

Guayaquil, Febrero 21 del 2003.

Señores

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
PACINGRAF CIA.LTDA.**

De acuerdo con lo que establece los estatutos de la compañía y en concordancia con la Ley de Compañías, me permito presentar a los señores accionistas a continuación mi informe anual de las operaciones por el ejercicio económico 2002.

La situación económica en nuestro país y los factores que afectan la estabilización financiera sumado a los excesivos y altos tributos, han sido razones suficientes para que la empresa haya obtenido resultados poco satisfactorios en vista de que los porcentajes de utilidad en las ventas son inferiores a los impuestos; y, a pesar de ello, ha sabido mantenerse en el mercado, en relación a otros grupos empresariales que pasan serios problemas económicos, incluso llegando al cierre de las empresas que se mantuvieron por años.

Los índices financieros de la empresa, se reflejan así:

ACTIVOS Y PASIVOS

La liquidez para el año 2002 fue de 0.94 demostrándose una disminución de 0.33 con relación al año 2001 lo cual nos demuestra que la empresa económicamente sufrió la inestabilidad del país.

La relación pasivo versus activo es del 89%. En relación con el año 2001 existe un aumento del 6% de endeudamiento con nuestros proveedores nacionales y extranjeros.

PATRIMONIO

El período contable terminó con un patrimonio positivo de US\$4389.77 lo cual nos compromete a recuperarnos financieramente para poder respaldar posibles contingencias que pudiera tener la compañía en un futuro.

ESTADO DE RESULTADOS

La pérdida del ejercicio de US\$3015.91 es un tanto preocupante, pero tenemos la convicción de que la empresa en un futuro obtendrá resultados positivos de acuerdo a las proyecciones realizadas.

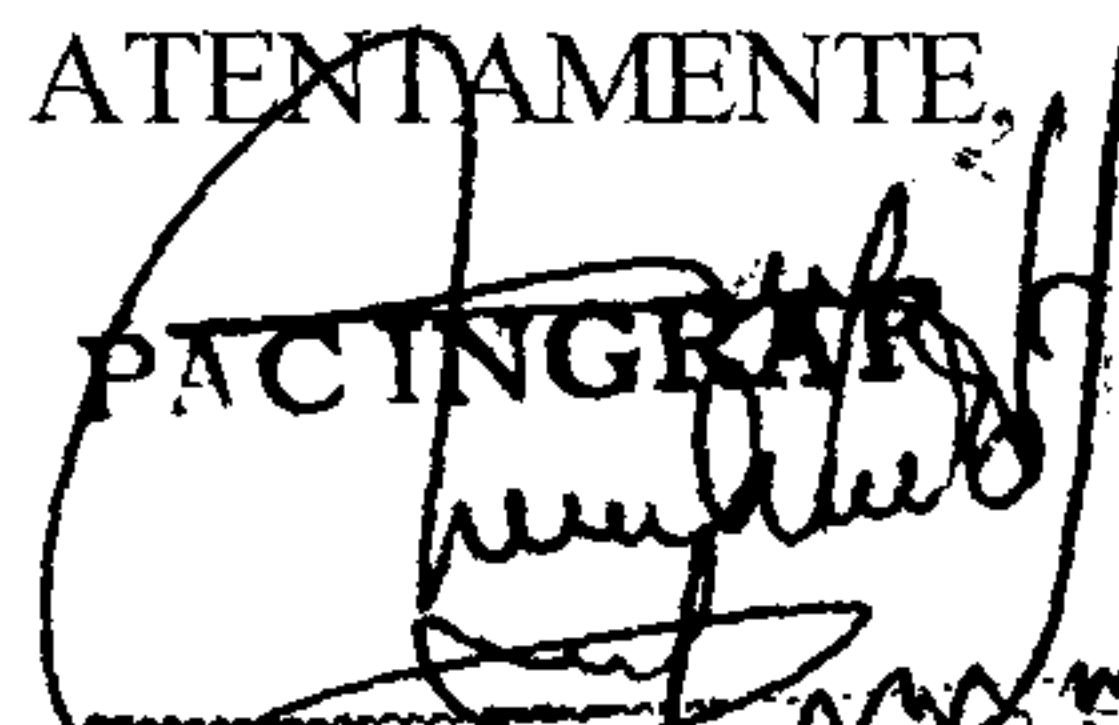


25 ABR. 2003

PROYECTOS PARA EL AÑO 2.003.

Si bien las medidas adoptadas en el año 2002 sirvieron para mantenernos, en el año 2003 nuestro compromiso es mayor por cuanto hemos decidido retomar las importaciones para aumentar los porcentajes de utilidad, a realizar una investigación de mercado en aras de ampliar el campo en el cual se desarrolla la empresa y consecuentemente incrementar las ventas, a revisar constantemente precios con los de la competencia, a innovar programas de ventas, y seguir con el firme propósito de incrementar nuestro patrimonio, cumpliendo las metas trazadas y obteniendo resultados favorables.

ATENTAMENTE,


PACINGRAR S.A. Ltda.

Ad. MARINA LAZO DE SALAZAR
Gerente General



. 25 ABR. 2003