

INFORME DE GERENTE

Por la Presente cumple poner a vuestro conocimiento el informe administrativo de labores inherentes al cargo de Gerente General de la Compañía **COLIMPO S.A.**, correspondiente al **ejercicio económico 2015**

1.- **CONSIDERACIONES GENERALES.**- La actividad de la empresa es la venta y alquiler al por mayor de Maquinaria y Equipo para la Industria Metalúrgica, actividad iniciada desde el año 1982.

2.- **METAS Y OBJETIVOS.**- La Gerencia durante este ejercicio no pudo cumplir con las metas propuestas en cuanto a ventas y utilidad, debido a la situación económica, producto de cambios constantes en leyes tributarias lo que ocasiono afectación a lo programado.

3.- **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**- La junta General de Accionistas el **15 de Abril del año 2016**, aprobó los Estados Financieros correspondientes al **Ejercicio Económico 2015** y el Informe del Gerente General.

4.- **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.**- Este ejercicio Económico pese a los constantes cambio de leyes y a la baja en los ingresos de la empresa, la misma pudo cumplir con todos los requerimiento en este tema. La empresa se vio en la necesidad de prescindir de los servicios de algunos de sus empleados debido a la situación económica que enfrento. La empresa no tiene obligación de información alguna con la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

5.- **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.**- La Empresa pudo cumplir con los pagos de impuestos anuales y mensuales, así como los gastos por la operación propia de la empresa. La Empresa en **ejercicio económico 2015, genero una Rentabilidad contable de \$ 6,001.79**, esto debido a que no se pudo cumplir con la meta de venta, debido a las regulaciones de leyes que afectaron al sector empresarial. Esta utilidad de logra optimizando tanto los costos y gastos.

6.- **RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.**- proyectarse hacia una nueva visión en los negocios dado la actual situación económica que vive Ecuador y el mundo. Bajar los precios de ventas y conseguir mejores costos para los bienes y servicios para lograr ser competitivos.

Atentamente,



ARQ. JORGE RIVADENEYRA VALLEJO
Presidente Ejecutivo