



INFORME DE GERENCIA AÑO 2007

La política macroeconómica del país se mantuvo estable gracias al precio elevado del petróleo y al ingreso creciente (USD 2.800 millones) de los envíos de dinero de los migrantes. Sin embargo existe una política paternalista del estado, que mantiene los subsidios a los combustibles y otros subsidios directos, como el bono de desarrollo y bono de la vivienda. La principal actividad del Gobierno ha sido la promoción de la Asamblea Constituyente con plenos poderes para escribir una nueva constitución y cambiar la institucionalidad del país. No existe todavía una idea concreta de las políticas generales del Gobierno lo que ha creado un grado grande de incertidumbre en el sector empresarial.

La dolarización ha incidido también en una estabilidad de la macroeconomía, sin embargo todavía algunos precios de los bienes y servicios sigue en incremento, si bien el índice inflacionario fue del 3.33 % el incremento real es bastante mayor.

VENTA DE LA EMPRESA

La Junta de Accionistas del mes de Marzo 2007, decidió que se ponga en venta la Compañía, para lo cual se establecieron parámetros de negociación y la autorización al Gerente General para iniciar los contactos.

Luego de varios meses de promoción comercial y ofertas diferentes, no aceptables a los Srs. Accionistas, el Eco. Fernando Castillo y su Esposa llegaron a un acuerdo y adquirieron la totalidad de acciones, cuyo traspaso se realizó el día 13 de Noviembre del 2.007.

En la primera Junta de los nuevos Accionistas del mes de Diciembre del 2.007, se nombró Presidente del Directorio al Eco. Fernando Castillo, se ratificó en la Gerencia General al Ing. Jaime Flores M. y se nombró Directores al Ing. Ulpiano Castillo, Dr. Fernando Castillo Cruz, Ing. Edgardo Castillo Cruz e Ing. Winston Grey.



PRODUCCION DE TE NEGRO

Nuestra proyección de producción para el año 2007 en te negro fue de 950.000 kilos.

Las producciones del año en especial de los meses de Abril, Junio y Diciembre fueron extremadamente bajas, por razones del ataque de larvas a la plantación y condiciones climáticas adversas, lo que incidió para que la producción total fuera de 694.347 kilos.

REDUCCIÓN DEL HECTAREAJE

En conformidad con el Presidente y el Director Técnico, en el mes de Octubre del 2.007 se tomó la decisión de reducir el hectareaje de cosecha a 350 hectáreas, por razones de los bajos precios en las exportaciones a Estados Unidos, que no justifican su exportación.

NUEVOS PROYECTOS

Considerando la negativa rentabilidad de la producción de te negro para su venta al granel, los nuevos accionistas emprenderán en otros proyectos alternativos, que ayuden a mejorar el equilibrio económico en la plantación.

El principal proyecto es la producción de bromelias y follajes para la exportación a Puerto Rico y Estados Unidos. Actividad principal y de pleno conocimiento técnico del Eco. Fernando Castillo, accionista de la Empresa, en Puerto Rico.

En el primer trimestre del 2.008, se empezará con la construcción de invernaderos para iniciar la siembra y producción de estas especies de plantas hornamentales.

En el futuro se está analizando el establecimiento de una hectárea para la producción de tilapia y una sección de la plantación para ganadería de carne.



EXPORTACIONES DE TE NEGRO AL GRANEL

Se presupuestò una venta de exportaciòn de 952.850 kilos, llegando las exportaciones finales a 694.056 kilos, a sea al 73 % del presupuesto.

PLANTA DE EMPAQUE

Ventas Locales

El presupuesto de ventas locales para te negro, te verde, te con sabores y plantas aromáticas se estableciò en 62.960 kilos, habiéndose llegado a 59.620 kilos, o sea al 94.7 %.

Exportacion

A Colombia no se ha podido realizar mas exportaciones por la falta de pedidos en firme, a pesar de las ofertas continuas de negociaciones con las cadenas de supermercados. Se concretó la venta de te empacado con marca propia a COLSUBSIDIOS, para lo cual se reempacó el te de los stocks que existen en Colombia.

A Colombia, a la firma Hiplantro de Medellín y Vargas de Bogotá se han enviado 3.100 kilos de te negro y con sabores al granel.

Se encuentra en negociación y con la firma de un precontrato de compra con la cadena CARREFOUR la exportación de te negro, también con marca propia. Se esperan los diseños de las cajas para iniciar el proceso.

Con el fin de incrementar las ventas y posible exportación de te empacado, el Presidente de la Compañía ha decidido adquirir una nueva máquina empacadora de te, para la planta de empaque.



SITUACION FINANCIERA

El capital pagado de la Compañía es de USD.69.000 y un aporte para futura capitalización de \$431.000.

El total de los activos fijos es por el valor de USD 1.052.326 de los cuales USD. 211.826 corresponde a las adquisiciones realizadas en el año 2007.

RESULTADOS

La pérdida del ejercicio por el año 2007, es de USD 243.166

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL- La Compañía Ecuatoriana del Té C.A. ha cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Ing. Jaime Flores M.
GERENTE GENERAL