

INFORME ENERO-DICIEMBRE /04

Señores Socios:

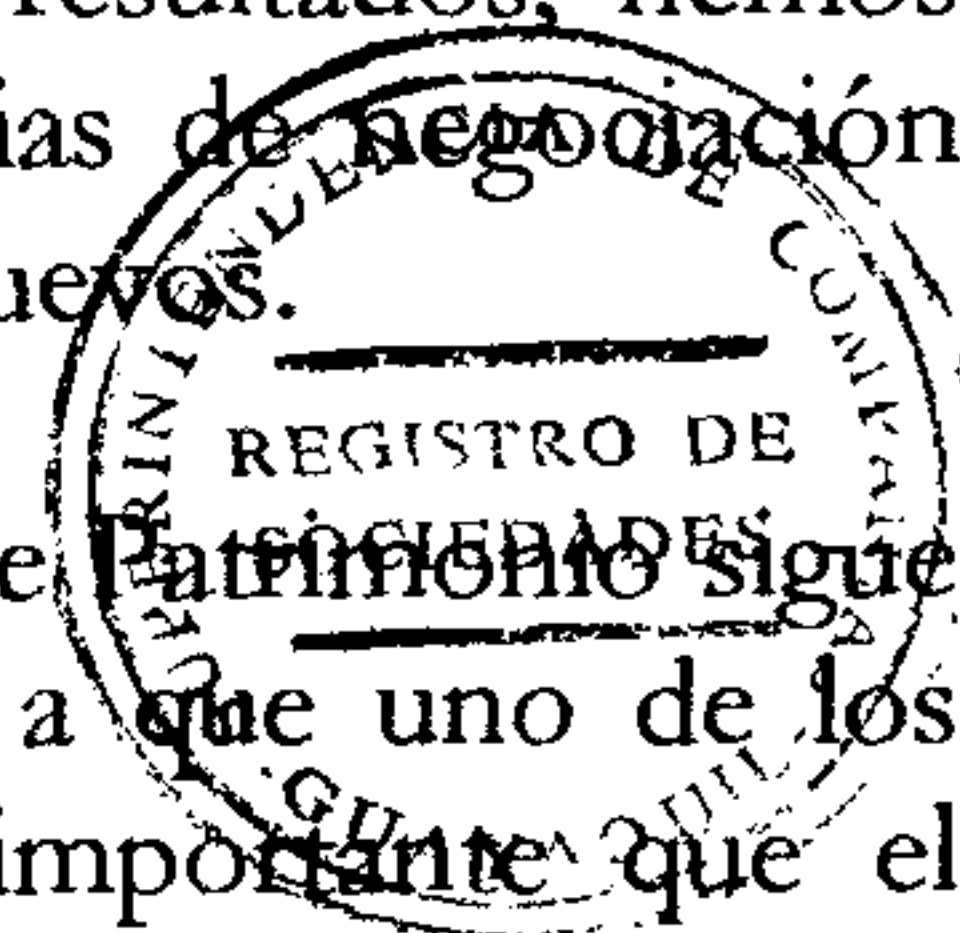
En el año 2004 Seiguayas Cía. Ltda. obtuvo un resultado positivo pese a las situaciones adversas como resultado de estrategias de negocios a nivel global, tanto en la sector de la aviación como la creciente exigencia de reducción de costos que ha dado como resultado que nuestros clientes tiendan a reducir determinados rubros de sus presupuestos, entre ellos el de Viajes.

Nuestras ventas durante el período en mención tuvieron un decrecimiento general del 6.91%. Es importante recalcar que hemos orientado nuestros esfuerzos para compensar la disminución de ventas en el área corporativa con mayor participación en turismo, rubro en el que tuvimos un crecimiento del 198% durante el año 2004. Ventas en vuelos internacionales tuvieron un decrecimiento del 12.78% y los viajes domésticos sufrieron una disminución del 13.87% pese a que no hemos perdido cuentas, las aerolíneas nacionales se han convertido en competencia directa de las agencias de viajes ofreciendo directamente a las empresas cuponeras con beneficios adicionales, aún así fuimos nuevamente galardonados por TAME como la agencia número uno en ventas.

Pese a la ardua competencia que existe hemos logrado mantener a nuestros clientes y vincular nuevas empresas importantes a nuestra cartera, entregando siempre un alta estándar de servicios que caracteriza a Seitur a nivel nacional, aunque el rubro de cargos por servicios ha sido muy importante en la definición de nuestros resultados, hemos tenido que crear variantes en la tarifa de los mismos como estrategias de negociación para el mantenimiento de nuestros clientes actuales y la captación de nuevos.

En el Balance General ustedes podrán encontrar que en el rubro de Patrimonio sigue pendiente el aumento del Capital, el trámite sigue detenido debido a que uno de los Socios no ha realizado todavía el aporte que le corresponde, es importante que el Directorio nuevamente resuelva sobre este tema y se llegue a una decisión definitiva al respecto.

29 ABR 2005



Dentro de las proyecciones para el año 2005, nuestra gestión se orientará a fortalecernos en el mercado corporativo, captando adicionalmente otros segmentos de mercado. Al igual que en el año 2004 tenemos previsto para este nuevo período obtener un incremento de ventas en el área de Turismo, a través del manejo de Grupos de Incentivo.

Adjunto encontrarán los estados financieros del período 2004, queda a su consideración el informe de gerencia general.

De ustedes muy atentamente,



Anayansi Alvarez de Baquerizo

Guayaquil, Marzo 31 de 2005

29 ABR 2005

