

FUJI S.A.

Una empresa para el nuevo milenio

Abril 22 del 2002

Señores
**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
FUJI S.A.**
Ciudad

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, cumplo con mi deber de presentar para conocimiento y aprobación de ustedes el informe de las actividades administrativas y financieras de la Compañía **FUJI S.A.** correspondiente al período del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2.001

Los registros contables y la correspondencia se conservan de conformidad con las normas contables y disposiciones de la Superintendencia de Compañías.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio económico al 31 de Diciembre del 2001 presentó una pérdida de U.S \$207.52 (Doscientos siete 52/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica)

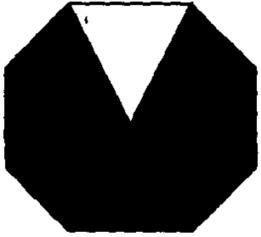
ANÁLISIS DEL PERIODO

Debido a los problemas económicos por los que ha atravesado el país en el año 2001, la Compañía obtuvo un total de ventas de US \$ 20,784.44, inferior en un 71.72 % al del período anterior.

En el año 2001, la compañía llevó a cabo sus operaciones de venta hasta el mes de Junio, con el cumplimiento de entregar, según oferta a nuestro principal cliente, nuestros productos destinados a la venta. Desde entonces la Compañía se ha mantenido en un período de cesión temporal de sus actividades por la constante inestabilidad del país y la creciente competitividad que existe en la comercialización y distribución del tipo de productos que brindamos, lo que no han permitido conseguir nuevos clientes para el funcionamiento de la Compañía.

Cabe mencionar que pese a estos factores económicos, no se ha llegado a la decisión de liquidar la Compañía. La visión que se tiene para el año 2002 será renovar nuestro stock de inventarios para la comercialización de nuevos productos vía importaciones, y promocionarlos para la obtención de nuevos y potenciales clientes.

22 ABR. 2002



FUJI S.A.

Una empresa para el nuevo milenio

Aspiro que por medio de este nuevo plan, podamos mejorar y crear nuevas estrategias en el crecimiento de nuestra Compañía.

Atentamente,

Ing. David Pérez Rolando
Gerente General

C.C.: archivo



22 ABR. 2002