

INDUHORST

A los socios
Jens H. Marzahn
Jorge Montalvo
Galo Cocha

Bal/95

INFORME DE GERENCIA DE LOS RESULTADOS DEL AÑO 1995

Estimados socios:

En cumplimiento de mis obligaciones establecidas en los estatutos sociales y de la ley de Compañías, a Uds. mi informe del estado económico correspondiente desde el inicio de la Compañía en Mayo de 1.995 hasta el final del año.

El año 1.995 no ha sido tan alentador como el año 1.994, debido a las diferentes crisis que azotaron el país en su conjunto. Primero fue el conflicto bélico con el Perú, luego la crisis de energía eléctrica, que desanimó bastante a nuestra clientela, y, por fin, la crisis política de gastos reservados. En consecuencia de estas crisis, el sector financiero se devastó y los bancos tuvieron que mantener altos intereses a los créditos para recuperar sus pérdidas. A causa de estos intereses, múltiples entidades productivas y financieras se quebraron, entre ellos algunos de nuestros clientes.

Las crisis tuvieron sus inmediatos efectos en la venta de nuestros productos. Siendo una pequeña industria de bienes de capital, que vive de las inversiones realizadas en el país somos los primeros que notamos la crisis por cancelación o traspaso de ellas.

No obstante, fuimos suficientemente flexibles para enfrentar las crisis, especialmente en descuentos y formas de pago. Hicimos todo lo posible para no perder ninguna venta, con resultados positivos, pero también se aprovecharon algunos clientes pocos serios. Ya estamos ahora, en el mes de Marzo del 96, con arreglos de los dos últimos aprovechadores por una suma de 18.000.000,- sucres.

Muy positivo para nosotros han sido los contratos de la Compañías JATUN HUAYRA y de las en formación JATARIG y MEPHISTO para la comercialización de sus productos, que son insumos para nuestra línea de instalaciones de plantas agroindustriales y centros de acopio de granos. Hemos llegado a los contratos para una planta de procesadora de Yuca Parafinada (La Maná), a montaje de múltiples secadoras y diseños de equipos especiales.

Debido a todas las dificultades del año 95 en los 8 meses postcosecha desde el inicio de la Compañía, INDUHORST llegó a los siguientes resultados:

- 1.- La venta ha sido 528.609.817,-sucres, incluyendo ventas a plazos, incrementándose paulatinamente desde el mes de Junio (48.000.000,-sucres) hasta el mes de Diciembre (115.000.000,-sucres).
- 2.- Los gastos de operación en este período han sido principalmente en la compra de equipos insumos y todavía pocos de instalación y llegaron a 418.662.334,-sucres.
- 3.- Las inversiones han sido 18.460.560,-sucres principalmente en la Red de Computadoras, literatura técnica y equipos de medición.



INDUHORST

- 4.- El Patrimonio y Capital de la Compañía subió de los 10.000.000,-sucres del inicio hacia 34.400.041,-sucres, algo extraordinario en este período difícil de 8 meses en crisis.
- 5.- La utilidad líquida se quedó relativamente pequeña con 3.900.556,-sucres, pero esto en la época postcosecha, donde las inversiones en el sector agroindustrial de la costa son tradicionalmente muy bajas.
- 6.- El personal de la Compañía apenas son 6 personas bien calificadas más dos asistentes temporales. Para su operación, la Compañía alquiló una amplia oficina en el edificio de la Cía. Jatun Huayra. La ampliación del personal no se ve necesario para el año entrante.
- 7.- La Compañía cumplió la política de no endeudarse de ningún lado y no obtener créditos. Esta política ha sido muy exitosa para operar con flexibilidad y defenderse en sus primeros meses de vida en un ambiente difícil.
- 8.- Salvo un mejor criterio de Uds. sugiero la siguiente forma de apreciación de la utilidad del ejercicio de 1.995.

Utilidad	28.916.562,-
Participación Empleados	4.337.484,-
Inversiones	18.460.560,-
Impuestos	1.529.629,-
Reservas	688.333,-

UTILIDAD NO DISTRIBUIDA 3.900.556,-sucres

Para el año 96 espero una venta total de 1800 millones de sucres, si las circunstancias políticas en el país no cambian drásticamente. Esta venta llegará a una utilidad no distribuida alrededor de 40.000.000,-sucres. La inversión necesaria no será muy alta y llegará a 24.000.000,-sucres, principalmente por el diseño e impresión de catálogos y propaganda. El personal no se aumentará.

Saludos Cordiales


Ing. Jens H. Marzahn

25 MAR 1996

