

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA "INDUSTRIAS
TEXTILES COTTON FASHIONS S.A" CORRESPONDIENTE AL
EJERCIO ECONOMICO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.**

En cumplimiento con lo que establece el Estatuto de la Compañía y la Ley de Compañías, pongo a conocimientos de los señores accionistas de la Compañía Cotton Fashions S.A. el informe administrativo y de gestión correspondientes al periodo económico comprendido desde el 01 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014.

ASPECTOS RELEVANTES.

El año 2014 la compañía como siempre a desarrollado sus actividades comerciales sin ningún inconveniente. Cumpliendo con las leyes y normas aduaneras y tributarias de este país.

En el mes de enero, con la finalidad de incrementar las ventas e iniciar un proyecto de expansión, diversificación y aumento de nuestro catálogo de productos, aspiración desde el año anterior, mediante contrato de arrendamiento se obtuvo por seis años un bien inmueble ubicada en una zona de crecimiento comercial de la ciudad de Huaquillas, el mismo que está ubicado en las calles Machala y Eloy Alfaro, diagonal a una de las más prestigiosas instituciones bancarias del país, en Banco Pichincha.

Posteriormente, de manera oficial en el mes de marzo, previo las formalidades establecidos en la Ley de Compañías y trámites notariales, la compañía tiene una Sucursal en la ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.

NUESTRA GESTION.

Las ventas durante el ejercicio económico del 2014, se incrementaron aproximadamente un 15 % respecto al año anterior, y en las utilidades antes de impuestos fueron en el mismo porcentaje al volumen ventas.

El volumen de ventas kg/año aumento, tanto por un tema del nuevo punto de ventas, incrementos de nuevos productos, la bajo de precio de venta final y también como por la mejora de la productividad de los compradores (confeccionistas) en el Ecuador.

OBJETIVOS PARA EL 2015.

El objetivo para el ejercicio económico 2015 es tener nuevas sucursales en importantes polos de desarrollo de la industria textil, tales como las ciudades de Ambato ubicada en el centro de la región sierra, como en la primera ciudad comercial e industrial del país, como lo es Guayaquil.

Además es importante para la compañía seguir aumentando nuestro catálogo de productos, tanto en la diversificación de telas tanto en densidades, peso y medida. Uno de los productos con mayor proyección es la comercialización de telas para la fabricación de ropas deportivas, especialmente las lycradas.

Pongo en consideración señores accionistas, que para cubrir un mercado con excelente potencial de crecimiento, la compañía debe invertir en maquinarias CALANDRIA y PLOTTER para poder si es posible estampar telas, y/o prendas por transferencia la calor.

NUEVOS PRODUCTOS.

Como ya se comentó se están desarrollando nuevos productos como:

- Telas deportivas.
- Telas para sublimados.
- Telas para jeans.
- Telas para camisería.
- Telas listadas lycradas.
- Telas de viscosa.
- Telas fresh terry

CONTROL DE STOCK.

En año 2014, se tuvo un problema con el control de stock, (demasiada existencia) ya sea por compras demasiadas tarde o pequeñas fallas en la calidad. Este inconveniente se tratara de corregir en el año 2015. Ya que de seguir en lo mismo nos generara problema de caja y por ende de utilidades a fin de periodo. Se tomaran las medidas correctivas, como exigir al proveedor, mejor control de calidad, del producto antes que nos realicen los despachos y exigiremos un certificado de calidad generado por una certificadora internacional.

Se tratará de pedir telas solo para cubrir los pedidos de los clientes, y tener un stock razonable, como para no paralizar las ventas tanto en Quito como en Huaquillas.

CONTROL DE COSTOS OPERATIVOS.

Tal como se planifico el año anterior se está administrando mejor el costo de almacenaje y estiba y desestiba de las telas. Se está realizando un control más minucioso en el gasto de mantenimientos del stock en bodegas.

PROYECCIONES PARA EL 2015.

- 1.- Incrementar nuevos puntos de ventas.
- 2.- Bajar el stock.

- 3.-Aumento de catálogos de productos.
- 4.- contratar vendedores externos.
- 5.- Control de la calidad antes de los embarques, con certificados de calidad.

Con estas medidas se espera aumentar el volumen de las ventas, bajar o desaparecer el tema de reclamos post ventas, y de esta manera se conseguirá posicionar la compañía en el mercado ecuatoriano, como proveedor de telas y tejidos de primer orden y óptima calidad.

Comprar e implementar el uso de un softwart para un control óptimo de las operaciones de la empresa y de esa manera llevar un control adecuado de todas las operaciones.

CONCLUSION.

Es año 2014 ha sido muy importante para la consolidación y crecimiento de nuestra compañía en el mercado ecuatoriano. Tomando en cuenta las proyecciones, el control de costos, control de calidad, control de stock permanente, desarrollo de nuevos productos, rapidez en la reposición de stocks, y nuevos puntos de ventas, el año 2015 será mucho más dinámico y más rentable para todos los accionistas.

Este Informe será remitido a ustedes señores accionistas, con la finalidad de que estén informados de lo más importante del ejercicio económico del año 2015.

Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, a los veinticinco días del mes de abril de año 2015.

Cordialmente,


Sr. Quemer Meza Sánchez
GERENTE GENERAL
COTTON FASHIONS S.A.

INDUSTRIAS TEXTILES
COTTON FASHIONS S.A.
QUEMER MEZA SANCHEZ
GERENTE