

Guayaquil, 22 de abril/2002

**Señores
Junta General de Socios
Artic Publicidad Cía. Ltda..
Ciudad**

Estimados señores:

En el año 2001 todavía se vive los estragos del desastre económico-financiero del País iniciada en el año 2000, a tal punto que la inflación del dólar fue aproximadamente del 23 % anual, lo que se ha podido comprobar en el incremento de los precios en bienes y servicios , significando para la empresa incremento en sus gastos y reducción en sus ventas, por que el empresario ecuatoriano trata de invertir menos en campañas publicitarias.

Por las razones expuestas la empresa ha obtenido como resultado neto en este ejercicio económico la cantidad de US \$. 500,23

Para tomar medidas correctivas y decisorias, se está barajando varias alternativas para mejorar la empresa, tales como:

- Aumento de Capital
- Fusión con otra empresa, y
- Buscar representación de una firma extranjera

En el transcurso del primer cuatrimestre del presente año se ejecutará la decisión que se haya tomado.

Atentamente,


**Lcdo. Diego Hidalgo Velasco
Gerente General**

23 ABR 2002

C.C. Dcentro, Av. J. T. Marengo
Km. 1.5 Oficina 19, planta 1ta
Teléfonos: 270940 • 641878
Fax: 249797 • P.O.Box: 5338
e-mail: artic@on.net.ec
Guayaquil-Ecuador