

INFORME DE GERENCIA AÑO 2009

La política macroeconómica del país se mantuvo estable durante el año 2009. La crisis financiera internacional del año 2009, el colapso de grandes multinacionales de inversión en especial en el área inmobiliaria que arrastró a la quiebra a otras grandes empresas productoras de bienes y seguros por una baja en la demanda, continuó afectando al país por la reducción de sus exportaciones de productos no indispensables y con poco valor agregado. Las exportaciones de flores y los camarones redujeron sus ventas en dinero por los precios mas no en volúmenes. La reducción de empleo en los países de alta migración de ecuatorianos igualmente trajo como consecuencia la reducción drástica de los envíos de dinero de los migrantes, que se había constituido en un considerable ingreso del Ecuador en los últimos diez años.

El Gobierno Ecuatoriano aumentó el subsidio del bono solidario a USD 35,00, así como el número de personas que lo reciben, igualmente se estableció el subsidio al consumo eléctrico de menos de 150 kilovatios, se mantienen los subsidios a los combustibles y al gas de uso doméstico, esta situación produce un déficit al presupuesto del estado..

El salario básico para el año 2009 subió de USD 200,00 a USD 218,00 , es decir un 9 % de incremento, cifra ligeramente superior a la inflación del año 2008..

La dolarización, ha incidido en una estabilidad de la macroeconomía, sin embargo todavía algunos precios de los alimentos, bienes y servicios siguen en incremento. La cifra oficial el año 2009 estableció un índice inflacionario del 4.31 %.

PRODUCCION DE TE NEGRO

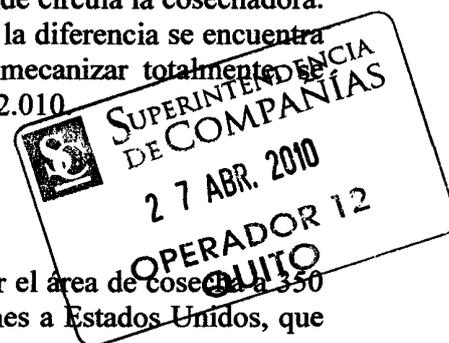
Nuestra proyección de producción para el año 2009 en te negro fue de 700.000 kilos. Las producciones del año en especial de los meses de Febrero y Agosto fueron extremadamente bajas, por razones de condiciones climáticas adversas, lo que incidió para que la producción total fuera de 672.921 kilos.

MECANIZACION

Durante todo el año se siguieron arreglando los lotes para mecanización, lo que significa un alto costo de inversión, por el daño causado por el exceso de lluvia. Por recomendación de un Técnico Internacional que visitó la plantación en el mes de Febrero, se procedió a abrir en la plantación, las áreas por donde circula la cosechadora. Actualmente el 92% de la cosecha se realiza con máquinas y la diferencia se encuentra bajo cosecha manual en aquellas áreas que no se pueden mecanizar totalmente. Se seguirán disminuyendo las áreas de cosecha manual en el año 2.010.

AMPLIACION DEL HECTAREAJE

En el mes de Octubre del 2.007 se tomó la decisión de reducir el área de cosecha a 350 hectáreas, por razones de los bajos precios en las exportaciones a Estados Unidos, que



no justifican su exportación y por la presencia de una plaga que afectó a la plantación. Sin embargo al haberse conseguido un ligero incremento de precios en Estados Unidos y haber prácticamente eliminado la plaga, se incrementó el área de te a 457,4 hectáreas.

NUEVOS PROYECTOS

Considerando la negativa rentabilidad de la producción de te negro para su venta al granel, los nuevos accionistas emprendieron en otros proyectos alternativos, que ayudarán a mejorar el equilibrio económico en la plantación.

El principal proyecto es el de producción de bromelias y plantas ornamentales para la exportación a Puerto Rico y Estados Unidos.

En el segundo semestre del 2.008, se inició la construcción de invernaderos para la siembra y producción de estas especies de plantas ornamentales, los mismos que terminaron y estuvieron listos para la producción a fines de Junio 2009.

En el mes de Septiembre del 2009 se realizó la primera adquisición de plantas ornamentales en Santo Domingo de los Tsachilas, obteniendo a fines de Diciembre un contingente de 23.000 plantas madres, que prácticamente han llenado la mitad del invernadero con zarán.

EXPORTACIONES DE TE NEGRO AL GRANEL

Se presupuestó una venta de exportación de 553.500 kilos, llegando las exportaciones finales a 631.503 kilos, a sea el 114 % del presupuesto,.

PLANTA DE EMPAQUE

Ventas Locales

El presupuesto de ventas locales para te negro, te verde, te con sabores y plantas aromáticas se estableció en 61.102 kilos, habiéndose llegado a vender 63.483 kilos, o sea el 103.8 %.

La aparición de dos nuevas marcas de te y aromáticas empacadas en los mercados, así como la marca propia de Supermaxi, incidieron en que tengamos un mayor volumen de ventas al esperado.

SITUACION FINANCIERA

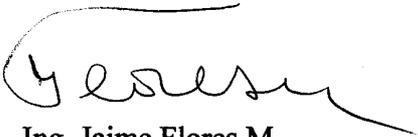
El capital pagado de la Compañía es de USD.69.000 y un aporte para futura capitalización de \$431.000.

El total de los activos fijos es por el valor de USD 2.016.674 de los cuales USD.877.939 corresponde a las adquisiciones realizadas en el año 2009.



RESULTADOS

La pérdida del ejercicio por el año 2009, es de USD 12.762,



Ing. Jaime Flores M.
GERENTE GENERAL

