

Guayaquil, Marzo 13 de 1998

Señores:
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por el presente me permito presentar a Uds. el informe general de actividades correspondiente al año de 1997

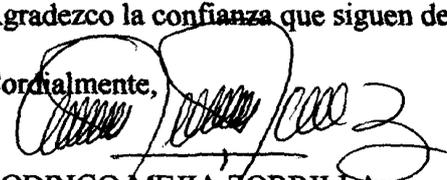
Desde el año de 1996 hemos obtenido un incremento en las ventas realizadas por nuestra Empresa. Esto debido principalmente, al posicionamiento de nuestra marca COPYMAX en el mercado y ha que hemos mantenido la misma calidad de papel para fotocopiadora, que en mi opinión, es el mejor papel que se esta comercializando en el momento. Otro factor importante en nuestro repunte de ventas es el de reducir nuestros márgenes de utilidad para lograr un mayor volumen. Esperamos que para 1998, cuando entren en vigencia los nuevos aranceles del papel importado de países que no pertenezcan al Pacto Andino, nuestros márgenes podrán incrementarse significativamente.

De otra parte es importante informarles que la interposición presentada ante la oficina de marcas y patentes del Ministerio de Industrias no ha dado resultados positivos y la Empresa que sigue importando el papel COPIMAX del Brasil, nos continua causando perjuicios, ya que dicho papel no reúne las características para ser utilizado en fotocopiadoras, creando así una confusión y mala imagen de la marca en nuestros clientes. Afortunadamente ya hoy en día muchas personas identifican ese papel como de mala calidad y que no es comercializado por nosotros.

Por ultimo deseo informales que hemos procedido a la venta de la camioneta Fiat que poseíamos y realizamos la compra de una furgoneta Kia Besta con el propósito de lograr una mayor capacidad de carga y proteger el papel de la lluvia en el invierno.

Agradezco la confianza que siguen depositando en el suscrito.

Cordialmente,


RODRIGO MEJIA ZORRILLA
Gerente



10 MAR. 1998

COPY MAX

Un buen papel..... lo dice todo