

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE IMPORTADORA DE CERÁMICA S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

EL PERIODO DE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002 EVIDENCIO LA PROLIFERACIÓN DE OFERTA DE PRODUCTOS SOBRE TODO IMPORTADOS. COLOMBIA Y CIERTOS PAISES ASIATICOS PROMOVIERON CON TODA FUERZA SUS EXPORTACIONES DE CERÁMICA DE PARED, PISOS Y PORCELANICOS, LO QUE OBLIGO A LAS EMPRESAS NACIONALES REDUCIR SUS PRECIOS DE VENTA PARA TRATAR DE DEFENDER SUS MECADOS.

NUESTRA EMPRESA EXPERIMENTO DIFICULTADES PARA MANTENER SUS VENTAS, DE HECHO EL INCREMENTO EN VENTAS DEL PERIODO 2002 EN RELACION AL 2001 DEL 5.67%, SIGNIFICO SACRIFICAR PRÁCTICAMENTE UN 1% DEL MARGEN BRUTO OBTENIDO EN EL 2001, ES DECIR DEL MARGEN BRUTO DEL 20.92% CORRESPONDIENTE AL 2001 SE PASO AL 19.95% EN EL 2002, INCIDIENDO EN LA MERMA DE LAS UTILIDADES DE US \$ 11,084.18 EN EL 2001 A US \$ 9,248.94 EN EL PRESENTE PERIODO.

EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA SE INCREMENTO EN EL PRESENTE PERIODO EN UN 5.41% CON RESPECTO AL 2001, AL PASAR DE US. \$ 121,036.10 A US. \$ 127,584.94.

IMPORCERAMICA DURANTE EL EJERCICIO DEL 2002 IMPLEMENTO UNA POLITICA DE CONTROL DE GASTOS QUE CONSIGUIÓ LIMITAR LOS MISMOS A UN 2.30% DE CRECIMIENTO, YA QUE EN EL 2001 ESTOS REPRESENTARON US \$ 120,654.69 PASANDO AL 2002 A US \$ 123,424.78. EN EL RUBRO SUELDOS, SALARIOS, BONIFICACIONES Y DEMAS COSTOS DE PERSONAL SE CONSIGUIÓ MANTENER UN NIVEL MUY SEMEJANTE AL OBTENIDO EN EL PERIODO DEL 2001 QUE FUE US \$ 82,601.65 Y QUE LIGERAMENTE SE INCREMENTO EN EL 2002 A US. \$ 83,383.79.

LA EMPRESA EN LA ACTUALIDAD AUMENTO EL NUMERO DE PRODUCTOS A OFRECER, DANDO MAYORES OPCIONES AL CLIENTE QUE QUIERE RENOVAR Y DECORAR LOS AMBIENTES DE DIFERENTE TIPO DE EDIFICACIONES. ESTA ESTRATEGIA COMERCIAL PRETENDE GANAR MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LOGRANDO MEJORES RENTABILIDADES.

29 ABR 2002



APROVECHO LA OPORTUNIDAD PARA AGRADECER LA CONFIANZA DE LOS SEÑORES ACCIONISTAS EN LA GESTION DESEMPEÑADA POR ESTE ADMINISTRADOR,

ATENTAMENTE


ING. RICARDO PENA P
GERENTE GENERAL.-

29 ABR 2003

