

EDISATELITE S.A.

INFORMES DE LOS ADMINISTRADORES

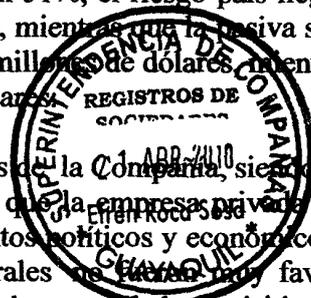
En cumplimiento de lo dispuesto por la ley y los estatutos de la Empresa, presentamos el informe de las operaciones de EDICIONES POR SATELITE (EDISATELITE) S.A., por el período económico correspondiente al año 2009.

Este año fue un período muy complicado para el sector privado, que se ha visto afectado grandemente por la crisis política y económica que está viviendo nuestro País. Esto ha generado grandes incertidumbres que han obligado a las empresas a hacer recortes en sus economías y entre ellos se ha evidenciado la gran contracción de la inversión publicitaria que ha afectado sustancialmente a los medios de comunicación. En el primer semestre del año se desarrolló el proceso eleccionario para escoger a autoridades seccionales y parlamentarios andinos. Las campañas se destinaron principalmente a la televisión de alcance nacional, dejando a los diarios en segundo plano con presupuestos ínfimos. La iliquidez que vive el sector empresarial ha causado inconvenientes en la dinámica del mercado. Los informes internacionales respecto al manejo económico y político del gobierno ecuatoriano, no fueron muy alentadores, lo cual redujo la confianza en el país y ahuyentó la inversión externa. La Asamblea ha tenido una actuación muy restringida, con mucha influencia del ejecutivo con resultados legislativos muy limitados y con procesos de fiscalización nulos. Se ha utilizado este escenario para presentar la Ley de Comunicación.

En el 2009, los migrantes redujeron las remesas de dinero en un 12% frente al año anterior. La inflación alcanzó al 4,31%, inferior a la del 2008 en un 51%, el riesgo país llegó a los 778 puntos. La tasa activa se mantuvo en un 9% promedio, mientras que la pasiva se ubicó en un 5%. El déficit de la balanza comercial llegó a -332 millones de dólares, mientras que el año anterior existió un superavit de \$910 millones de dólares.

En este marco referencial, se desarrollaron las actividades de la Compañía, siendo un año excesivamente duro para captar inversión publicitaria ya que la empresa privada decidió contraerla como medida precautelatoria a los acontecimientos políticos y económicos antes indicados. Los montos destinados a las campañas electorales de Guano muy favorables para nuestro diario. Todo esto sumado a la reducción de la capacidad adquisitiva de las familias y microempresas han afectado de sobremanera en el presupuesto que estas asignaban a la adquisición de ejemplares de periódicos.

A pesar de estos inconvenientes, la Administración ha enfocado sus esfuerzos para superar los problemas que se nos han presentado y ponemos en su conocimiento la situación financiera de la compañía de éste periodo, comparado con el precedente.



BALANCE GENERAL

ACTIVOS

Los activos corrientes de la Compañía alcanzaron el saldo de USD 282 mil dólares, 4% inferior al saldo del año 2008. Principalmente por la disminución de la liquidez por la reducción de ventas debido a los problemas políticos y económicos del país.

El activo fijo neto se ubica en la suma de USD 97 mil dólares, 125% superior al saldo del 2008, principalmente por el efecto de haber realizado la revaluación de los activos fijos.

El total de los activos suman USD 708 mil dólares, superior en un 16% frente al del período precedente.

PASIVOS

Los pasivos corrientes suman USD 683 mil dólares, 15% superior a los existentes en diciembre del 2008. La mayor parte de este incremento corresponde a obligaciones contraídas con los proveedores.

PATRIMONIO

El patrimonio neto de los accionistas se ubica en USD 24 mil dólares.

RESULTADOS

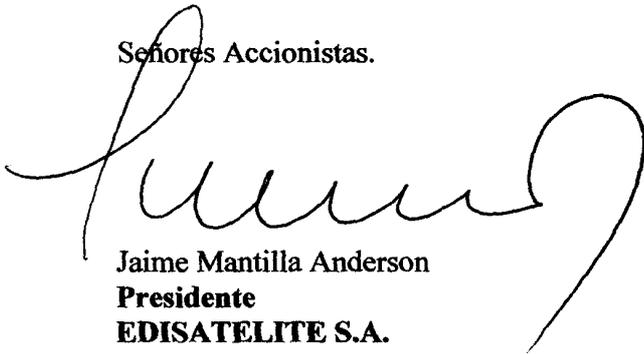
La suma de ingresos por el año terminado al 31 de diciembre del 2009 llegaron a USD 1 millón de dólares, 25% inferior a la cantidad alcanzada en el año 2008. Esta disminución se debe a la contracción del mercado de la publicidad a nivel nacional.

El costo de ventas y los gastos generales del año 2009, han disminuido en un 25%, principalmente por la optimización de los procesos y un manejo austero de recursos.

La pérdida neta del Compañía, a diciembre del 2009 llegó a un valor de USD 38.7 mil dólares.

Con la reestructuración del área Comercial se espera en el año 2010 revertir la situación económica y consolidar a la Compañía.

Señores Accionistas.



Jaime Mantilla Anderson
Presidente
EDISATELITE S.A.





EDISATELITE
EDICIONES POR SATELITE S.A.



Guayaquil, abril 15 del 2010

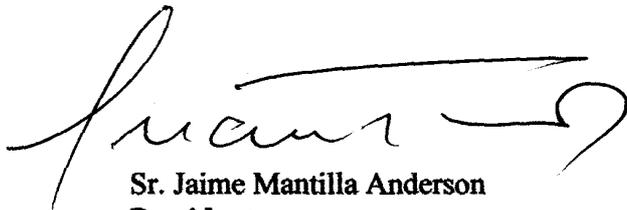
Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad.

De mis consideraciones

Por medio del presente informo que la nomina de administradores de la Compañía EDICIONES POR SATELITE S. A. EDISATELITE con RUC # 0991162925001 esta conformada por:

Sr. Jaime Enrique Mantilla Anderson C.I. 1700307984

Atentamente



Sr. Jaime Mantilla Anderson
Presidente

