

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA "INDUSTRIAS
TEXTILES COTTON FASHIONS S.A" CORRESPONDIENTE AL
EJERCIO ECONOMICO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.**

En cumplimiento con lo que establece el Estatuto de la Compañía y la Ley de Compañías, pongo a conocimientos de los señores accionistas de la Compañía Cotton Fashions S.A. el informe administrativo y de gestión correspondientes al periodo económico comprendido desde el 01 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015.

ASPECTOS RELEVANTES.

El año 2015 la compañía como siempre a desarrollado sus actividades comerciales sin ningún inconveniente. Cumpliendo con las leyes y normas aduaneras y tributarias de este país.

Se mantiene en análisis la estrategia y programas a acometerse para la mejor consecución de los fines sociales. Puedo manifestar a Ustedes que durante el periodo 2015, se ha puesto todo el empeño para alcanzar los mejores resultados en busca de un futuro empresarial. Por esa razón, se ha mantenido la infraestructura e instalaciones idóneas de los inmuebles en los que funciona la compañía, con el cual se espera generar los ingresos necesarios en el próximo ejercicio 2016.

NUESTRA GESTION.

Las ventas durante el ejercicio económico del 2015, fueron de \$ 680,496.01 dólares, los costos y gastos fueron de \$ 662,571.95 dólares obteniendo una utilidad de \$17,924.06 dólares a lo cual se proceda a realizar las provisiones de ley y el saldo a transferir a las cuentas patrimoniales

OBJETIVOS PARA EL 2016.

El objetivo para el ejercicio económico 2016 es tener nuevas sucursales en importantes polos de desarrollo de la industria textil, como la ciudad más importante por ser una provincia comercial e industrial del país, como lo es Guayaquil.

Además es importante para la compañía seguir aumentando nuestro catálogo de productos.

Tanto en la diversificación de telas ,en densidades, peso y medida anchos diversos.

Uno de los productos con mayor proyección de crecimiento es la comercialización de telas para la fabricación de ropas deportivas, especialmente las lycradas.

En diversos diseños, colores ácidos o luminosos.

Pongo en consideración señores accionistas, que para cubrir un mercado con excelente potencial de crecimiento, adquirir tela estampadas para las fabricaciones de leggings.

También en la misma calidad tela SUPLEX , tanto en color enteros colores varios.

Principalmente color blanco para que se pueda SUBLIMAR

Bajar el stock, existente si es posible a cero, para esto propongo a los sr accionistas vender el stock que tiene más de dos años a precio de costo, de tal manera se podrá recuperar el capital invertido.

Y de esta manera tener caja para poder comprar los nuevos productos que se les esta sugiriendo.

NUEVOS PRODUCTOS

Como ya se comentó se están desarrollando nuevos productos como:

Telas deportivas.

Telas para sublimados.

Telas para camisería.

Telas listadas licradas.

Telas de viscosa.

Telas fresh terry .

Tela hidrosedal

CONTROL DE STOCK.

En año 2015, se tuvo un problema con el control de stock, (demasiada existencia).

Este inconveniente se trataba de corregir en el año 2016. Ya que de seguir en lo mismo nos generara problema de caja y por ende de utilidades a fin de periodo. Se tomaran las medidas correctivas, como exigir al proveedor, mejor control de calidad, del producto antes que nos realicen los despachos y exigiremos un certificado de calidad generado por una certificadora internacional.

Se tratará de pedir telas solo para cubrir los pedidos de los clientes, y tener un stock razonable, como para no paralizar las ventas tanto en Quito como en Huaquillas.

CONTROL DE COSTOS OPERATIVOS.

Tal como se planifico el año anterior se está administrando mejor el costo de almacenaje y estiba y desestiba de las telas. Se está realizando un control más minucioso en el gasto de mantenimientos del stock en bodegas.

Y con el personal solo lo necesario.

PROYECCIONES PARA EL 2016.

1.- Incrementar nuevos puntos de ventas.

- 2.- Bajar el stock. promoviendo la venta del stock si es posible vender a precio de costo, con visto bueno de los accionistas
- 3.-Aumento de catálogos de productos.
- 4.- contratar vendedores externos.
- 5.- Control de la calidad antes de los embarques, con certificados de calidad.

Con estas medidas se espera aumentar el volumen de las ventas, bajar o desaparecer el tema de reclamos post ventas, y de esta manera se conseguirá posicionar la compañía en el mercado ecuatoriano, como proveedor de telas y tejidos de primer orden y óptima calidad.

Comprar e implementar el uso de un software para un control óptimo de las operaciones de la empresa y de esa manera llevar un control adecuado de todas las operaciones.

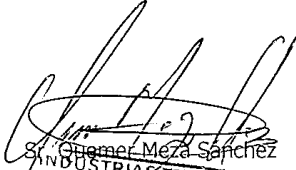
CONCLUSION.

El año 2015 ha sido muy importante para la consolidación y crecimiento de nuestra compañía en el mercado ecuatoriano. Tomando en cuenta las proyecciones, el control de costos, control de calidad, control de stock permanente, desarrollo de nuevos productos, rapidez en la reposición de stocks, y nuevos puntos de ventas, el año 2016 será mucho más dinámico y más rentable para todos los accionistas.

Este Informe será remitido a ustedes señores accionistas, con la finalidad de que estén informados de lo más importante del ejercicio económico del año 2016.

Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, a los veinticinco días del mes de abril de año 2016.

Cordialmente,


Sr. Gerardo Meza Sánchez
INDUSTRIA GENERAL
GERENTE GENERAL
COTTON FASHIONS S.A.
GERENTE