



Quito, 12 de Abril del 2019

INFORME DE GERENCIA
2018

Señores Socios me es agradable informar a ustedes que durante el ejercicio económico 2018 en la parte operativa la empresa ha mantenido su base de clientes a nivel nacional, además se ha cumplido con los objetivos previstos para este ejercicio ya que se ha incorporado nuevos clientes con servicios de mantenimiento técnico.

Cabe indicar, que se ha cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta general y directorio de nuestra compañía.

Entre los hechos mas relevantes podemos indicar que se ha logrado disminuir la cartera y mejorar la rotación de nuestros inventarios e incorporar nuevos productos

En lo referente a la situación financiera de la empresa comunico que el Activo Total se incremento a USD 2.180.686,33 el mismo que se encuentra distribuido así: activo corriente el 71,51%, activo no corriente el 28,49%, estos porcentajes están en relación con el activo total. El endeudamiento total es de USD 1.464.341,12 de las cuales las obligaciones a corto plazo representan el 42,62%, y el pasivo a largo plazo 57,38%; las obligaciones en relación al total pasivo y patrimonio es del 67% mientras que el patrimonio se encuentra al valor de USD. 716.345,21 que representa el 33% de los activos. Cabe mencionar que el endeudamiento mayoritario que la empresa está reflejando es por concepto de anticipo de proyectos que se están ejecutando y adicional el endeudamiento con los socios por el aporte del Activo Fijo de los 3 activos fijos en Quito, Guayaquil y Cuenca con sus respectivas construcciones para incrementar el patrimonio de la Compañía.

ADVICOM CIA LTDA presenta un total de ingresos del ejercicio económico 2018 por un valor de USD 1.215.013,74 de los cuales el 25,22% corresponde a venta de bienes, el 66,19% venta de servicios y el 8,59% a otros Ingresos y Venta de Activos. Los costos y gastos ascienden a USD 1.181.197,26 generando una rentabilidad bruta de USD 594.308,31 y con una utilidad neta de USD 33.816,48

Las utilidades se recomiendan seguir acumulando, como se ha venido realizando en los años anteriores para mantener un mejor patrimonio.

Para el ejercicio fiscal 2018 mantendremos la política de ir captando nuevos clientes en las líneas de negocios de Advicom, con un crecimiento en ventas, y sujetándonos a cualquier disposición que sea emitida a nivel del sector público.

Y finalmente la compañía ha cumplido con todo lo estipulado en la ley con respecto a obligaciones tales como NILE y Auditoría Externa, para lo cual se ha contratado a la firma Fiscayt Cia. Ltda.

Atentamente,
Ing. Paul Rojas Vargas
GERENTE GENERAL