

# COMERCIALIZACION Y MERCADEO COMY-MARK C LTDA.

## Notas a los Estados Financieros

31 de Diciembre de 2016

### 1. Operaciones

COMERCIALIZACION Y MERCADEO COMY-MARK C LTDA., se constituyó el 14 de Enero de 1987, en la República de Ecuador, e inscrita en el Registrador Mercantil el 21 de Abril de 1987. Su actividad económica principal es la de Venta al por Menor especializada de artículos de Plástico y Caucho.

### 2. Políticas Contables Significativas

#### **Bases de Presentación**

Las políticas contables de la Compañía son de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES) aprobadas por la Superintendencia de Compañías; entidad encargada de su control y vigilancia.

La preparación de los estados financieros de acuerdo a NIIF para PYMES requiere el uso de ciertos estimados contables y críticos. También requiere que la Gerencia ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía y del curso legal y de unidad de cuenta en el Ecuador desde marzo del 2008.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

#### **Valuación de Inventarios**

Están registrados al costo de adquisición, el mismo que no excede su valor de mercado.

#### **Propiedades y Equipos**

Están registrados al costo de adquisición. El costo de propiedades y equipos se deprecia de acuerdo con el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada de 20 años para edificios, 10 años para muebles y enseres, equipos e instalaciones para entretenimiento y 3 equipos de computación.

#### **Ingresos**

Son registrados en base a su realización, y representa principalmente las ventas por la Venta de Computadoras, mantenimiento y reparación de sistemas de computación.

# COMERCIALIZACION Y MERCADEO COMY-MARK C LTDA.

## Notas a los Estados Financieros

31 de Diciembre de 2016

### Costos de Operación

Representa principalmente el pago de la nómina, beneficios sociales y aportes a la seguridad social, como así también los costos de compra de piezas y partes de computadoras.

### 3. Bancos

Caja & Bancos consiste de lo siguiente:

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	<i>(U. S. Dólares)</i>	
Bancos:		
Bancos	<b>2.143,75</b>	2.510,50
	<b>2.143,75</b>	2.510,50

### 4. Cuentas por Cobrar

Cuentas por cobrar consiste de lo siguiente:

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	<i>(U. S. Dólares)</i>	
Clientes	<b>5.926,50</b>	6.345,20
Impuestos	<b>1.311,27</b>	1.476,92
	<b>7.237,77</b>	7.822,12

Clientes representan facturas por servicios de publicidad y mercadeo, con plazos de 30 días y no generan intereses.

### 5. Cuentas por Pagar

Cuentas por pagar está constituido como sigue:

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	<i>(U. S. Dólares)</i>	
Proveedores	<b>4.461,25</b>	3.632,15
Acumulados e IESS	<b>1.140,63</b>	44,54
Obligaciones Bancarias	<b>1.574,17</b>	2.152,22
Impuestos y Participación Trabajadores	<b>1.031,16</b>	2.077,88
	<b>8.207,21</b>	7.906,79

Proveedores representan facturas pendientes de pagos que no generan interés y con un plazo de vencimiento de hasta 30 días.

Acumulados por pagar representan principalmente la provisión de los beneficios sociales a los que tienen derechos los empleados de la compañía.

**Notas a los Estados Financieros**

**31 de Diciembre de 2016**

Impuestos representan principalmente el pago de las retenciones efectuadas a nuestros proveedores de bienes y servicios y Participación trabajadores es la provisión de las utilidades que serán pagadas en Abril de 2016 a los empleados de la compañía.

**7. Capital Pagado**

Al 31 de Diciembre de 2016, el capital pagado está dividido en 400,00 acciones ordinarias nominativas de un valor nominal de US\$ 1,00 cada una.



---

**CHAVEZ LACERNA FRANCISCO D.  
GERENTE GENERAL**



---

**FABIAN RODRIGUEZ GUEVARA  
CONTADOR – RNC. No. 0.6993**

---