



INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA

Quito, Marzo 31 de 2010

A LOS SEÑORES SOCIOS DE MICHELIN DEL ECUADOR S.A.

En mi calidad de Gerente General me es grato poner en consideración el Informe de gestión de la Cía por el año 2009.

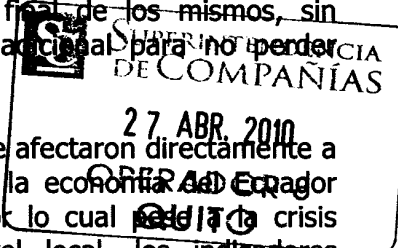
EVOLUCION ECONOMICA ECUATORIANA.

El año 2009 fue un período muy particular y diferente ya que el Gobierno como estrategia para equilibrar su balanza de pagos deficitaria como consecuencia de los efectos de la crisis financiera mundial, implementó varias medidas con el fin de controlar las importaciones de productos, esto obviamente nos afectó de forma directa ya que en el primer trimestre del año tuvimos restricción a nuestras importaciones a través de cupos límite medida que posteriormente fue reemplazada en el mes de marzo con una salvaguardia arancelaria por cada kilogramo de caucho importado.

Si bien el efecto inmediato de la restricción de importaciones y el arancel adicional frenó el déficit de la balanza comercial, trajo otros efectos colaterales consigo como el incremento de los costos de los productos importados y por ende el incremento de los precios al consumidor final de los mismos, sin embargo Michelin absorbió parte de este arancel adicional para no perder mercado.

A pesar de todos estos inconvenientes específicos que afectaron directamente a nuestro negocio no hay que dejar de recalcar que la economía del Ecuador tiene sus principales bases en el área petrolera por lo cual ~~la crisis mundial y a los efectos de las medidas a nivel local, los indicadores macroeconómicos al cierre del período no fueron tan desalentadores, de acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador la inflación durante 2009 fue de 4.31%, cifra menor al 8.83% a la registrada para 2008, la inflación en Ecuador ha experimentado una disminución a partir del año 2000 cuando el país adoptó el dólar estadounidense como moneda oficial.~~

Por otra parte se espera que con la desgravación paulatina que se está realizando a las importaciones el volumen de las mismas se reestablezca y se pueda recuperar los niveles de venta esperados para el 2010.



Michelin del Ecuador S.A.

Av. 6 de Diciembre N33-55 y Av. Eloy Alfaro
Edificio Torre Blanca Piso 9 Quito - Ecuador

Telefax: (593-2) 256-3854 / 256-3855
Internet: www.michelin.com



DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

• ADMINISTRACION

En Septiembre de 2009 el Señor Artur Cruz fue designado como Gerente General de la Compañía y por ende el nuevo Responsable de la Agencia.

• RELACIONES LABORALES

Se continuó con la revisión de puestos y funciones dentro de la empresa a fin de optimizar el funcionamiento de cada una de las áreas.

• FINANCIERA.

Los registros contables se llevan de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados.

La Compañía ha cumplido con sus obligaciones para el pago de prestaciones sociales, afiliación del personal al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y pago de adicionales de Ley al personal. De igual forma se ha realizado en forma oportuna y precisa los pagos por las obligaciones tributarias.

INFORME ECONOMICO DEL AÑO 2009

El valor de las ventas netas por el año 2009 fue de USD.16,346,351

El margen de contribución fue del 13,54%.

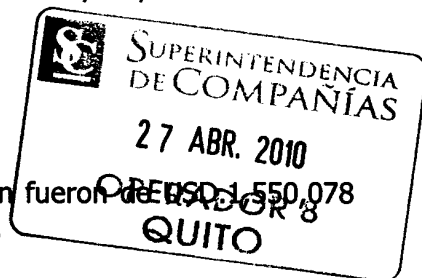
El costo de ventas fue de USD.13,436,472

Los gastos operacionales de ventas y administración fueron de USD.1,550,078 los cuales representan el 9,48% de las ventas netas.

Los estados financieros presentan una utilidad neta contable después del pago Impuesto a la Renta de USD.417,605

Los activos y pasivos de la compañía fueron objeto durante el año 2009 de un análisis exhaustivo cuenta por cuenta, para determinar el valor real de los mismos.

Las cuentas de bancos fueron debidamente conciliadas.





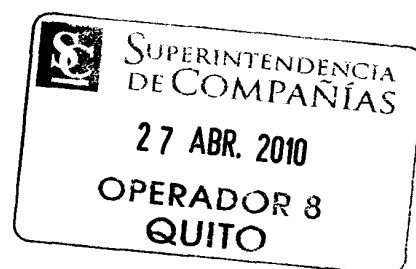
Las cuentas por cobrar a clientes, fueron conciliadas y verificadas con sus documentos de respaldo.

El valor de los inventarios corresponde a la valorización de los inventarios físicos al costo del mercado el más bajo.

Las cuentas por pagar nacionales y del exterior fueron mensualmente, conciliadas y verificadas con sus documentos de soporte.

Agradezco a los socios, directores, proveedores y trabajadores por la confianza y el respaldo brindado durante este año de operaciones.

Artur Cruz
Gerente General
Michelin del Ecuador S. A.



Michelin del Ecuador S.A.

Av. 6 de Diciembre N33-55 y Av. Eloy Alfaro
Edificio Torre Blanca Piso 9 Quito - Ecuador

Telefax: (593-2) 256-3854 / 256-3855
Internet: www.michelin.com