

INFORME ACCIONISTAS

RESULTADOS AÑO 2000

El año 2000 fue un año sin duda de cambios para Seiguayas, cambios necesarios para mejorar nuestros servicios, y posicionarnos al nivel que corresponde en esta ciudad. Sin embargo, empezamos el año con muchas expectativas, esperanzados en la dolarización y en la estabilización de nuestra economía.

Nuestro primer cambio fue el de domicilio, donde inicialmente hicimos una inversión de \$10.000,00 en adecuaciones y compra de equipos para la nueva sede, sin lugar a dudas podemos decir que fue una real inversión ya que al momento tenemos unas oficinas funcionales, donde podemos dar una buena atención a nuestro grupo de clientes corporativos, que hoy por hoy sobrepasan los ciento diez y que la inversión fue totalmente cubierta con el ahorro de arriendo ya que de permanecer en el local anterior hubiésemos gastado \$19.200,00 anuales tan solo en este rubro.

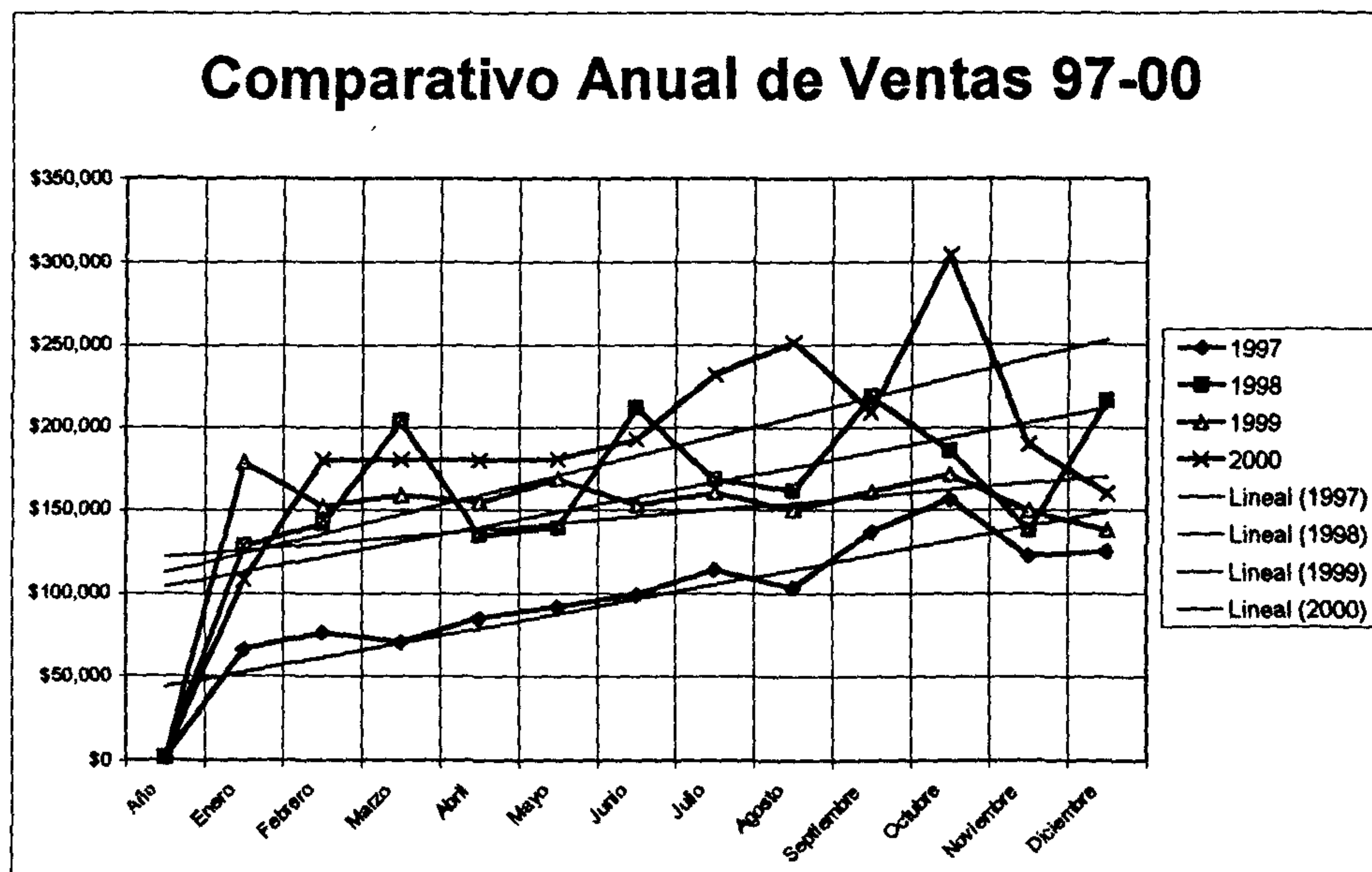
El crecimiento de la empresa no solo se debió al ahorro y control sustancial en gastos donde se redujo sustancialmente los rubros de intereses y multas, comunicaciones y suministros sino al incremento que tuvimos en ventas; logrando conseguir cuentas realmente importantes entre las cuales podemos mencionar: La Cemento Nacional, Jabonería Nacional, Maersk Sealand, entre otras; así mismo la contratación de una ejecutiva en el departamento de turismo logró cifras jamás alcanzadas por este departamento en años anteriores llegando a facturar \$98.000,00 en este año.

Antes de analizar las cifras quiero resaltar que desde el año 1999 al 2000, no se realizaron alzas salariales, exceptuando las decretadas por los gobiernos de turno.

COMPARATIVO DE VENTAS

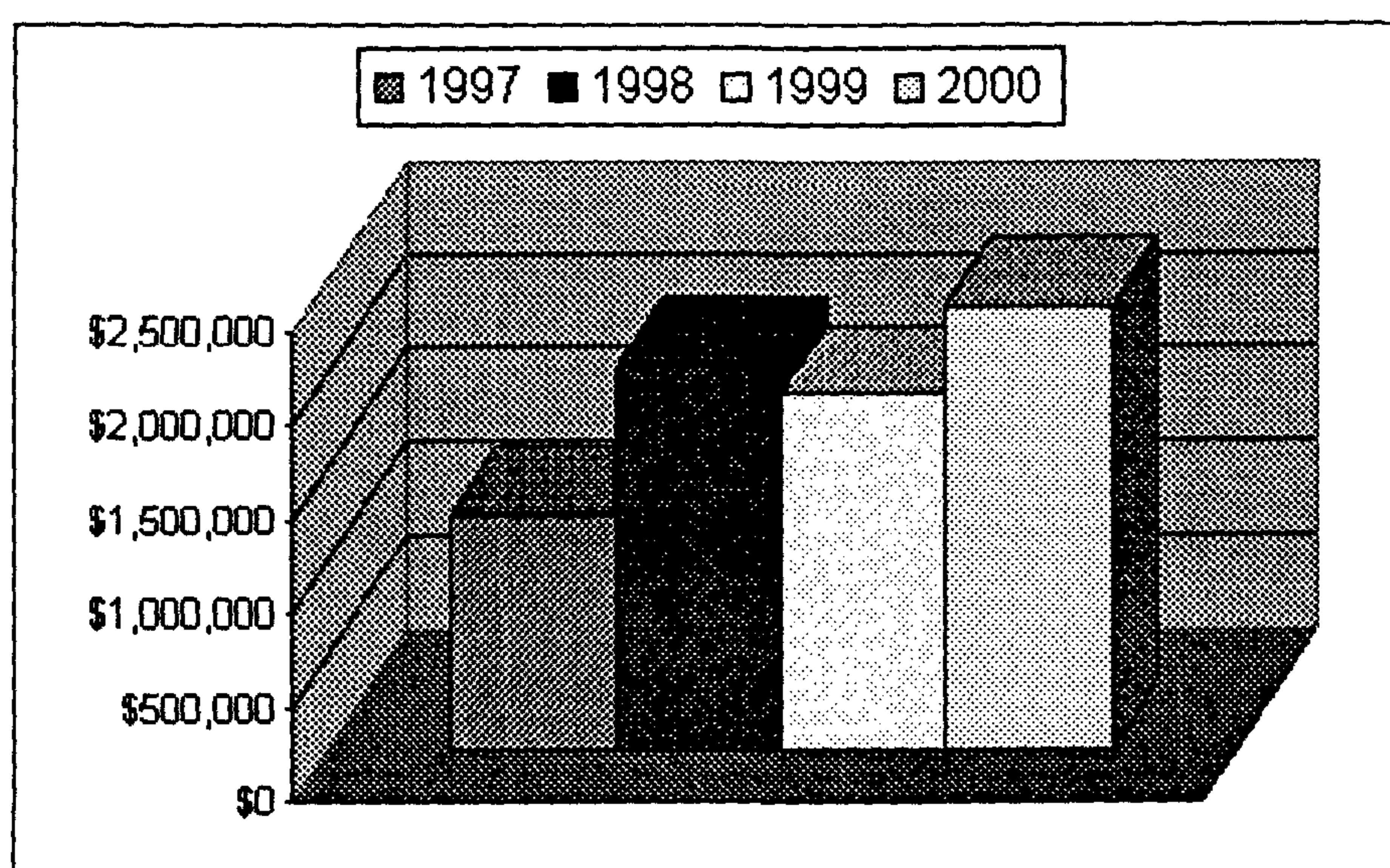
Para efecto de graficar este informe presento comparativo de ventas de cada los cuatro últimos años

COMPARATIVO DE VENTAS MENSUALES 1997 - 2000													
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL AÑO
1997	66.310,16	76.722,91	70.772,67	85.285,62	91.912,81	99.137,57	114.053,77	103.510,84	137.021,71	156.463,87	122.577,80	125.088,02	1.248.855,78
1998	128.347,86	141.839,93	203.270,33	134.388,22	139.244,32	211.349,43	167.961,00	161.700,68	218.339,00	185.549,00	137.598,00	215.556,00	2.045.143,77
1999	178.597,42	152.186,43	158.868,50	154.826,29	168.450,84	152.838,00	160.259,63	150.044,80	160.904,95	171.294,48	149.497,03	137.822,63	1.895.391,01
2000	108.301,47	180.196,50	180.254,02	180.071,32	180.717,75	192.477,42	231.562,92	251.245,00	208.998,00	304.424,33	189.237,00	160.000,00	2.367.485,73



Así mismo quiero presentar el grafico de barras en el cual se denota claramente el crecimiento de Seiguayas en los últimos cuatro años:

Año	TOTAL AÑO
1997	1,248,855.76
1998	2,045,143.77
1999	1,895,391.01
2000	2,375,036.73



ANÁLISIS PERDIDAS Y GANACIAS

Para realizar un análisis profundo de la situación real de Seiguayas me permito adjuntar el consolidado de perdidas y ganancias donde se establecen claramente las fuentes de ingresos y destino de los egresos, cortado a Diciembre del 2000.

Ingresos.-

El volumen de ventas del año 2000 es apreciablemente más alto que del año anterior con un 125.32% de incremento, los porcentajes de composición de las ventas cambia también considerablemente ya que se aumenta las ventas de turismo (200%) y de tickets internacionales (133%) mientras las ventas de tickets nacionales (103%).

Egresos.-

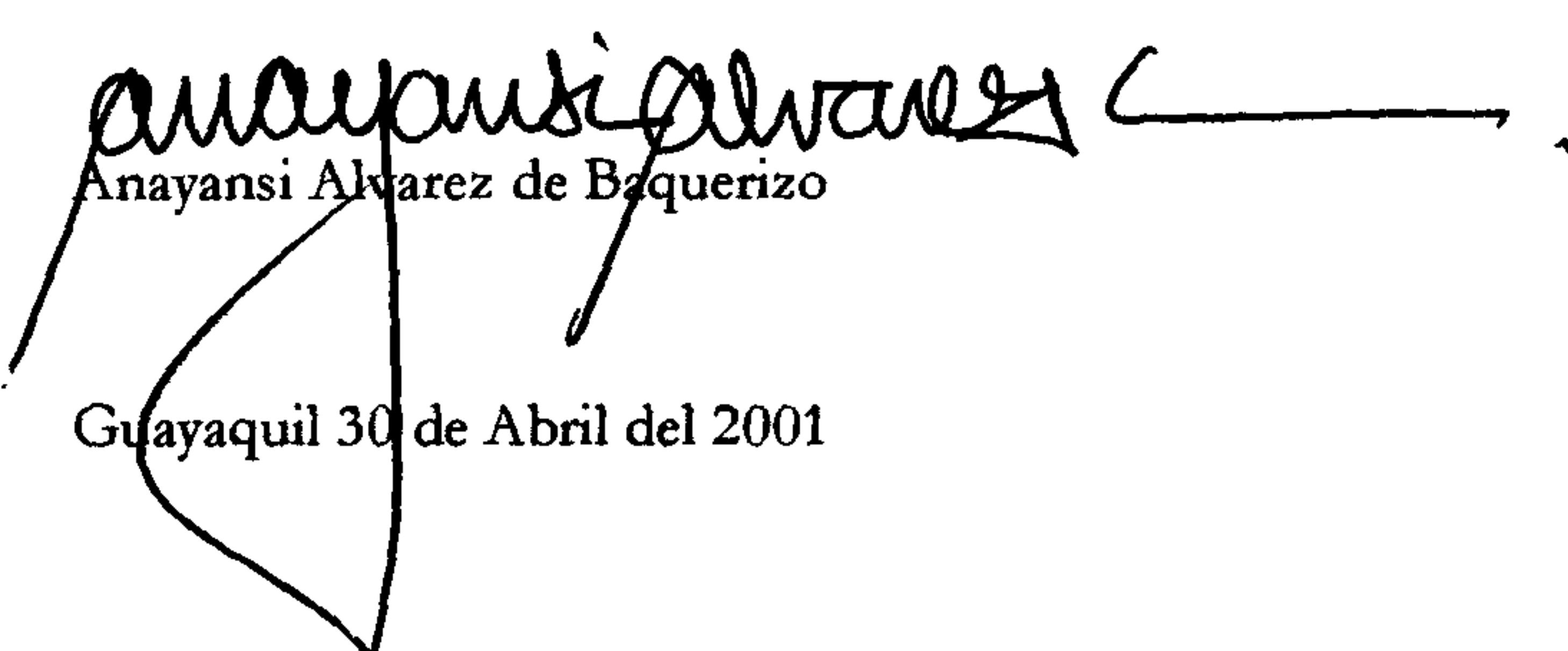
El monto de egresos durante este año representa el 99.71% de los ingresos mientras que el índice del año anterior fue de 99.83% . De estos gastos los rubros más importantes son: Gastos de Personal, Comunicaciones, Suministros. Cabe destacar que este año se incrementaron dos posiciones esto es: Gerencia Financiera y Jefe de turismo, razón por la cual se incrementó el rubro; sin embargo no deja de ser una constante preocupación de esta gerencia.

Utilidad.-

La utilidad antes de impuestos y porcentaje de empleados asciende a \$7.801,59 que supera en siete veces a la utilidad del año anterior, y está claramente explicada por el incremento en ventas así como el gasto a terceros en los rubros antes mencionados; creo importante recalcar que este año no se incurrió en excesivos gastos financieros, intereses y multas como el año anterior logrando reducir ese rubro del 10.46% a 0.10%.

Queda a su consideración señores socios, el informe de Gerencia General del año 2000.

De ustedes atentamente,


Anayansi Alvarez de Baquerizo

Guayaquil 30 de Abril del 2001