

LUBTECHNOLOGY

Informe Anual a Junta de Accionistas Resultados del Período Enero-Diciembre 2000

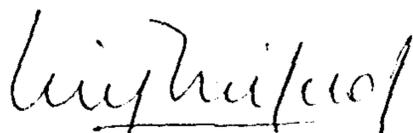
Margen Bruto 2000 17,71% sobre las ventas. Margen Neto 4,53%.

Negocio de lubricantes ha bajado a la mitad. Mobil está en un proceso de reducción de tamaño y de reestructuración de su red de distribución, que ha disminuido nuestra competitividad. Negocio de llantas, es al momento el principal negocio de la compañía. Para tenerlo hemos debido hacer inversiones en Tecnicentros. Política de cuotas de CGT nos ha obligado a tener una parte importante de las ventas direccionadas a subdistribuidores, donde los márgenes no son tan buenos.

En el 2000 hemos destinado para construcción y equipamiento de los locales cerca de 150000 dólares. Cerramos el año con un alto nivel de endeudamiento con Mobil, así como con deudas a corto y mediano plazo con el Banco. Sin embargo hemos logrado consolidar la distribución de CGT, así como el negocio de venta por menor de productos y servicios en nuestros locales.

En el 2001 deberemos resolver los problemas actuales en el negocio de lubricantes, y para el efecto, una vía podría ser la suspensión del negocio de distribución, lo que nos llevaría a convertirnos en multimarcas para ventas internas. En el negocio de llantas se ha iniciado el proceso de incrementar las ventas directas al consumidor final, así como las ventas internas. La compañía está en un proceso de transición de "distribuidor" a "minorista".

Nivel actual de endeudamiento y flujos de caja requiere la reinversión de las utilidades obtenidas en el ejercicio, y además una capitalización nueva del orden de un mínimo de 40.000 dólares.



Luis Mideros
Gerente General

03 MAR 2001

