

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE IMPORTADORA DE CERAMICA S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

El año 2004 se caracterizo como el periodo de menor inflación registrada en las ultimas décadas en el Ecuador, la inflación promedio estuvo alrededor del 2% permitiendo a la económica nacional desarrollar de una manera positiva las diferentes actividades productivas en especial el de la construcción.

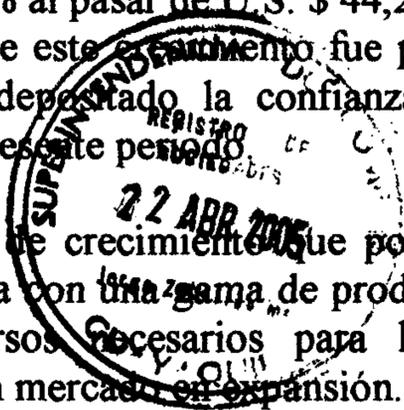
Imporceramica logro un crecimiento de ventas sin precedentes alcanzando el valor de U.S. \$ 1,315,208.32 que significaron un crecimiento del 72% en relación a las registradas durante el periodo del 2003.

Las utilidades generadas en este año fueron mayores en un 129.91 % en relación al 2003, es decir pasaron de U.S. \$ 3,636.26 en el 2003 a U.S.\$ 8,359.97 en el 2004.

Sin embargo es importante recalcar que la competencia interna y externa representada por las importantes importaciones provenientes de la región Andina y Asia determinaron la necesidad de realizar esfuerzos intensos sobre todo en la promoción de los productos lo que genero un incremento de los gastos de personal en ventas del orden del 96.16% en relación al año anterior. De igual manera los Clientes requirieron mayor crédito lo que genero un crecimiento de cartera sin precedentes al pasar de U.S. \$ 41,030.83 en el 2003 a U.S. \$ 102,841.07 en el 2004.

Estos elementos de juicio nos hacen prever que seguramente por la expansión de la económica nacional, las posibilidades de crecimiento demandaran mayores flujos de fondos para financiar el capital de trabajo necesario para aprovechar de esta coyuntura, de la misma manera que sucedió en el 2004, donde se aprecia que el crecimiento de los activos totales de la organización se incrementaron en un 52.83% y que genero la necesidad de incrementar los pasivos en 190.01% al pasar de U.S. \$ 44,290.80 en el 2003 a U.S.\$ 128,445.64 en el 2004. Afortunadamente este crecimiento fue posible al crédito otorgado por nuestros proveedores que han depositado la confianza en nosotros y facilitaron el crecimiento experimentado en el presente periodo.

Por lo expuesto existen grandes posibilidades de crecimiento que podrán darse en la medida que la empresa cuente como hasta ahora con una gama de productos de calidad, un servicio de atención eficaz y los recursos necesarios para hacer frente los requerimientos que implica un crecimiento en un mercado en expansión.



Agradezco por la confianza demostrada en esta administración, a la vez pongo a su disposición el presente informe para su aprobación.

Atentamente
IMPORCERAMICA


Ing. Ricardo Peña P.

Gerente General.



29 ABR. 2004



INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE IMPORCERAMICA S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

LA INFLACIÓN ACUMULADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 SE SITUO EN EL 6.07%, UNA DE LAS MAS BAJAS QUE JAMAS EL PAIS HA TENIDO, SIN EMBARGO LOS DIFERENTES RUBROS DE COSTO DE LA EMPRESA HAN TENIDO INCREMENTOS SOBRE EL NIVEL INFLACIONARIO. SUELDOS Y SALARIOS PASARON DE US. \$ 36,600.34 EN EL 2002 A US \$ 45,231.40 PARA EL PERIODO DEL 2003, LO CUAL REPRESENTA UN INCREMENTO DEL 23.58%.

LA ADMINISTRACIÓN SE HA ENFOCADO EN EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA, RAZON POR LA CUAL SE AMPLIO EL LOCAL COMERCIAL A FIN DE OFRECER MAYOR VARIEDAD DE PRODUCTOS Y COMODIDAD PARA NUESTROS CLIENTES. ESTO REPRESENTO EL INCREMENTO DEL 81.14% DE COSTOS EN EL RUBRO DE AGUA, ENERGIA, LUZ Y TELEFONOS. PESE A ESTOS FUERTES INCREMENTOS EL TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DEL 2002 AL 2003 REPRESENTARON UN INCREMENTO DE TAN SOLO 15.29%, PORCENTAJE LIGERAMENTE MAYOR AL ALCANZADO POR EL INCREMENTO DE VENTAS QUE FUE DEL 14.23%.

LOS MARGENES BRUTOS DE RENTABILIDAD LOGRARON RECUPERARSE AL PASAR DEL 19.89% EN EL 2002, AL 20.11% EN EL 2003. ESTA MEJORA SE DEBE A GRAN PARTE A LA ESTRATEGIA COMERCIAL QUE LOGRO DIFERENCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS POR LOS CUALES NUESTROS CLIENTES ESTUVIERON DISPUESTOS A PAGAR.

COMO CONSECUENCIA AL SISTEMA DE DOLARIZACIÓN IMPLEMENTADO EN EL ECUADOR, IMPORCERAMICA SE HA VISTO OBLIGADA A INVERTIR EN CAPITAL DE OPERACIÓN PARA FINANCIAR CREDITO A LOS CLIENTES. ESTO SE APRECIA EN EL RUBRO CUENTAS POR COBRAR QUE DE US. 4,002.47 EN EL 2002, PASARON A US. \$ 41,030.83 EN EL 2003. EVIDENTEMENTE ESTO IMPLICA MENOR LIQUIDEZ Y POR TANTO SE HA TENIDO QUE NEGOCIAR CON NUESTROS PROVEEDORES A FIN DE QUE NOS FINANCIEN PARTE DE ESTA NECESIDAD, LO CUAL IMPLICO UN CRECIMIENTO EN LA CUENTA PROVEEDORES LOCALES DEL ORDEN DEL 42.97% DEL 2002 AL 2003.

LOS RETOS PARA EL PROXIMO AÑO SON EXIGENTES. EN UN MERCADO TAN COMPETITIVO DEBEREMOS APLICAR ESTRATEGIAS COMERCIALES MAS AGRESIVAS Y DISPONER DE UN PORTAFOLIO DE MAS PRODUCTOS. ESTA ADMINISTRACIÓN ESTA EMPEÑADA EN INVERTIR EN NUEVAS LINEAS Y DESARROLLAR TODAS LAS FACILIDADES PARA DISPONER DE UN MEJOR NIVEL DE SERVICIO Y ATENCIÓN PARA NUESTROS CLIENTES.

PONGO A CONSIDERACIÓN DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS LA APROBACIÓN DE ESTE INFORME, A LA VEZ QUE AGRADEZCO LA CONFIANZA DEPOSITADA EN ESTE ADMINISTRADOR.

9 ABR. 2008

ATENTAMENTE
IMPORCERAMICA
S. A.


ING. RICARDO PEÑA

GERENTE GENERAL

