

Guayaquil, MARZO 12 de 1.991

I

Señores ACCIONISTAS DE
QUIMICOS I MATERIALES DE LABORATORIO
"QUIMALAB CIA. LTDA."

Señores Accionistas:

Me es grato informar a ustedes sobre las actividades y resultados de la Compañía durante mi administración correspondiente al ejercicio económico de 1.990

La Compañía ha tenido un incremento 19,92% en las ventas realizadas en 1.990 con relación a 1.989 de acuerdo con las siguientes cifras.

1.989	19:551.515,83
1.990	23:446.309,60

Además se han introducido líneas nuevas, con lo que puedo ampliar nuestro mercado de compradores.

Las disposiciones de la Junta General se han cumplido de acuerdo con las resoluciones.

En lo relacionado a los aspectos Administrativos, laborales y legales, estos han estado encuadrados dentro de las políticas y resoluciones de la Compañía.

Como aspectos relevantes relacionados con la situación financiera al termino del ejercicio y en comparación con el año 1.989, debo expresar lo siguiente:

ACTIVO CORRIENTE

1.989	19:260.042,66	
1.990	29:923.606,23	+ 55,36%

INVENTARIOS

1.989	7:247.215,60	
1.990	16:676.045,32	+ 130,10%

PASIVOS CORRIENTES

1.989	11:374.015,78	
1.990	3:287.932,11	- 71,10%

PASIVO A LARGO PLAZO

1.989	9:562.621,85	
1.990	27:549.264,60	+ 288,09%

3 MAY 1991
+ 288,09%
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMIA
COMERCIO EXTERNO

I

Vienen

PATRIMONIO

1.989	6.789.724,45		
1.990	9.882.103,07	+	45,54%

RESULTADOS

1.989	988.378,65		
1.990	489.821,37	-	50,44%

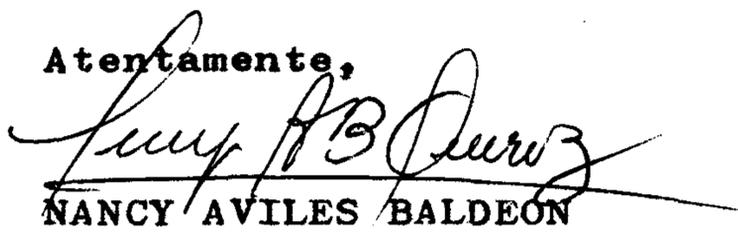
El resultado que arroja el Estado de pérdidas y Ganancias es de \$/ 768.347,49 de utilidad, el cual deberán deducirse por concepto del 15% para trabajadores la cantidad de \$/ 115.252,12 y por concepto de Impuesto a la Renta la cantidad de \$/ 163.274,00 quedando un valor líquido repartible de \$/ 489.821,37 el cual los señores accionistas deberán darle el destino correspondiente.

Sugiero a los señores accionistas que el resultado o utilidad de \$/ 489.821,37 sean utilizados en la siguiente forma:

Reserva Legal	24.491,06
Reserva Facultativa	465.330,31

para 1.991 se proyecta un incremento de ventas el mismo que se hara aumentando el personal de ventas siempre y cuando estas cifras no tengan que ser modificadas por los efectos inflacionarios y recesivos del mercado.

Atentamente,



NANCY AVILES BALDEON

GERENTE.

31 MAY 1991