

INFORME DE GERENTE DE COMERCIAL MADERERA PAILÓN S.A. AÑO 2006

El propósito de la Gerencia desde que mudamos las instalaciones obligadamente al Guasmo Norte, ha sido la de recuperar las ventas que habían colapsado.

Hemos tenido que mejorar la calidad, el servicio sin aumentar nuestros precios de venta, absorbiendo los mayores gastos.

En el año 2007 que esta por transcurrir debemos ponerle especial atención a los departamentos de encofrados y construcciones para lo cual se hace indispensable la visita personal, a los constructores para informarles como deben ser usados nuestros tableros prefabricados tipo acordeón y a los hacendados la conveniencia de las construcciones ecológicas, pues nuestro propósito no es el de competir en precios sino en calidad y tampoco disponemos de mayor capital para invertirlo en crédito de la vivienda.

El dato de la mayor relevancia es la aplicación de la preservada y secada de la madera, con la publicación de un folleto dando a conocer las cualidades y defectos del árbol y la madera.

Por otra parte nuestra competencia esta constituida por comerciantes informales que no afilian su personal al seguro y que su mayoría roba la fuerza eléctrica, no cobra ni paga el IVA y que todo lo hace en forma incorrecta, dando comisiones y prebendas corrompiendo a los clientes.

El prestigio de 118 años de vida nos obliga a preservar y secar toda nuestra madera para que no se apolille, pero la falta de conocimiento de las cualidades y defectos de la madera hace que el público comprador no aprecie en absoluto nuestro esfuerzo.

Muy importante es tener presente que en la forma irracional con que se explotan los bosques y la falta de reforestación, indica de que en muy corto plazo tendría que haber una gran escasez de madera ya que, la gente no comprende que en los actuales bosques selváticos solo se encuentran de 6 a 8 árboles maderables de escaso desarrollo, si se practica el manejo racional se sembraría siquiera 100 árboles por hectárea de excelente calidad.

Permaneciendo en la calle también tendrá el Gerente ocasión para promocionar personalmente los departamentos de Encofrados y de Construcciones para que alcancen el éxito que se merecen.

Con esta explicación creo haber informado a los Señores Accionistas del cual ha sido y deberá ser la labor de esta Gerencia hasta que contemos con la colaboración de nuestro Presidente.

Ino. Ángel Bruno Moreno

