

Quito, Mayo 31 del 2012

INFORME DE GERENCIA 2011

Señores Socios me es agradable informar a ustedes que durante el ejercicio económico 2011 en la parte operativa la empresa ha mantenido su base de clientes a nivel nacional, además se ha cumplido con los objetivos previstos para este ejercicio ya que se ha incorporado nuevos clientes con servicios de mantenimiento técnico.

Cabe indicar, que se ha cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta general y directorio de nuestra compañía en mantener por lo menos los clientes del año 2010 debido a la crisis económica.

Entre los hechos más relevantes podemos indicar que se ha logrado disminuir la cartera y mejorar la rotación de nuestros inventarios e incorporar nuevos productos

En lo referente a la situación financiera de la empresa comunico que el Activo Total se incremento a USD 1.001.103,08 el mismo que se encuentra distribuido así, activo corriente el 91.81% , activo fijo es del 8,18% y de otros activos es del 0.01% estos porcentajes están en relación con el activo total. El endeudamiento total es de USD 856.779,47 del cual obligaciones a corto plazo representan el 99%, pasivo a largo plazo 1% y las obligaciones en relación al total pasivo y patrimonio es del 85.58% mientras que el patrimonio ascendiendo este al valor de USD. 144.323.61 que representa el 14.42 Cabe mencionar que el endeudamiento mayoritario que la empresa está reflejando es por concepto de anticipo de proyectos que se están ejecutando.

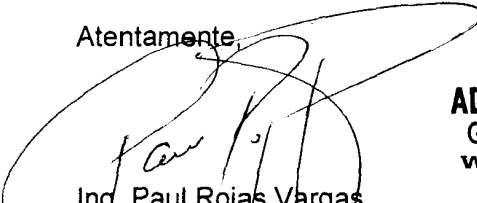
Cabe mencionar que el total de ingresos del ejercicio económico 2011 corresponden al valor de USD 1'386.823,55, costos y gastos asciende a USD 1'375.277,85 generándonos una rentabilidad bruta es de USD 15.546.85 y con una utilidad neta de USD 36.315.59

Por disposición de la Junta General de accionistas las utilidades netas seguirán acumulándose como se ha venido realizando en años anteriores.

Para el ejercicio fiscal 2012, seguiremos captando nuevos clientes y con la posibilidad de abrir oficinas en otras ciudades, con un crecimiento en ventas mínimo del 10%, incorporando nueva fuerza de venta. Adicionalmente continuaremos preparándonos para lograr la implantación de las NIIFS según las regulaciones emitidas por la superintendencia de compañías.

Debo informar que la compañía respeta y acata todas las normas dispuestas por las instituciones del estado pertinentes.

Atentamente,


Ing. Paul Rojas Vargas
GERENTE GENERAL

ADVICOM CIA. LTDA.
GERENTE GENERAL
www.advicom.ec

