

Notas de los Estados Financieros

Nota 1 IDENTIFICACION DE LA INSTITUCION Y OBJETIVOS

LA COMPAÑÍA SERVICE PETROLEUM CARSHU S.A se constituyó jurídicamente mediante resolución Nro. SC.IJ.DJC.Q.2010.510 de 26 de marzo de 2010 en escritura en el Registro Mercantil del Cantón Shushufindi provincia de Sucumbíos el primer día del mes de marzo del año 2010, N° 67 tomo Primero.

La entidad tiene domicilio en la ciudad de Shushufindi Provincia de Sucumbíos, Barrio las Vegas, calle Av. Unidad Nacional S/N teléfono 062841552

Su accionar se rige por las disposiciones señaladas por la Escritura Pública de la Superintendencias de Compañías.

OBJETIVOS:

De conformidad a los Estatutos de la Compañía tiene como objetivos:

El arrendamiento de vehículos motorizados, ya sea tipo de camionetas, furgoneta, camiones de carga, plataformas, volquetas cabezales etc., a compañías Petroleras de la Zona Oriental Ecuatoriana.

NOTA 2 RESUMEN DE LAS POLITICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS.

2.1 BASES DE PRESENTACION DE LA INFORMACION FINANCIERA.

2.1.1 MONEDA UNICA

Las cifras de los estados financieros consolidados y sus notas están expresadas uniformemente en dólares de los Estados Unidos de América, la unidad monetaria de curso legal en la República del Ecuador.

2.1.2 ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de información Financiera.

2.1.3 BANCOS

La cuenta del Banco Internacional se encuentra con un saldo de 350.00 que es el saldo que quedo en caja a finales del ejercicio del año 2013 que es la cuenta de integración del capital social.

2.1.4 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La compañía por el momento no posee activos fijos.

NOTA 3 PATRIMONIO

El capital social de la compañía es de \$ 400.00 Dólares Americanos.

NOTA 4: INGRESOS

La compañía en el año 2013, tuvo ingresos, por el valor de \$ 399.135,00.

NOTA 5: GASTOS OPERATIVOS

La compañía tubo gastos en el año 2013, por el valor de \$ 343.400,60, los mismos que fueron necesarios para poder ejecutar los trabajos.