

INFORME DE GERENCIA 2019

Ejercicio fiscal: 2019

Fecha de entrega: 2 de junio 2020

Señores Socios, reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las actividades realizada por la administración, cuales han estado encaminadas al cumplimiento del "Objeto Social" de CONEXLOGISTICS definido en el Estatuto Vigente; con un resultado sostenible.

El entorno en el cual se desempeñó CONEX durante el año 2019 presentó diferencias con el que había enmarcado su gestión en los últimos años. El comportamiento de las ventas de acuerdo al giro de negocio de CONEX mostró una decrecimiento del 5% en 2019, con relación a la gestión realizada en el año 2018, que se atribuye principalmente al paro nacional que afecto el servicio de transporte durante el mes de octubre y parte del mes de noviembre, y el arrastre de la pérdida del cliente Transporexa en el año 2017.

ANALISIS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CONEXLOGISTICS respecto al ejercicio fiscal 2019 obtuvo una utilidad contable de NUEVE MIL SEICIENTOS OCHENTA Y CINCO DOLARES DE NORTE AMERICA CON TREINTA Y CUATRO (\$ 9.685,34), los ingresos, egresos, costos gastos, entre otros valores, en detalle se lo puede analizar en el siguiente cuadro adjunto.

INGRESOS 142,610.85

VENTAS 142,610.85

VENTA DE BIENES

VENTA ACTIVO FIJO 7,589.29

VENTA DE SERVICIOS

SERVICIO TRANSPORTE 135,021.56

COSTOS Y GASTOS 132,925.51

COSTOS 115,099.87

MANO DE OBRA	30,074.20	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	9,824.20	
TRANSPORTE	<u>75,201.47</u>	
GASTOS GENERALES		17,728.90
GASTOS ADMINISTRATIVOS		17,728.90
SUELDOS/ IESS/ BENEFICIOS	15,567.81	
HONORARIOS	1,833.34	
TRANSPORTE	8.92	
SUMINISTROS	91.87	
IMPUESTOS Y OTROS	<u>226.96</u>	
GASTOS FINANCIEROS		96.74
GASTOS BANCARIOS	<u>96.74</u>	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		9,685.34

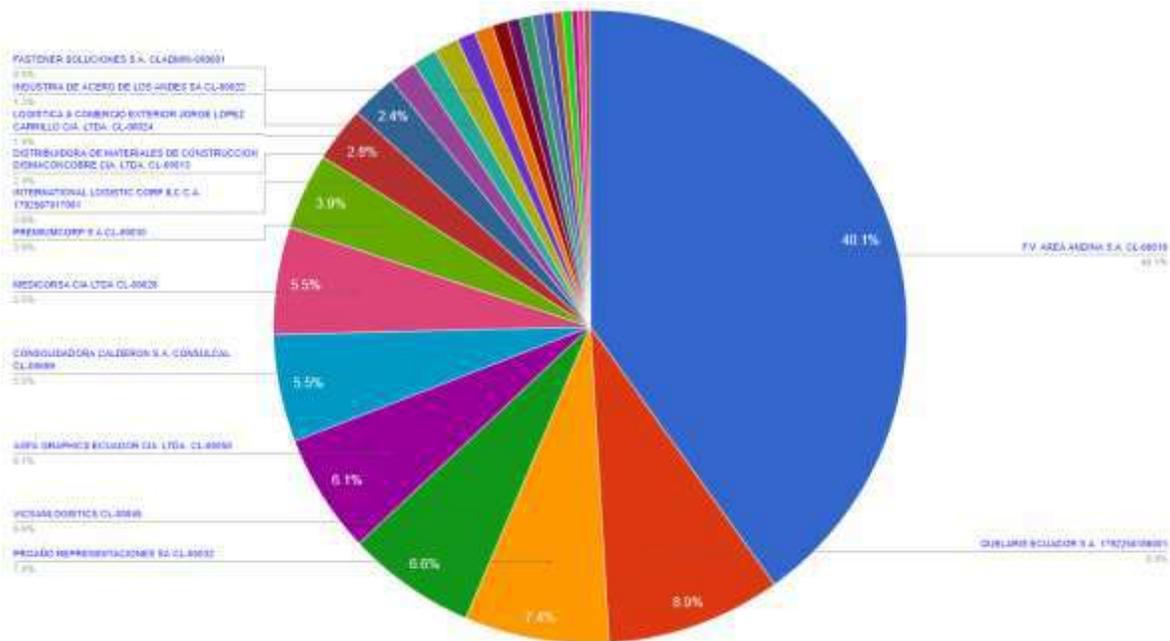
GESTION COMERCIAL

La dependencia de CONEXLOGISTICS, con la empresa Franz Viegner en el año 2019, ha obligado a que la gestión comercial se desarrolle bajo esta dependencia, con resultados mínimos, debido a la recesión que se ha presentado en el mercado como consecuencia de las políticas del gobierno central de incrementar el costo de los combustibles fósiles, afecto directamente las relaciones comerciales con

los clientes, que no recibieron con buen agrado la variación de precios del 30% en el ámbito de importación tomadas en relación a la afectación directa que tuvimos las empresas de transporte.

RESULTADO DE VENTAS 2019

Transparento los resultados de ventas en la gráfica.



El gráfico resalta una constante en el número de servicios, con una caída en la demanda de los mismos, provocado principalmente por el cambio de proveedores de parte de la empresa Transporexa que hasta el año 2017 fue la empresa con la que manteníamos el mayor número de atenciones, debido a la relación que esta mantenía con los clientes finales por medio de la empresa FMA, agentes aduaneros, manteniendo un número de clientes cautivos y dependientes de la gestión de agenciamiento aduanero.

El comportamiento económico que la empresa refleja en el año 2019, más relevante tiene una continuación de su ciclo de ventas desde el 1 de enero de 2019, como consecuencia a la finalización de la relación Comercial con Transporexa, por lo que se empieza a perfilar un esfuerzo comercial por obtener nuevos negocios, de manera directa.

NORMAS DE CONTABILIDAD

La contabilidad se maneja bajo el sistema NIFF, desde su implementación en el año 2012.

PLANEACION DE OBJETIVOS Y METAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO 2020

La actividad desempeñada y los resultados obtenidos nos han dado la oportunidad de programar un crecimiento en lo que se refiere a complementos de servicio, a fin de solventar las necesidades que nuestros clientes demandan en cuanto a seguridad y garantía en el manejo de sus productos, por lo que en el 2020 se ha planificado;

- 1.- Generar negocios con instituciones del Estado, que nos represente una rentabilidad alta y un flujo importante de requerimientos, considerando instituciones que den cumplimiento a sus compromisos contractuales.
- 2.- En el segundo trimestre del año se planificará un proyecto de ventas a grandes plataformas, con servicios adicionales como es el agenciamiento aduanero, con el propósito de cerrar los negocios con los clientes que requieren un servicio integral, que son la gran mayoría.

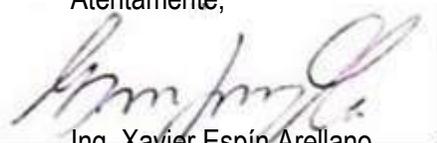
AGRADECIMIENTOS

El cargo impuesto ha exigido de mí, un alto desempeño en cada una de las actividades que se realizan, por lo que agradezco la confianza depositada en mi gestión la cual ha sido manejado con responsabilidad y compromiso.

Los objetivos planteados se los planificara día a día, a fin de lograr las metas propuestas tanto por los socios de la compañía y como por nosotros, los empleados.

Tenemos presente que con lo avanzado del año en materia económica hasta la fecha, supone un crecimiento rápido, por lo que los tiempos de respuesta en cuanto a nuestra planificación deben ser permanentemente medidos, en aplicación y resultados.

Atentamente,



Ing. Xavier Espín Arellano
Gerente General