# A los señores Accionistas y Directores de IMPORTQUIMICA S.A. Guayaquil

Dando Cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía y como en la ley de Compañías según Resolución N.- 92-1-4-3-0013 expedida el 18 de septiembre de 1992, tengo el agrado de presentar y poner a su consideración el Informe Anual de la Administración de las actividades desarrolladas y resultados obtenidos durante el correspondiente al ejercicio Económico del año 2014

# 1. ACTIVIDADES Y DESARROLLO DE LA COMPAÑIA

La compañía fue constituida en Junio 07 del 1991 y la actividad esta dedicada a la Fabricación de Productos Químicos de Limpieza. Como negocio, nuestra operación constante esta enfocada en la gestión de servicio a clientes con el propósito de obtener resultados económicos satisfactorios para bien de negocio y del país ya que con ello lleva al conocimiento del país a nivel internacional y al ingreso de divisas para el mejoramiento de la Economía Ecuatoriana.

### 2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIETARIOS

La compañía cuenta con una oficina en Pascuales. La oficina cuenta con un (1) Gerente, un (1) Jefe de Contabilidad y cuatro (2) asistentes quienes son las personas que realizan los trabajos y efectúan la atención de los clientes.

Además la compañía envía a su empleado a recibir entrenamiento profesional a las diferentes areas especialmente en la parte de producción de químicos y actualización a sus empleados.

### 3. SITUACION FINANCIERA

# A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL 2014

Se inicio las actividades de la compañía en Junio de 1991, al cierre del año los resultados obtenidos fueron satisfactorios, se mantuvo un buen ambiente de trabajo y las aspiraciones de la dirección es seguir creciendo, consiguiendo nuevos clientes.

## **B. SITUACION FINANCIERA**

Los movimientos de las cuentas de activos, pasivos no hubo movimientos ya que la Compañía no genero actividad alguna.

### 4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

A la fecha de presentación de este Informe la Compañía ha cumplido con sus obligaciones legales, tributarias y societarias

## 5. PERSPECTIVA DE LA COMPAÑÍA

Incrementar el volumen de ventas para el año 2015, aunque será difícil por la situación económica, política del país, para ello la compañía lanzara planes de mercadeo

LAFYLA JENNY AGUILAR QUIROLA

Gerente General