

**INFORME DE LA SRA. MARIANA CAMPOS GERENTE GENERAL DE LA  
COMPAÑÍA MERCANTIL SACOPLAST CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL  
DE SOCIOS POR EL EJERCICIO 2.003**

*Cumpliendo con lo dispuesto en la ley, y los estatutos de la Compañía; y, la resolución de la Superintendencia de Compañías sobre la presentación de informes anuales de los administradores presento a los Señores Socios el informe anual sobre las actividades de la Compañía en el ejercicio económico 2.003*

**1.- ENTORNO ECONOMICO**

*La situación económica que vive nuestro país no es del todo buena, las continuas peleas entre los sectores del Estado que tienen que dar la pauta para encarrilar la economía cada día es mas conflictiva. El Gobierno hace promesas que nunca cumple enfrentando varias huelgas de todos los sectores.*

*A pesar de que la economía esta dolarizada, y a pesar que el índice de inflación según el Gobierno tiende a la baja en la realidad este índice de inflación para los sectores populares se ha elevado, ya que la canasta familiar mensual en la actualidad esta entre los \$ 350 y \$ 400*

*La migración hacia otros países de la mano de obra especializada es incontenible por cuanto en el país no se encuentra trabajo.*

**2.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

*Los Administradores cumplen con las resoluciones emitidas por el Directorio y la Junta General Ordinaria, Extraordinaria y/o Universal de Socios*

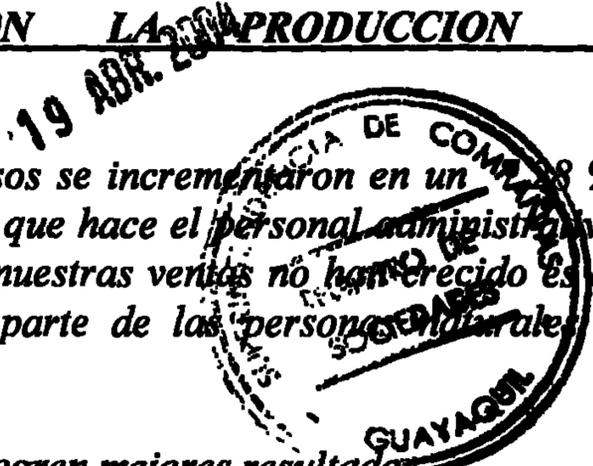
**3.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES**

*Las relaciones obrero – patronal se han desarrollado en las mejores condiciones en un marco de cordialidad y respeto mutuo, los beneficios sociales a que tienen derecho sus empleados se han pagado en su oportunidad.*

**4.- ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCION Y  
COMERCIALIZACION**

*El ejercicio 2.003 con relación al 2002 sus ingresos se incrementaron en un 18 % crecimiento que no esta de acorde con el esfuerzo que hace el personal administrativo para salir adelante. Uno de los factores por cual nuestras ventas no han crecido es el poco interés de comprar nuestro producto por parte de las personas naturales o jurídicas por falta de capital de operación.*

*Esta Gerencia espera que para el próximo año se logren mejores resultados.*



## **5.- ANALISIS DEL ESTADO FINANCIERO DE LOS RESULTADOS ANUALES**

*A continuación, se presenta el Estado financiero, que permitirá a los Señores Socios hacer los análisis respectivos.*

### **MERCANTIL SACOPLAST CIA. LTDA.**

#### **BALANCE GENERAL**

##### **ACTIVO TOTAL**

<b>CORRIENTE</b>	<b>133.744,31</b>
<b>FIJO</b>	<b>36.857,75</b>
	<b>-----</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$170.602,06</b>
	<b>=====</b>

##### **PASIVO**

<b>CORRIENTE</b>	<b>58.668,59</b>
	<b>-----</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>58.668,59</b>
	<b>=====</b>

<b><u>PATRIMONIO NETO</u></b>	<b>111.933,47</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 170.602,06</b>
	<b>=====</b>

## **6.- OBJETIVOS Y SUGERENCIAS PARA EL PROXIMO AÑO**

*Esta Gerencia para el próximo año su comercialización en el sector agrícola va a ser mas agresiva, y posiblemente vamos a ofrecer productos a crédito para incentivar a nuestros clientes crédito que no ha de pasar de los 60 días para de esta manera incrementar nuestras ventas.*

*Se sugiere que la utilidad neta sea pasada a Reserva para no descapitalizar a la Empresa.*

*Atentamente.*

*Mariana Campos de Ozeki*  
**Gerente General**

**19 ABR. 2004**



*Guayaquil, Marzo 30 del 2.004*