

Exp. 25738/03

Guayaquil, marzo 16 de 2010

**Señores
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS
FARMACIA FARVICTORIA S.A.
Presente.-**

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía **FARMACIA FARVICTORIA S.A.** y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Político, Económico y del Mercado en el cual opera la Compañía.

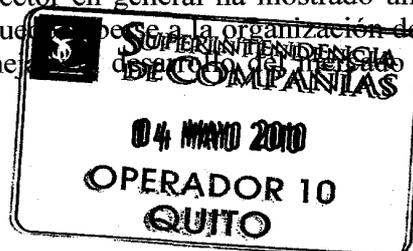
En el último trimestre de 2008 y durante el año en curso, la economía fue afectada por la recesión mundial, principalmente a través de la caída en los precios del petróleo y una disminución de las remesas, resultando en un superávit anual reducido en cuenta corriente, al igual que en la cuenta comercial, en 2008. En enero de 2009, el gobierno implementó algunas restricciones a la importación, que aparentemente contribuyeron a la reducción en su déficit comercial.

El Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 2%, la Balanza Comercial registró un déficit de \$332,38 millones, provocado principalmente por la caída de las exportaciones petroleras en 45% y las no petroleras en 3.84%. En los primeros meses del año se impusieron restricciones a las importaciones de una gran cantidad de partidas arancelarias, como una medida de equilibrar la balanza de pagos y proteger la industria nacional. La inflación del país se redujo significativamente debido a la contracción de la demanda mundial, terminado en el 2009 en 4.31% en comparación a la inflación del año 2008 que fue de 8.83%.

En lo político, Rafael Correa, después de una sola vuelta electoral, fue reelegido Presidente de la nación por el período de cuatro años, tras el mandato de la nueva Constitución aprobada en el 2008.

En lo que respecta a la economía mundial, cerca del 80% de los países del mundo se encontraron en recesión durante el 2009, iniciándose ésta en Estados Unidos en el año 2008 por la especulación en bienes raíces y valores bursátiles, detonándose una crisis financiera que afectó a todo el mundo especialmente a América Latina y el Caribe.

El mercado en el cual opera la Compañía se ha visto afectado por los impactos económicos que ha sufrido la población en general, sobre todo aquellos cuyos ingresos no pertenecen a un trabajo formal, sin embargo el sector en general ha mostrado una tendencia al crecimiento, esto acorde a los expertos que se a la organización del sector, sus normas técnicas, la información que maneja a escala global.



Adicionalmente se debe destacar que el acceso de la población a medicinas y servicios de salud crece de manera paulatina, según estadísticas solo el 24% de la población tiene cobertura de salud con entidades privadas.

En el mes de septiembre del año 2009, y después de un intenso periodo de negociación se realizó la adquisición de la cadena FARMACIAS VICTORIA, de parte del Grupo FYBECA, con lo cual busca obtener mayor cobertura en el mercado guayaquileño.

Farmacia Farvictoria S.A. propietaria de "Farmacias Victoria" cuenta con 59 establecimientos operativos, estratégicamente ubicados en la ciudad de Guayaquil, fue adquirida con fecha 15 de septiembre del 2009.

El proceso de integración a nuestro Grupo de Farmacias Victoria, implicó el cambiar la cadena de abastecimiento de mercadería, reemplazando al que hasta septiembre había sido su principal distribuidor de productos farmacéuticos, unificando a las cadenas a nuestros propios procesos de distribución y logística, proceso que implicó una participación activa y arduo trabajo de diversas áreas corporativas. Este proceso finalizó su etapa inicial en Octubre del 2009, pero continúa en proceso de mejoramiento hasta la actualidad.

En el ámbito administrativo y contable, se realizó un intenso trabajo para el conocimiento de las particularidades de esta empresa a nivel de procesos internos y prácticas contables y administrativas, evaluando posibles contingencias derivadas de la anterior administración y una vez concluido esto, se inició un proceso de depuración de saldos contables y de unificación de procesos manuales y automáticos a nuestras prácticas, producto de esta reorganización nos vimos obligados a reducir el personal administrativo en diciembre del 2009.

Como parte del plan de integración, se estimó conveniente la utilización de los sistemas informáticos de esta Empresa por un lapso de tiempo. El proceso de migración para Farmacias Victoria está planificado durante el primer semestre del 2010, y se ha trabajado en el desarrollo de interfaces contables que permita el control de la Compañía a nivel operativo y contable de acuerdo con los estándares esperados por sus nuevos accionistas.

En referencia al desempeño de ventas de esta cadena de Farmacias, se observó que Farmacias VICTORIA se presentaron variaciones con tendencia a la baja en los meses de noviembre y diciembre, esto debido a que el segmento de clientes de Farmacias Victoria depende del efectivo generado de fuentes de trabajo informal, situación que a nivel de la Provincia del Guayas es inestable, especialmente en esa época del año.

Farmacia FARVICTORIA S. A. al 31 de Diciembre del año 2009, presenta las siguientes cifras en los Balances puestos a consideración de los Accionistas, estas cifras reflejan 9 meses de gestión de una administración externa al Grupo con prácticas comerciales diferentes y 3 meses de un arduo trabajo de integración de la Cadena a los estándares del Grupo:

Las ventas acumuladas del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009, representaron USD 22,996.589,86, con un costo de ventas de USD 17,980.584,04, lo cual operativamente ha representado una utilidad bruta de USD 5.016.005,82.

Los gastos de administración y ventas ascendieron a USD 5,646.469.43, en los cuales se incluyen costos de personal operativo y administrativo, arrendamientos, depreciaciones y amortizaciones propias de las operaciones, es claramente previsible que para el año 2010, el costo operacional y sobre todo del personal administrativo se vea marcadamente reducido. Sumando los otros ingresos no operacionales que ascienden a USD 236.179.31 obtenemos una Pérdida en este ejercicio de USD 394.284.30

Como parte del proceso de depuración contable, la Administración de la Compañía decidió efectuar la depuración de los estados financieros recibidos de la anterior administración, regularizando ciertas prácticas contables de los anteriores accionistas.

Durante el año 2010, el proceso de integración de Farmacias Victoria continúa, producto de lo cual tendremos una cadena claramente mejor organizada, controlada y con mejores resultados que en el 2009.

La decisión estratégica de adquirir Farmacias Victoria para el incremento de nuestra participación de mercado sobre todo en la región costa, ha cumplido su principal objetivo, y ha dejado al Grupo experiencia y conocimiento de las prácticas comerciales de la competencia.

Concluyo éste informe, agradeciendo a los señores Accionistas, por la confianza depositada al haberme nombrado Gerente General.

También quiero hacer extensivo mi agradecimiento a todos los colaboradores que trabajaron con dedicación y compromiso durante el año 2009.

Atentamente,



Ing. Pedro Villamar Utreras
Gerente General