

Señores Miembros del Directorio

Presente.-

INFORME GERENCIAL

La empresa Servicios Turísticos Galexur durante sus 20 años de existencia ha trabajado arduamente para lograr posicionarse como una Empresa líder en la Excelencia del Servicio dentro del Campo Turístico, para poder cumplir dicho propósito, en el año 2014 se fijó un objetivo empresarial que consistió en el Crecimiento, Desarrollo y Diversificación de Productos y Servicios tanto en Ecuador como en Sudamérica.

Para esto debíamos aprovechar la ventaja competitiva que tiene Galexur al ser un Operador directo de productos atractivos y con gran proyección de ventas como:

- City Art Hotel Silberstein – Quito
- Hotel Silberstein – Galápagos
- Dive Center Silberstein – Galápagos
- Crucero Astrea – Galápagos
- Restaurante Camarones próximamente

Tomando en cuenta esta fortaleza y oportunidad de la empresa era necesario contar con la infraestructura necesaria, personal suficiente y capacitado, equiparnos de herramientas tecnológicas y trabajar en la renovación, mantenimiento y mejoras de productos. Todo esto encaminado a lograr cumplir el objetivo de este año.

Todo estaba encaminado a asumir nuevos retos, que tanto el mercado como la competencia exigían.

Es así que ahora la empresa puede ofrecer con más fuerza y con mejores resultados los siguientes servicios:

- Tours en Quito y sus alrededores
- Organización de tours especializados en Ecuador (Galápagos, Sierra, Amazonía y Costa)
- Organización de tours especializados en Sudamérica (Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil)
- Emisión de boletos nacionales e internacionales

Para poder cumplir con lo mencionado era necesario concretar algunos proyectos que durante el año 2014 se han cristalizado y que se mencionan a continuación.

- 1) Compra de una casa en la Motilones y Charapa donde actualmente funcionan las oficinas de Galexur.
- 2) Reubicación, adecuación y asignación de un espacio apropiado para que el personal pueda desempeñar sus funciones en un ambiente confortable, para esto la empresa invirtió en la

- compra de muebles y actualizó algunos equipos tecnológicos como computadoras e impresoras tanto Galexur como en el Hotel Silberstein.
- 3) Implementación de un sistema de cableado estructurado que permita el manejo de la red tanto para uso de internet, base de datos y telefonía, esto facilitará mejorar la comunicación interna a través de recursos tecnológicos que se implementarán más adelante.
 - 4) Contratación de Sistema KEOPS el cual permitirá automatizar los procesos internos de la compañía, optimizando tiempo y recursos, proyecto que ya está en marcha.
 - 5) Construcción de 2 habitaciones primera etapa año 2014 Hotel Silberstein, objetivo cerrar el contrato de arrendamiento con los señores Wittmer a junio 2015.
 - 6) Incremento de personal en diferentes áreas e incorporación de nuevos departamentos como Marketing y Recursos Humanos.
 - 7) Compra de un terreno en Esmeraldas para la creación de un proyecto nuevo Restaurante Silberstein en Camarones.
 - 8) Equipamiento y compra de nueva lencería para las habitaciones del hotel, mantenimiento y mejoras.
 - 9) Incremento de capital de Galexur con la finalidad de afrontar nuevos retos de expansión como empresa y que exige tanto el mercado como la competencia.
 - 10) A final del año 2014 Galexur asumió un nuevo proyecto que es la comercialización y representación de Astrea Crucero Naturalista y de Buceo en Galápagos del cual esperamos recuperar la inversión en máximo 5 años, servicio que le dará un plus a la compañía.

En el próximo año 2015 tendremos el inicio y finalización de algunos proyectos del año 2014, aún quedan muchos cambios y retos que asumir; no obstante los primeros pasos ya están realizados.

También es importante mencionar los importantes avances generados en cada área, los cuales se resumen a continuación.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La empresa este año entregó la responsabilidad a dos colaboradores que tienen como función principal la Administración tanto de Galexur como del Hotel Silberstein, el trabajo en conjunto con Directivos, Jefes de área y Personal Operativo han permitido cumplir objetivos a un corto plazo. No obstante existen aún metas por cumplir y desarrollar, para esto se ha estipulado un plazo de 3 años contados a partir de la asignación de funciones para que se pueden cristalizar.

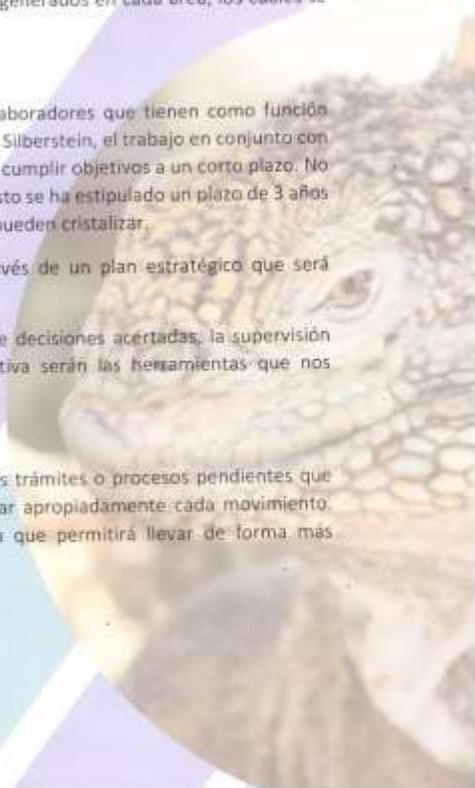
Al momento todas las acciones serán monitoreadas a través de un plan estratégico que será implementado a partir del año 2015.

La buena comunicación, el verdadero liderazgo, la toma de decisiones acertadas, la supervisión permanente, la dirección apropiada y la delegación efectiva serán las herramientas que nos permitirán cumplir con los objetivos planteados.

ASPECTOS LEGALES

Con el cambio de Asesor Legal se han logrado cerrar varios trámites o procesos pendientes que figuraban de años anteriores, lo cual ha permitido registrar apropiadamente cada movimiento. Actualmente se cuenta con una asesoría más efectiva lo que permitirá llevar de forma más apropiado el tema societario de la Compañía.

- (+593 2) 292 1739 / 224 4334 / 226 0863
- galexur@galexur.com
- www.galexur.com
- Quito: De Los Mollones E14 - 58 y Charapa



ASPECTOS FINANCIEROS

En este ámbito se ha logrado la presentación de balances oportunos mensuales con información razonable que permitirá la toma de decisiones más efectivas. Se espera que con la incorporación y automatización de los procesos se logre obtener mejores propuestas dentro del área con miras a mejorar los controles internos y la asesoría tanto contable, financiera como tributaria.

ASPECTOS LABORALES

Es un área relativamente nueva incorporada como un departamento totalmente independiente del cual esperamos poder cumplir con todo lo relacionado con las regulaciones y más exigencias del MRL. Cuyo objetivo principal será ahora trabajar en preparar y capacitar el elemento humano, recurso importante dentro de la organización.

ASPECTOS LOGISTICOS Y OPERATIVOS

Se ha logrado mejorar la interacción entre personal y Proveedores; no obstante es importante concientizar la importancia del rol que estas terceras personas tienen en la organización, por tal razón se han delegado en forma independiente a colaboradores para que mantengan esta comunicación y que a través de resultados se logre la negociación de servicios.

ASPECTOS VENTAS Y MARKETING

Una de las áreas principales de la Compañía representa el Equipo de Operaciones y Ventas para esto se ha logrado la incorporación de personal idóneo con el cual debemos trabajar más activamente para lograr el incremento de ventas y mejorar el trato con el Cliente, sin descuidar la atención personalizada para dar un servicio de excelencia y calidad.

Los resultados de estas gestiones servirán como herramienta para considerarnos con una empresa confiable en la prestación de servicios turísticos, para esto a través de equipo de marketing se están lanzando campañas por diferentes redes sociales para darnos a conocer. Este trabajo en equipo nos ayudará a posicionarnos a otro nivel.

Todos estos resultados han sido posibles con la colaboración de todo el equipo y se anima a que continúen y superen sus propios resultados con miras a lograr que la empresa crezca y con esto se mejore un crecimiento personal.

Atentamente,



Werner Silberstein

Presidente Ejecutivo

Servicios Turísticos Galexur

- (+593 2) 292 1739 / 224 4334 / 226 0863
- galexur@galexur.com
- www.galexur.com
- Quito: De Los Mollinos E14 - 58 y Charapa

