



Informe Anual 2018

Contenido:

1.	Entorno General Macroeconómico.....	3
2.	Sector Automotriz.....	5
2.1	La Industria Automotriz del Ecuador en el 2018.....	5
2.2	La Industria en la Zona 2	7
3.	E. Maúlme: Areas del Negocio.....	8
3.1	Vehículos Livianos.....	8
3.2	Vehículos Pesados.....	15
3.3	Vehículos Livianos y Pesados.....	18
3.4	Partes y Accesorios.....	19
3.5	Talleres y Servicios.....	20
4.	Situación Financiera de la Compañía.....	24
4.1	Estados Financieros.....	24
4.2	Cartera.....	28
4.3	Ingresos por Financiamiento y Comisiones de Seguros.....	29
4.4	Política Comercial, Rebates e Incentivos Comerciales.....	30
5.	Talento Humano.....	35
6.	Tecnología.....	36
7.	GM Diference.....	37
8.	Temas Tributarios.....	39

Marzo, 2019

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías y conforme con los Estatutos vigentes de E. Maulme C.A., pongo a su consideración el presente informe que incluye los aspectos más importantes del periodo, así como también los resultados obtenidos en el año 2018.

1. Entorno General Macroeconómico

En el 2018 la expansión mundial se ha debilitado, se estima que el crecimiento mundial fue de 3,7 %, a pesar del desempeño más flojo de algunas economías, particularmente en Europa y Asia. Una de las razones de la desaceleración es la imposición de aranceles en economías grandes, principalmente en Estados Unidos y las represalias adoptadas por otras, como en China. La creciente retórica proteccionista ha agudizado la incertidumbre en torno a la política comercial, y eso lastra las decisiones de inversión en el futuro.

Uno de los aspectos más débiles del contexto externo es la baja tasa de aumento del volumen de comercio mundial, (alrededor de un 3,9% en 2018, comparado con un 4,6% en 2017). Las proyecciones de crecimiento del comercio están sujetas a importantes riesgos que lo direccionan a la baja no solo por la evolución del nivel de actividad económica mundial sino por la evolución de las tensiones comerciales. Si bien las tensiones han repercutido materialmente en algunos sectores, por el momento las medidas de estímulo y los subsidios directos han compensado gran parte de los efectos negativos directos en China y en los Estados Unidos. Sin embargo, los sectores afectados directamente ya han sido testigos del aumento de los precios de los insumos y de demoras en las decisiones sobre inversiones. La ralentización del crecimiento en China y en los Estados Unidos también podría reducir la demanda de productos básicos, lo que afectaría a los exportadores de esos bienes de África y América Latina.

Por otro lado, en América Latina y Caribe, la dinámica de los precios de las materias primas, demostró un alza del 11% en 2018, explicada principalmente por el incremento del 28% en el precio del petróleo, mientras que los metales y los productos agropecuarios tuvieron aumentos menores, del 5% y el 3% respectivamente.

Durante el 2018 la economía nacional evidenció dificultades económicas, mostrando una desaceleración de 1,0% frente a un 2,4% en 2017. Sin su fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se contrajo como consecuencia de una disminución moderada de la producción petrolera (-3,1%), mientras que, en un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, y un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo

El sistema financiero ecuatoriano cerró el 2018 con un saldo de USD 27.325 millones en su cartera bruta, la cual significó una tasa de crecimiento igual a 11,1% con respecto a diciembre de 2017; por otro lado, el valor de sus depósitos totales mostró un saldo de USD 29.172 millones, lo cual corresponde a un crecimiento anual de 2,1%. Estos indicadores muestran que la banca está ingresando en una nueva fase en una economía con menor liquidez.

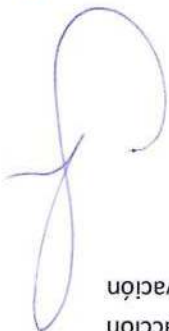
Las Reservas Internacionales en Ecuador a diciembre de 2018 fueron de USD 2.677 millones, lo que significó un crecimiento de 9,2% respecto a diciembre de 2017 (USD 225 millones).

El saldo total de Inversión Extranjera Directa (IED) durante los últimos cuatro trimestres (2017Q4-2018Q3) totalizó USD 832 millones. El 96% de este valor se distribuyó de la siguiente manera: 36% para explotación de minas y canteras (incluye el sector petrolero), 20% para servicios prestados a las empresas, 12% para la manufactura, 10% para construcción, 9% al comercio y 9% a la agricultura. Por su parte, las remesas acumuladas (mismo período) alcanzaron la suma de USD 3.014 millones, provenientes principalmente de Estados Unidos (56%), España (27%), Italia (5%), México (3%) y Chile (2%). Las remesas muestran una tendencia creciente (tasa de variación anual acumulada de 9,7% al tercer trimestre de 2018).

A finales de 2018, las autoridades incrementaron el precio de los combustibles, medida que resultará en una reducción del subsidio, uno de los rubros importantes del gasto corriente.

Las perspectivas para el 2019 son de un crecimiento de 0,9%, por debajo de 1% que se proyectó para el 2018, debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria, un precio más bajo y volátil del petróleo, y las renovadas transferencias de recursos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Se espera un aumento de la producción de Petroecuador, que podría llegar hasta un 10%.

Finalmente, los incentivos aprobados por la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, ayudarán a una reactivación en los distintos sectores de la economía.

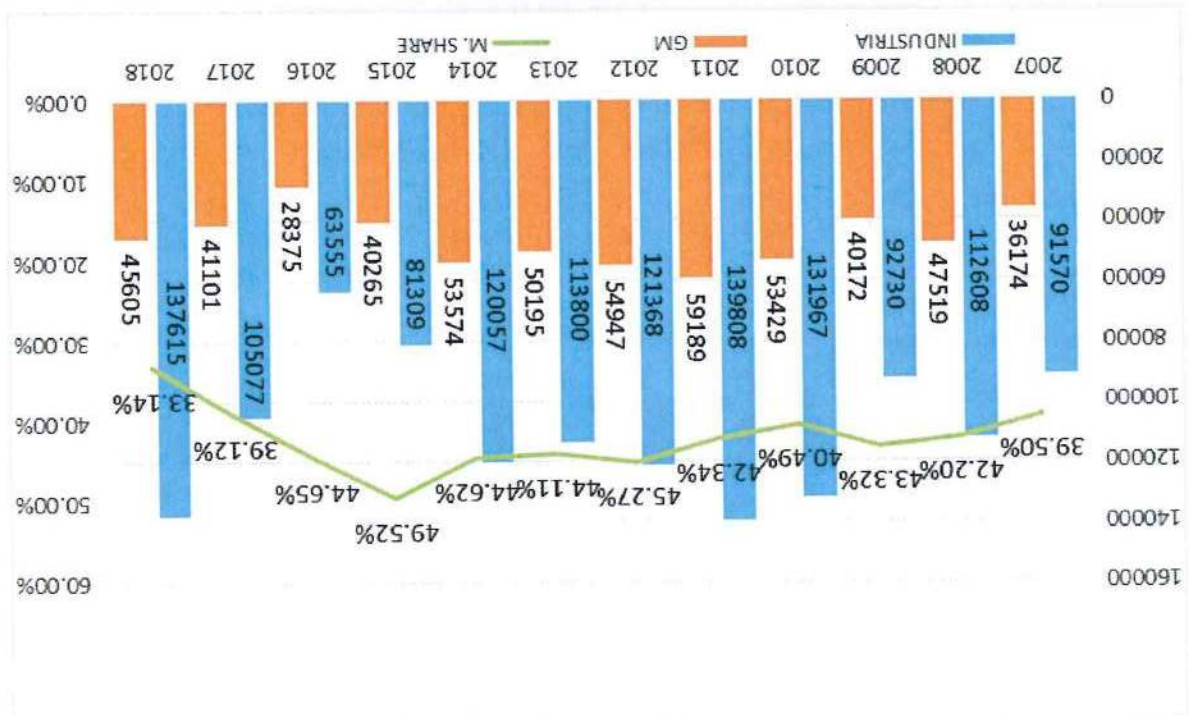


2. Sector Automotriz

2.1 La industria automotriz del Ecuador en el 2018

En el 2018 el sector automotriz tuvo un crecimiento del 31% en relación con el 2017, y sus ventas fueron de 137.615, su recuperación se debe a las condiciones de la economía nacional, una política comercial de mayor apertura y el apoyo del sistema financiero a través de crédito, que permitieron un desempeño positivo de este sector. Estos factores contribuyeron con \$ 1.451 millones en el 2018 en tributos al Estado, \$ 556 millones más que el 2016, según evaluación del mercado automotor presentado el mes pasado por (AEADE).

Los vehículos de origen mexicano, chino, europeo y colombiano son los que tuvieron un mayor crecimiento en participación de mercado. En el caso de China, este sumó 8.3 puntos porcentuales a su participación, México 6.4, Colombia 4.5 y la Unión Europea, 4 puntos porcentuales.

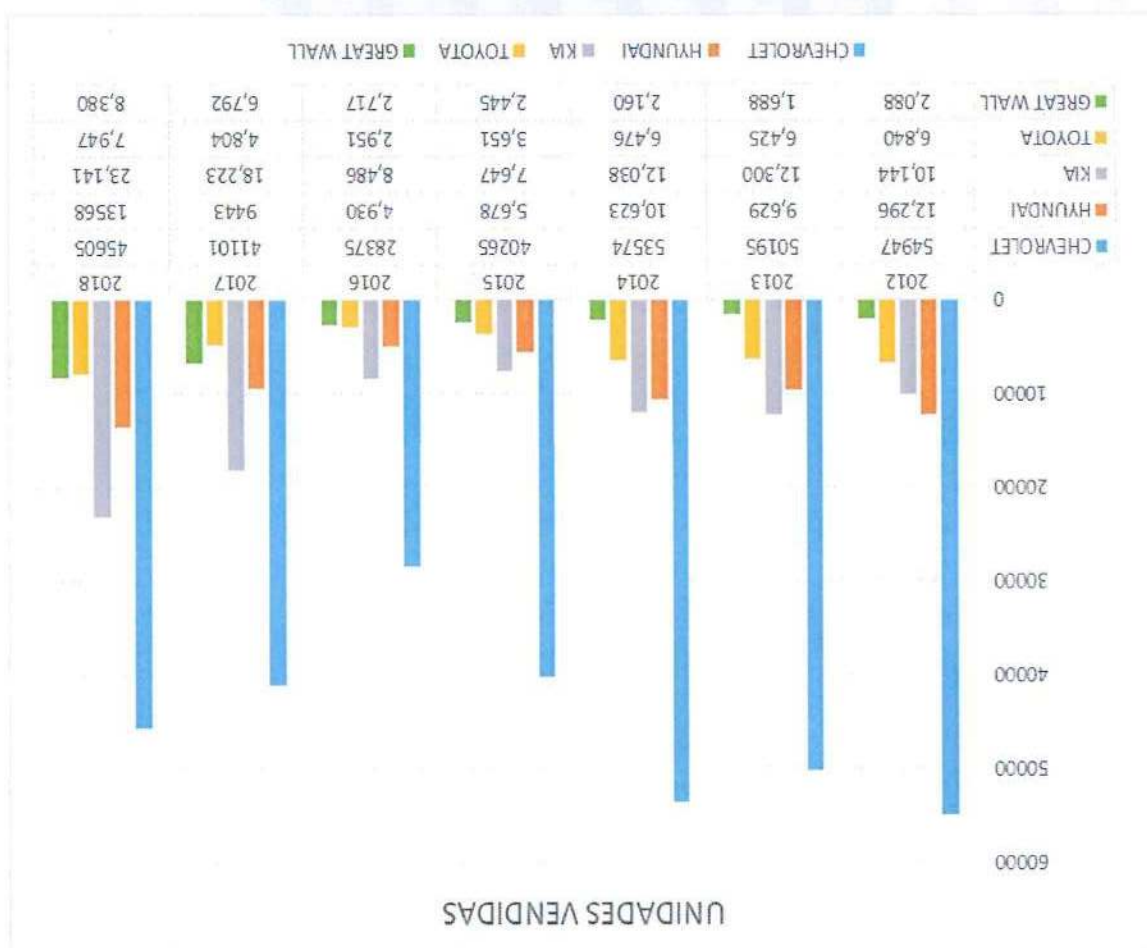


10%).

De acuerdo a las cifras de la AEADE, GM creció de 41.101 a 45.605 unidades (crecimiento del

Con este nivel de resultados de la industria la participación de la marca GM bajo del 39.12% al 33.14% (-5.98), continuando con una tendencia negativa de menor participación en el mercado desde el año 2017.

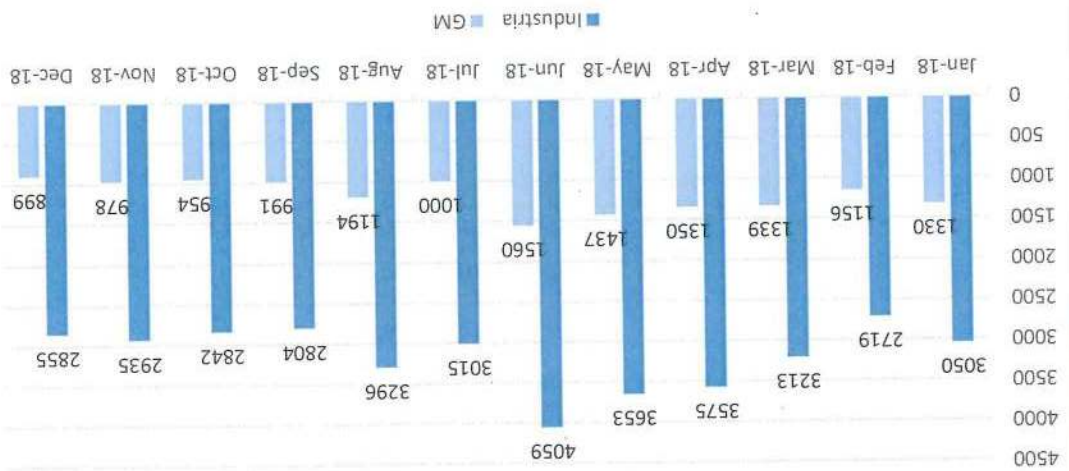
Las marcas que capitalizaron el importante crecimiento de la industria del año 2018 fueron Kia + 27% y Hyundai +44%.



2.2 La Industria en la Zona 2

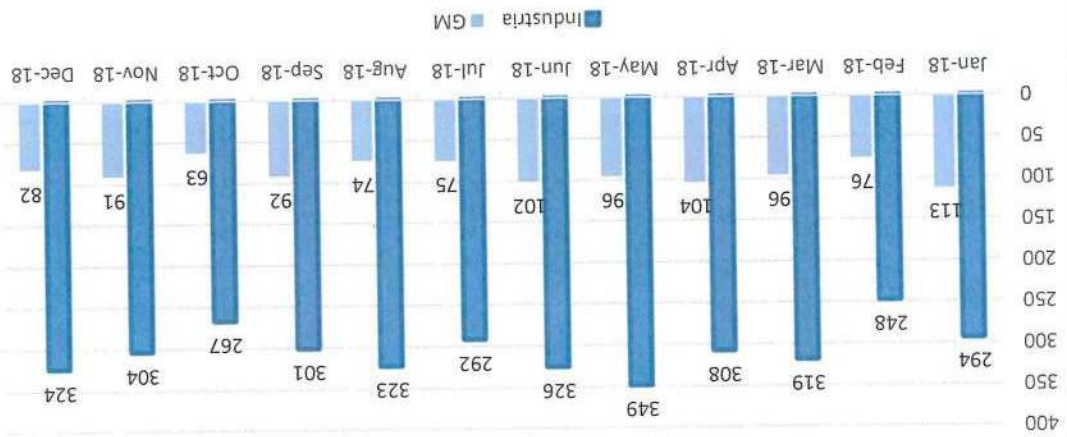
Provincia del Guayas

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS



Provincia de El Oro

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN LA PROVINCIA DE EL ORO

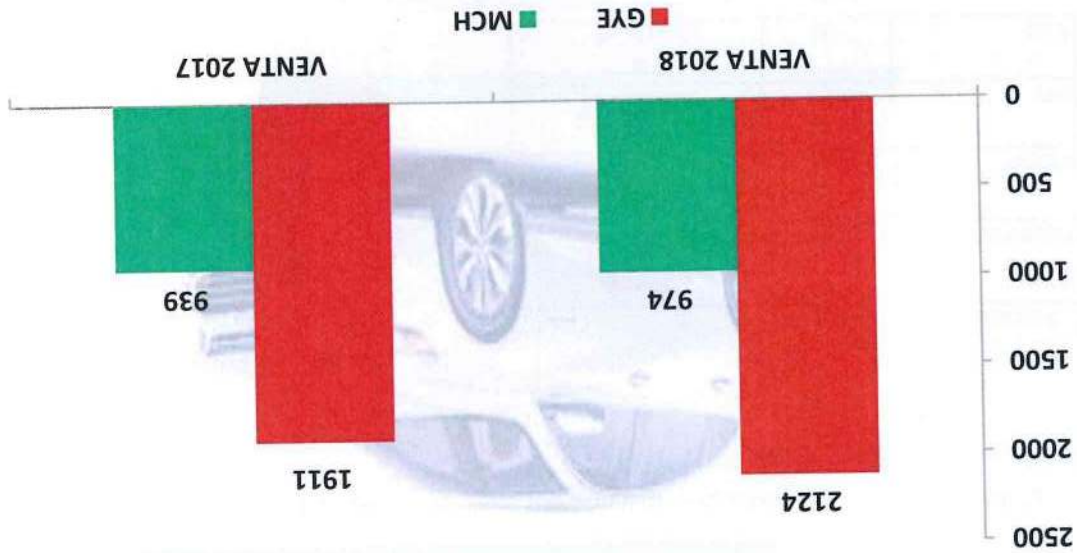


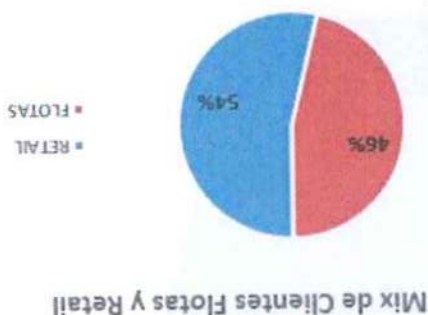
3. E. Maulme: Áreas del Negocio

3.1 Vehículos Livianos

En el periodo 2018 la venta de Vehículos Livianos creció con relación al periodo 2017; en unidades vendidas tuvo un crecimiento de 248 unidades representando un 8.70% por encima de lo vendido en unidades en el año 2017; en dólares tuvo un decrecimiento del -0.53% con relación al año 2017 equivalente a \$ -314,208.65.

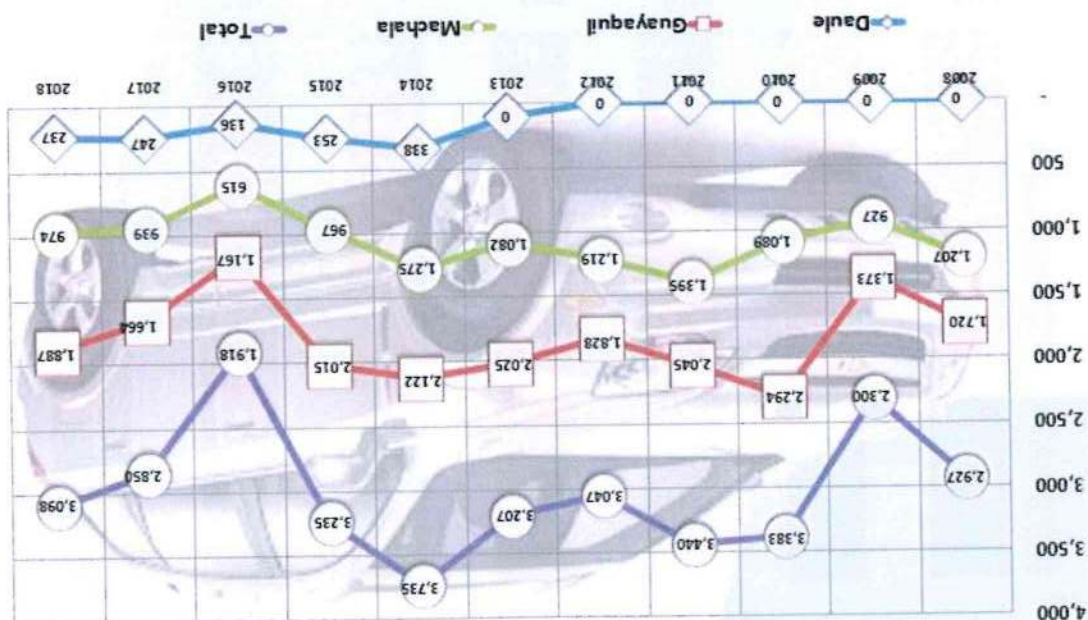
Vehículos Livianos			
Periodo	Unid.	Monto \$	
2018	3098	\$ 59,219,050.25	
2017	2850	\$ 59,533,258.90	
Variación	248	\$ (314,208.65)	
	8.70% ↓	-0.53% ↑	





Segmentos	Peso %
PASAJERO	64%
PICKUP	19%
SUV	14%
VAN	2%

El Mix de ventas de Vehículos Livianos por segmento realizado por E. Maulme está distribuido de la siguiente manera:

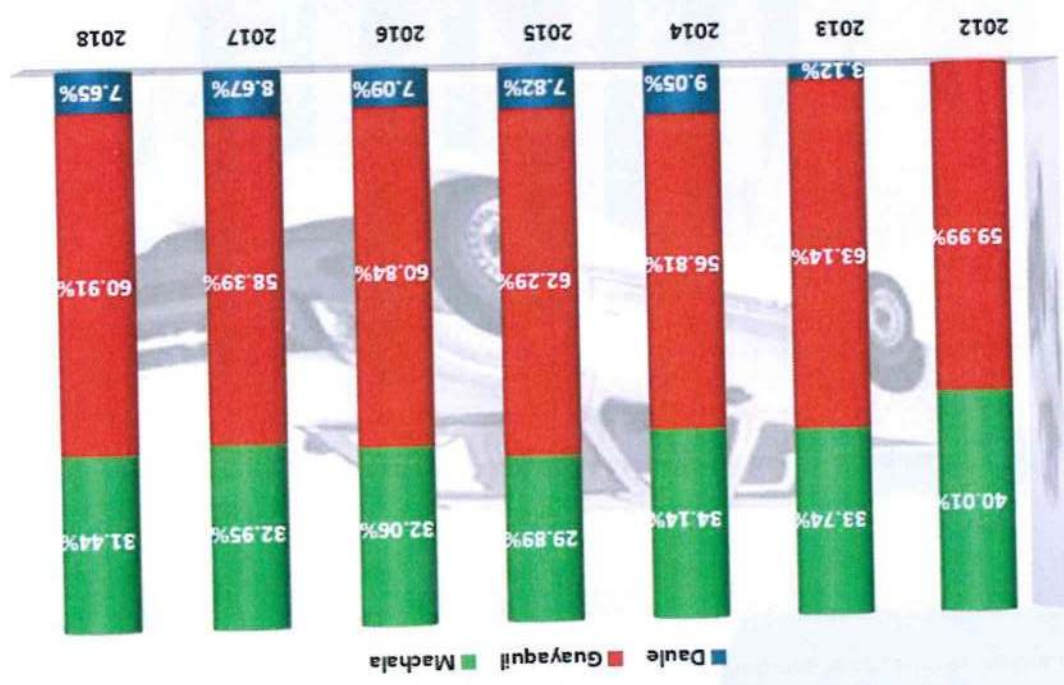


Evolución de Ventas de Livianos por ASO

A continuación, se detalla la evolución de las ventas de Vehículos Livianos por ASO (Guayaquil, Daile, Machala) desde el periodo 2008 al periodo 2018.

Signature
Signature

La rentabilidad bruta de Vehículos Livianos en el periodo 2018 (sin incluir rebates, política comercial e incentivos en ventas que se encuentran clasificados a nivel de Otros Ingresos en el periodo 2018) fue del 3,10% vs. un 5,00% en el 2017, es decir, en el periodo 2018 tuvo una baja del 1,90 puntos porcentuales con relación al año 2017 debido principalmente a la disminución en los márgenes de utilidad realizada por General Motors en determinados modelos y al incremento de rebates auspiciados por la misma marca.

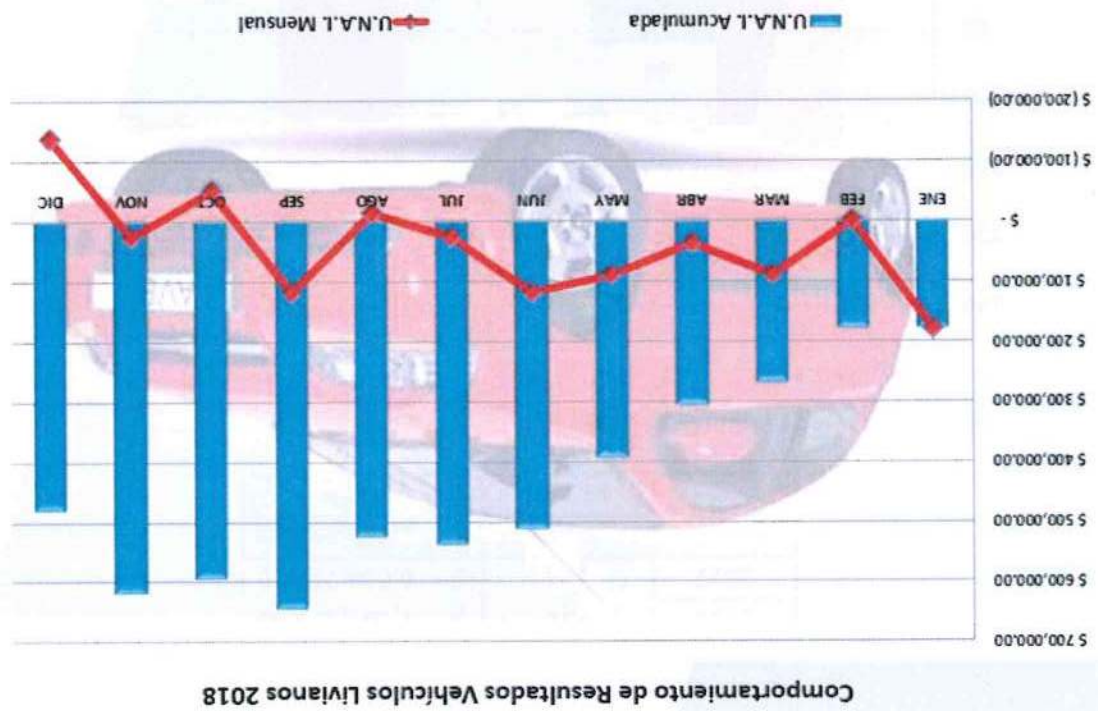


Participación de Ventas de Vehículos Livianos por ASO

Para el periodo 2018 el 60.91% de las unidades vendidas fueron realizadas en Matriz Guayaquil; ASO Daile representó el 7.65% de las ventas y ASO Machala contribuyó con el 31.44%.

La Utilidad Neta Antes de Impuestos (U.N.A.I.) de la línea de Vehículos Livianos tuvo un incremento, con utilidad al final del periodo por \$ 481,420.06 obteniendo un margen del 0.81% con relación a las ventas de Vehículos Livianos.

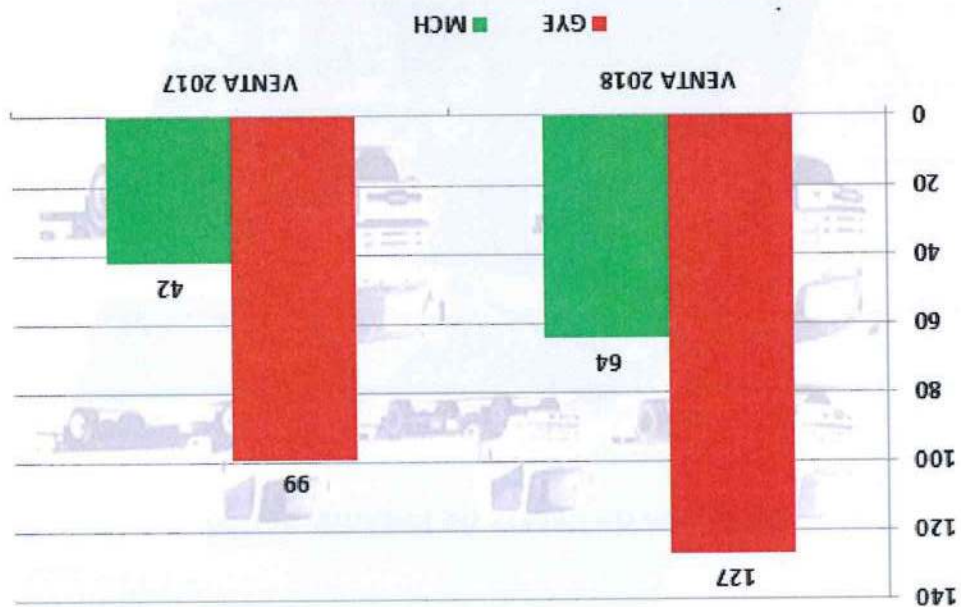
A continuación, se muestra el comportamiento de los resultados mensuales y acumulados en el periodo 2018.



3.2 Vehículos Pesados

En el periodo 2018 la venta de Vehículos Pesados creció con relación al periodo 2017. En unidades vendidas tuvo un crecimiento de 50 unidades representando un 35,46% por encima de lo vendido en unidades en el año 2017; en dólares tuvo un crecimiento del 21,81% con relación al año 2017 equivalente a \$ 1'425.432,68.

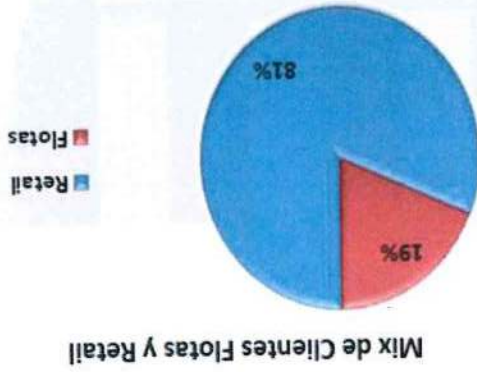
Vehículos Pesados			
Periodo	Unid.	Monto \$	
2018	191	\$ 7,960,199,68	
2017	141	\$ 6,534,767,00	
Variación	50	\$ 1,425,432,68	↓ 35,46%
			↓ 21,81%



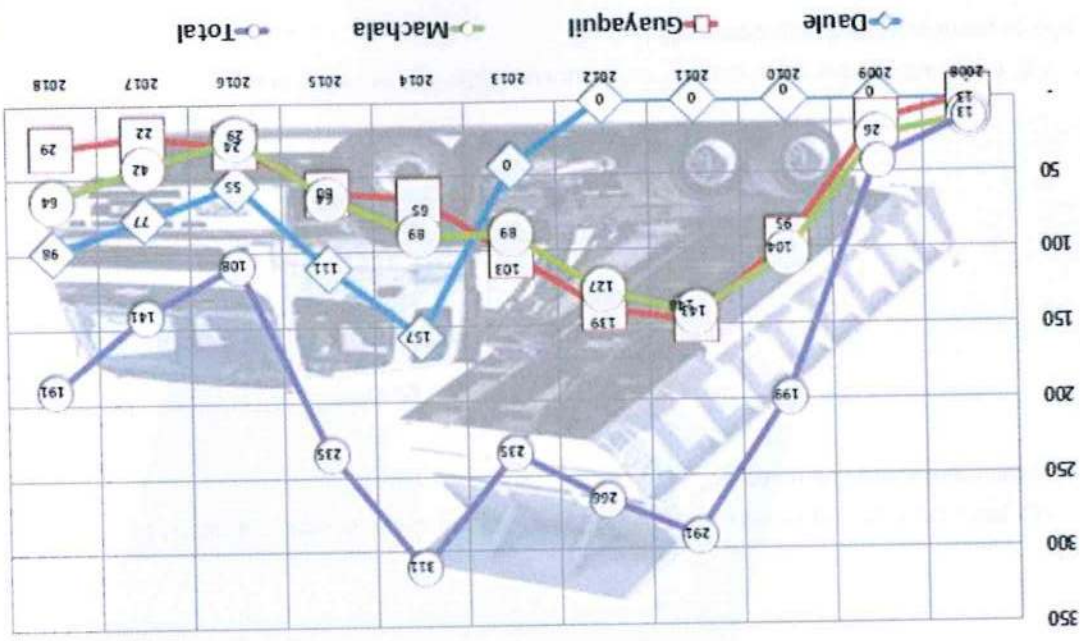
A continuación, se detalla la evolución de las ventas de Vehículos Pesados por ASO (Guayaquil, Daile, Machala) desde el periodo 2008 al periodo 2018.

La distribución por segmentos de las ventas de Vehículos Pesados en el periodo 2018 se resume de la siguiente manera:

Segmentos	Peso %	
Serie "N"	60%	
Serie "F"	23%	
Serie "MT"	17%	

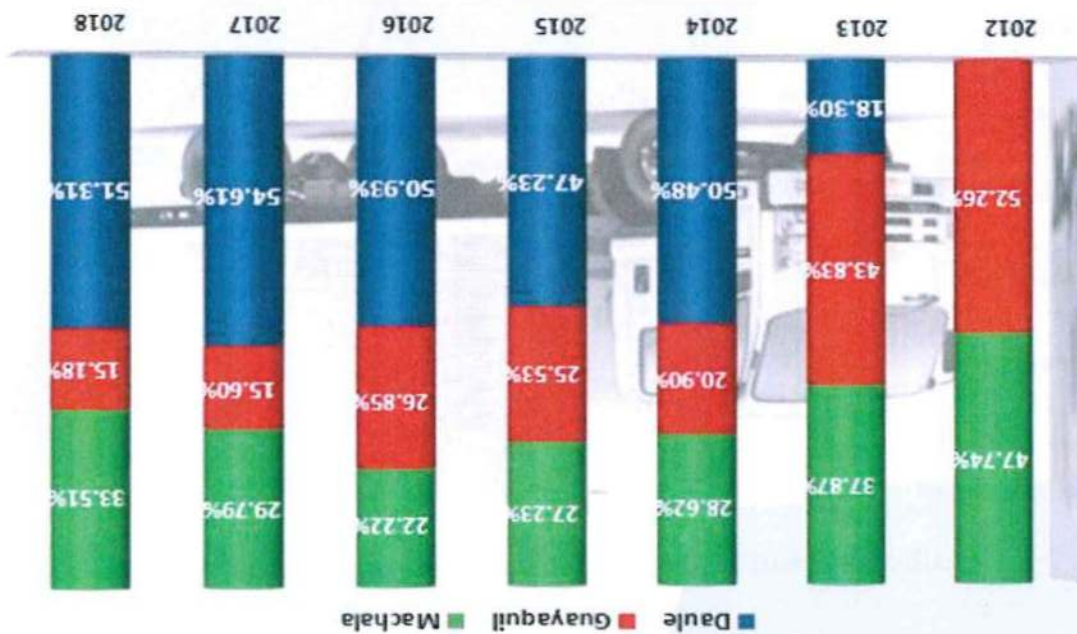


Evolución de Ventas de Pesados por ASO



El 15.18% de las unidades vendidas fueron realizadas en Matriz Guayaquil; ASO Daile representó el 51.31% de las ventas y ASO Machala contribuyó con el 33.51% de las ventas.

Participación de Ventas de Vehículos Pesados por ASO



La zona tuvo un crecimiento de 11% vs 2017. Sin embargo, el crecimiento de E. Maulme fue superior, incrementando en un 35%.

2018 vs 2017	
Incremento tamaño Zona 2	11%
Crecimiento de E. Maulme	35%

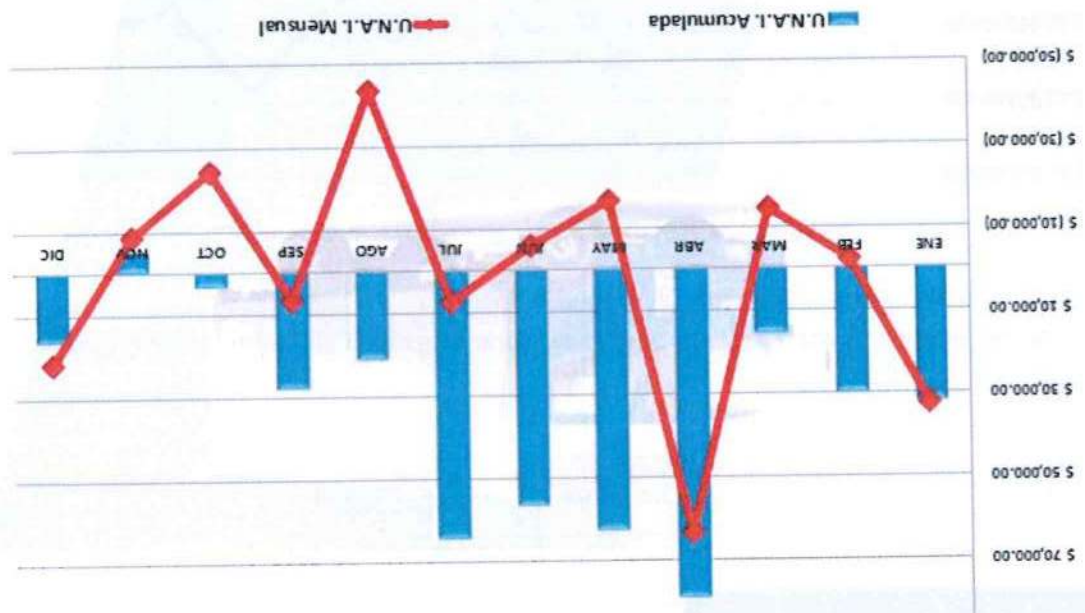
E. MAULME fue por segundo año consecutivo el líder de ventas de la zona 2, elevando este año su participación al 42% dentro de la zona.

Signature
10/1

Las ventas de vehículos en el 2018, incluyendo livianos y pesados, alcanzaron los \$ 67'179.250 frente a los \$ 66'068.026 en el 2017, es decir, en el período 2018 las ventas de vehículos tuvieron un alza del 1.68% en dólares, comercializándose 3.289 unidades divididos en 3.098 livianos (2.850 en 2017) y 191 pesados (141 en 2017), obteniendo con ello un alza del 9.96% con relación al número de unidades vendidas en el 2017.

El peso de la venta en dólares de vehículos (livianos y pesados), representó el 82.5% de los ingresos por ventas de E. Maulme durante el 2018.

3.3 Vehículos Livianos y Pesados



Comportamiento de Resultados Línea de Pesados 2018

La U.N.A.I. de la línea de Vehículos Pesados en el año 2018 tuvo un incremento, obteniendo una utilidad al final del período por \$ 16.875 equivalente a un margen del 0.20%.

A continuación, se muestra el comportamiento de los resultados mensuales y acumulados en el período 2018.

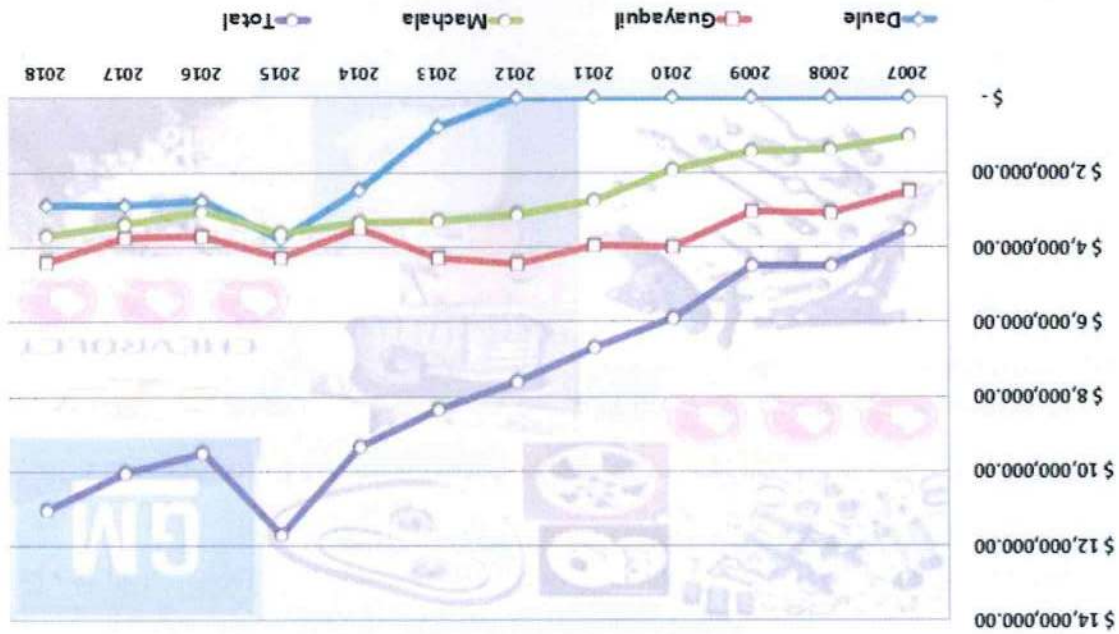
3.4 Partes y Accesorios

En el periodo 2018 las ventas de Partes y Accesorios tuvo un crecimiento con relación al periodo 2017, las ventas cerraron en \$ 11'030,918 frente a \$ 10'029,371 del año 2017 representando un incremento del 9.99%.

Repuestos & Accesorios	
Periodo	Monto \$
2018	\$ 11,030,917.62
2017	\$ 10,029,371.00
Variación	
	\$ 1,001,546.62
	9.99%

A continuación, se detalla la evolución de las ventas de Partes y Accesorios por ASO (Guayaquil, Daile, Machala); desde el periodo 2007 al periodo 2018.

Ventas de Repuestos y Accesorios por ASO



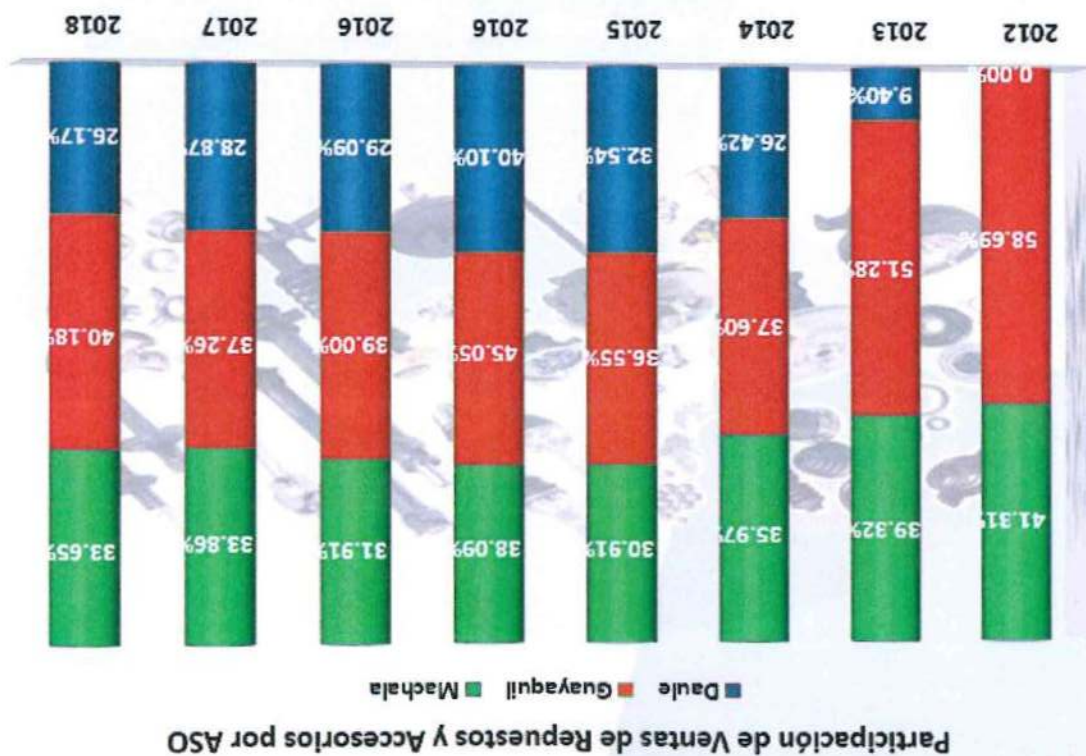
Mano
 17

8

Del total de las ventas en el periodo 2018 en la línea de Partes y Accesorios, el 40.18% se realizaron en Matriz, 33.65% en ASO Machala y, 26.17% en ASO Daile.

La utilidad bruta sobre la venta de repuestos y accesorios fue del 20.9% para el periodo 2018.

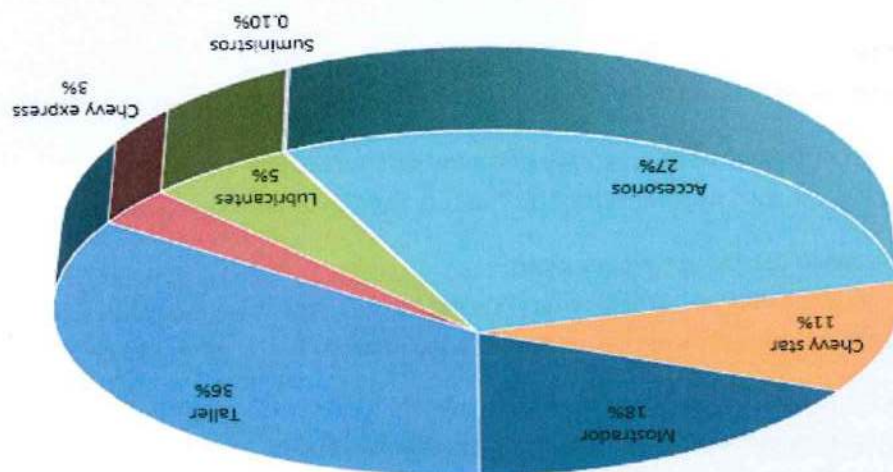
La distribución de las ventas de Repuestos y Accesorios durante el periodo 2018, fue de la siguiente manera:





Comportamiento de las Ventas de Repuestos y Accesorios Mensual periodos 2017 - 2018

Las ventas mensuales del periodo 2018 tuvieron una tendencia a bajar desde los primeros meses, tal cual se lo puede apreciar en la siguiente gráfica:



Distribucion de Ventas de Partes y Accesorios

Durante el año 2018 se lanzaron promociones de ítems con sobre stock y baja rotación.

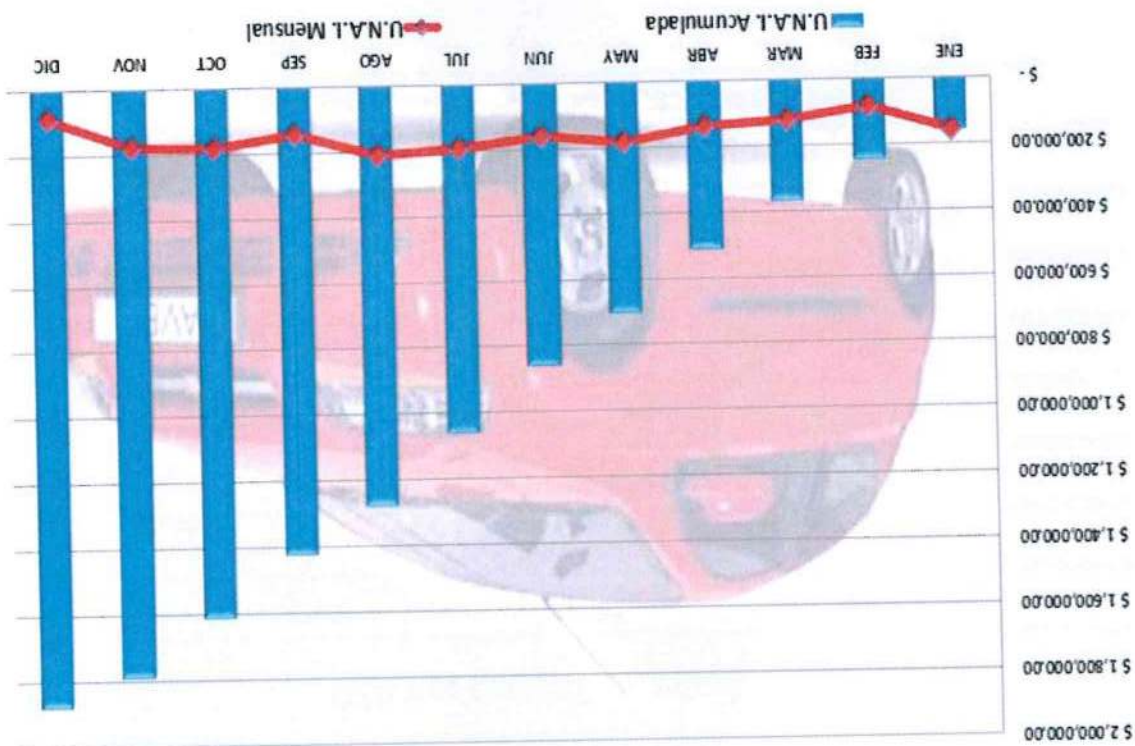
El departamento de repuestos arrancó en el año 2018 con el proyecto de incursionar en las ventas externas, para la cual realizó la contratación de dos vendedores, con experiencia y cartera propia de clientes, de manera que para el año 2019 se pueda reflejar un incremental en las ventas de repuestos como resultado de estas contrataciones.

El departamento de repuestos decidió poner en marcha un proyecto de Tienda de Repuestos Chevrolet en la ciudad de Piñas, provincia de El Oro. El proyecto fue enviado a General Motors en el 2018 y fue aprobado para su implementación.

La U.N.A.I. de la línea de Repuestos y Accesorios 2018 tuvo un crecimiento obteniendo una Utilidad al final del periodo por \$ 1'880,164 que equivale a un margen del 17.10%.

A continuación, se muestra el comportamiento de los resultados mensuales y acumulados en el periodo 2018.

Comportamiento de Resultados Repuestos & Accesorios 2018



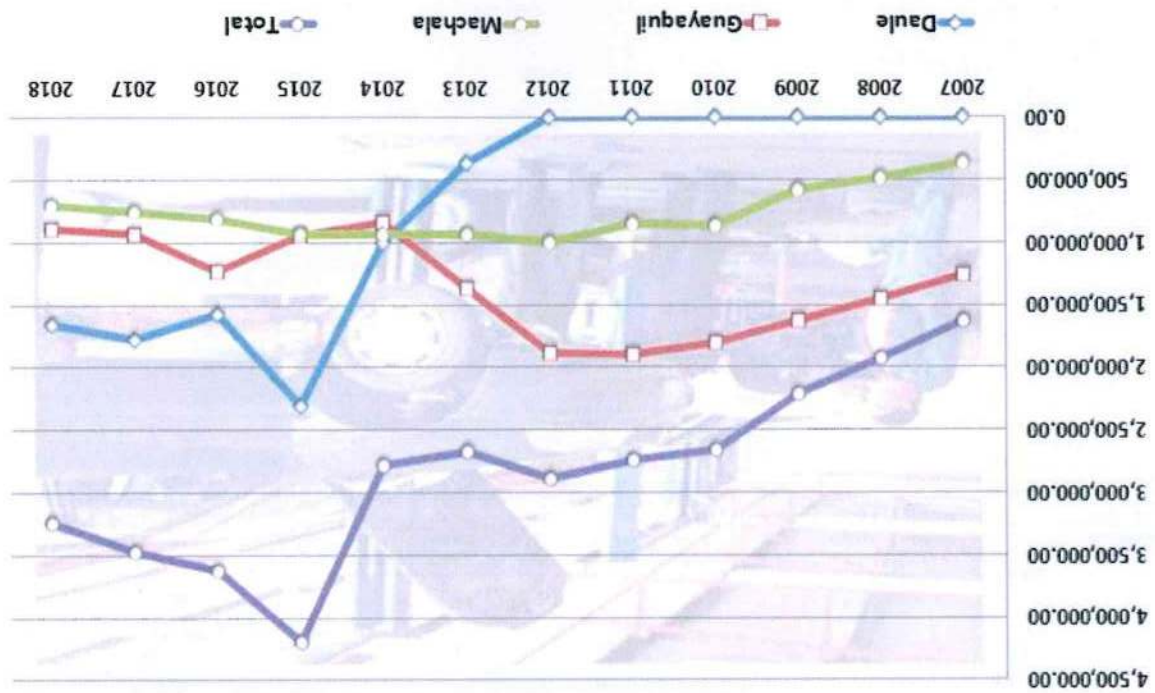
3.5 Talleres y Servicios

Las ventas de Talleres y Servicios acumuladas a diciembre 2018 representaron un decrecimiento del 6.39% vs. el año 2017, representando en dólares una caída de \$ 221.894,38 con relación al período 2017.

Talleres			
Período	Monto \$	2018	2017
	\$	3,248,941.68	3,470,836.06
Variación	\$	(221,894.38)	
			-6.39%

A continuación, se detalla la evolución de las ventas en Talleres por ASO (Guayaquil, Daule, Machala) desde el período 2007 al período 2018.

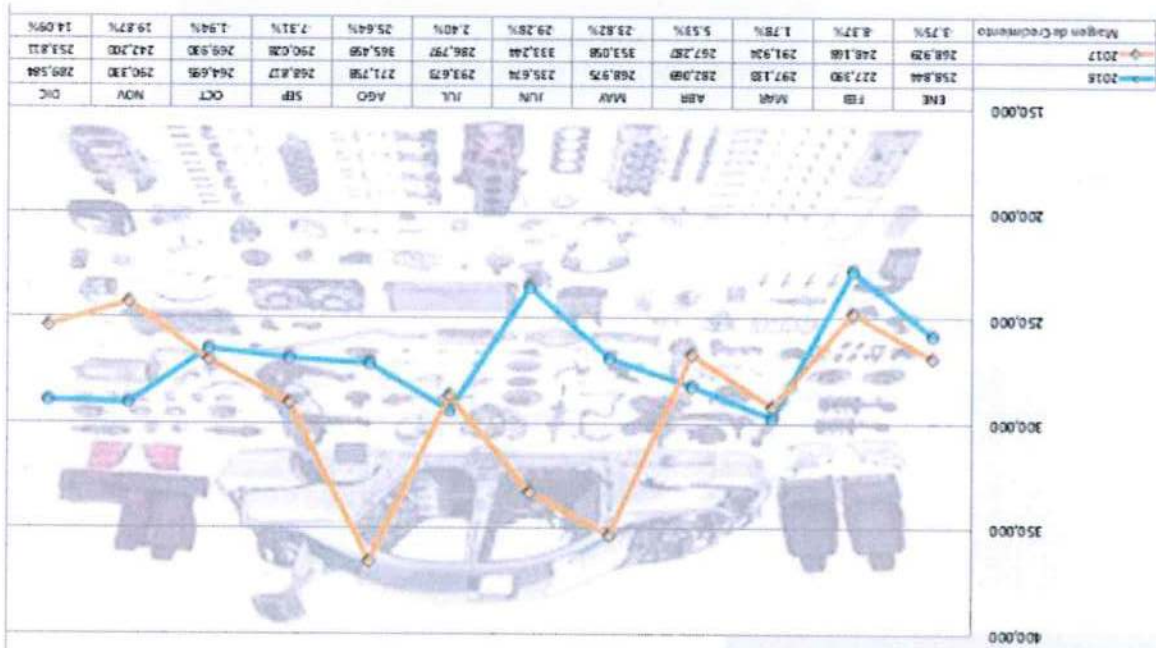
Ventas de Talleres por ASO

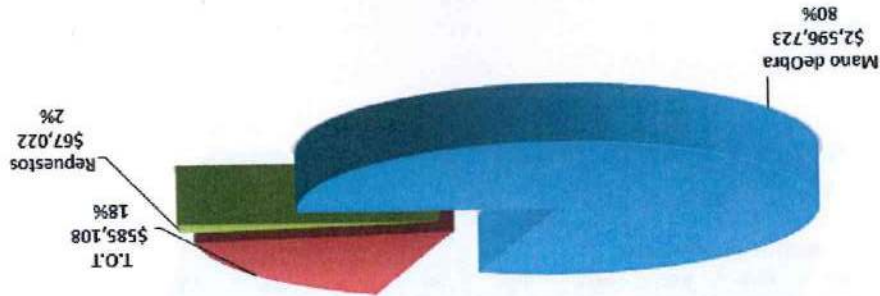


En el área de talleres fue importante la adjudicación de dos contratos de mantenimiento con el G.A.D. Municipal de Guayaquil, así como la renovación de contrato de mantenimiento con DINADDEC por medio de Adenda, hasta el año 2021.

Adicionalmente se reactiva de Taller de Flotas 2 en Av. de las Américas para atención de unidades de nueva flota corporativa RNT RENT con capacidad para atender 15 vehículos por día.

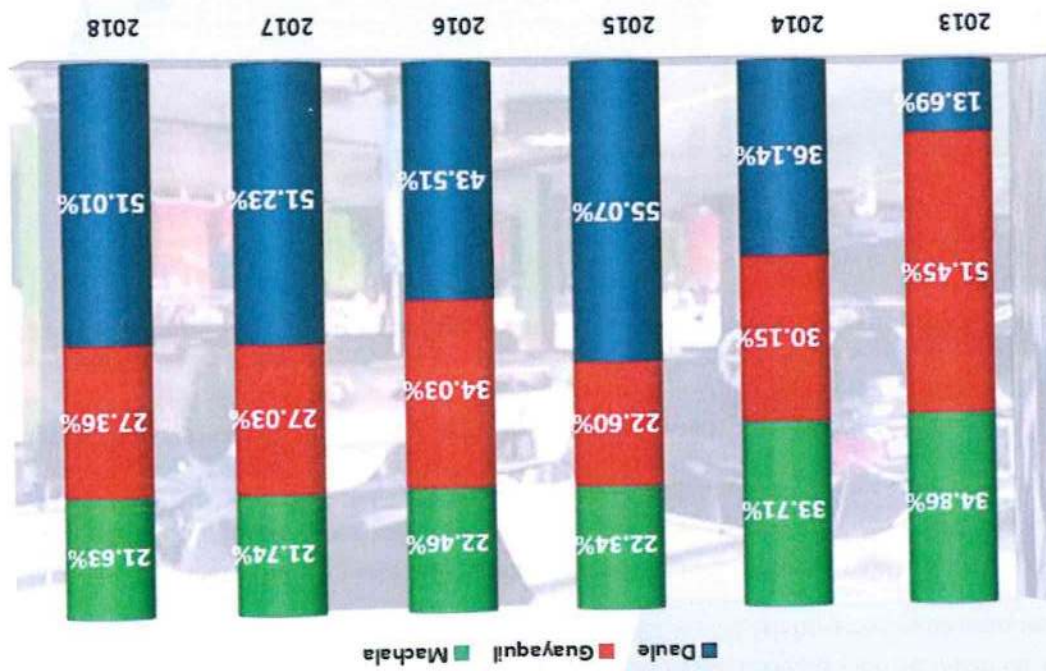
Comportamiento de las Ventas de Talleres Mensual periodos 2017 - 2018





Composición de Ventas de Servicios año 2018
GYE-DAU-MAC

En la composición de la venta de servicio en el 2018, mano de obra representó el 80%, trabajos externos el 18% y repuestos el 2%.



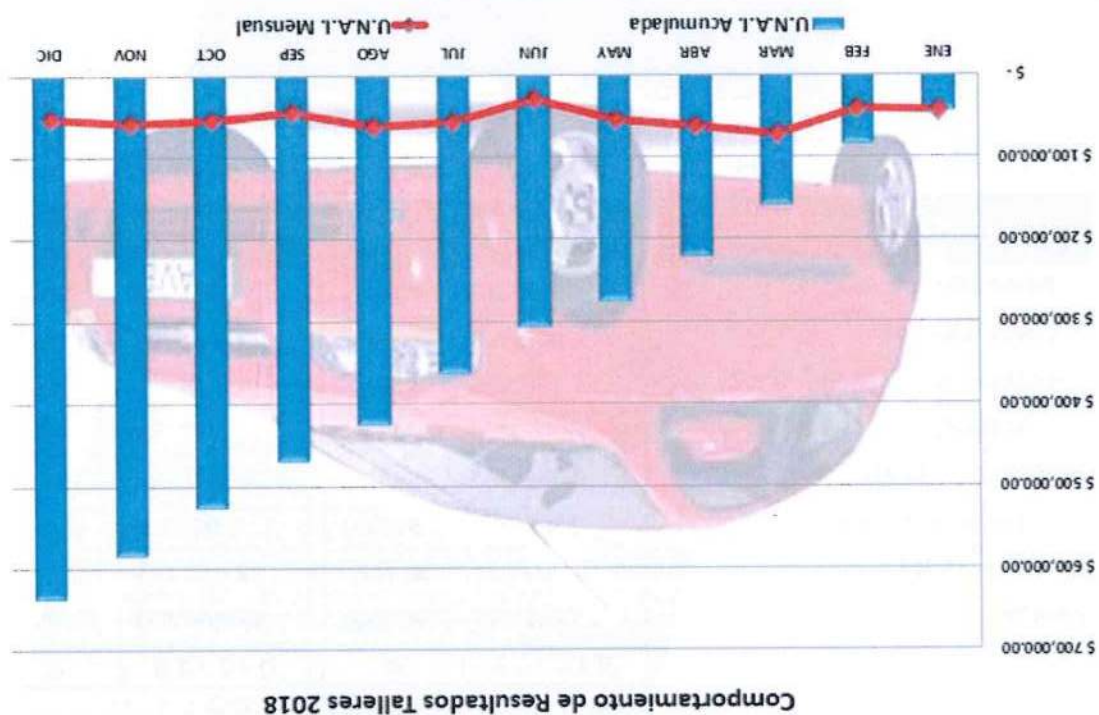
Participación de Ventas de Talleres por ASO

En 2018 se logró subir de categoría en el programa de Garantías de General Motors mejorando el valor de mano de obra que nos pagan de \$ 23,00 a \$ 26,40 y el % de utilidad de repuestos que nos reconocen se incrementó del 12% al 15%.

Se concretaron acuerdos comerciales con aseguradoras, entre las más importantes Equinoccial, AIG y Zurich, además de ser el 6to concesionario de la red con mejor penetración sobre ventas retail en Cheyseguro obteniendo un acumulado en el 2018 del 27,7%.

La U.N.A.I. de la línea de Talleres para el año 2018 asciende a \$ 648,739.00 equivale a un margen del 18,55%.

A continuación, se muestra el comportamiento de los resultados mensuales y acumulados en el periodo 2018.



4. Situación Financiera de la Compañía

4.1 Estados Financieros

E. Maulme C.A. al 31 de diciembre del período 2018 cierra su Estado del Resultado Integral con \$ 2'554.276, equivalente a un margen del 3.14% de Utilidad Neta antes de impuestos y con un EBITDA antes de impuestos de \$ 2'989.153, equivalente a un margen del 3.67% sobre las ventas.

ACUMULADO		D I C - 17		%		D I C - 18		%	
Ventas		79,568,233		100.00%		81,459,109		100.00%	
Costo de Venta		72,144,064		90.67%		75,418,132		92.58%	
Utilidad Bruta en Ventas		7,424,169		9.33%		6,040,978		7.42%	
Gastos de Ventas y Adm.		6,316,091		7.94%		6,381,437		7.83%	
Utilidad Operacional Neta		1,108,078		1.39%		-340,459		0.42%	
Corporativo (NETO)		165,719		0.21%		186,332		0.23%	
Otros Ingresos		3,030,938		3.81%		3,944,402		4.84%	
Otros Egresos		925,028		1.16%		863,334		1.06%	
Utilidad Neta antes de Impuestos		3,048,269		3.83%		2,554,276		3.14%	
E B I T D A		3,490,928		4.39%		2,989,153		3.67%	

período 2018 se ubicó en \$ 8'718.506.

El capital de trabajo de la compañía (Activos Corrientes – Pasivos Corrientes) al cierre del

período 2018 se ubicó en \$ 8'718.506.

El incremento de los Gastos Anticipados correspondió principalmente al crecimiento del derecho adquirido por planes adjudicados de Cheyplan, en el cual E. Maulme C.A. es líder en la zona, con un promedio de 50 vehículos facturados mensualmente en el 2018.

La cartera por cobrar de flotas al 31 de diciembre de 2018 ascendió a \$ 3'482,685.

MENSUAL				DIC -17	DIC -18	VAR - REAL
ACTIVO						
Bancos y Depósitos	1,175,205	1,299,602	124,397			
Cuentas x Cobrar	15,373,146	16,266,117	892,971			
Inventarios	12,108,991	13,575,204	1,466,213			
Gastos Anticipados	775,947	1,623,790	847,843			
Otros Activos corrientes	672,668	635,088	(37,580)			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	30,105,957	33,399,801	3,293,844			
Activo Fijo Neto	8,493,548	8,223,006	(270,542)			
Otros Activos	263,783	264,098	315			
TOTAL ACTIVOS	38,863,288	41,886,905	3,023,617			
PASIVO						
Préstamos Bancarios	3,839,628	7,438,737	3,599,109			
Obligaciones Porcion C/P	1,625,522	955,618	(669,905)			
Cuentas x Pagar	14,574,473	16,286,941	1,712,468			
TOTAL PASIVO CORRIENTE	20,039,623	24,681,296	4,641,673			
Largo Plazo	2,484,965	1,531,717	(953,248)			
Obligaciones Porcion L/P	338,754	317,148	(21,606)			
TOTAL PASIVO	22,863,342	26,530,161	3,666,819			
PATRIMONIO						
Capital + Reservas	12,295,513	12,104,121	(191,392)			
Ajustes NIIF's	1,593,883	1,593,884	1			
Resultados Anteriores	101,941	101,941	0			
Resultados del Ejercicio	2,008,609	1,556,798	(451,811)			
TOTAL PATRIMONIO	15,999,946	15,356,744	(643,202)			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38,863,288	41,886,905	3,023,618			
CAPITAL DE TRABAJO	10,066,334	8,718,506	(1,347,828)			

El Balance General del año 2018 se muestra así:

U.N.A.I.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	690,267.80	1,569,343.	1,605,418.	2,228,776.	2,982,215.	4,803,983.	5,476,668.	2,536,790.	3,048,271.	2,554,276.



Respecto a los resultados obtenidos en el periodo 2018, la Utilidad Neta antes de Impuestos fue de 2,554,276, que representa el 3.14% de las ventas, lo cual implica una baja del 0.69 puntos porcentuales, comparado con el año 2017 que fue de \$3'048.269 y con un peso del 3.83%.

Signature
 Director de Administración

Entre los Indicadores Financieros más importantes tenemos los detallados a continuación:

INDICADORES		E. MAULME			
		DIC - 17	DIC - 18	Δ V.A.R.	
LIQUIDEZ					
Capital de Trabajo	10,066,334	8,718,506	1.35	↑	1,347,828
Razon Corriente	1.50	0.80	↑	↑	-0.15
Prueba Acida	0.90	0.80	↑	↑	-0.09
ROTACIONES:					
Rotacion C x C	67 días	69 días	↓	↓	2
Rotacion de Inventario	48 días	54 días	↓	↓	6
Rotacion CxP Proveedores	63 días	68 días	↓	↓	5
Rotacion Activos	2 veces	2 veces	↓	↓	0
Rotacion Patrimonio	5 veces	5 veces	↓	↓	0
ENDEUDAMIENTO:					
Total Pasivo/Total Patrimonio	1.43	1.73	↓	↓	0.30
Total Pas.L/P /Tot. Patrim.	0.18	0.12	↑	↑	-0.06
RENTABILIDAD:					
Ventas	79,568,233	81,459,109	↓	↓	1,890,876
Utilidad Neta	3,048,269	2,554,276	↑	↑	-493,993
Utilidad Neta/ Ventas Neta %	3.83%	3.14%	↑	↑	-0.70%
Margen de EBITDA	4.39%	3.67%	↑	↑	-0.72%
Margen Contribucion %	9.33%	7.42%	↑	↑	-1.91%
Margen Utilidad Operacional %	1.39%	-0.42%	↑	↑	-1.81%
Rentabilidad Inversion %	7.84%	6.10%	↑	↑	-1.75%
Rentabilidad / Patrimonio	19.05%	16.63%	↑	↑	-2.42%
Rentabilidad /Capital	73.45%	61.55%	↑	↑	-11.90%
FUENTES FINANCIERAS:					
Pasivo Corriente %	51.56%	58.92%	↓	↓	7.36%
Pasivo Largo Plazo %	7.27%	4.41%	↓	↓	-2.85%
Leverage %	48.36%	41.03%	↑	↑	-7.33%

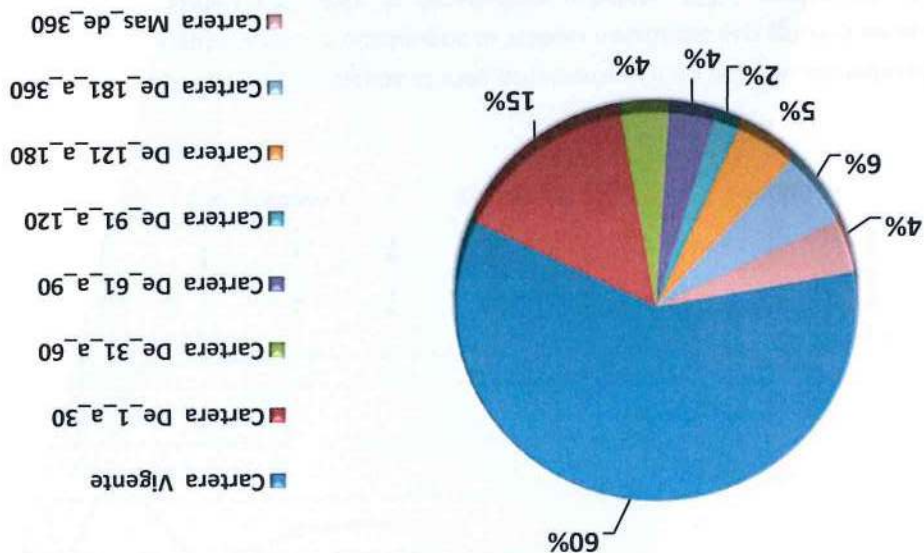
Entre los Indicadores de Liquidez, el de la Razón Corriente concretamente, podemos ver que bajó a 1.35, misma que se encontraba en 1.50 en el año 2017, es decir, para el periodo 2018 la empresa por cada \$ 1.00 de financiamiento al corto plazo tiene \$ 1.35 para responder en inversión en corto plazo.

4.2 Cartera

El índice de Rentabilidad de la Inversión, también conocida como Rendimiento sobre los Activos (ROI) para el periodo 2018 nos muestra que la empresa está obteniendo el 6.10% de Rendimiento sobre los Activos que tiene la empresa menor en 1.74 puntos porcentuales con relación al año 2017. El índice de Rentabilidad Patrimonial, también conocido con el nombre de ROE nos ayuda a medir la rentabilidad que está obteniendo el inversionista, en el periodo 2018 fue de 16.63%, menor que el año 2017 en 2.42 puntos porcentuales.

En el periodo 2018, al cierre del mes de diciembre, las Cuentas por Cobrar de la empresa ascendieron a \$ 16'466.117, de las cuales, la correspondiente a cartera de la empresa ascendió a \$16'087.343,33, de la cual tenemos la siguiente composición:

Composición de la Cartera



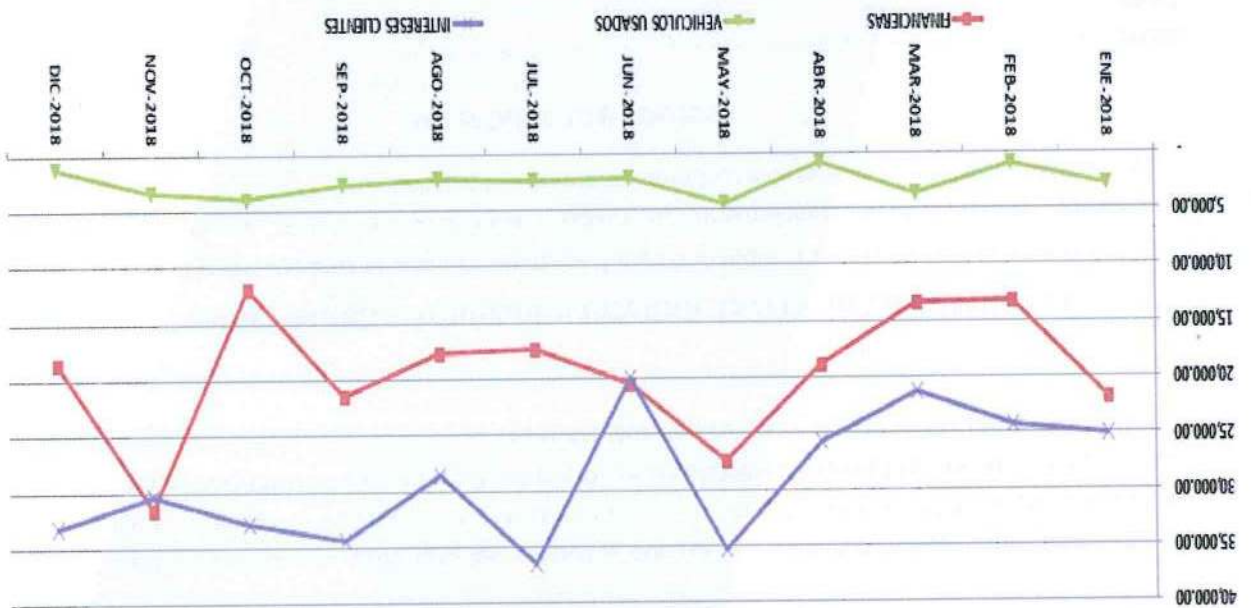
De lo que se puede observar, la composición de la cartera está dada principalmente por la cartera vigente que le corresponde 60%, la cartera de hasta 30 días es del 15% y el 25% restante se distribuye conforme se indica en el gráfico.

La provisión para cuentas incobrables actualmente suma el valor de \$201.126,66, por lo cual esta cubierto una eventual baja por la provisión incobrable de acuerdo a la Ley.

4.3 Ingresos por Financiamiento y Comisiones de Seguros

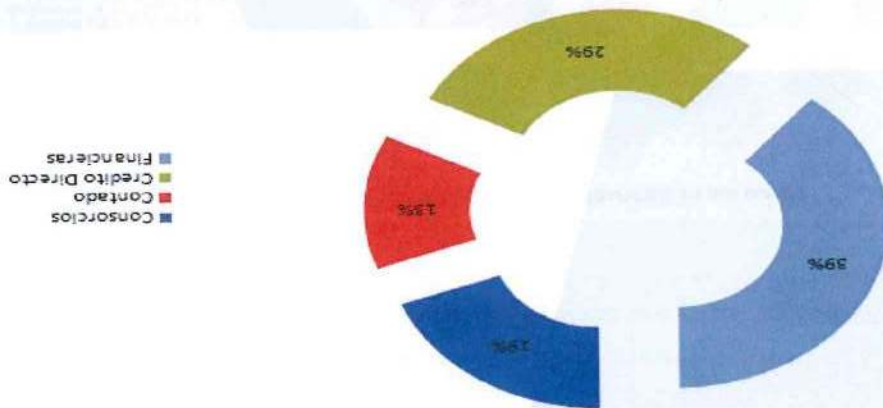
Durante el periodo 2018 se obtuvieron importantes ingresos a través de la colocación por IFIS y seguros. Los ingresos más importantes son los que se muestran a continuación:

Periodo 2018												
DETALLE												
ENE-2018	FEB-2018	MAR-2018	ABR-2018	MAY-2018	JUN-2018	JUL-2018	AGO-2018	SEP-2018	OCT-2018	NOV-2018	DIC-2018	TOTAL
FINANCIERAS	21,876.79	13,284.75	13,435.55	18,923.44	27,456.65	20,506.69	17,304.27	17,687.44	21,447.34	11,921.33	31,521.00	183,844.25
VEHICULOS USADOS	2,800.01	1,000.01	3,600.01	900.01	4,500.01	2,100.01	2,400.01	2,100.01	2,700.01	3,300.01	3,300.00	26,000.10
INTERESES CUENTES	25,085.49	24,242.37	21,354.50	25,811.02	35,277.00	19,955.86	36,435.75	28,626.23	34,344.37	32,823.22	30,379.28	283,955.81
TOTALES	49,762.29	38,527.13	38,390.06	45,634.47	67,233.66	42,562.56	56,140.03	48,413.68	58,491.72	48,644.56	65,200.28	493,800.16



En la distribución del tipo de financiamiento para la adquisición de vehículos en el año 2018, tenemos que los clientes que decidieron realizar su adquisición al contado fueron 440, equivalente al 13%; con Financieras 1279 unidades equivalente al 39%; con Consorcios 635 unidades equivalentes al 19%; y, con Crédito Directo, entregado principalmente a clientes flotas, 935 unidades equivalentes al 29% del total de 3,289 unidades comercializadas en vehículos livianos y pesados.

Distribución de Financiamiento

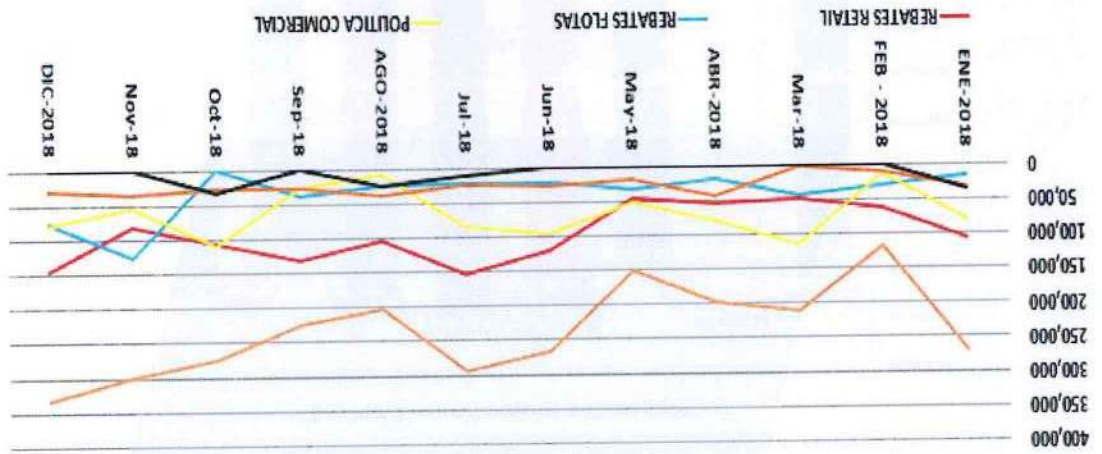


Es importante indicar que para el segundo semestre del año 2018 uno de las principales Finanzieras como BPAC – Amerafin, retira su participación en el Guayas, lo cual fue cubierto estratégicamente con el financiamiento de las instituciones financieras PRODUBANCO y BANCO GUAYAQUIL, siendo al momento nuestros principales socios.

4.4 Política Comercial, Rebates e Incentivos Comerciales

Durante el periodo 2018, la compañía dirigió sus esfuerzos hacia la consecución de todos los incentivos que generan el cumplimiento de metas trazadas con la marca. En el gráfico a continuación, podemos revisar el comportamiento durante el periodo 2018.

EVOLUCION DE REBATES GM

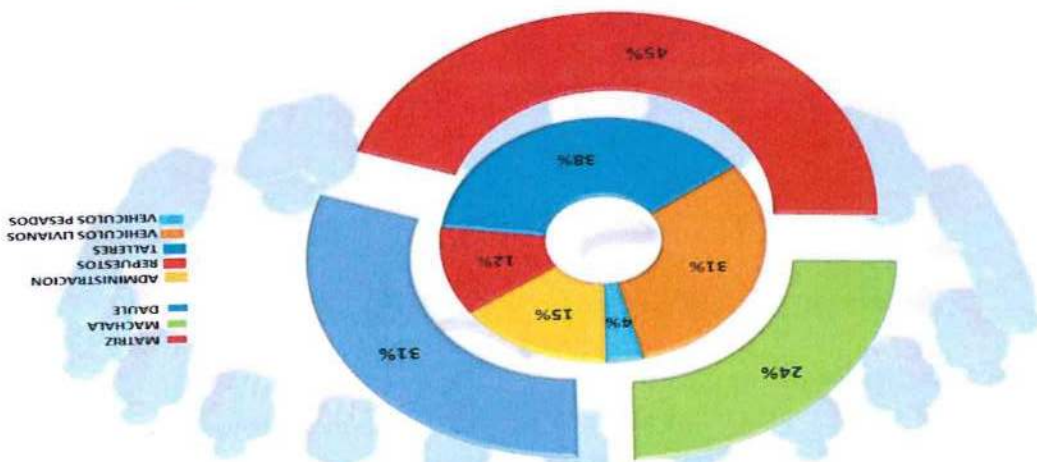


Mano
Sección de Marketing

5. Talento Humano

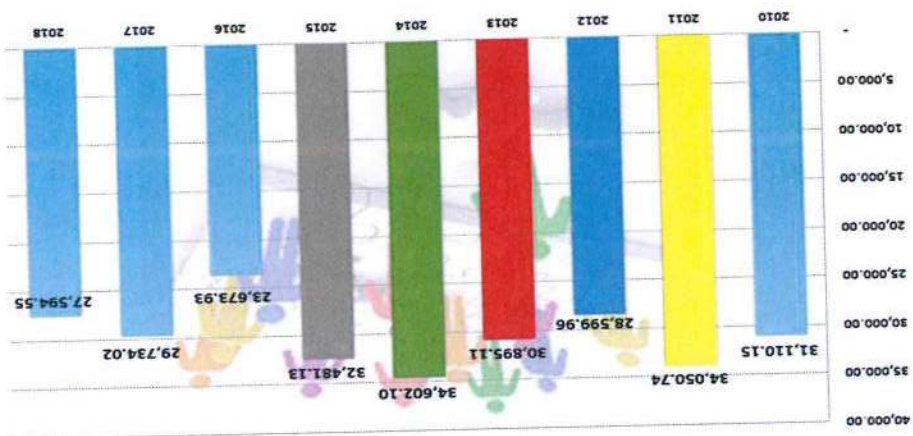
Durante el año 2018, la estructura del personal de E. Maulme C.A. fue de 246 empleados divididos por 5 líneas de negocios en nuestras 3 sucursales: Matriz con 111, Machala con 60 y Daile con 75 empleados.

Peso de la Estructura del Personal por Área y por ASO



Considerando el número de empleados 246 en el período 2018 y las ventas totales de E. Maulme C.A. fueron \$ 81'459.109; se deduce que la venta promedio mensual \$6'788.259 por empleado mensual por empleado desde el año 2010 hasta el 2018.

Facturación promedio por Empleado



Oportunidades Encontradas

Consolidación del compromiso de la política de seguridad y salud ocupacional, sobre velar el bienestar de los trabajadores, tal como es la gestión de elaboración de exámenes ocupacionales periódicos del personal y dotación de medicina a través del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, generando un ahorro para la empresa.



8

Fortalecimiento de sistemas de gestión: Actualización de perfiles de personal, evaluaciones de desempeño.

ACTUALIZACION DE PERFILES



EVALUACIONES DE DESEMPEÑO



Macalino
Secretaría de Planeación
y
Evaluación

Fortalecimiento de competencias del personal encaminadas a los valores, al cliente y a la consecución de los objetivos, a través de capacitaciones y entrenamientos.

OTROS - DESTACADOS AÑO 2018



CAPACITACIONES ORIENTADAS AL CLIENTE



TEAM BUILDING-TRABAJO EN EQUIPO-VALORES-AREA REPUESTOS



ESTRATEGIAS DE VENTAS DE REPUESTOS



8

TEAM BUILDING-TRABAJO EN EQUIPO-VALORES-AREA COMERCIAL



OTROS - DESTACADOS AÑO 2018

6. Tecnología

Implementación de nuevo servidor HP y servidor virtuales de dominio, base de datos, aplicaciones.

Desarrollo de la nueva página web www.maulme.com



Implementación de Software de comunicación colaborativa (TELEGRAM), con los siguientes desarrollos:



- Notificación diaria de Avance de Política Comercial ChevySeguro
- Notificación diaria de Avance de Política Comercial Mantenimiento Prepago
- Notificación diaria de Asignación de Pólizas por Financiera
- Notificación diaria de respuestas a encuestas realizadas por NPS Talleres a coordinador GMD, Gerencias, Jefaturas Talleres y personal operativo.
- Notificación diaria de respuestas a encuestas realizadas por NPS Ventas a coordinador GMD, Gerencias, Jefaturas de Ventas y personal operativo.

Desarrollo de software para la automatización de la gestión del contact center.

Desarrollo de controles y aplicativos para la automatización de informe comercial de F&I.

Cableado Estructurado para la remodelación en edificio principal E. Maulme Machala

[Handwritten signature]

7. GM Diference

Remodelación de la Sucursal Machala

El edificio correspondiente a la agencia principal de E. Maulme en la ciudad de Machala, fue remodelado integralmente, dando una imagen moderna y adecuada a las exigencias del mercado de la provincia del Oro.



ANTES

- Notificación diaria de Avance de Política Comercial ChevySeguro
- Notificación diaria de Avance de Política Comercial Mantenimiento Prepagado
- Notificación diaria de Asignación de Pólizas por Financiera
- Notificación diaria de respuestas a encuestas realizadas por NPS Talleres a coordinador GMD, Gerencias, Jefaturas Talleres y personal operativo.
- Notificación diaria de respuestas a encuestas realizadas por NPS Ventas a coordinador GMD, Gerencias, Jefaturas de Ventas y personal operativo.



EN LA ACTUALIDAD

8. Temas Tributarios

Para el período 2018, la Asamblea Nacional aprobó la LEY ORGÁNICA PARA LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA, FORTALECIMIENTO DE LA DOLARIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA, promulgada el 29 de diciembre del 2017, que regula el porcentaje tarifario del impuesto a la Renta al 25%, el cual se encontraba en el 22% dándose un incremento de 3 puntos porcentuales.

En cuanto al impuesto a la Renta generado para el año 2018, en E. Maulme C.A. existe un crédito tributario a favor de la Compañía por el valor de \$3,087.98 soportado en comprobantes de retención, los cuales serán utilizados para la liquidación del impuesto a la Renta del siguiente año.

Respecto al reclamo tributario realizado por la empresa E. Maulme, que asciende a \$165,293.18, y negado por el SRI, se procederá a realizar el reclamo a la instancia jurídica inmediata superior, por lo que se recomienda mantener este valor en el activo en Cuentas por Cobrar, y provisionar un 20% por año, para cubrir en 5 años la posibilidad de tener enviar este monto al gasto.

9. Conclusiones y Recomendaciones

En vista de lo expuesto y para cumplir con lo que establece la Superintendencia de Compañías, nos permitimos informarles como conclusión:

- ✓ Se dio cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General Ordinaria de Accionistas de las Compañía E. Maulme C.A.
- ✓ Los análisis comparativos con el ejercicio del año 2017, constan en los Estados Financieros que se integran a este informe.

Con estos antecedentes, resumiendo los resultados del período 2018 y expresando los mismos según las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF'S): se obtuvo una Utilidad Neta antes de Impuestos de \$ 2'554,276; luego del correspondiente pago a trabajadores e impuesto a la renta según la normativa de ley, se mantiene una utilidad neta de \$ 1'556,798; de los cuales se constituye una reserva legal del 10% de la utilidad neta (\$155,680), totalizando un valor de \$1'401,118 a disposición de los accionistas.

Del valor total a disposición de los accionistas de \$1'401,118, la Administración sugiere destinar para reinversión el 100% de dicho valor, el cual se acumulará en la reserva facultativa, para así poder fortalecer financieramente a la compañía.



GERENTE GENERAL

Ing. Alvaro Nogales y Platon

E. MAULME C.A.

Es importante reconocer el apoyo recibido del Directorio, del Centro Corporativo MEP y a ustedes Sres. Accionistas por la confianza y respaldo a la gestión e iniciativas de la administración de E. Maulme.

Como Gerente General he sido testigo de las capacidades de E. Maulme como empresa y de su personal que lograron superar un año complejo. Seguiremos trabajando para alcanzar las metas propuestas, mi consideración especial al equipo humano de la compañía por su dedicación y esfuerzo sin ellos estos resultados no se hubiesen concretado.

Este año cumplimos 107 años de trayectoria en el mercado ecuatoriano. El año 2018 sin duda marcó muchos retos para E. Maulme C.A. y quereamos reiterar nuestro compromiso de seguir trabajando para ofrecer productos y servicios de la más alta calidad.

Para terminar, agradezco a los accionistas, al Directorio, funcionarios y a mi familia por el apoyo brindado durante nuestra gestión.

NUEVA COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO NIIF						
Cuenta del Patrimonio	31/12/2018	Reserva Legal	Reserva Facultativa	Capitalización	Distribución de Dividendos	Otros Resultados Integrales
	Patrimonio					
Capital	\$ 4,150,000					\$ 4,150,000
Reserva legal	\$ 1,494,772	\$ 155,680				\$ 1,650,452
Reserva Facultativa	\$ 6,459,350					\$ 6,459,350
Reserva Acumul.	\$ 1,593,883					\$ 1,593,883
Aportes futuras capitalizaciones	\$ -					\$ -
Util./Pérd. años anteriores	\$ -					\$ -
Otros Resultados Integrales	\$ 101,941					\$ 101,941
Resultados 2018	\$ 1,556,798	\$ (155,680)				\$ 1,401,118
Total	\$ 15,356,744					\$ 15,356,744