

**INFORME DEL GERENTE 1.994 A LA JUNTA GENERAL DE METROPOLITAN
TOURING GUAYAQUIL, AGENCIA DE VIAJES**

Cuando asumí el cargo de Gerente General en Octubre de 1.993, desconocí la real situación de la Empresa.

Una vez enterada no podía dejar de lado mi compromiso con Uds, por lo que mi gestión estuvo encaminada a cumplir con las metas trazadas.

Se cumplieron los objetivos propuestos en cuanto al incremento de las ventas incluso sobrepasando el porcentaje establecido el año pasado.

A continuación presento el análisis comparativo de los resultados y ciertas cuentas del Balance General de los años 1993 y 1.994:

	1993	1994	Variación %
VENTAS OPERACIONES	921.183.125	982.158.445	6.62
COSTOS Y GASTOS OPERACIONES	847.681.989	865.335.751	2.08
INGRESOS POR COMISIONES	327.512.738	399.061.613	21.85
GASTOS ADMINISTRACION/ VENTAS	454.128.073	519.907.439	14.48
GASTOS FINANCIEROS	84.423.067	103.394.334	22.47
CTA X COBRAR CLIENTE	234.558.392	237.943.829	1.44
CTAS X PAGAR MT-UIO	223.709.464	-0-	100.00
PERDIDA DEL EJERCICIO	148.889.357	127.639.263	(16.65)

Paso a explicar las variaciones que se muestran el cuadro arriba ilustrado:

VENTAS OPERACIONES: Existe un incremento de 6.62 por ciento, considerando un porcentaje pequeño de aumento en comparación con las ventas de otros productos, de igual manera el turismo a nivel nacional tuvo una baja en el periodo.

Hubieron también restricciones de personal en el Departamento de Operaciones, sin tener una persona dedicada a ventas de estos servicios a las otras Agencias de Viaje. Y los costos de operaciones subieron un 2 por ciento manteniendo un porcentaje razonable entre ventas y costos.

INGRESOS POR COMISIONES: Hay un incremento de 21.85 por ciento y se explica que todo servicio dado por cualquier empleado de Metropolitan Touring es facturado ganando la comisión por completo, no solo por el boleto aéreo sino por todos los servicios, sin embargo hay también tarifas aéreas que ofrecen hoteles y carro sin dejarnos esa comisión.

GASTOS ADMINISTRACION VENTAS : En el año 1992-1993 hubo un porcentaje de 36.40 por ciento, en el periodo 1993-1994 solo fue el 14.48 por ciento, lo cual demuestra que esta Administración se ha manejado con una dedicada austeridad, sin embargo ha habido gastos como Publicidad, por ejemplo: Metropolitan Touring-Quito, no cobraba a sus Sucursales y desde el año 1994 Metropolitan Touring-Guayaquil ha absorbido estos valores.

LAS CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES: Es considerable debido a los créditos que hemos otorgado a compañías de prestigio, pero también existen valores de anteriores clientes como: FENA, DIMOSA, ROGASA, ESPECTACULOS INTERNACIONALES, BANCO DEL AZUAY MACOSA y otros que a pesar de las gestiones realizadas no ha sido posible recuperarlos.

En referencia a obligaciones contraídas de S/200.000.000,00. a 2 años plazo ha habido reajustes en su tasa de interés variando los dividendos a cancelar y se han cumplido puntualmente dichos pagos.

Quiero mencionar que parte de los gastos financieros se deben también al pago de los sobregiros bancarios por falta de liquidez y capital de trabajo.

Como ustedes podran darse cuenta la prdida del ejercicio tuvo una disminución de 16.65 por ciento, con una prdida de S/127.639.263, en contra del año 1993 de S/ 148.889.357, aquí quiero hacer énfasis de algunos gastos administrativos como son:



26 ABR. 1995

Multa por medidor año 89, * Impuestos tributarios año 89 en mora * 1,5 por mil impuesto municipal * Asesores Financieros y Asesoría del Sistema * Más los intereses bancarios que suman \$ 121.000.000,00.

De acuerdo a nuestra Contabilidad como se expone anteriormente en Cuentas por Pagar, Metropolitan Touring-Quito está cancelado, por esta razón solicito a ustedes que analicen este punto y ordenen eliminar el descuento que hacen del 20 por ciento de abono sobre facturas de Turismo y Quito comience a pagarnos en depósitos y ya no en Notas de Crédito como se ha venido dando. Es decir que no hubiera pérdidas en el Ejercicio 1994, sin estos cargos.

Las proyecciones de ventas para el año 1.995 estan calculadas en un 10 por ciento en cada producto.

Con lo expuesto no me queda más que agradecerle por la confianza brindada para Gerenciar su prestigiosa Empresa.

METROPOLITAN TOURING
de Guayaquil-Agencia de Viajes S.A.



MARINA DE MERINO
GERENTE GENERAL



20 ABR. 1995