

Informe Anual 2019



Contenido:

1. Entorno General Macroeconómico.....	2
2. Industria Automotriz.....	3
2.1 La Industria Automotriz del Ecuador en el 2019.....	3
2.2 La Industria en la Zona 2.....	5
3. E. Maulme: Áreas del Negocio.....	7
3.1 Vehículos Livianos.....	7
3.2 Vehículos Pesados.....	9
3.3 Vehículos Livianos y Pesados.....	10
3.4 Repuestos y Accesorios.....	10
3.5 Talleres y Servicios.....	13
4. Situación Financiera de la Compañía.....	16
4.1 Estados Financieros.....	16
4.2 Cartera.....	19
4.3 Indicadores Financieros.....	22
4.4 Estructura de Deuda.....	23
5. Talento Humano.....	24
6. Tecnología.....	25
7. GM Diference.....	26
8. Temas Tributarios.....	29
9. Conclusiones y Recomendaciones.....	31



INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE EMAULME C.A.

Abril 2020

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías y conforme con los Estatutos vigentes de E. Maulme C.A., pongo a su consideración el presente informe que incluye los aspectos más importantes del periodo, así como también los resultados obtenidos en el año 2019.

1. Entorno General Macroeconómico

En el 2019 el mercado mundial disminuyó en un 2,4%, esto se debe a los resultados negativos de economías de mercados emergentes, en particular India, que dio a una revaluación de las perspectivas de crecimiento para los próximos dos años. Esta revaluación tiene en cuenta el impacto de mayor malestar social. Otro factor en el decrecimiento es por el aumento sin precedentes de la deuda a nivel mundial y por la desaceleración del crecimiento de la productividad. Asia Oriental continúa siendo la región del mundo que crece con mayor ritmo y la que más contribuye al crecimiento global.

Mientras que el comercio mundial se redujo a un 0,3% en el 2019, por las tensiones comerciales mundiales que afectan en algunos frentes. El comercio bilateral entre Estados Unidos y China, estuvo afectado en sus cadenas de suministro internacionales. A nivel mundial, los sectores de la electrónica y el automotriz, que se apoyan en extensas redes de producción internacionales, se han visto perjudicados.

En América Latina el crecimiento mundial fue apenas 0,10%, esto se debe por la baja del comercio global, al precio bajo de las materias primas y al aumento de los episodios de “volatilidad financiera” que han influido negativamente en las condiciones y los flujos de financiamiento disponibles. El estancamiento de sus economías se extiende a la mayoría de sus países, 17 de 20. Mientras que las economías de América del Sur, especializadas en la producción de bienes primarios,

en especial el petróleo, minerales y alimentos, fueron los más afectados al caer en un 0,2%. Mientras que Brasil, una de las principales economías de América Latina, se expandió en un 0,8%, Argentina presentó una caída del 3%, Venezuela se contrajo en su economía en un 25,5%, Bolivia tuvo un crecimiento del 3,5%. Por otro lado, Centroamérica y México, obtuvo una tasa de expansión del 0,7%. Por su parte, Panamá creció en un 3,7%.

El Ecuador en el año 2019 tuvo un decrecimiento del 0.3% en su Producto Interno Bruto (PIB). Este decrecimiento estuvo relacionado con las protestas del mes de octubre, impactando de manera negativa en la economía en donde se produjo una pérdida de 800 millones aproximadamente. Por otro lado, la economía del IESS disminuyó. Los recursos tienen limitaciones para utilizarse debido a los niveles de la Reserva Internacional. Los depósitos a la vista disminuyeron en un 0,5%.

2. Industria Automotriz

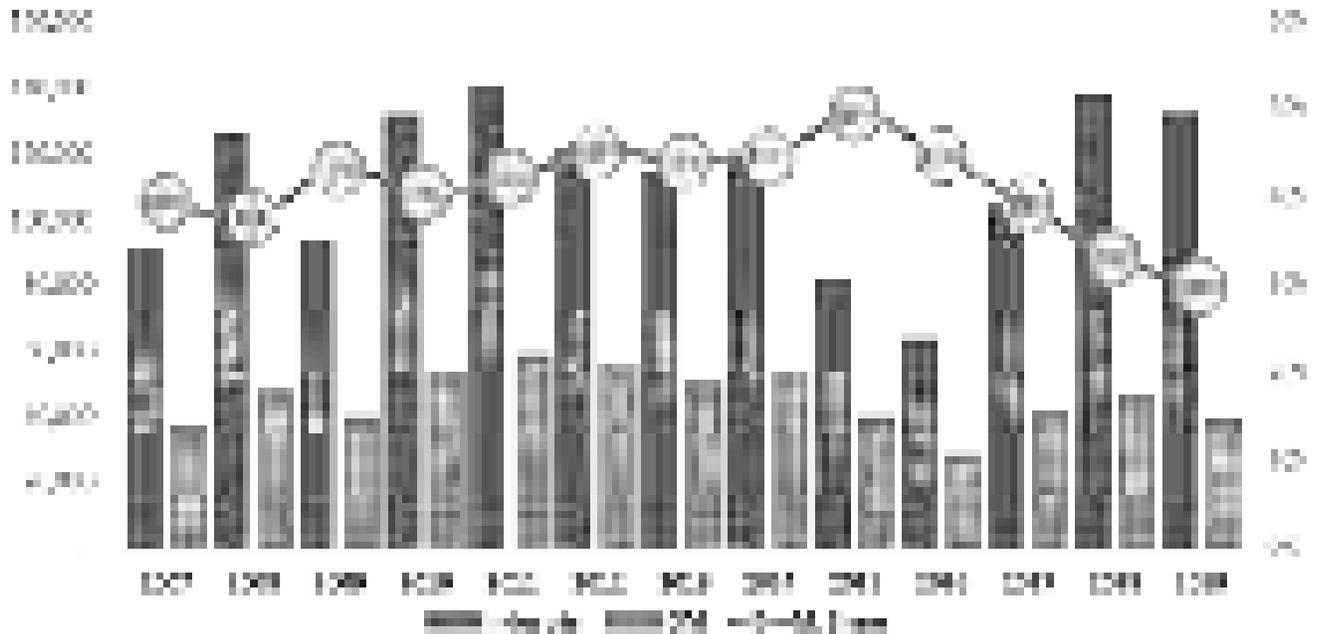
La venta de vehículos en el Ecuador cayó alrededor de un 3,9% en el 2019, y sus ventas fueron de 132.500 unidades, este decrecimiento se ve concentrado en la producción nacional de vehículos, que ocupaba el primer lugar en ventas hasta el año 2018. Uno de los factores para que decrezca la producción nacional es la carga arancelaria que encarece el ensamblaje en el país.

El 20% de las unidades vendidas en el mercado ecuatoriano en el año 2019 son de origen chino, y se encuentra ganando mercado en el Ecuador por su calidad y precio que son más bajos.

La entrada en vigor, del acuerdo comercial con la Unión Europea reconfiguró el mercado. En el 2016 se colocaron 1,889 unidades provenientes del bloque y en el 2019 esas ventas crecieron siete veces más aproximadamente. Este acuerdo, estableció desgravación paulatina de aranceles en un cronograma de ocho años que permitirá llegar a 0% en el 2024.



Finalmente, para hacer frente a los vehículos de origen chino, las empresas optaron por estrategias de reducción de precios, una tendencia que se puede observar desde el 2016.

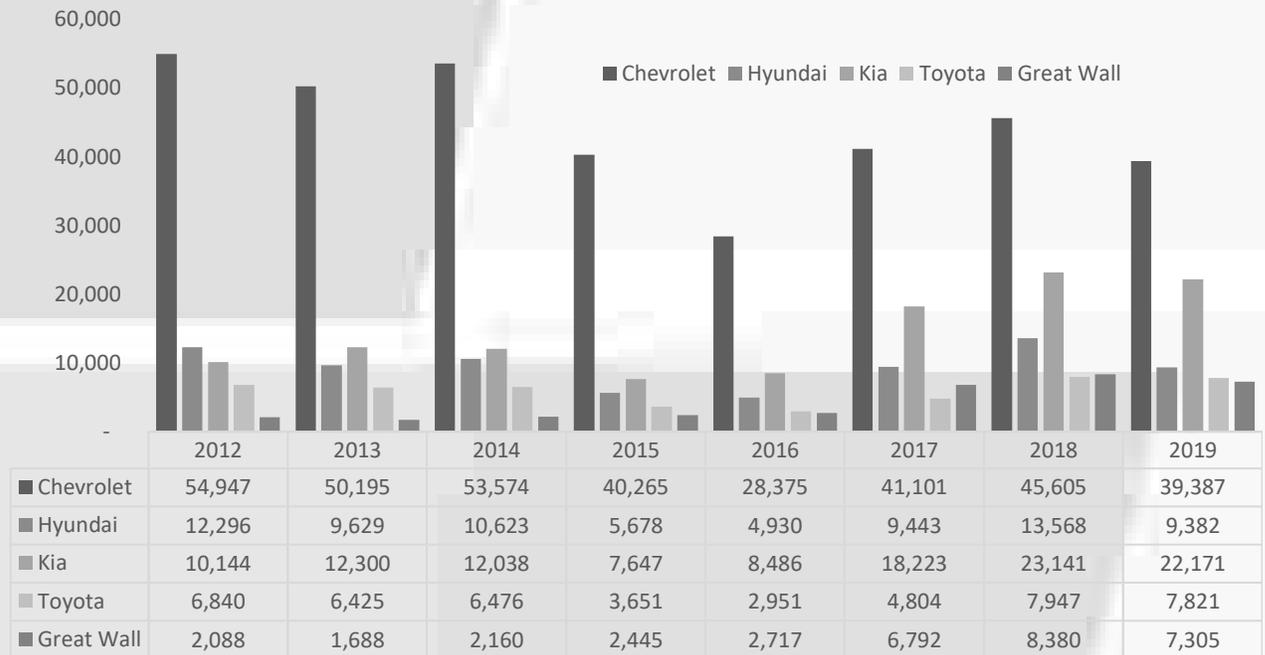


De acuerdo a las cifras de AEADE GM decreció de 45,605 a 39,387 unidades (decrecimiento del 15,78%).

Con este nivel de resultados de la industria, la participación de la marca GM bajó del 33.14% al 29.79% (-3.35), continuando con una tendencia negativa de menor participación en el mercado desde el año 2017.

En general las 5 mayores marcas del país en ventas tuvieron una caída importante, empezando con Hyundai con -30.85%, seguida por Chevrolet con -13.63% y Great Wall con -12.83%. Las marcas que menos cayeron fueron KIA con -4.19% y Toyota con -1.59%.

Unidades Vendidas

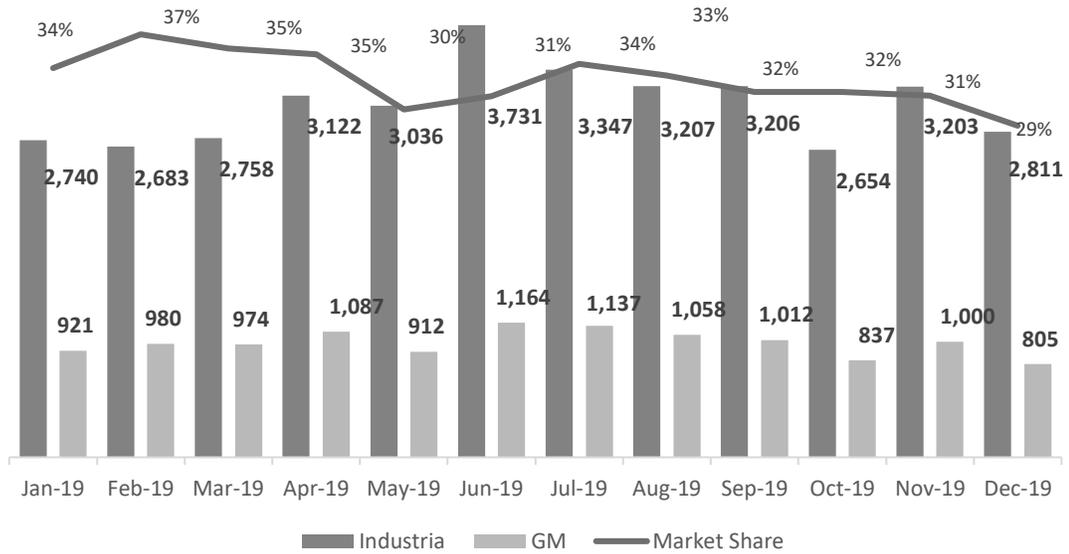


2.2 La Industria en la Zona 2

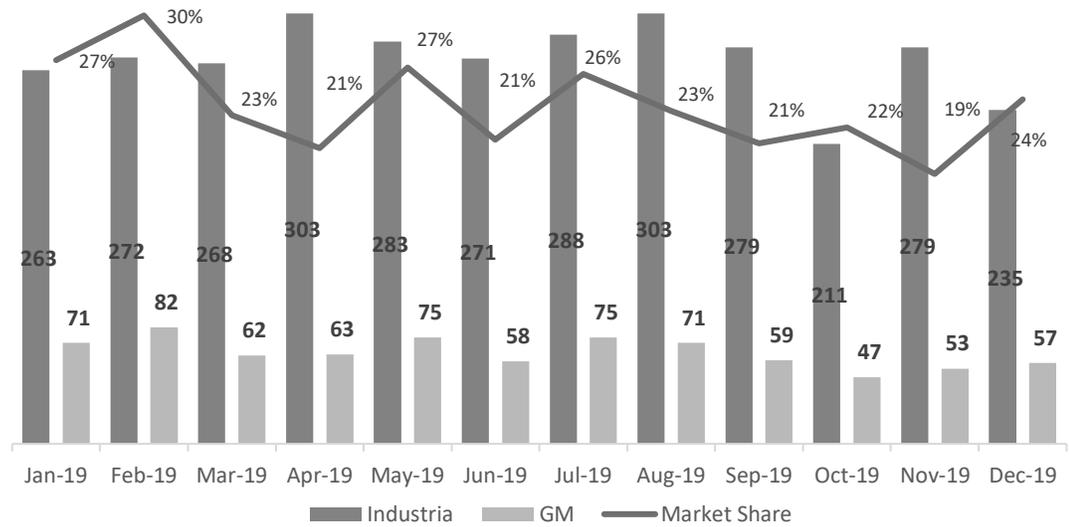
E. MAULME tiene su influencia en lo que GM denomina Zona 2: Guayas, Santa Elena, Los Ríos y El Oro. Esta Zona bajó de 42,618 en el año 2018 a 41,333 unidades en el año 2019, decir 1,285 unidades menos, equivalentes al -3%. A continuación, el resumen de la evolución de la industria y la participación de la marca en las provincias donde tenemos nuestros puntos de venta.



Evolutivo del Mercado - Provincia del Guayas



Evolutivo del Mercado - Provincia de El Oro



Las gráficas tienen una curva de Market Share negativa, siguiendo la tendencia de la marca a nivel nacional, e incluyen las ventas de vehículos livianos y pesados.

3. E. Maulme: Áreas del Negocio

3.1 Vehículos Livianos

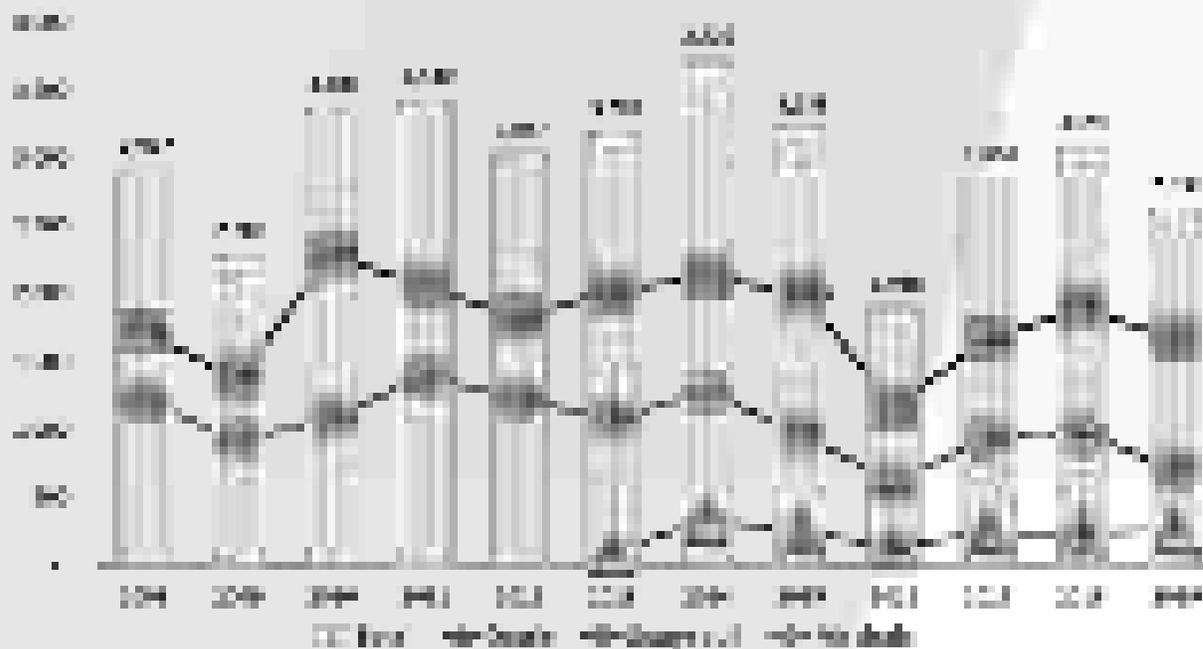
En el 2019, las ventas de vehículos livianos decrecieron 459 unidades con relación al 2018, lo cual representa una reducción del 15% en unidades. En dólares la disminución fué de \$9,9MM, que representa un decrecimiento del 16%.

Periodo	Unidades (Q)	Venta Neta US\$Miles
2019	2,639	50,718
2018	3,098	60,664
Variación	(459)	(9,946)
	-15%	-16%

A continuación, se detalla la evolución de las ventas de Vehículos Livianos por ASO (Guayaquil, Daule, Machala) desde el periodo 2008 al periodo 2019.

Evolutivo de Ventas de Livianos por ASO

Unidades Vendidas



Mix de ventas de Vehículos Livianos por segmento de E. Maulme en el 2019 está distribuido de la siguiente manera:

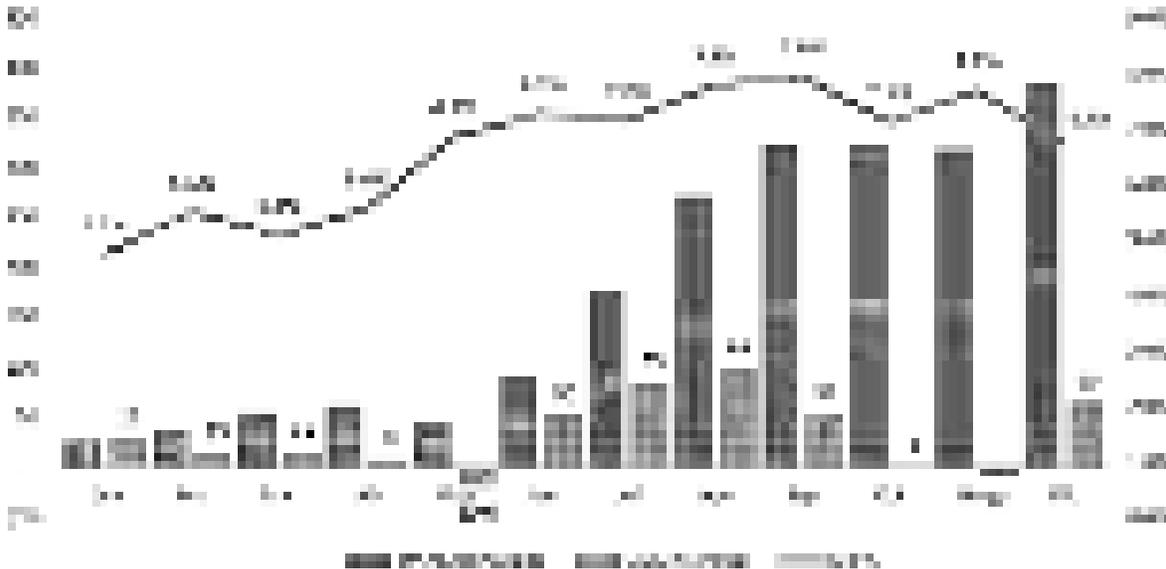


La Utilidad Neta Antes de Impuestos y Empleados (U.N.A.I.) de la línea de Vehículos Livianos tuvo al final del periodo del año 2019 \$382K equivalentes al 0.8%

A continuación, se muestra el comportamiento de los resultados mensuales y acumulados en el periodo 2019.

UNAI & Margen Bruto – Livianos Año 2019

US\$ Miles



*Margen Bruto incluye Rebate de la Marca

3.2 Vehículos Pesados (Buses y Camiones)

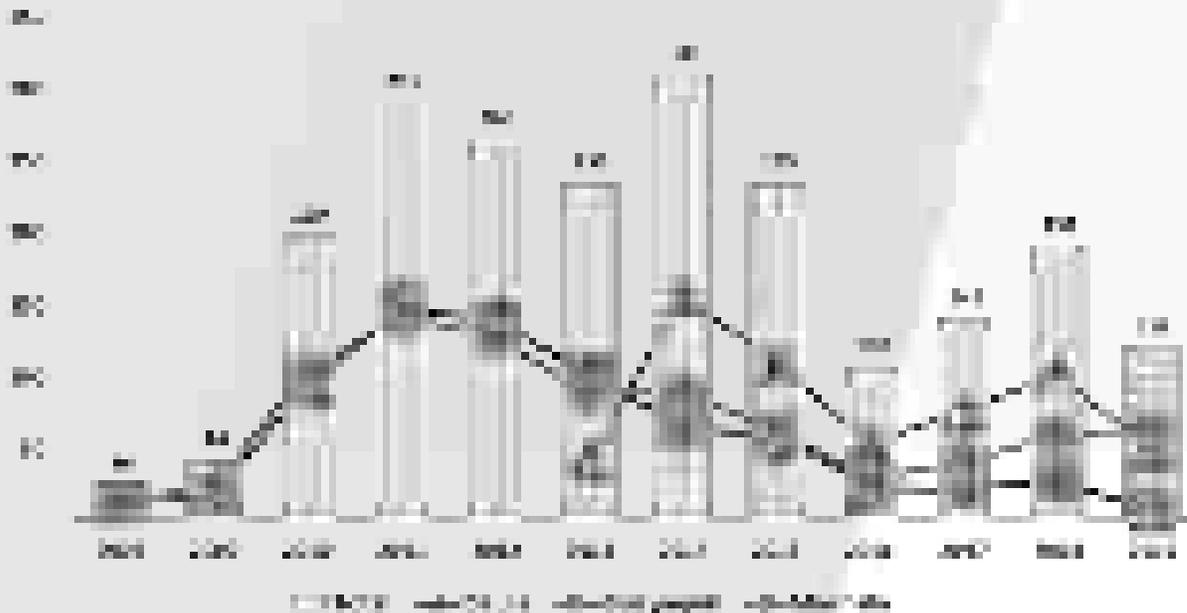
En el 2019 las ventas de vehículos pesados decrecieron 70 unidades con relación al 2018 que representa una reducción de 37% en unidades. En dólares hubo una disminución de \$3,6MM, que representa un decrecimiento del 45%, principalmente por desempeño en Guayaquil. Por otro lado Machala si alcanzó los objetivos comerciales. Los principales factores que incidieron en el desempeño comercial fueron: Cambio de gerente, asesores comerciales y disminución del equipo de ventas en Guayaquil. Se tomaron medidas en el último trimestre del 2019 mejorando desempeño en rentabilidad, consiguiendo opciones de crédito con la banca, e iniciando la reestructuración de la fuerza de ventas.

Evolución de Ventas de Vehículos Pesados por ASO		
Año	Unidades	Dólares
2018	170	4.400
2019	100	0.800
2019 vs 2018	-70	-3.600
%	-41%	-82%

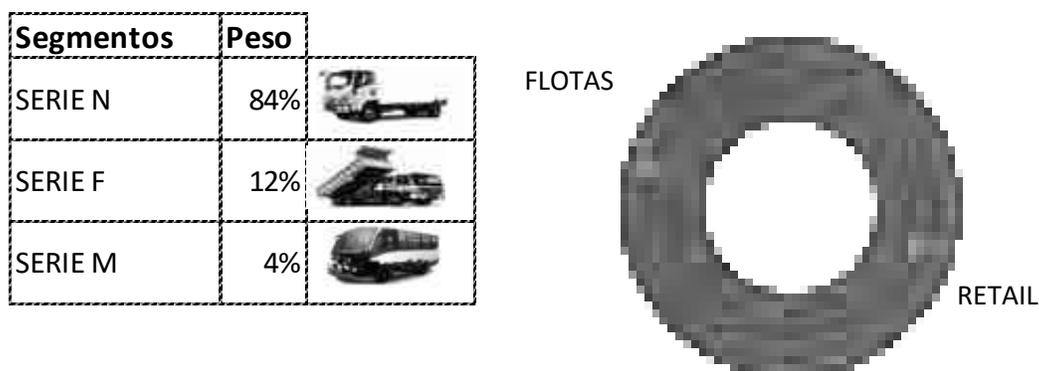
A continuación, se detalla la evolución de las ventas de Vehículos Pesados por ASO (Guayaquil, Daule, Machala) desde el periodo 2008 al periodo 2019.

Evolutivo de Ventas de Pesados por ASO

Unidades Vendidas



La distribución por segmentos, de las ventas de Vehículos Pesados en el periodo 2019, se resume de la siguiente manera:



3.3 Vehículos Livianos y Pesados

Las ventas de vehículos en el 2019, incluyendo livianos y pesados, alcanzaron los \$55,2MM frente a los \$ 68,7MM en el 2018, es decir tuvimos una disminución de \$13,5MM vs el año anterior, debido al menor volumen de ventas de vehículos. En el año 2019 se comercializaron 2,760 vehículos y en el año 2018 se comercializaron 3,289 vehículos entre livianos y pesados, obteniendo con ello una disminución del 16% equivalentes a 529 unidades menos vs 2018.

Periodo	Unidades (Q)	Venta Neta US\$Miles
2019	2,760	55,203
2018	3,289	68,779
Variación	(529)	(13,576)
	-16%	-20%

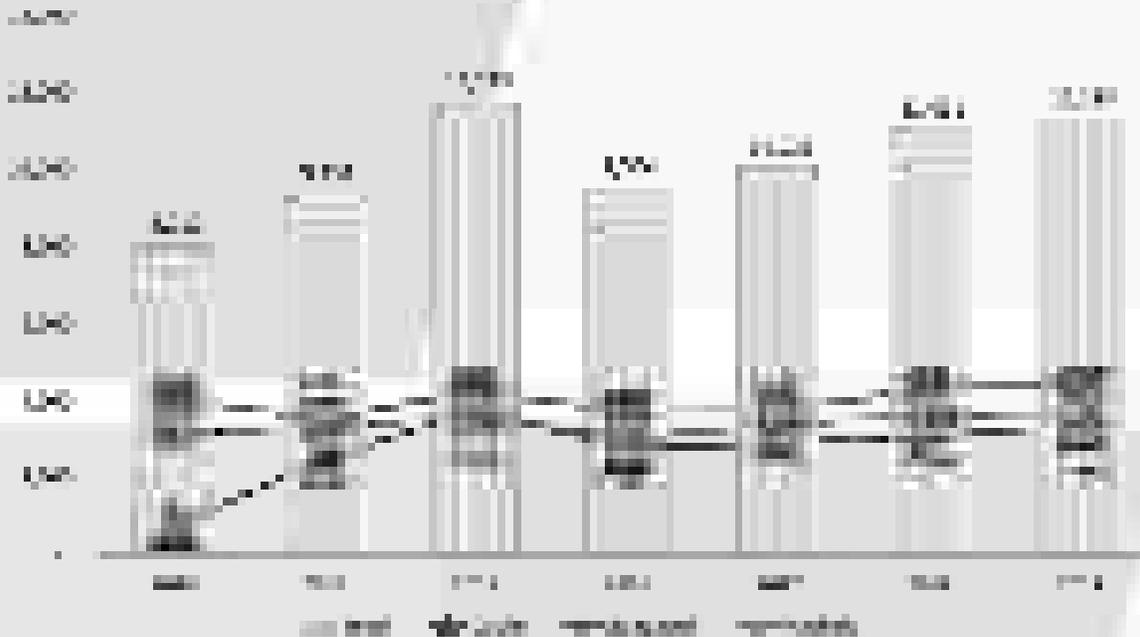
3.4 Repuestos & Accesorios

En el periodo 2019 las ventas de Repuestos y Accesorios tuvieron un crecimiento con relación al periodo 2018 del 2% equivalentes a \$252K.

Periodo	Venta Neta US\$Miles
2019	11,283
2018	11,031
Variación	252
	2%

Evolutivo de Ventas de Repuestos por ASO

US\$ Miles



La distribución de las ventas de Repuestos y Accesorios durante el periodo 2019, fue de la siguiente manera:

Mix de Ventas

Categoría	2018	2019
Repuestos	~45%	~48%
Accesorios	~55%	~52%



El departamento de repuestos implementó algunas estrategias comerciales para fortalecer e incrementar las ventas, tales como: ventas de repuestos externas por mostrador, promociones y liquidaciones que permitieron alcanzar objetivos, incrementando las ventas de repuestos totales en 2% en el 2019 respecto del 2018.

Otro importante punto dentro de la gestión del departamento de repuestos en el 2019, fue la reducción del 22% del inventario total respecto del 2018. Esta reducción



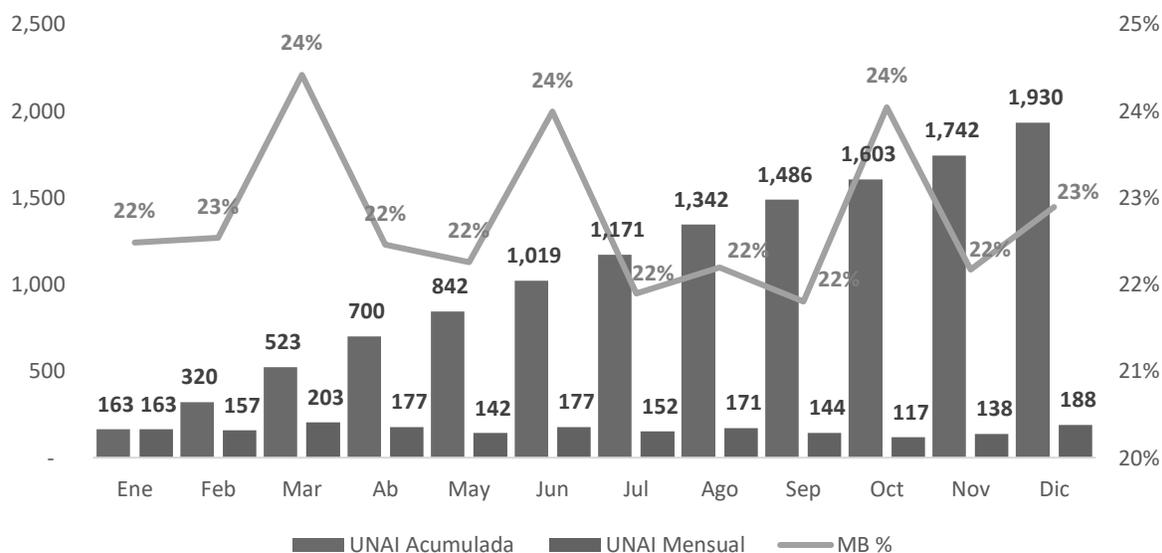
de inventario se produjo por una disminución del 10% de compras totales a GM durante el año 2019 respecto al 2018. Debido a una negociación acertada de bases de compras con GM, nos permitió no sólo bajar nuestro inventario sino ganar incentivos y puntuar al 100% en los indicadores de compras WHOLESALE de repuestos para el CLUB PRESIDENTE, con lo que nos mantuvimos en categoría A hasta el cierre del 2019.

Rotación de Inventarios y Obsolescencia

	Rotación	Obsolescencia
Livianos	2.03	6.97%
Pesados	2.99	49.68%
Accesorios No Obligatorios	2.50	9.39%
Accesorios Obligatorios	8.50	0.00%
Accesorios Alternos	7.57	16.00%
Chevystar	102.86	0.00%
Alternos	4.71	24.79%
Total	2.89	10.86%

UNAI & Margen Bruto – Repuestos Año 2019

USD\$MILES



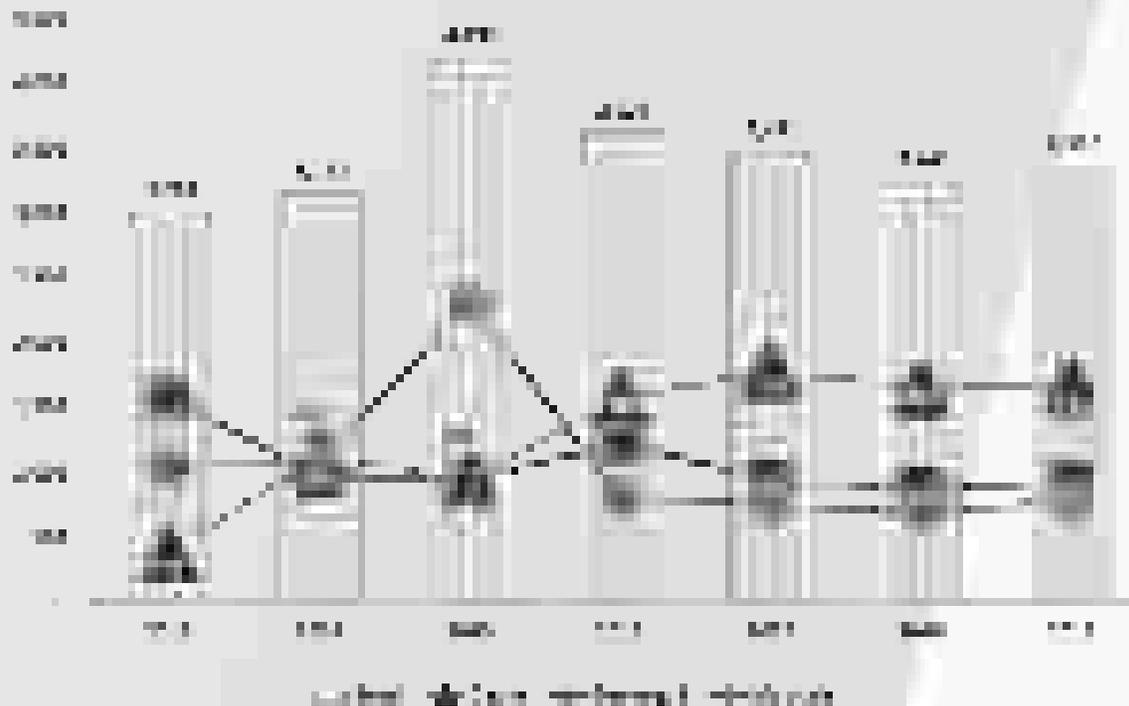
3.5 Talleres y Servicios

En el 2019, las ventas en Talleres y Servicios tuvieron un crecimiento de \$102K con relación al año 2018, lo cual representa un incremento del 3%.

Periodo	Venta Neta US\$Miles
2019	3,350
2018	3,249
Variación	102
	3%

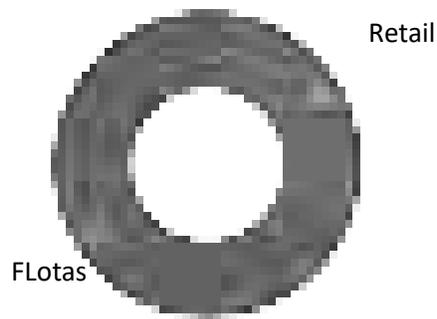
Evolutivo de Ventas de Talleres por ASO

US\$ Miles



La distribución de las ventas de Talleres durante el periodo 2019, fue de la siguiente manera:

Mix de Ventas



En la composición de la venta de servicios de talleres en el 2019, la mano de obra representó el 82,3%, trabajos externos el 17,7%.

En el 2019 se logró subir a la categoría AAA en el programa de Garantías de General Motors, mejorando el valor de mano de obra que nos pagan de \$26,40 a \$35,00 y el % de utilidad de repuestos que nos reconocen, se incrementó del 12% al 15%.

E. Maulme es uno de los concesionarios con mayor retorno de siniestros por medio de Chevy Seguros con un 92% de retorno vs pólizas, gracias a los acuerdos obtenidos con las aseguradoras y la calidad de servicio.

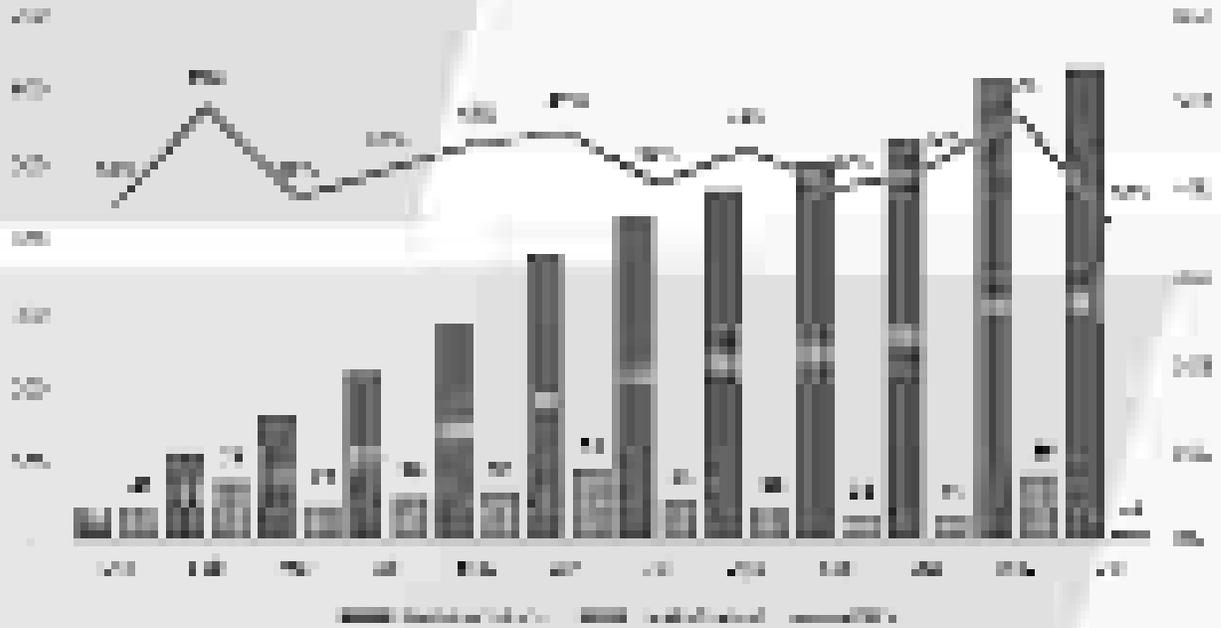
Al cierre del 2019 General Motors hizo el reconocimiento a E. Maulme por obtener el PRIMER LUGAR EN SERVICIO Y GARANTIAS de la red Chevrolet.

En el área de talleres, fue importante la adjudicación de tres contratos de mantenimiento con el G.A.D. Municipal de Guayaquil, lo que significa que somos el único proveedor del servicio para la entidad. Se cerraron acuerdos de mantenimiento con clientes importantes como HOLCIM, ARCA e INTERAGUA.

A continuación, se muestra el comportamiento de los resultados mensuales y acumulados en el periodo 2019.

UNAI & Margen Bruto – Talleres Año 2019

US\$ Miles



4. Situación Financiera de la Compañía

4.1 Estados Financieros

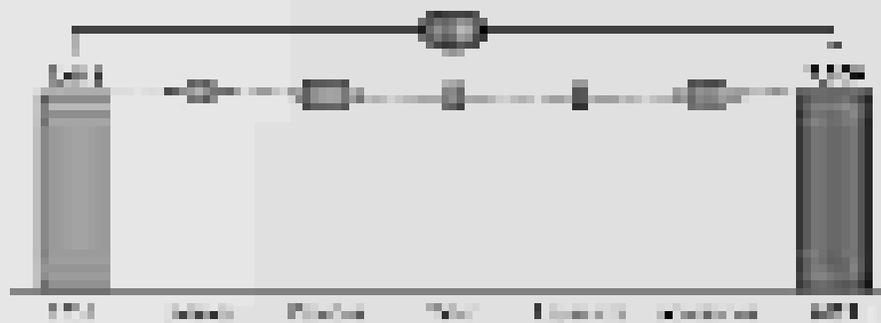
E. Maulme C.A. al 31 de diciembre del periodo 2019 cierra su Estado del Resultado Integral con \$2,3MM, equivalente a un margen del 3.3% de Utilidad Neta antes de impuestos y participación de trabajadores y con un EBITDA de \$2,7MM, equivalente a un margen del 4% sobre las ventas.

US\$Miles			Var %	Var \$
	2019	2018	2019 vs 2018	2019 vs 2018
Unidades Livianos & Pesados	2,760	3,289	 -16%	(529)
Ventas Netas	69,837	83,059	 -16%	(13,223)
Costo de Ventas	62,131	75,418	 -18%	(13,287)
MB \$	7,706	7,641	 1%	65
MB %	11.0%	9.2%	 20%	0
Gastos	6,593	6,455	 2%	138
Ventas	5,690	5,530	 3%	160
Administrativos	815	739	 10%	77
Corporativo Neto	87	186	 -53%	(99)
Utilidad Operativa	1,113	1,186	 -6%	(73)
OP %	1.6%	1.4%	 12%	0
Otros Ingresos	2,759	2,322	 19%	437
Gastos Financieros & Otros	1,567	863	 81%	703
Utilidad Neta Antes de Imptos	2,305	2,645	 -13%	(339)
%	3.3%	3.2%	 4%	0
Ebitda	2,771	3,009	 -8%	(238)
% Ebitda	4.0%	3.6%	 9.5%	0

Margen Bruto por Negocio 2019 vs 2018

US\$ Miles

	2019		2018		2019 vs 2018	
	2019	%	2018	%	2019 vs 2018	%
Net Sales	1,000,000	100%	950,000	100%	50,000	5%
Cost of Sales	400,000	40%	450,000	47%	(50,000)	(10%)
EBITDA	600,000	60%	500,000	53%	100,000	20%
EBIT	500,000	50%	450,000	47%	50,000	11%
EBI	450,000	45%	400,000	42%	50,000	12%
EBT	400,000	40%	350,000	37%	50,000	14%
Net Income	300,000	30%	250,000	26%	50,000	20%



Variación EBITDA US\$ Miles

	2019		2018		2019 vs 2018	
	2019	%	2018	%	2019 vs 2018	%
Net Sales	1,000,000	100%	950,000	100%	50,000	5%
Cost of Sales	400,000	40%	450,000	47%	(50,000)	(10%)
EBITDA	600,000	60%	500,000	53%	100,000	20%
EBIT	500,000	50%	450,000	47%	50,000	11%
EBI	450,000	45%	400,000	42%	50,000	12%
EBT	400,000	40%	350,000	37%	50,000	14%
Net Income	300,000	30%	250,000	26%	50,000	20%



Vehículos



Explicación de las principales variaciones:

Cantidad: Menor Ebitda por \$628K, debido a menor venta de unidades por 529 vehículos vs 2018.

Precio Prom: Menor Ebitda por \$2,5MM debido a menor precio prom. (\$ x Vehículo) \$21K a \$20K.

Costo Prom: Mayor Ebitda por \$2.9MM debido a menor costo prom. (\$ x Vehículo) \$20K a \$19K.

Balance General Comparativo del año 2019

US\$ Miles

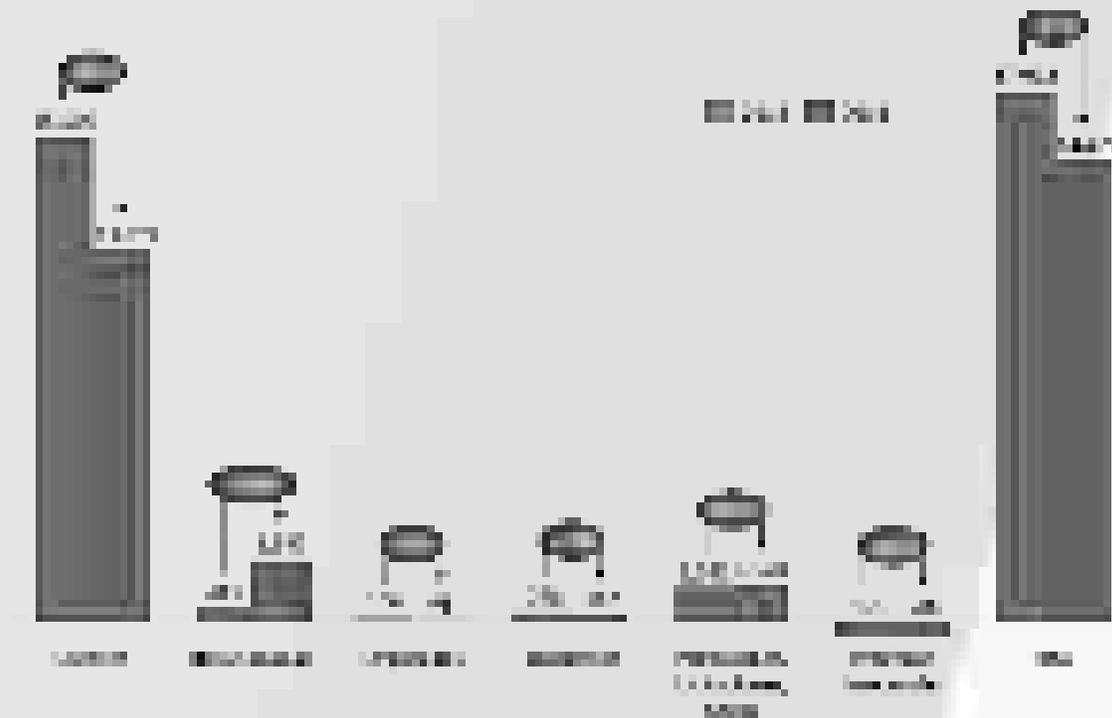
	2019	2018	Var%		2019	2018	Var%
Activo:				Pasivo:			
Bancos y Depósitos	1,389	1,300	6%	Préstamos Bancarios	6,170	7,439	-17%
Cuentas por Cobrar	14,770	17,022	-13%	Obligaciones Porcion C/P	1,776	956	86%
Inventarios	11,727	13,455	-13%	Cuentas por Pagar	13,440	16,287	-17%
Gastos Anticipados	1,146	1,624	-29%	Total Pasivo Corriente	21,386	24,681	
Total Activo Corriente	29,031	33,401					
Activo Fijo Neto	8,522	8,223	4%	Largo Plazo	753	1,532	-51%
Otros Activos	825	263	214%	Obligaciones Porcion L/P	565	317	78%
Total Activo No Corriente	9,347	8,486		Total Pasivo	22,705	26,530	
				Patrimonio:			
				Capital + Reservas	13,161	12,104	8%
				Ajustes NIIF's	1,594	1,594	0%
				Resultados Anteriores	102		
				Otros Resultados Integrales	77	102	-32%
				Resultados del Ejercicio	740	1,557	-110%
				Total Patrimonio	15,675	15,357	2%
Total Activos	38,379	41,887		Total Pasivo + Patrimonio	38,379	41,887	

- ✓ **Inventarios:** Vehículos \$8,8MM; Repuestos \$2,5MM; En Proceso \$419K
- ✓ **Gastos Anticipados:** Incluye Comisiones Chevyplan; Intereses y Comisiones Otros; Seguros Anticipados; Honorarios por Amortizar

- ✓ **Otros Activos:** Incluye Crédito Tributario, Impuesto a la Renta \$232K; Acciones \$206K; NIIF Arriendos \$111K; Adecuaciones local VW Autofactor \$200K
- ✓ **Cuentas por Pagar:** Incluye Proveedor GM \$11,2MM; Otros Proveedores \$1MM; Provisión Beneficios Sociales, Aportes y Utilidades 2019 \$446K; Anticipo de Clientes \$412K; Contribución Única Temporal (primera año 2019) \$148K.

4.2 Cartera

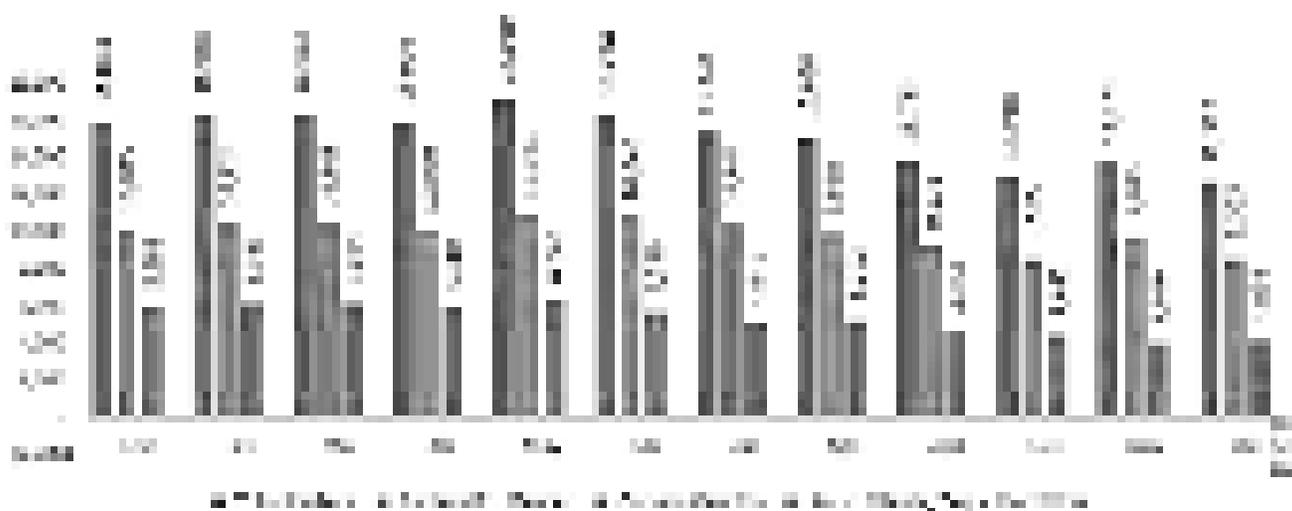
Cuentas por Cobrar US\$Miles



- ✓ **Relacionadas:** Impofactor \$1,6MM; Otras Relacionadas \$366K
- ✓ **Impuestos:** Anticipo Impuesto a la renta 2016 negado SRI \$132K; Iva Pagado en exceso 2019 \$50K
- ✓ **Provisiones, Licitaciones, Otros:** Por cobrar Incentivos y Rebates GM \$341K; Otros cuentas por cobrar GM (Seguros, Matriculas, Publicidad) \$310K; Anticipo Proveedores \$188K



Evolución de la Cartera año 2019 USD\$ Miles



Cierre de Cartera año 2019

En el periodo 2019 la cartera de E. Maulme ascendió a \$12,5MM, de los cuales el 26% corresponde a cartera vencida, equivalentes a \$3,2MM, cartera legal 6% equivalentes a \$813K y cartera por vencer el 68% equivalentes a \$8,6MM.

Composición de Cartera Vencida



Cientes en Cartera Vencida > 360 días

Cientes	Saldo > 360 Días	Comentarios
Dinadec S.A.	\$57K	El Valor corresponde a facturación consolidada. En gestión por parte del área de Talleres para ir refacturando mes a mes.
Cia. de Seguros Ecuatoriano Suiza S.A.	\$37K	Cartera en depuración se solicitaron soportes al área de Talleres para gestionar el pago.
CIA. de Transportes Saucinc S.A.	\$21K	Se está gestionando con cliente un plan de pagos y refinanciamiento de deuda.
Mareauto S.A.	\$21K	Cliente no reconoce deuda (año 2016) y confirmó que no va a cancelar.
Bonilla Chonillo Leonardo R.	\$15K	Cliente fallecido, no se localizan a familiares, el seguro está caducado. Se recomienda enviar a Legal.
Chubb Seguros Ecuador S.A.	\$15K	Se está validando los respectivos soportes con Talleres y luego gestionará el pago con la Compañía de Seguros
Estrada Camacho José R.	\$14K	Crédito vehicular con cheques protestados en el año 2018, se está documentando y se solicitará la autorización de Gerencia General para enviar a Legal.
Plan Automotor Ecuatoriano S.A.	\$14K	En depuración con Plan automotor (Para Regularizar)
Casquete Ruano Jorge X.	\$13K	No se localiza al cliente (Talleres) y las facturas son del año 2018, no hay soporte de pagaré firmado debido a que se manejaban mediante cruce de cuentas.
Mirasol S.A.	\$13K	Corresponde a facturas sin retenciones de Compañía Relacionada (año 2015 y 2016), se está gestionando regularizar la cuenta.

Cientes en cartera de Legal:

CASOS EN LEGAL	SALDO	COMENTARIOS
Comisión de Tránsito del Ecuador	\$525K	A cargo del Ab. Barona, la demanda fue presentada ante el Tribunal Contencioso Administrativo, con sede en Guayaquil. Se está a la espera que concluya la citación a la demandada y tener fecha de audiencia.
Germetu S.A.	\$129K	A cargo del Ab. Barona, el juicio ejecutivo fue ganado y se obtuvo una sentencia, actualmente, se sigue el proceso de Concurso de Acreedores en el que se presume la insolvencia del deudor.
Navarrete San Lucas Marjorie A.	\$73K	A cargo del Ab. Cedeño, presentó nuevas acciones, solicitaron certificado de propiedad al cantón Daule para medidas cautelares y se encuentra en espera de respuesta.
Oriental Industria Alimenticia CIA	\$76K	A cargo del Ab. Barona el saldo era por \$181K y se gestionó un abono por \$105K, sin embargo tenemos un saldo por \$76K que se encuentra en proceso de demanda y juicio.
Red Integrada de Servicios RIS S.A.	\$8.6K	A cargo del Ab. Cedeño, se está citando en Quito para continuar las acciones en proceso de segunda citación.
TOTAL	\$811.6K	

Días de Rotación de Cartera

Fórmula DRC

= Cuentas por Cobrar Mes / Ventas LTM * 360 días

4.3 Indicadores Financieros

Días de Rotación de Inventario

2018 2019



Fórmula DRI

= Inventario Mes/Costo de Ventas LTM*360 días

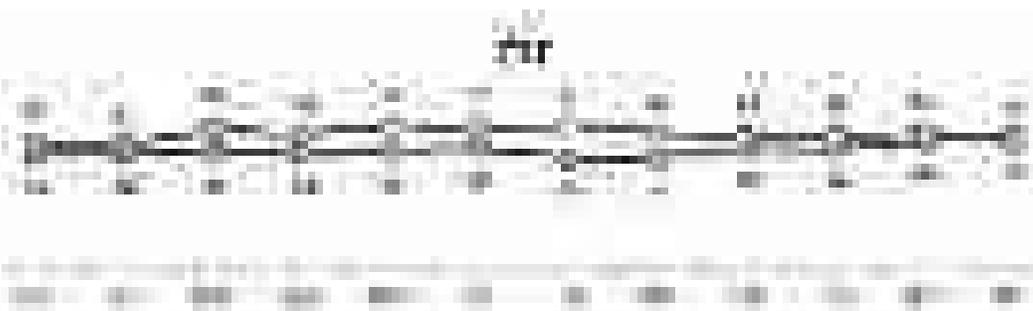
Días de Rotación de Cuentas por Pagar - Proveedores



Fórmula DRP

= Cuentas por Pagar Mes/Costo de Ventas LTM*360 días

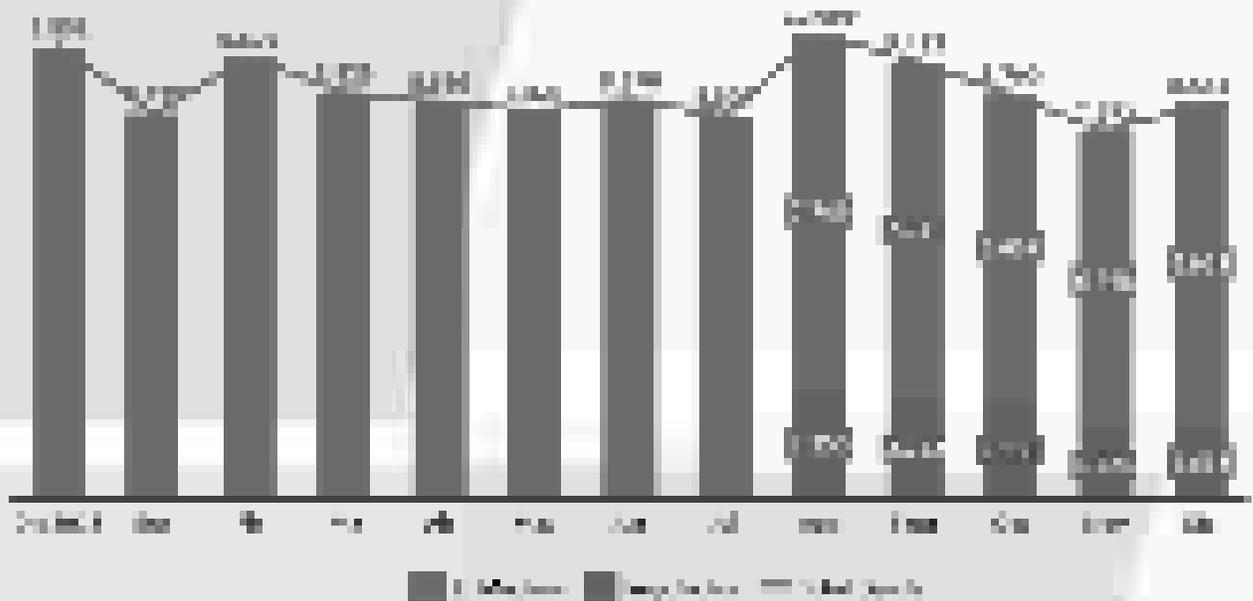
Ciclo de Conversión de Caja



Fórmula C2C

= Días Rotación Cartera + Días Rotación Inventario – Días Rotación Proveedores

4.4 Estructura de Deuda US\$ Miles

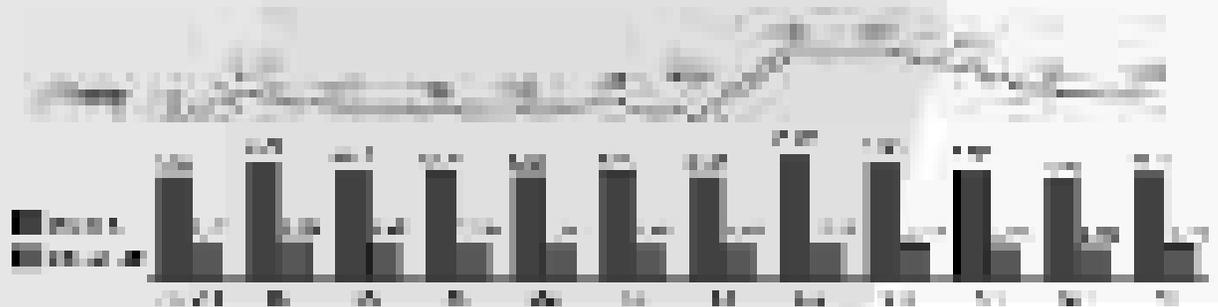


Deuda Financiera/Ebitda LTM US\$ Miles

Deuda E. Maulme



Deuda Total E. Maulme + Impofactor



*LTM= Last Twelve Months



5. Talento Humano

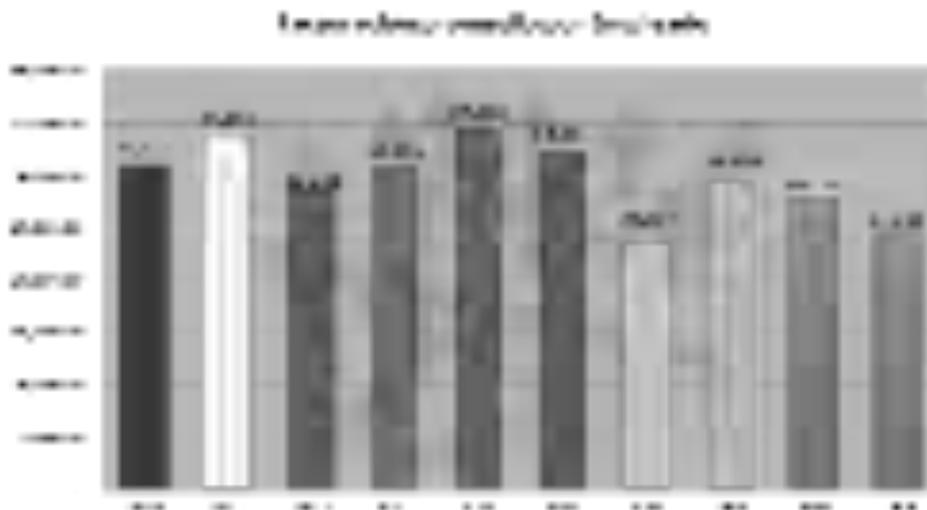
Durante el año 2019, la estructura del personal de E. Maulme C.A. fue de 236 empleados, divididos por áreas y a la vez éstas se encuentran distribuidas en nuestras 3 sucursales.

Rotación del personal año 2019 fue del 44%.



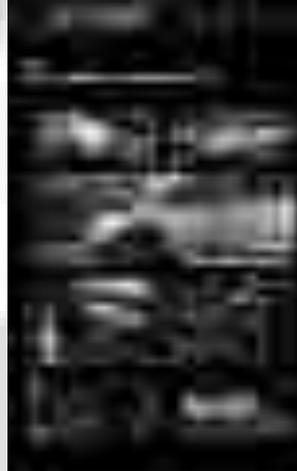
Considerando el número de 236 empleados en el periodo 2019 y las ventas totales de E. Maulme C.A., la venta promedio mensual por empleado equivale a \$ 24,660.

Por lo que al final del periodo 2019 la Utilidad Antes de Impuestos y Participación de Trabajadores que genera cada empleado es de \$5,707.



6. Tecnología

Implementación de Software “Mi App Chevrolet” y Tablets para asesores comerciales.



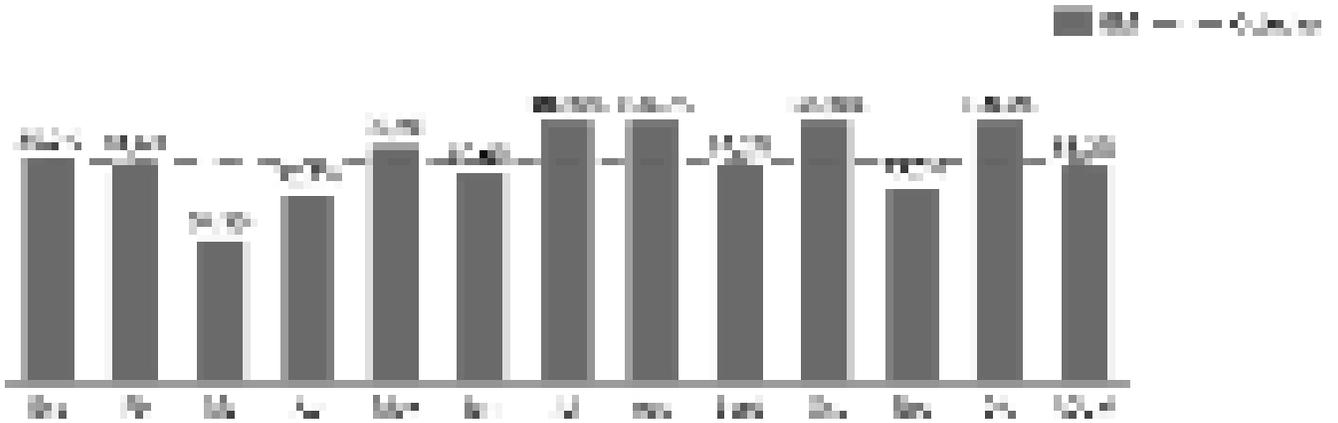
Implementación de nueva herramienta de Reportería en Power BI

- Presupuesto
- Análisis de Margen
- Ventas de Usados
- Mantenimiento Prepagado
- Inventarios
- Ventas por Plaza/Canal/Segmento/Vendedor
- Central de Facilidades F&I
- Cumplimiento de Objetivos
- Funnel de Ventas

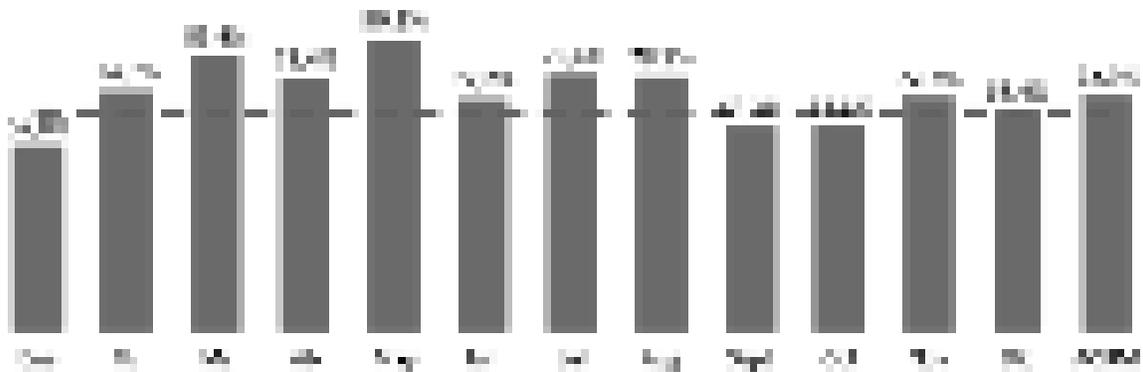


7. GM Diference

NPS VENTAS GM - 2019



NPS POSTVENTA GM – RESULTADO 2019



Indicadores de Desempeño Club Presidente 2019

Rangos Políticas del Club Presidente

	A	B	C	D
	Mayor al 80%	Entre 70 y 79,9%	Entre 60 y 69,9%	Menos de 60%
INCENTIVOS	0.60%	0.30%	0.15%	No accede a incentivos

* Pago se lo realiza sobre el valor total wholesale de vehículos livianos comprado en el trimestre



Incentivo Ganado 2019 – US\$Miles

Período	Dólares
Q1	64K
Q2	76K
Q3	73K
Q4	74K
Total	283K

Nominaciones Ganadas

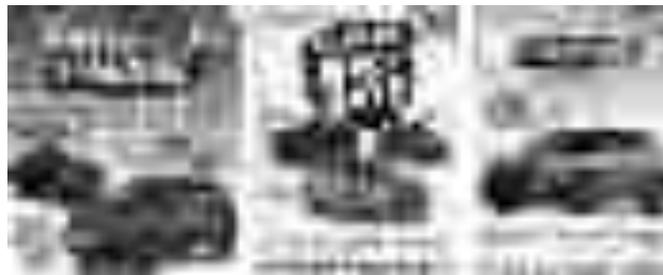
- ✓ Experiencia al Cliente
- ✓ Posventa
- ✓ Finanzas

Resultados Club del Presidente año 2019



Actividades de Mercadeo 2019

- ✓ Lanzamiento Captiva
- ✓ Autoshow
- ✓ Guayaquil Tasting Club
- ✓ Anglo American Golf Tournament
- ✓ Expoclásicos 2019
- ✓ Portada de Insertos



8. Temas Tributarios

Ajustes Tributarios

En el año 2019, se aplicó lo tratado en la Junta General Ordinaria Universal de Accionistas celebrada el 26 de Marzo del 2019, sobre el Anticipo de Impuesto a la Renta del ejercicio económico 2016 que asciende a \$165,293, donde se resolvió crear una provisión del 20% de manera que en 5 años se cubra el monto total de la cuenta, procediendo a registrar en los libros contables el valor de \$33,058. Las reformas a la Ley Orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo, estabilidad y equilibrio fiscal, publicada Suplemento – Registro Oficial N° 111 del martes 31 de diciembre del 2019, decretó que las sociedades que realicen actividades económicas, y que hayan generado ingresos gravados iguales o superiores a un millón de dólares de los Estados Unidos de América (US \$1,000,000) en el ejercicio fiscal 2018, pagarán una contribución única y temporal, para los ejercicios fiscales 2020, 2021 y 2022, sobre dichos ingresos, de acuerdo con la tabla establecida en el mencionado artículo, y no podrá ser utilizada como crédito tributario ni como gasto deducible para otros tributos.

Otros Aspectos Tributarios

Por lo que E.Maulme C.A. procedió en el año 2019, con el registro de la provisión de dicha contribución correspondiente al valor a pagar en los años 2020, 2021 y 2022 por el valor de \$404,333 (costo amortizado).

En cuanto al Impuesto a la Renta generado para el año 2019, en E. Maulme C.A. existe un crédito tributario a favor de la Compañía por el valor de \$232,457 soportado en comprobantes de retención, los cuales serán utilizados para la liquidación del Impuesto a la Renta del siguiente año.

Para el año 2020 se elimina el anticipo, sin embargo, el pago del impuesto podrá anticiparse de forma voluntaria y su pago constituirá crédito tributario para el pago del Impuesto a la Renta.



Otros Ajustes por Cierre Fiscal 2019

Adicionalmente a los ajustes tributarios mencionados, se procedió a realizar otros ajustes contables por cierre fiscal 2019 que afectaron la utilidad del ejercicio como: Registro por Contribución Única, Provisión de Cuentas Incobrables, ajustes derivados del Informe Actuarial, Provisión de Obsolescencia de Inventarios, Ajustes NIF 16 – Arrendamientos, entre otros.

A continuación se detallan todos los ajustes que afectaron a la Utilidad por cierre fiscal del año 2019

Utilidad Antes de Impuestos	2,305,479
% UNAI	3%
Ajustes Contables	
Contribución Unica y Temporal 2020,2021,2022 (Según Normativa Vigente)	(404,334)
20% Provisión IR 2016 Pagado en Exceso (Acta Junta de Accionistas 26.03.2019)	(33,059)
Informe Actuarial	(78,796)
Reverso Provisión Rebates-Incentivos 2016	(209,183)
Provisión Obsolescencia de Inventarios	(30,573)
Provisión Incobrables	(103,761)
Otros Ajustes (Bonificaciones, Proveedores, Adecuaciones, NIF 16 Arrendamientos)	(98,726)
Utilidad Antes de Impuestos Después de Ajustes	1,347,047
% UNAI	2%
Participación de Trabajadores 15%	(202,057)
Impuesto a la Renta Causado	(430,415)
Impuesto a la Renta Diferido	25,800
Utilidad del Ejercicio	740,375
% Utilidad Neta	1%

9. Conclusiones y Recomendaciones

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- ✓ Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de las Compañía E. Maulme C.A.
- ✓ Los análisis comparativos con el ejercicio del año 2018, constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes, resumiendo los resultados del periodo 2019 y expresando los mismos según las Normas Internaciones de Información Financieras (NIIF'S): se obtuvo una Utilidad Neta antes de Impuestos de **\$1,347,047**; luego del correspondiente pago a trabajadores e impuesto a la renta según la normativa de ley, obtuvimos la Utilidad Neta por **\$740,375**; de los cuales se constituye una reserva legal del 10% de la utilidad neta de **\$74,038**, totalizando un valor de **\$666,337** a disposición de los accionistas.

Del valor total a disposición de los accionistas de **\$666,337**, la Administración sugiere destinar para reinversión el 100% de dicho valor; el cual se acumulará en la reserva facultativa, para así poder fortalecer financieramente a la compañía.

NUEVA COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO NIIF								
Cuenta del Patrimonio	Patrimonio 31/12/2018	Reserva Legal	Reserva Facultativa	Capitalización	Distribución de Dividendos	Otros Resultados Integrales	Resultados del Ejercicio	Patrimonio 31/12/2019
Capital	\$4,150,000							\$4,150,000
Reserva Legal	\$1,494,772	\$155,680						\$1,650,452
Reserva Facultativa	\$6,459,350		\$1,401,118		(\$500,000)			\$7,360,468
Reserva Acumul. Adopción NIIF	\$1,593,883							\$1,593,883
Aportes futuras capitalizaciones	\$ -							\$0
Util./Pérd. años anteriores	\$101,941							\$101,941
Otros Resultados Integrales	\$0					\$77,493		\$77,493
Resultados	\$1,556,798	(155,680)	(1,401,118)				\$740,375	\$740,375
Total	\$15,356,744	(0)	0	\$0	(\$500,000)	\$77,493	\$740,375	\$15,674,611



Es importante reconocer el apoyo recibido del Directorio, del Centro Corporativo MEP y a ustedes Sres. Accionistas por la confianza y respaldo a la gestión e iniciativas de la administración de E.Maulme.

Como Gerente General he sido testigo de las capacidades de E.Maulme como empresa y de su personal que lograron superar un año complejo. Seguiremos trabajando para alcanzar las metas propuestas, mi consideración especial al equipo humano de la compañía por su dedicación y esfuerzo sin ellos estos resultados no se hubiesen concretado.

Este año cumplimos 109 años de trayectoria en el mercado ecuatoriano. El año 2019 sin duda marcó muchos retos para E.Maulme C.A. y queremos reiterar nuestro compromiso de seguir trabajando para ofrecer productos y servicios de la más alta calidad.

Para terminar, agradezco a los accionistas, al Directorio, funcionarios y a mi familia por el apoyo brindado durante nuestra gestión.

E. MAULME C.A.



Ing. Alvaro Nogales y Platón

GERENTE GENERAL