

INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

señores accionistas

La política macroeconómica del país se mantuvo estable durante el año 2011. La crisis inmobiliaria y financiera en varios países especialmente de la Comunidad Europea y en Estados Unidos, no tuvo muy grande impacto en el país, a pesar de que existió una reducción de exportaciones de los productos no tradicionales, que en algo se compensaron con mejores precios. El precio del petróleo tuvo una tendencia estable e incremental en el último trimestre del año. La reducción de empleo en los países de alta migración de ecuatorianos igualmente sigue teniendo como consecuencia la reducción de los envíos de dinero de los migrantes, que se había constituido en un considerable ingreso del Ecuador en los últimos diez años.

El Gobierno Ecuatoriano sigue manteniendo el subsidio del bono solidario en USD 35,00, incrementándose el número de personas que lo reciben; igualmente se mantiene el subsidio al consumo eléctrico de menos de 150 kilovatios y el bono de la vivienda; se mantienen los subsidios a los combustibles y al gas de uso doméstico, situación que produce un elevado déficit al presupuesto del estado..

El salario básico para el año 2011 subió de USD 240,00 a USD 264,00 , es decir un 10% de incremento, cifra muy superior a la inflación del año 2010.

La cifra oficial para el año 2010 reportó un índice inflacionario del 4.81 %, sin embargo los precios de los alimentos, bienes y servicios siguen en un incremento mayor que la inflación.

PRODUCCION DE TE NEGRO

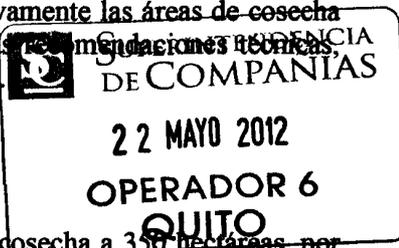
Nuestra proyección de producción para el año 2011 en te negro fue de 700.000 kilos. Las producciones del año en especial de los meses de Mayo, Julio y Septiembre fueron extremadamente bajas, por razones de condiciones climáticas adversas en precipitaciones y temperaturas bajas en la noche, lo que incidió para que la producción total fuera de 675.663 kilos.

MECANIZACION

Por recomendación del Sr. Bob Stammers, Técnico Internacional que visitó la plantación en el mes de Febrero del 2009, se continuó con la apertura de las áreas por donde circulan las llantas de la cosechadora. El 92% de la cosecha se realiza con máquinas y la diferencia del 8% se realizó bajo cosecha manual en aquellas áreas que no se pueden mecanizar totalmente, se eliminarán definitivamente las áreas de cosecha manual en el año 2.012. Así mismo en conformidad a las recomendaciones técnicas, aproximadamente 90 hectáreas se realizaron con poda baja.

HECTAREAJE

En el año 2.007 se tomó la decisión de reducir el área de cosecha a 350 hectáreas, por razones de los bajos precios en las exportaciones a Estados Unidos, que no justifican su



exportación. Sin embargo al haberse conseguido un ligero incremento de precios en Estados Unidos y haber logrado incrementos en otros países, se mantiene desde el año 2010 el área de te en 448,5 hectáreas.

OTRAS ACTIVIDADES

En el año 2.011 se inició el estudio de impacto ambiental, que nos permitirá obtener la licencia ambiental de operación de nuestra actividad, en conformidad a las nuevas regulaciones públicas del Ministerio del Ambiente. El mismo concluirá en el tercer trimestre del año 2.012.

Desde el año 2009, ratificada en al auditoría del año 2.011, seguimos manteniendo la certificación "RAIN FOREST", Protección del Bosque Húmedo Tropical y conservación amigable del ambiente, siendo una de las muy contadas empresas que disponen de esta certificación en el Ecuador.

En igual forma a fines de año fuimos notificados que CETCA había sido preseleccionada por el MIPRO (Subsecretaría de PYMES) para el cofinanciamiento de la implementación de la certificación ISO 22000 con sus respectivas normas de inocuidad de alimentos que nos permitirán acceder a mercados muy sofisticados. En especial la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura, BPM, que será una exigencia nacional e internacional en un futuro muy cercano.

Dada la alta competencia actual en el mercado de te e infusiones, CETCA ha emprendido con la innovación de productos, como mezclas gourmet de te, hierbas y especias, te verde con sabores y otros, que se encuentran en los pasos finales de obtención de los registros sanitarios para su lanzamiento al mercado.

A fines de Octubre del año 2.010 se realizó la primera exportación de te y aromáticas empacadas para el mercado de Puerto Rico. El ingreso a mercados nuevos y la codificación en automercados es lento y difícil, sin embargo los productos han tenido buena acogida y se espera realizar la segunda exportación en el primer trimestre del año 2.012.

A fines de año se comprometió con la Empresa MAI de Argentina, la fabricación de un equipo nuevo de empaque de te e infusiones aromáticas. Este equipo realizará el empaque con sobreenvoltura hermética en plástico metalizado, que es una exigencia para mercados de exportación y conserva mejor y extiende el período de almacenaje sobre todo en áreas de alta humedad relativa. El equipo arribará a nuestra planta a fines de Mayo del año 2.012.

URBANIZACION

La segunda fase de la urbanización en la Plantación Hacienda Sangay, recibió la aprobación del Gobierno Municipal, por lo tanto se ha procedido a legalizar las escrituras de venta en la mayoría de lotes. Solamente faltan 7 lotes por venderse, del total de 97 que fueran urbanizados. La urbanización no constituye un negocio inmobiliario de CETCA, se realizó por seguridad de la tenencia de tierra, pues la ciudad de Palora prácticamente rodea a los sectores norte, este y oeste de la plantación. Para evitar una posible expropiación por presión demográfica, se desmembraron tres lotes de

vecindad con la ciudad y en el más crítico, se realizó la urbanización. Las ventas en un 90% se han realizado a pobladores de la ciudad y a familiares de trabajadores de la Compañía.

PLANTAS ORNAMENTALES

Considerando la baja rentabilidad de la producción de te negro para su venta al granel, los nuevos accionistas emprendieron en un nuevo proyecto que es el de producción de bromelias y plantas ornamentales para la exportación a Puerto Rico y Estados Unidos.

Lamentablemente AGROCALIDAD, organización de sanidad vegetal del Ministerio de Agricultura, desde hace 26 meses, no nos otorga el permiso para importar plantas de bromelias. Para ocupar parte de las instalaciones, se ha realizado una colección de bromelias amazónicas, que eventualmente sus hijuelos podrán ser exportados.

Durante el año 2011 se han realizado tres exportaciones de plantas ornamentales a Puerto Rico

Para el mes de Marzo del 2012, se realizará la cuarta exportación de plantas a Puerto Rico.

EXPORTACIONES DE TE NEGRO AL GRANEL

Se presupuestó una venta de exportación de USD 922.106, llegando las exportaciones finales del año a USD 886.226.

PLANTA DE EMPAQUE VENTAS LOCALES

El presupuesto de ventas locales para te negro, te verde, te con sabores y plantas aromáticas se estableció en USD 1.359.562 habiéndose llegado a vender USD 1.306.614 o sea el 97 % del presupuesto.

Con la aparición de varias nuevas marcas de te y aromáticas empacadas, importadas desde Colombia, China y Estados Unidos, así como la marca propia de Supermaxi, la competencia se torna cada vez más compleja. Actualmente son alrededor de catorce empresas que ofertan te empacado en el mercado ecuatoriano.

Con la Coordinadora de ventas se realizó en el último trimestre del año un plan de visitas promocionales a los grandes hoteles de Quito, habiéndose logrado posicionar nuestros productos hasta fin de año, en cinco hoteles de cinco estrellas.

SITUACION FINANCIERA

El capital pagado de la Compañía es de USD.69.000 y un aporte para futura capitalización de \$431.000, cuyos trámites ya se iniciaron con las instituciones respectivas, esperando se completen para los primeros meses del año 2012.

El total de los activos es por un valor de USD 3.082.716

RESULTADOS

La utilidad del ejercicio por el año 2011, después del 15 % de participación de utilidades a los trabajadores y del impuesto a la renta asciende a USD 74.557.

La Gerencia adoptó todas las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías respecto a la presentación de los Estados Financieros.



Ing. Jaime Flores M.
GERENTE GENERAL

