



Manufactura, Distribución y Venta de Productos

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Guayaquil, 30 de marzo del 2011

Señores

Accionistas de la Compañía DISTRIBUCIÓN Y VENTAS DE PRODUCTOS SOCIEDAD ANONIMA DYVENPRO S.A.

Ciudad

Señores accionistas:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y la Ley de Compañías, pongo a consideración de ustedes, el informe relativo a la gestión realizada durante el ejercicio 2010.

1.- Hechos relevantes

- Se cumplió el objetivo de desarrollar el Canal de Distribución Tradicional mediante el desarrollo de un nuevo distribuidor mayoristas de cobertura nacional: Comercial Juan De La Cruz que tiene su matriz en Quito.
- Finalmente TIA codificó nuestros productos desde septiembre 2010 iniciando la venta de nuestra línea en sus 135 locales.
- Las dos cadenas: SUPERMAXI y MI COMISARIATO codificaron nuevos productos como NODOREX y otras presentaciones de MENTICOL.
- El 28 de diciembre se terminó definitivamente la reclamación de la Corporación Aduanera Ecuatoriana, después de haber ganado dos juicios penales interpuestos contra la ex - Química Farmacéutica Responsable y un juicio aduanero cuyo fallo fue a nuestro favor. Un tercio de la mercadería fue sacada de aduana e ingresada para la venta y el resto consideramos que era conveniente su destrucción para cumplir con lo prescrito por el Ministerio de Salud Pública y el Instituto Nacional de Higiene. Esto se hizo de acuerdo al trámite oficial en Proambiente-Holcim y verificado por las autoridades aduaneras y de salud.
- Se realizó un incremento en los precios de venta al público de varios productos de la línea de fabricación nacional, así como los importados con el fin de mantener los costos dentro del rango presupuestado.
- Se agotó el inventario de la Línea de Talcos y Desodorantes COINSA de Honduras y se inició el proceso para fabricación nacional de estos productos.
- Se implementó el Software de Control de Inventarios y Manufactura de Dyvenpro diseñado por nuestro departamento corporativo de sistemas.

2.- Mercadeo y Ventas

1





Manufactura, Distribución y Venta de Productos

RESULTADOS 2010

Tuvimos un cumplimiento del 100% del presupuesto de ventas con \$ 4.701.199.87 y un crecimiento del 23% frente al año anterior.

La utilidad bruta fue de \$2.169.231,94 equivalente al 46.14% de las ventas y que estuvo conforme al presupuesto. Hicimos \$ 501.054,24 de utilidad antes de impuestos y reparto de utilidades, la cual se logró mediante ahorros en gastos operativos y el mejoramiento del margen por el incremento de precios.

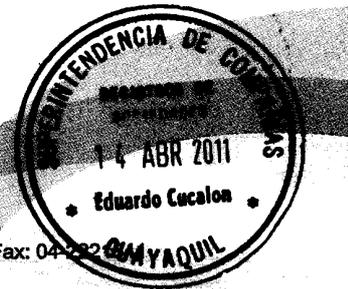
Las actividades de mercadeo estuvieron orientadas a la inversión en promoción y muestreo en el punto de venta mediante el Plan de Trade Marketing que fue aprobado; así como las actividades compartidas con los principales distribuidores y mayoristas de la empresa.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las siguientes son las actividades principales de mercadeo

TRADE MARKETING

- Impulsación y muestreos
 - Apoyos en las inauguraciones de las nuevas farmacias PHARMACY'S y Cruz Azul en todo el país.
 - Activación de productos de temporada:
 - En la Costa: Menticol y Nodorex
 - En la Sierra: Mentol Chino y Vaporex Inhalador
 - Nacional: Lanzamiento de Menticol Manos que vino muy a tiempo con la epidemia de la gripe AH1N1.
 - Nacional: Lanzamiento de GEL NAT, para el cabello.
- Congresos, Ferias y Convenciones:
 - Convención Nacional Marcas y Representaciones DMR-Grupo Difare, Decameron Mompiche Esmeraldas.
 - Convención Nacional de Ecuafarmacias y Asociados, Decameron Mompiche Esmeraldas.
 - Convenciones Nacionales de Distribución: Hotel ARASH, Mindo; y Punta Centinela en Santa Elena.
 - Convención Nacional de Franquiciados Cruz Azul; Hotel Oro Verde, Guayaquil.





Manufactura, Distribución y Venta de Productos

- PROMOCIONES:
 - CRUCIBONO: para apoyo a las farmacias Cruz Azul.
 - QUINCENAZO Y QUINCENAZO PLUS: apoyando el plan de incentivos normal de El Quincenazo, se lanzó un plan de premios adicional para los puntos de venta de mayor productividad en nuestra línea.
 - GRAN MARATHON DE ECUAFARMACIAS: auspicio y muestreo.
 - Ampliación de la cobertura de la Campaña y Fundación Privada: “MUCHO MEJOR SI ES HECHO EN ECUADOR” para lo cual hemos impreso en todas nuestra etiquetas y empaques de los productos hechos en el país el logo de dicha campaña.
 - Promoción LA PREGUNTA DE LA GAMBA con todas las farmacias de Ecuafarmacias.
 - Lanzamiento de la nueva Pagina Web: www.dyvenpro.com.
 - Apoyamos directamente con la colonia MENTICOL y MENTICOL MANOS específico desinfectante en la campaña de prevención de la gripe AH1N1.
 - Lanzamos la promoción: “EL PRODUCTO DE LA SEMANA”
 - Promociones especiales por: Día de la Madre, Día del Padre y Día del Niño.
 - Apoyo a la Feria de Marcas de la Distribuidora DIPASO.
 - Se ofrecieron Push Money a la fuerza de ventas de los Mayoristas y Distribuidores del Canal Tradicional y Farmacéutico.
 - Se ofreció un Plan Anual de Rebate por cumplimiento de cuota de ventas para los principales Mayoristas y Distribuidores de todos los canales.
- PUBLICIDAD:
 - Campaña permanente de mantenimiento de TV para marcas como: VAPOREX INHALADOR, MENTICOL al que se le añadió una coetilla para el MENTICOL MANOS, NODOREX y MENTOL CHINO.
 - Se lanzo la campaña de GELNAT
 - Se lanzo la campaña de KAYUT
 - Generamos nuevo material para el punto de venta: trípticos, y al final del año, agendas y calendarios.





Manufactura, Distribución y Venta de Productos

- Se elaboró una nueva versión del premium pack para promoción e impulsación en mayoristas y distribuidores.

3.- Principales proyectos que se ejecutaron durante el ejercicio en mención.

- Codificación de productos en la cadena TIA.
- Nuevos productos en SUPERMAXI, MI COMISARIATO y sobre todo en Fybeca y Sana Sana.

4.- Aspectos financieros:

	<u>Monto</u>	<u>%</u>
Ingresos:	4'704.602,75	100.00 %
Costos y Gastos	4'203.548,51	89.35%
Resultado Operacional	541.401,09	10.65%
Otros Ingresos y Egresos	-40.346,85	
Utilidad antes de PT e IR	501.054,24	
15% PT	75.158,14	
IR.	109.569,74	

Al 31-12-10

Datos del Balance General
Los activos totales de la Cía.
ascienden.....

1'665.341,15

Capital de trabajo

1'025.927,01

Índices financieros

Liquidez 2.4
Solvencia 2.4

**APALANCAMIENTO
FINANCIERO**

Razón Deuda sobre Activos 0.4
Razón Deuda sobre Capital 0.6

5.- Contribuciones de Impuestos para el Desarrollo del País (IVA, IR, Contrib. a Superintendencia, municipios, etc.)

4





Manufactura, Distribución y Venta de Productos

• IMPTOS ANTICIPADO RTA.-2010	• 47.058,48
• IVA RETENIDO PAGADO	• 38.066,02
• CAMARA DE COMERCIO	• 6.373,68
• DOS POR MIL IMPTO UNIVERSIDAD	• 505,00
• IMP.PATENTES Y PERMISOS MUNIC.	• 25.164,55
• CUERPO DE BOMBERO	• 204,82
• SUPERINTENDENCIA DE CIAS.	• 1.157,02
• JUNTA BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL	• 200,00
• 0.5% SALIDA DE DIVISAS	• 918,03

6.- Desarrollo Tecnológico y de los Recursos Humanos.

- MANUFACTURA
 - Se terminó el desarrollo del software MRP para el control de inventarios y manufactura.
 - Se han optimizado los procedimientos de toma de inventarios físicos y su conciliación.
 - Se realizó un overhaul de todo el equipo de manufactura que utilizamos.
 - Instalamos nuestros sistemas de control de fluidos, especialmente para medir el alcohol etílico.
- En el área de Trade Marketing:
 - Se realizaron tres programas de capacitación para las promotoras.
 - Se realizó un programa intensivo de capacitación para la fuerza de ventas de Juan De La Cruz en todas las sucursales.

7.- Otros aspectos importantes del Sector que se encuentra la compañía.

- Todos los indicadores de gestión fueron cumplidos al 100%, especialmente los relacionados con: Ventas, Costos, Rentabilidad y Gastos.
- Se firmaron acuerdos de manufactura con: DROCARAS en Guayaquil para productos de Higiene y con QUALIPHARMA en Quito para desarrollar la línea OTC y cosmética.
- Al cierre del año fiscal 2010 no hay ninguna reclamación legal en contra del Dyvenpro y se han cumplido todas las obligaciones fiscales, societarias, tributarias y legales.

Debo informar que todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas y del Directorio han sido cumplidas.

5

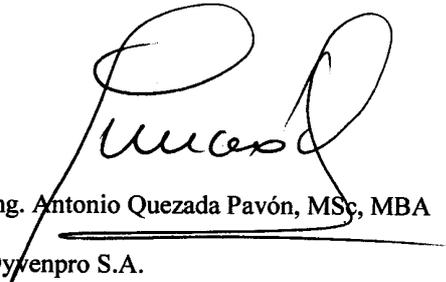




Manufactura, Distribución y Venta de Productos

Presento mi agradecimiento, por su presencia en esta Junta, así como a todas las personas que han colaborado eficientemente en la administración de la compañía.

Cordialmente,



Ing. Antonio Quezada Pavón, MSc, MBA

Dyvenpro S.A.

Gerente General

