

PACINGRAF CIA. LTDA.

Guayaquil, 30 de Abril del 2001.

Señores :

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
PACINGRAF CIA. LTDA.**

De acuerdo con lo que establece los estatutos de la compañía y en concordancia con la Ley de Compañías, me permito presentar a los señores accionistas a continuación mi informe anual de las operaciones por el ejercicio económico 2000.

A pesar la situación económica en nuestro país y factores como la inflación, devaluación y dolarización de la moneda ecuatoriana, han incidido en los resultados de la compañía pero a pesar de estas situaciones nos hemos mantenido en el mercado con resultados positivos.

Situación razonable que se refleja en los índices financieros básicos de la compañía, así:

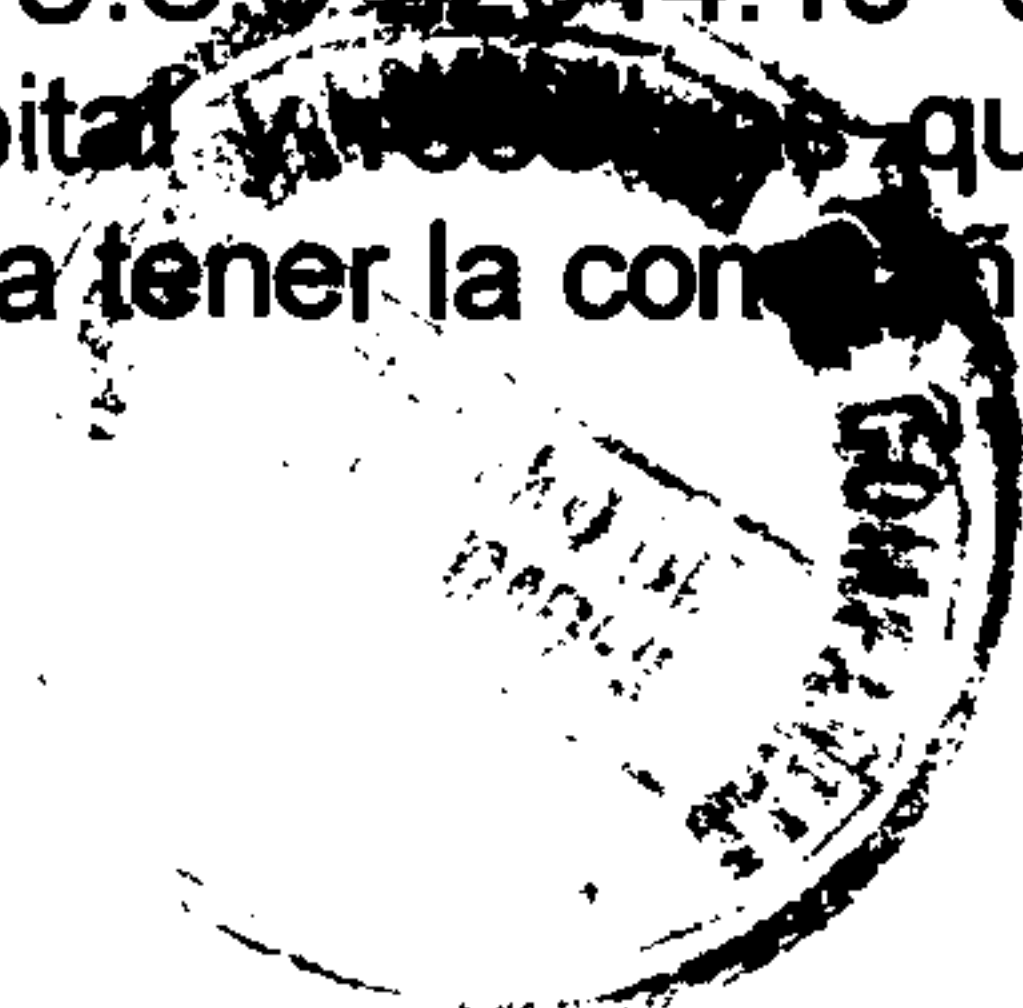
ACTIVOS Y PASIVOS

La liquidez para el año 2000, fue de 1.09 demostrándose una disminución de 0.17 con respecto al año 1999 producto de la recesión económica que sufre el país.

La relación pasivo versus activo es de 92% comparado con el año 1999 que fue de 79% existe un aumento de endeudamiento de 13% producto de compras que hemos efectuado a nuestro proveedores nacionales y extranjeros y esperamos cumplir en un corto plazo ..

PATRIMONIO

El período contable termino con un patrimonio positivo de U.S.\$ 22014.18 de los cuales U.S.\$ 5,399.47 corresponden a valores de capital y reservas que servirán como respaldo a posibles contingencias que pudiera tener la compañía en un futuro.



ESTADO DE RESULTADOS

El margen de utilidad neta es del 5% rango considerado como satisfactorio a pesar de la vicisitudes existentes en el Ecuador, este resultado esperamos mejorar en un futuro de acuerdo a las proyecciones que tiene la empresa.

PROYECTOS PARA EL AÑO 2001.

Estamos adoptando las medidas necesarias para que el próximo año se obtengan resultados mejores que el año 2000.

El campo donde la empresa desarrolla su actividad tiene una competencia muy dinamizada, lo que implica un mayor esfuerzo en ventas razón por la que hemos investigado el mercado, estamos revisando constantemente los precios nuestro con los de la competencia para brindar a nuestro clientes los mejores costos de mercado ,hemos innovado los programas en ventas dando capacitación a el equipo de ventas para no solo sean vendedores sino asesores en ventas así cumplir con las necesidades de nuestros clientes, todo esto complementado con una reposición de un nuevo stock de nuestras líneas nos permitirá ampliarnos y competir con relativa normalidad y mejorar nuestros niveles de ventas y mejorar la rentabilidad del negocio.

ATENTAMENTE,
PACINGRAF Cía. Ltda.



ING. HENRY SALAZAR CAMACHO
GERENTE GENERAL

