bce/2000

Guayaquil, Febrero 12 del 2001

SEÑORES
ACCIONISTAS DE
DITURSA CIA. LTDA.
CIUDAD

El informe anual de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2000, lo expongo a vuestra consideración:

DITURSA CIA. LTDA., su objetivo principal, es la venta de boletos Internacionales, Nacionales, y Reservaciones de Hoteles y tramitación de servicios para pasajeros.

ASPECTOS GENERALES

Para la CIA. Ditursa C. Ltda., este ha sido un ejercicio económico bueno se han incrementado las ventas con relación al año pasado y por ende se recibieron buenas comisiones que es el rubro mas destacado en nuestros Estados Financieros. Por situaciones políticas y económicas en nuestro país los costos administrativos, financieros tuvieron alzas sorprendentes, reflejándose en los Estado Financieros.

METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo impuesto a esta administración ha sido el de generar recursos suficientes para atender los pagos a nuestros acreedores.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Otro de los objetivos de la administración ha sido el incrementar las ventas y servicios eficientes a todos nuestros clientes.

Las relaciones laborales se han desarrollado de manera normalista ha cumplido con todas las disposiciones legales y pertinentes a las maciones laborales tributarias y otras que tienen que ver con nuestra actividad.

ASPECTOS OPERATIVOS

Los ingresos generados por la compañía son comisiones por venta de pasajes aéreos y servicios de tramitación

Los egresos se originan por costos ocasionados en dentro de nuestra actividad y por costos financieros incurridos para mantener la operatividad de la compañía

SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADO DE OPERACIONES:

Los principales datos claves financieros durante los dos últimos años es el siguiente:

CUENTAS	2000
ingresos Netos	143062
Utilidad Bruta	8237
Utilidad Neta	4.181
Activos Corrientes	70.572
Pasivos corrientes	45948
Capital de trabajo	24624
Activos fijos y otros activos	18731
Pasivos a largo Plazo	8979
Patrim onio	34.376.

ATENTAMENTE

GRRNTE

55 W. 500

