

Guayaquil, marzo 8 de 2013

Señores
**PRESIDENTE Y ACCIONISTAS
DE FARMACIA FARVICTORIA S.A.**

Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de FARMACIA FARVICTORIA S.A., y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2012.

Breve Reseña Económica & Regulatoria -

El año 2012 terminó con un crecimiento económico de aproximadamente 4.5%, porcentaje sustancialmente inferior al 8% de crecimiento del año anterior y ligeramente superior a la inflación anual del 4,2% informado por las autoridades económicas nacionales.

Se estima que el mercado farmacéutico aportó con un crecimiento de alrededor del 7%. El ritmo de crecimiento del crédito otorgado por la banca privada al igual que las remesas recibidas de ecuatorianos en el exterior, cayeron frente al año anterior, contribuyendo así a una reducción de la liquidez en la economía, lo cual provocó una contracción del crecimiento del sector productivo, en especial durante el segundo semestre del 2012.

El déficit fiscal del año 2012 se mantuvo similar al del año anterior, especialmente en la balanza comercial no petrolera, a pesar de haber contado en el año 2012 con un precio promedio del barril de crudo ecuatoriano de alrededor de USD 95. (Se estima que el barril de petróleo promediaría US\$91,6 durante el 2013). Así mismo, se estima que las recaudaciones fiscales llegaron a 11.2MM\$, y sobrepasaron los ingresos petroleros.

Durante el año 2012, la legislación laboral se volvió más rígida con impactos importantes en la microeconomía de las empresas. A principios del año 2012, las autoridades gubernamentales decidieron que el salario básico se incremente en un 10.6%. (US\$292 mensuales). Así mismo, el gobierno ecuatoriano tomó medidas tendientes a reducir la importación de bienes de consumo para reducir el déficit comercial hacia el segundo semestre el año y se adoptaron medidas tendientes a restringir el crédito bancario.

Las tendencias macroeconómicas adoptadas por el Gobierno Nacional hace cinco años, se mantienen consistentes durante el año 2012 y no se estima que tengan cambios en el año 2013, el cual iniciará con elecciones generales en las cuales se prevé un triunfo cómodo de las actuales autoridades, quienes han anunciado una radicalización de su modelo económico.

Actividades encaminadas a la consolidación estratégica y operacional

Crecimiento/Decrecimiento ventas

Las ventas del año 2012 se cerraron con un valor USD 23'960.823.29, con un promedio mensual de crecimiento del 1.54%.

Se registraron cuatro meses con ventas superiores al promedio mensual, siendo estos los meses de marzo, septiembre, octubre y diciembre. . Por lo general, estos incrementos obedecen a periodos estacionales en las ventas, los mismos que reflejan promociones puntuales de la marca, promociones a través de Tres Días SanaSana en las diferentes regiones del país y meses donde fin de mes y quincena terminan en días laborales y no fines de semana.

En los meses de febrero, abril, junio, agosto y noviembre se aprecia disminuciones debido a que representan meses donde hay feriados y entrada a clases de la sierra y costa, por lo general son meses donde los clientes se encuentran con bajos niveles de liquidez por los motivos anteriormente mencionados.

Logros significativos del año

Al 31 de diciembre del 2012 se alcanzaron 53 puntos a nivel nacional.

Hechos extraordinarios que afectaron la operación

Entre los principales hechos que afectaron el normal desempeño de la marca están la permanente presión por parte de la competencia y la apertura de sus nuevos locales en sitios muy cercanos a los nuestros.

Breve reseña de las principales cuentas de los estados financieros de la Compañía -

Los Ingresos Ordinarios en el año 2012 llegaron a \$ 24'057.152,15. La venta en farmacias en el 2012 fueron \$ 23'960.823 mostrando un incremento del 11.3% respecto al 2011.

Por resolución de los Accionistas, el capital social que es de \$ 20.800 en el año 2012 no tuvo ningún incremento en relación al 2011.

La Pérdida total del período ascendió a \$ 612.911,94 y el impuesto a la renta es de \$ 159.616,67 *

La pérdida Neta es de \$ 772.528,61

Las decisiones de los Accionistas han sido cumplidas durante el ejercicio del 2012 de manera integral.

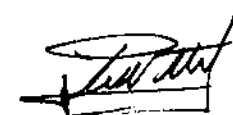
Cumplimiento de normas relacionadas a derechos de autor y propiedad intelectual.

La compañía, fiel a sus principios y en estricto cumplimiento de la normativa vigente en los temas relacionados a derechos de autor y propiedad intelectual, ha comercializado únicamente productos de legítima procedencia, realizando una verificación previa tanto del proveedor como del origen de los bienes.

Adicionalmente, ha cancelado todas las tasas anuales a SOPROFON Y SAYCE, por el uso de música ambiental e imágenes digitales en todos los establecimientos a nivel nacional.

Concluyo este informe agradeciendo a los señores Accionistas por la confianza depositada en mi persona. Agradezco a los señores Directores, Gerentes y Ejecutivos de la Empresa, quienes me brindaron su colaboración en todo momento, de igual manera mi reconocimiento a todos los empleados que han contribuido en gran forma a los buenos resultados de la Compañía en el año 2012

Atentamente,



Ing. Pedro Villamar U.
Gerente General