

**INFORME DEL SR. FRANTISEK BASIK GERENTE GENERAL DE LA
COMPAÑIA AGRICOLA COMERCIAL SEIMBAEX C.LTDA. A LA JUNTA
GENERAL DE SOCIOS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 1999.**

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley, y los estatutos de la compañía; y, la Resolución de la Superintendencia de Compañía No. 92-1-4-3-0013 de Septiembre 25 de 1992, sobre la presentación de informes anuales de los administradores, presento a los señores socios su informe anual, sobre la marcha de la Compañía en el ejercicio económico 1999.

1.- ENTORNO ECONOMICO Y OBJETIVOS.

Debido a los factores tales como, política monetaria muy restrictiva que encarece el crédito, índice inflacionario aún demasiado elevado y además la falta de adopción de políticas y medidas que incentiven la inversión nacional y extranjera, las metas que los accionistas se propusieron para el ejercicio económico de 1999, no se han podido cumplir en su totalidad.

2.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Los administradores cumplen con las resoluciones emitidas por el Junta General Ordinaria, Extraordinaria y/o Universal de Socios.



3.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

Las relaciones obrero-patronales, se han desarrollado en las mejores condiciones en un marco de cordialidad y respeto mutuo.

4.-ASPECTOS RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACION.

Debido a la casi total paralización del Sector Agrícola, la Empresa se vio obligada a quedar inactiva casi la mayor parte del año, lo que se demuestra en las pocas ventas del ejercicio 1999.

Se espera que para el próximo año con los cambios que involucra la dolarización del país, la Economía se normalice y las actividades de esta Empresa se recupere.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2000.

Se espera para el año 2000 que según los analistas económicos va a ser un año muy fructífero y saludable para la Economía, la confianza vuelva a reinar en los Ecuatorianos para de esta manera recuperarnos del Ejercicio 1999 en el que prácticamente fué negativo en todos sus aspectos.

Por lo tanto las Políticas de ventas tienen que ser agresivas para recuperar el mercado.

Atentamente,


FRANTISEK BASIK
GERENTE GENERAL



79 ABR 2000

Guayaquil, Marzo 30 del 2000

79 ABR 2000