



La Universal

4589

2.530

LA UNIVERSAL S.A.

***Informe de la Administración
correspondiente al año 1995***

Abril, 1996





La Universal

Abril 15 de 1996

Señores
ACCIONISTAS DE LA UNIVERSAL S.A.
Ciudad

Apreciados señores:

De conformidad con lo que establece la Ley y los Estatutos Sociales de la Compañía, tengo a bien presentar a consideración de los Señores Accionistas de La Universal S.A. el informe de actividades correspondientes al año 1995, así como también el Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, y dictamen de los Auditores Externos del ejercicio correspondiente al año 1995.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 1995

- **Aspectos económicos -**

1995 puede ser considerado un año crítico para el desenvolvimiento de la economía, que aunque al comienzo mostró un marcado optimismo derivado de la aceleración del crecimiento económico logrado en 1994 y de la confianza en el manejo macro-económico del Gobierno, registró una serie de problemas de orden interno como externo: el conflicto territorial, el desorden político y los racionamientos de energía repercutieron en el no cumplimiento de las perspectivas que se tenían a finales de 1994. Aun frente a estas circunstancias adversas sí hubo importantes logros.

La inflación bajó al 22,8%, de un nivel del 25,4% a fines de 1994. Es una variación que no parece significativa pero si se consideran los graves problemas que afrontó el país, es un logro muy importante. Debido al control del índice inflacionario se recuperó el salario real. Así también el crecimiento del producto interno bruto se ubicó en un 2,3%.



La Universidad

La evolución del tipo de cambio no fue muy estable, presionando al Banco Central a intervenir continuamente a fin de mantener la cotización de la divisa dentro de la banda. En febrero y octubre se efectuaron calibraciones técnicas a la tasa de cambio con el objeto principal de mantenerla en niveles acordes con el comportamiento de la economía. La devaluación total del año fue del 28%, mayor a la tasa anual de inflación.

Un factor preocupante fue el altísimo nivel de tasas reales de interés durante todo el año, que debilitaron tanto al sector productivo como al financiero. Las consecuencias para este último se hicieron evidentes en la crisis de las sociedades financieras que afloró en diciembre.

El sector externo de la economía tuvo, en términos generales, un desenvolvimiento normal, pese a la inestabilidad cambiaria. Las exportaciones totales crecieron en aproximadamente 12,25%. En lo que concierne a importaciones, éstas tuvieron un crecimiento global del 15%. El saldo de la Balanza Comercial fue de US\$ 611 millones, registrándose una leve reducción con el saldo del año anterior (US\$ 634 millones). El ingreso del Ecuador a la OMC fue el acontecimiento más importante de este año, siendo un paso hacia adelante dentro del proceso de liberalización y apertura comercial.

La Reserva Monetaria Internacional se vio reducida a US\$ 1.557 millones, principalmente debido a las continuas intervenciones de control cambiario, mientras que en 1994 la RMI había cerrado con US\$ 1.712 millones. El nivel de reservas se considera adecuado, al permanecer en aproximadamente cuatro veces el total de importaciones.

1996 será un año difícil por las herencias negativas del año anterior más las incertidumbres asociadas con el ciclo electoral. Confiamos en que las actuales autoridades económicas mantendrán hasta el día 10 de agosto las políticas monetarias, cambiarias y fiscales que han marcado el rumbo de este Gobierno, y esperemos que el nuevo Gobierno mantenga la reducción de inflación y déficit fiscal y la estabilidad cambiaria como sus prioridades y, en este sano contexto reactive la economía mediante un vigoroso programa de desmonopolización y privatización.

La crisis probó que este es un país que no se hunde y en el que debemos tener fe. Es tiempo de crecer, es tiempo de producir.



La Universal

- **Presupuestos (Operaciones y Ventas)**

Las ventas se incrementaron en 20,48% con relación a las del año 1994 al pasar de 93.937 millones de sucres en 1994 a 113.174 millones de sucres en 1995. Adicionalmente, las ventas en toneladas reflejaron un decrecimiento con relación a las del año anterior en un 3,44%, 21.839 TM en 1994 y 21.088 TM en 1995, este decrecimiento se ve compensado por el crecimiento de las exportaciones y el efecto del índice de devaluación que se situó en un 28% anual mayor a la tasa de inflación del 22,8% anual.

El precio promedio por kilo por las ventas efectuadas en el año, se situó en S/. 5.637 que representa un 31,03% superior a su similar de 1994 que fue de S/. 4.302.

Durante 1995 las siguientes líneas de productos tuvieron un decrecimiento en sus montos con relación a 1994:

	<u>TM</u>
Galletas	(933)
Waffers	(158)
Chocolates	(167)
Bañados	(52)
Cocoas	(12)

La disminución de los volúmenes de ventas de estas líneas en términos generales se debió a factores como el conflicto territorial de principio de año lo que generó incertidumbre durante el primer semestre de 1995 y orientó el consumo hacia productos de primera necesidad. Así mismo, la crisis energética que se presentó en el segundo semestre del año y la inestabilidad bancaria de finales del mismo desmejoró la capacidad de compra por parte de nuestros clientes.

- **Mercado Externo**

En el año 1995 nuestras ventas externas crecieron en un 174,74% pasando de 289 TM en 1994 a 794 TM en 1995, básicamente por la apertura de nuevos mercados como Haití, Cuba y Bolivia y por la reapertura del mercado de Colombia que se había cerrado en 1994 para buscar un nuevo distribuidor, además fortalecimos los mercados ya existentes.



La Universal

• **Costos y Gastos -**

El costo de producción de la empresa alcanzó un total de 79.164 millones de sucres en 1995 (69,95% del total de las ventas) versus 66.457 millones de sucres en 1994 (70,75% del total de las ventas), lo que significó un incremento del 19,12% con relación al año 1994. Las variaciones del costo de producción se han dado en los siguientes rubros:

	1995 (Expresado en millones)	1994 (Expresado en millones)	%
Materias primas y Material de Empaque	49.528	40.843	21.26%
Mano de Obra (Propia y de terceros)	12.578	10.723	17.30%
Gastos directos e indirectos de fabricación	17.058	14.891	14.55%
TOTAL	79.164	66.457	19.12%

El incremento en la mano de obra se origina básicamente por los dos aumentos salariales decretados por el Gobierno Nacional en los meses de enero y julio de 1995, dichos aumentos salariales alcanzaron un promedio anual de aproximadamente el 47%.

El margen de utilidad bruta en ventas disminuyó en el 3,27% al pasar ésta de 31,15% en 1994 a 27,88% en 1995.

Los gastos de operación, que comprenden los gastos de Distribución, Ventas y Administrativos ascendieron a 17.309 millones de sucres en 1995 versus 16.760 millones de sucres en 1994, un incremento del 3,27%.

A continuación se presenta el análisis por cada rubro:

En éstos rubros el gasto de distribución disminuyó de 2.754 millones de sucres en 1994 a 2.353 millones de sucres en 1995, que representa un 14,56% de disminución debido a recortes de gastos de personal en un 35,05% .



La Universal

El rubro gastos de ventas disminuyó de 6.473 millones de sucres en 1994 a 6.322 millones de sucres en 1995, que representa un 2,31% de disminución generados por recortes en los gastos de estudios de mercados en un 80,48% y gastos de publicidad y propaganda en el orden del 38,51%, que compensan el incremento salarial del personal que labora en ésta área.

El rubro gastos de administración creció de 7.534 millones de sucres en 1994 a 8.635 millones de sucres en 1995, que representa un 14,6% de incremento debido a los efectos de incrementos de precios en las adquisiciones de bienes y servicios.

Los gastos financieros y el rubro otros ingresos y egresos ascendió a 8.431 millones de sucres en 1995 versus 7.835 millones de sucres en 1994, un incremento del 7.60%, éste rubro se incrementó por mayores gastos por intereses sobre capitales prestados (6.571 millones de sucres en 1995 versus 4.342 millones de sucres en 1994) que se compensaron con un incremento en otros ingresos y una fuerte política de reducción de gastos a nivel general, lo que ayudo a mantener los gastos de operación en los niveles antes señalados a pesar de los altos índices de tasas de interés del sistema financiero.

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y EL DIRECTORIO

Durante 1995, todos los asuntos financieros y contables autorizados por los accionistas y los directores se han puesto en práctica y se han reflejado debidamente en la contabilidad y, recíprocamente, todas las transacciones financieras de significación que se reflejen en la contabilidad, han sido debidamente aprobadas de acuerdo con los estatutos de la Compañía.

III. HECHOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 1995 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante 1995 en la empresa se efectuaron los siguientes eventos:

Marzo 23 de 1995

Nombrar a los Administradores de la Compañía.



Abril 3 de 1995

1. Conocer y resolver acerca del informe o Memoria Anual de la Administración por el ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 1994.
2. Conocer y resolver acerca del Balance General y más cuentas que debe presentar la Administración.
3. Conocer y resolver acerca del informe de los Auditores Externos; y,
4. Conocer y resolver sobre el destino de los resultados del ejercicio del año 1994.

Abril 7 de 1995

Nombrar a los Auditores Externos de la Compañía.

Junio 8 de 1995

Nombrar Peritos Evaluadores de Maquinarias y Equipos de la Compañía Centaurus Sur Inc.

Junio 13 de 1995

Resolver sobre el Aumento de Capital suscrito y pagado de la compañía, básicamente por aporte de maquinarias y equipos de la compañía Centaurus Sur Inc., en la suma de 5.000 millones de sucres a más del existente, de manera tal que el capital suscrito y pagado de la compañía quedaría aumentado a la suma de 19.000 millones de sucres; y, autorizar al Presidente Ejecutivo de la compañía para que realice los actos legales necesarios para el perfeccionamiento del Aumento de Capital propuesto.

Junio 14 de 1995

Resolver sobre la emisión de obligaciones de la compañía y determinar las condiciones de dicha emisión.

Septiembre 13 de 1995

Conocer sobre la renuncia del Gerente General de la Compañía y nombrar al nuevo Gerente General.



La Universal

Septiembre 29 de 1995

Efectuar cambios en los montos de la emisión de obligaciones de la Compañía.

Octubre 2 de 1995

Reformar parcialmente los Estatutos.

Octubre 16 de 1995

Nombrar el Vicepresidente de la Compañía.

Noviembre 21 de 1995

Ratificar en el cargo de Gerente General de la Compañía al Ing. Fernando Guzmán Bertullo.

Diciembre 1 de 1995

Resolver sobre el Aumento de Capital suscrito y pagado de la compañía, por compensación de créditos con la Compañía Nordic Einsurance Security Inc., en la suma de 200.000 millones de sucres a más del existente, de manera tal que el capital suscrito y pagado de la compañía quedaría aumentado a la suma de 219.000 millones de sucres; y, autorizar al Presidente Ejecutivo de la compañía para que realice los actos legales necesarios para el perfeccionamiento del Aumento de Capital propuesto.

Diciembre 15 de 1995

1. Se aprobó la emisión de nuevos títulos de acciones en reemplazo de los anteriores.
2. Se fija el capital autorizado de la Compañía en la suma de 400.000 millones de sucres.



La Universal

IV. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y SU RELACION CON EL EJERCICIO ECONOMICO PRECEDENTE

- **Resultados -**

Como consecuencia de los temas analizados en los párrafos anteriores, la utilidad de la empresa alcanzó los 6.319 millones de sucres en 1995, equivalentes al 5,58% sobre ventas netas y 48,6% sobre el patrimonio de la empresa, versus 5.061 millones de sucres en 1994, equivalentes al 5,39% sobre ventas netas y 35,11% sobre el patrimonio de la empresa. La utilidad neta, deducidos el 15% para reparto a trabajadores y el impuesto a la renta, alcanzó los 4.048 millones de sucres en 1995 versus 3.236 millones de sucres en 1994.

- **Relaciones financieras básicas -**

	<u>Año 1995</u>	<u>Año 1994</u>
- Índice de Solvencia:		
$\frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	0,78	0,66
- Rotación de Capital de Trabajo:		
$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Capital de Trabajo}}$	(7,29)	(4,52)
- Utilización de Activos:		
$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activos Totales}}$	0,32	0,97
- Retorno sobre la inversión en Activos Fijos:		
$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activos Fijos Promedios}}$	5,06	8,25



La Universal

	<u>S/.m.</u>	<u>S/.m.</u>
- Capital de Trabajo	(15.506)	(23.180)

El déficit de capital de trabajo de S/. 15.506 millones es causado fundamentalmente por los préstamos a largo plazo otorgados a los accionistas de la Compañía con recursos provenientes de financiamiento a corto plazo obtenido de bancos e instituciones financieras. Esta administración conjuntamente con los Accionistas de la Compañía, se encuentran efectuando gestiones para refinanciar a mediano y largo plazo las obligaciones financieras corrientes, con el fin de mejorar el capital de trabajo de la empresa y a su vez, lograr una correlación entre las fechas de pago de estas obligaciones y la recuperación de los préstamos otorgados a Accionistas.

V. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL AÑO 1995

Sugiero a los señores accionistas que sobre las utilidades provenientes del año 1995, se declaren dividendos en efectivo, previa apropiación del 10% de reserva legal según lo establecido por disposiciones legales vigentes, y, que dichos dividendos sean aplicados como abono a las cuentas que mantienen los accionistas con La Universal S.A.

VI. OBJETIVOS PROPUESTOS PARA 1996

- **Mercadeo y Ventas -**

Cumplir el presupuesto de ventas de 34.879 toneladas métricas, que cubre las ventas tanto del mercado nacional como del mercado internacional.

Ampliar el share de mercado en los productos líderes (los 50 productos que constan en el ABC) con una mejor cobertura de distribución en las principales ciudades del país para los cuales se ha previsto puntos de venta que mantengan una imagen corporativa de conjunto, adicionalmente estos puntos de venta servirán como un regulador del precio oficial de la empresa.

Se realizará la importación y distribución de líneas de caramelos y chupetes de Colombia para satisfacer la demanda de estos productos en el mercado nacional.



Se lanzarán al mercado productos en la línea de galletas, waffers, bañados, caramelos y chocolates los cuales durante el año de 1995 se ha hecho el desarrollo de los mismos, estos productos se venderán en módulos de venta de menor gramaje y por lo tanto más accesibles al público consumidor.

Se realizarán por lo menos promociones bimensuales por regiones de los productos de mayor contribución marginal de la empresa.

Se continuará apoyando publicitariamente a los productos de mayores volúmenes de ventas, para lo cual se confeccionarán campañas acordes al target de mercado de cada uno de ellos.

Se estima un incremento de ventas en la línea de fideos a través del lanzamiento de una nueva presentación de fundas de 12 kilos de fideo al granel dirigido a consumo popular.

Se incorporará una línea de exportación nueva, la de semielaborados, que comprende licor, manteca y polvo de cacao destinados a los mercados de E.E.U.U., Inglaterra, Suiza y Francia.

Se realizarán seminarios de capacitación y actualización para toda la fuerza de ventas a nivel nacional.

Se continuará con la actualización y mejoramiento de las presentaciones del producto (diseño y material de empaque).

Se continuará realizando las gestiones para captar nuevos distribuidores en otros países.

- **Producción**

Se propone una reducción del 8% en el costo de los productos en fábrica a través de una mejor distribución de la mano de obra, mayor control de las materias primas y reducción del porcentaje de scrap en las líneas de producción.

Se pondrá en funcionamiento la línea de semielaborados, con una meta de producción de 700 kg. de licor de cacao por hora y trabajando en forma continua las 24 horas.



- **Administración y Finanzas**

Refinanciar el pasivo en sucres a corto plazo por pasivos a mediano y largo plazo.

Obtención de capital de trabajo a través de la apertura del capital social de la empresa, o en su defecto, mediante préstamos a largo plazo con instituciones financieras del exterior a tasas preferenciales y con plazos mínimos de 5 años.

Efectuar una reestructuración de procedimientos y funciones con el objetivo de disminuir los costos operativos y optimizar la utilización del capital humano.

Crear e implementar un departamento de Contabilidad de Costos que le permita a la alta gerencia la obtención de información idónea y oportuna para la toma de decisiones.

Estructurar un departamento de Presupuesto que permita a la gerencia tener herramientas de análisis para el control de los desembolsos y la administración idónea del flujo de fondos de la empresa.

Implementar un sistema de computación que satisfaga las necesidades actuales y futuras de información de la empresa. Este sistema deberá contar con la tecnología mas avanzada de manera que se convierta en un factor positivo de ventaja competitiva.

VII. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PARA EL AÑO 1996

Recomiendo que, en 1996 se incremente el capital social en 100.000 millones de sucres para con esto llegar a 400.000 millones de sucres que es el capital autorizado de la empresa.

Sugiero que se autorice la inversión en la línea de empaques de caramelos, a fin de poder incrementar la capacidad instalada como mínimo en un 30%, para balancear mejor la capacidad de producción con la de empaque, inversión que ascendería a aproximadamente US\$ 200.000, desde la aprobación de la compra hasta la llegada del equipo se demoraría 8 meses, y en la instalación de dicho equipo en la planta 1 mes, para nosotros sería ideal que estos equipos entren a funcionar a más tardar en octubre de 1996.



IB Universal

Sugiero que se autorice la inversión en la línea de waffers, producción (túnel de enfriamiento) y empaque para incrementar la capacidad de producción en un 40%, inversión que ascendería a US\$ 900.600 (precio FOB).

Sugiero que se autorice la inversión en la línea de bañados (bañadora de chocolate, dosificador automático y máquina de empaque), para incrementar la capacidad de producción en un 56%, inversión que ascendería a US\$ 1.400.750.

Hasta la fecha, se tiene información de tiempos de entrega probables de los proveedores de equipo para las líneas de waffers y bañados, los cuales oscilan entre 120 y 180 días de entrega desde la fecha de confirmación del pedido, para nosotros sería ideal que estos equipos entren a funcionar a más tardar en octubre de 1996 (el tiempo de reestructuraciones de áreas e instalaciones de los equipos en la empresa es de aproximadamente 60 días).

Recomiendo que se autorice a la Administración de la Empresa la desinversión sobre los excesos de inventarios de accesorios y repuestos, que al 31 de diciembre de 1995 ascienden a S/. 4.288 millones.

III. ANEXOS

Adjunto encontrarán los siguientes cuadros analíticos relacionados con las actividades operacionales del año 1995 comparadas con 1994 y sus proyecciones para el año 1996:

- **VENTAS MENSUALES COMPARATIVAS PERIODO 1993 - 1995, expresadas en millones de sucres y miles de dólares (Mercado Nacional).**
- **DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE 1995 EN TONELADAS METRICAS POR REGIONES Y PROVINCIAS - CONSUMO PER CAPITA.**
- **DETALLE DE LOS PRODUCTOS QUE COMPONEN EL ABC EN EL AÑO 1995.**
- **COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES POR LINEA EN TONELADAS.**
- **COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES POR LINEA EN SUCRES.**



La Universal

- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Todas las líneas.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea fideos.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea galletas.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea waffers.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea caramelos.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea toffees.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea chocolates.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea bañados.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN TONELADAS AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea cocoas.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. *Todas las líneas.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea fideos.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea galletas.*
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. *Línea waffers.*



La Universal

- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. Línea caramelos.
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. Línea toffees.
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. Línea chocolates.
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. Línea bañados.
- COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EXPRESADO EN SUCRES AÑO 1994 VERSUS 1995. Línea cocoas.
- CAPACIDAD INSTALADA Y PORCENTAJES DE UTILIZACION. Comparativo años 1994 y 1995 y su proyección año 1996.

Agradezco a ustedes por el apoyo y la confianza en mí depositada y quedo a su disposición para efectuar las explicaciones y complementos que consideren convenientes.

Atentamente,

Ing. Fernando Guzmán B.
Gerente General

Adjunto
lo indicado

LA UNIVERSAL S.A.
GUAYAQUIL - ECUADOR

VENTAS MENSUALES COMPARATIVAS
MERCADO NACIONAL PERIODO 1993 - 1995
 (Expresadas en millones de sucres y miles de dólares)

MESES	MILLONES DE SUCRES			SUCRES			MILES DE DOLARES		
	Año			Tipo de Cambio			Año		
	1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995
ENERO	5.011	4.860	4.369	1.857	2.082	2.349	2.699	2.334	1.860
FEBRERO	2.920	4.915	4.952	1.845	2.069	2.391	1.582	2.376	2.071
MARZO	5.077	5.672	6.848	1.863	2.121	2.409	2.726	2.674	2.843
ABRIL	4.742	5.345	5.723	1.881	2.161	2.433	2.521	2.473	2.352
MAYO	4.893	5.679	8.840	1.913	2.170	2.458	2.558	2.617	3.596
JUNIO	5.392	7.244	7.537	1.908	2.181	2.533	2.826	3.321	2.975
JULIO	4.259	6.965	7.920	1.928	2.199	2.575	2.210	3.167	3.075
AGOSTO	5.622	8.820	9.423	1.947	2.244	2.595	2.888	3.931	3.632
SEPTIEMBRE	5.337	7.914	7.403	1.951	2.263	2.633	2.735	3.497	2.812
OCTUBRE	6.511	8.151	10.375	1.947	2.279	2.681	3.343	3.576	3.870
NOVIEMBRE	9.783	14.633	19.050	1.978	2.304	2.818	4.946	6.352	6.761
DICIEMBRE	8.719	12.565	17.431	2.015	2.299	2.918	4.327	5.465	5.974
TOTAL	68.266	92.761	109.871				35.361	41.782	41.822

Fuente Tipo de Cambio: Banco Central del Ecuador

LA UNIVERSAL S.A.
GUAYAQUIL - ECUADOR

**DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE 1995 EN TON. MET.
POR REGIONES Y PROVINCIAS**

REGIONES	1995					PRESUPUESTO 1996		
	VENTAS		POBLACION		CONSUMO PERCAPITA KG.	VENTAS		CONSUMO PERCAPITA KG.
	TONELADAS METRICAS	%	HABITANTES	%		TONELADAS METRICAS	HABITANTES	
COSTA	10.760,25	53,03%	5.710.133	52,10%	1,88	13.718,83	5.833.807	2,35
ESMERALDAS	394,44	1,94%	372.303	3,40%	1,06	506,40	381.135	1,33
MANABI	1.399,03	6,89%	1.172.814	10,70%	1,19	1.796,02	1.191.941	1,51
LOS RIOS	1.262,03	6,22%	608.402	5,55%	2,07	1.525,09	619.353	2,46
GUAYAS	6.917,14	34,09%	3.055.907	27,88%	2,26	8.628,46	3.128.791	2,76
EL ORO	787,61	3,88%	500.707	4,57%	1,57	1.262,86	512.587	2,46
AUSTRO	1.978,72	9,75%	1.195.057	10,90%	1,66	2.562,43	1.210.745	2,12
AZUAY - CAÑAR	1.479,44	7,29%	784.047	7,15%	1,89	1.834,01	796.093	2,30
LOJA	499,28	2,46%	411.010	3,75%	1,21	728,42	414.652	1,76
SIERRA	7.212,56	35,54%	3.936.443	35,92%	1,83	9.132,23	4.014.533	2,27
CARCHI - IMBABURA	806,19	3,97%	464.850	4,24%	1,73	1.111,80	471.313	2,36
PICHINCHA	4.970,14	24,49%	2.181.315	19,90%	2,28	5.946,81	2.238.527	2,66
COTOPAXI	416,56	2,05%	296.647	2,71%	1,40	565,01	298.046	1,90
BOLIVAR	92,97	0,46%	175.342	1,60%	0,53	127,94	177.025	0,72
TUNGURAHUA	477,41	2,35%	415.375	3,79%	1,15	766,20	421.746	1,82
CHIMBORAZO	449,29	2,21%	402.914	3,68%	1,12	614,46	407.876	1,51
ORIENTE	341,07	1,68%	117.629	1,07%	2,90	465,51	123.070	3,78
SUCUMBIOS	341,07	1,68%	117.629	1,07%	2,90	465,51	123.070	3,78
TOTAL	20.292,59	100,00%	10.959.262	100,00%	1,85	25.879,00	11.182.155	2,31

NOTAS:

1. DATOS DE LA POBLACION SEGUN PROYECCION I.N.E.C.
2. NO SE CONSIDERAN LAS POBLACIONES DE LAS PROVINCIAS DE NAPO, PASTAZA, MORONA SANTIAGO, ZAMORA CHINCHIPE Y GALAPAGOS POR NO TENER PRESENCIA CON DISTRIBUIDORES.
TOTAL DE POBLACION NO CONSIDERADA 500.855 HABITANTES.

LA UNIVERSAL S.A.

DETALLE DE LOS PRODUCTOS QUE COMPONEN EL ABC EN EL AÑO 1996

PRODUCTOS "A"	GRAMOS	KILOS %	SUCRES %	VENTAS EN TONELADAS	VENTAS EN MILES \$.
1. P.B. SAL	450	7,48%	5,41%	1.572	6.020.683
	1800	0,71%	0,47%	148	524.412
	4500	0,23%	0,15%	48	165.637
	SUBTOTAL	8,42%	6,03%	1.769	6.710.732
2. RICAS	60	7,92%	8,33%	1.664	9.277.420
	240	0,43%	0,52%	90	582.247
	500	0,01%	0,01%	1	10.979
	SUBTOTAL	8,36%	8,87%	1.755	9.870.646
3. CAMELO SURTIDO PRACTI-POMO	225	0,07%	0,04%	15	47.105
	450	7,79%	7,01%	1.637	7.806.996
	650	0,01%	0,01%	3	13.890
	2250	0,09%	0,08%	19	90.751
	SUBTOTAL	7,97%	7,15%	1.674	7.958.742
4. COCOA UNIVERSAL	200	4,18%	2,89%	877	3.220.833
	500	1,82%	1,11%	381	1.232.403
	2000	0,61%	0,66%	129	735.250
	SUBTOTAL	6,61%	4,66%	1.388	5.188.486
5. MENTA MENTA HELADA	450	5,52%	5,06%	1.159	5.635.453
	550	0,72%	0,54%	151	600.310
	2250	0,02%	0,02%	4	25.328
	SUBTOTAL	6,26%	5,62%	1.314	6.261.091
6. P.B. VAINILLA	450	5,35%	3,86%	1.123	4.299.965
	1800	0,54%	0,36%	113	397.903
	4500	0,23%	0,15%	48	163.777
	SUBTOTAL	6,11%	4,37%	1.284	4.861.645
7. ZOOLOGIA	200	0,06%	0,05%	12	52.727
	250	0,07%	0,05%	14	53.565
	375	0,01%	0,00%	2	5.281
	450	4,41%	3,11%	926	3.466.829
	600	0,06%	0,05%	13	51.422
	13500	1,43%	0,91%	300	1.009.032
	SUBTOTAL	6,03%	4,17%	1.267	4.638.856
	SUBTOTAL	3,94%	2,56%	828	2.861.699
8. TALLARIN GLUT. #2	250	0,64%	0,42%	134	469.553
	500	3,30%	2,14%	694	2.382.146
	SUBTOTAL	3,94%	2,56%	828	2.861.699
	100	1,10%	1,24%	231	1.383.671
	108	0,15%	0,03%	32	34.761
9. AMOR CLASSIC	190	1,98%	2,65%	416	2.946.622
	360	0,01%	0,02%	2	22.857
	SUBTOTAL	3,25%	3,94%	682	4.387.911
	225	1,80%	1,51%	378	1.684.454
	450	1,19%	0,86%	250	955.671
10. COCO PAQUETE	SUBTOTAL	2,99%	2,37%	627	2.640.125
	90	0,10%	0,24%	22	269.879
11. MANICHO	180	0,02%	0,15%	5	169.756
	720	2,01%	4,54%	421	5.050.489
	SUBTOTAL	2,13%	4,93%	448	5.490.124
TOTAL DE PRODUCTOS "A"		62,06%	64,66%	18.036	86.860.067

LA UNIVERSAL S.A.

DETALLE DE LOS PRODUCTOS QUE COMPONEN EL ABC EN EL AÑO 1996

PRODUCTOS "B"	GRAMOS	KILOS %	SUCRES %	VENTAS EN TONELADAS	VENTAS EN MILES \$
12. MUECAS VAINILLA	40	0,06%	0,06%	13	69.454
	100	1,76%	1,67%	370	1.859.333
	384	0,09%	0,04%	18	46.286
	SUBTOTAL	1,91%	1,77%	401	1.975.073
13. MUECAS CHOCOLATE	40	0,05%	0,05%	10	55.047
	100	1,75%	1,65%	368	1.841.568
	384	0,07%	0,04%	15	46.250
	SUBTOTAL	1,87%	1,75%	393	1.942.865
14. DAISY PAQUETE	100	1,72%	1,28%	361	1.424.849
SUBTOTAL	1,72%	1,28%	361	1.424.849	
15. TANGO	125	0,18%	0,37%	38	407.547
	625	1,04%	2,22%	219	2.471.475
	2500	0,44%	0,84%	92	936.015
	SUBTOTAL	1,66%	3,43%	349	3.615.037
16. AMOR CHOCOLATE	100	0,45%	0,54%	94	598.542
	108	0,07%	0,00%	14	5.222
	190	0,84%	1,13%	178	1.257.472
	360	0,01%	0,02%	2	19.014
	SUBTOTAL	1,37%	1,69%	287	1.880.260
17. HUEVITOS	250	0,38%	1,07%	80	1.195.796
	270	0,01%	0,04%	3	43.709
	500	0,83%	2,36%	174	2.628.793
	2000	0,04%	0,12%	9	138.249
	SUBTOTAL	1,27%	3,60%	266	4.006.547
18. AMOR FRESA	100	0,46%	0,46%	96	538.446
	108	0,09%	0,02%	18	19.145
	190	0,68%	0,87%	143	972.359
	360	0,03%	0,06%	7	66.926
	SUBTOTAL	1,26%	1,43%	266	1.696.876
19. ZUMO	450	1,24%	1,41%	260	1.568.631
	2250	0,01%	0,02%	2	18.785
	SUBTOTAL	1,25%	1,43%	262	1.587.416
20. SURFINA	20	0,02%	0,03%	5	32.470
	100	0,94%	0,54%	197	715.787
	320	0,11%	0,10%	24	113.725
	450	0,03%	0,03%	7	36.103
	600	0,10%	0,08%	21	87.344
	SUBTOTAL	1,20%	0,89%	263	985.429
21. VICTORIA	250	0,08%	0,07%	18	77.244
	500	0,42%	0,35%	89	395.125
	2250	0,00%	0,00%	1	2.568
	4500	0,68%	0,52%	142	580.980
	SUBTOTAL	1,19%	0,95%	249	1.065.917
22. YEM	200	0,03%	0,01%	5	14.449
	450	0,76%	0,54%	161	605.632
	13500	0,36%	0,23%	75	251.735
	SUBTOTAL	1,15%	0,78%	241	871.816
23. MINISAL	450	1,00%	0,71%	209	793.547
SUBTOTAL	1,00%	0,71%	209	793.547	
24. MINIVAINILLA	450	0,84%	0,60%	176	663.764
SUBTOTAL	0,84%	0,60%	176	663.764	
25. BISCOCHO DE CHOCOLATE	250	0,05%	0,04%	11	47.348
	500	0,26%	0,22%	55	250.052
	2250	0,02%	0,01%	3	12.708
	4500	0,44%	0,34%	93	362.178
	SUBTOTAL	0,77%	0,62%	162	692.286
26. AMOR NARANJA	100	0,25%	0,36%	53	395.872
	108	0,00%	0,00%	1	4.941
	190	0,49%	0,64%	103	712.352
	360	0,01%	0,01%	1	10.987
	SUBTOTAL	0,75%	1,01%	158	1.124.152
27. CHOCOLATE SUPERIOR	150	0,36%	0,80%	81	892.897
	300	0,33%	0,69%	70	772.038
	SUBTOTAL	0,72%	1,50%	151	1.664.935
28. PATRONATO	250	0,03%	0,03%	7	29.433
	500	0,16%	0,13%	33	143.853
	2250	0,00%	0,00%	1	2.116
	4500	0,52%	0,40%	110	447.632
	SUBTOTAL	0,71%	0,56%	150	623.034
29. VAFERITO	250	0,14%	0,24%	29	268.107
	500	0,56%	1,07%	118	1.192.161
	SUBTOTAL	0,70%	1,31%	147	1.460.268

LA UNIVERSAL S.A.

DETALLE DE LOS PRODUCTOS QUE COMPONEN EL ABC EN EL AÑO 1995

PRODUCTOS "B"	GRAMOS	KILOS %	SUCRES %	VENTAS EN TONELADAS	VENTAS EN MILES \$
30. LECHE MIEL	225	0,01%	0,01%	3	12.746
	450	0,67%	0,64%	140	708.913
	SUBTOTAL	0,68%	0,65%	143	721.659
31. AMOR LIMON	100	0,25%	0,35%	52	391.109
	190	0,41%	0,53%	86	588.868
	SUBTOTAL	0,66%	0,88%	139	1.701.634
32. AMOR VAINILLA	100	0,22%	0,33%	46	365.930
	190	0,42%	0,57%	88	629.431
	SUBTOTAL	0,64%	0,89%	134	995.361
33. YUM YUM	576	0,56%	0,52%	119	574.982
	1870	0,05%	0,04%	10	48.138
	SUBTOTAL	0,61%	0,56%	129	621.120
34. CROQUETAS	250	0,07%	0,17%	15	192.577
	360	0,53%	1,18%	112	1.312.348
	2250	0,00%	0,01%	1	7.290
	SUBTOTAL	0,61%	1,36%	128	1.512.215
TOTAL DE PRODUCTOS "B"		24,53%	28,84%	5.182	33.715.050

LA UNIVERSAL S.A.

DETALLE DE LOS PRODUCTOS QUE COMPONEN EL ABC EN EL AÑO 1996

PRODUCTOS "C"	GRAMOS	KILOS %	SUCRES %	VENTAS EN TONELADAS	VENTAS EN MILES \$
35. CABELLO	250	0,26%	0,12%	54	134.959
	500	0,31%	0,14%	64	157.110
	SUBTOTAL	0,56%	0,26%	118	292.069
36. BAMBOLINA	225	0,01%	0,01%	1	7.729
	325	0,37%	0,46%	79	507.898
	450	0,16%	0,18%	33	203.185
	2250	0,01%	0,02%	3	19.738
	SUBTOTAL	0,55%	0,66%	116	738.550
37. TOFFY ESPECIAL SURTIDO	325	0,29%	0,34%	50	378.968
	450	0,21%	0,24%	44	271.900
	2250	0,03%	0,03%	6	36.483
	SUBTOTAL	0,52%	0,62%	110	687.351
38. FRESA	225	0,01%	0,00%	1	5.336
	450	0,46%	0,42%	96	473.092
	2250	0,00%	0,00%	0	3.945
	SUBTOTAL	0,47%	0,43%	98	482.373
39. MINI TANGO	250	0,45%	0,76%	94	850.736
	432	0,01%	0,02%	3	18.497
	SUBTOTAL	0,46%	0,78%	97	869.233
40. CORBATITA # 2	250	0,06%	0,03%	13	31.690
	500	0,39%	0,18%	81	198.605
	SUBTOTAL	0,45%	0,21%	94	230.295
41. BOMBON SURTIDO	250	0,06%	0,14%	12	151.868
	360	0,36%	0,80%	76	893.029
	2250	0,03%	0,06%	6	64.799
	SUBTOTAL	0,44%	1,00%	93	1.109.696
42. MARGARITA # 2	250	0,07%	0,03%	15	35.971
	500	0,37%	0,17%	78	186.895
	SUBTOTAL	0,44%	0,20%	93	222.866
43. EL BANDIDO	105	0,04%	0,07%	8	81.176
	490	0,37%	0,69%	79	772.371
	SUBTOTAL	0,41%	0,77%	87	853.547
44. PECTOL	450	0,41%	0,39%	85	433.813
	SUBTOTAL	0,41%	0,39%	85	433.813
45. CHOCOLINA	225	0,01%	0,01%	2	10.312
	325	0,24%	0,29%	51	318.990
	450	0,15%	0,17%	31	191.125
	SUBTOTAL	0,40%	0,47%	84	520.427
46. ALBERT MARIA	360	0,30%	0,30%	62	332.483
	1800	0,07%	0,06%	15	70.130
	3600	0,01%	0,01%	3	12.957
	SUBTOTAL	0,38%	0,37%	81	415.670
47. UNIVERSAL COCO	225	0,00%	0,00%	0	1.822
	325	0,19%	0,23%	40	251.951
	450	0,18%	0,21%	38	234.659
	SUBTOTAL	0,37%	0,44%	78	488.432
48. AMOR AVELLANA	190	0,35%	0,48%	74	533.829
	SUBTOTAL	0,35%	0,48%	74	533.829
49. LAZO CHICO # 1	250	0,06%	0,03%	13	30.584
	500	0,27%	0,12%	56	135.053
	SUBTOTAL	0,33%	0,15%	69	165.637
50. AMOR GLACE	250	0,06%	0,11%	12	118.929
	500	0,26%	0,49%	55	548.124
	SUBTOTAL	0,32%	0,60%	67	667.053
TOTAL DE PRODUCTOS "C"		6,89%	7,62%	1.446	8.710.741

LA UNIVERSAL S.A.

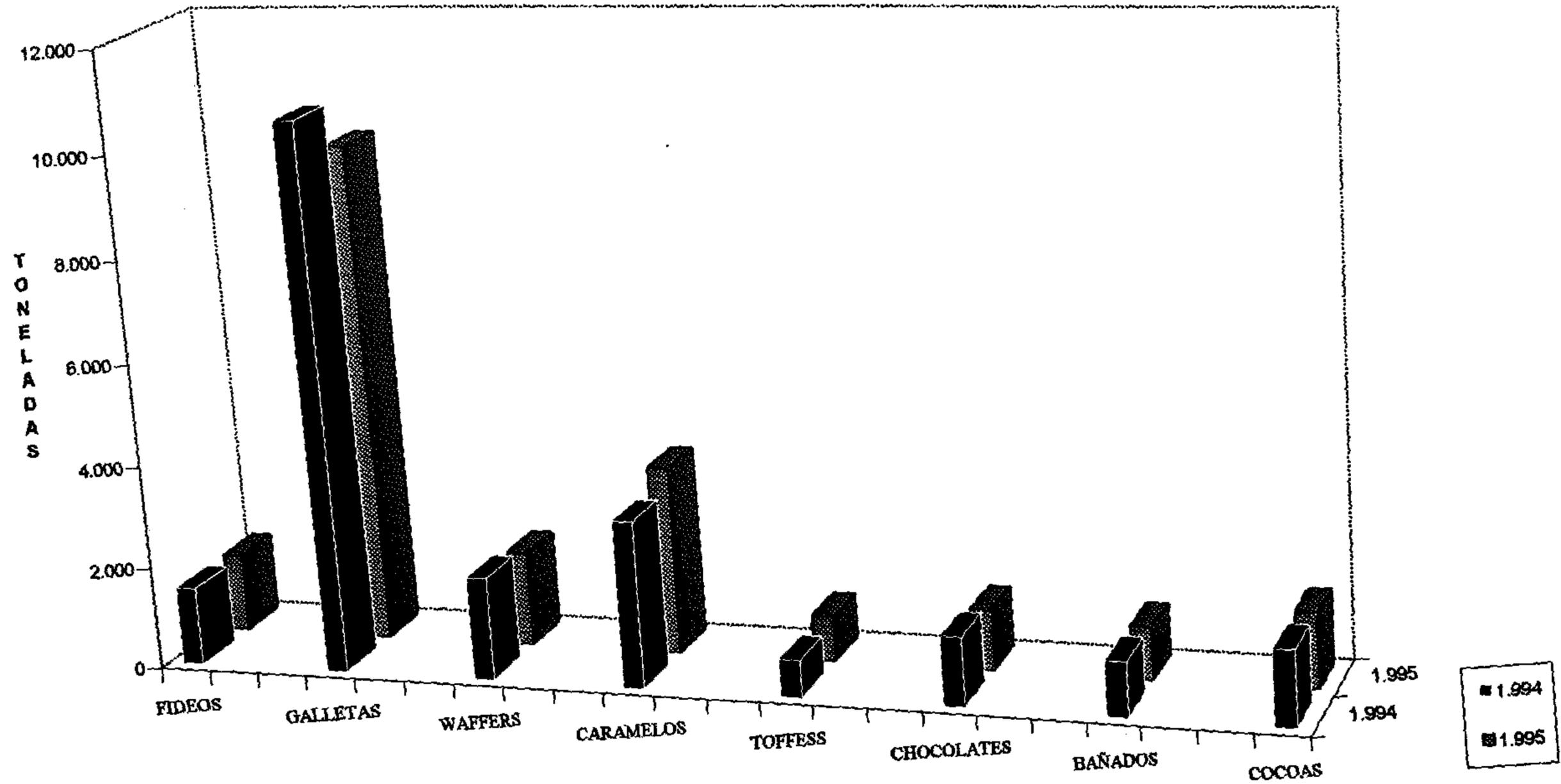
DETALLE DE LOS PRODUCTOS QUE COMPONEN EL ABC EN EL AÑO 1995

RESUMEN GENERAL

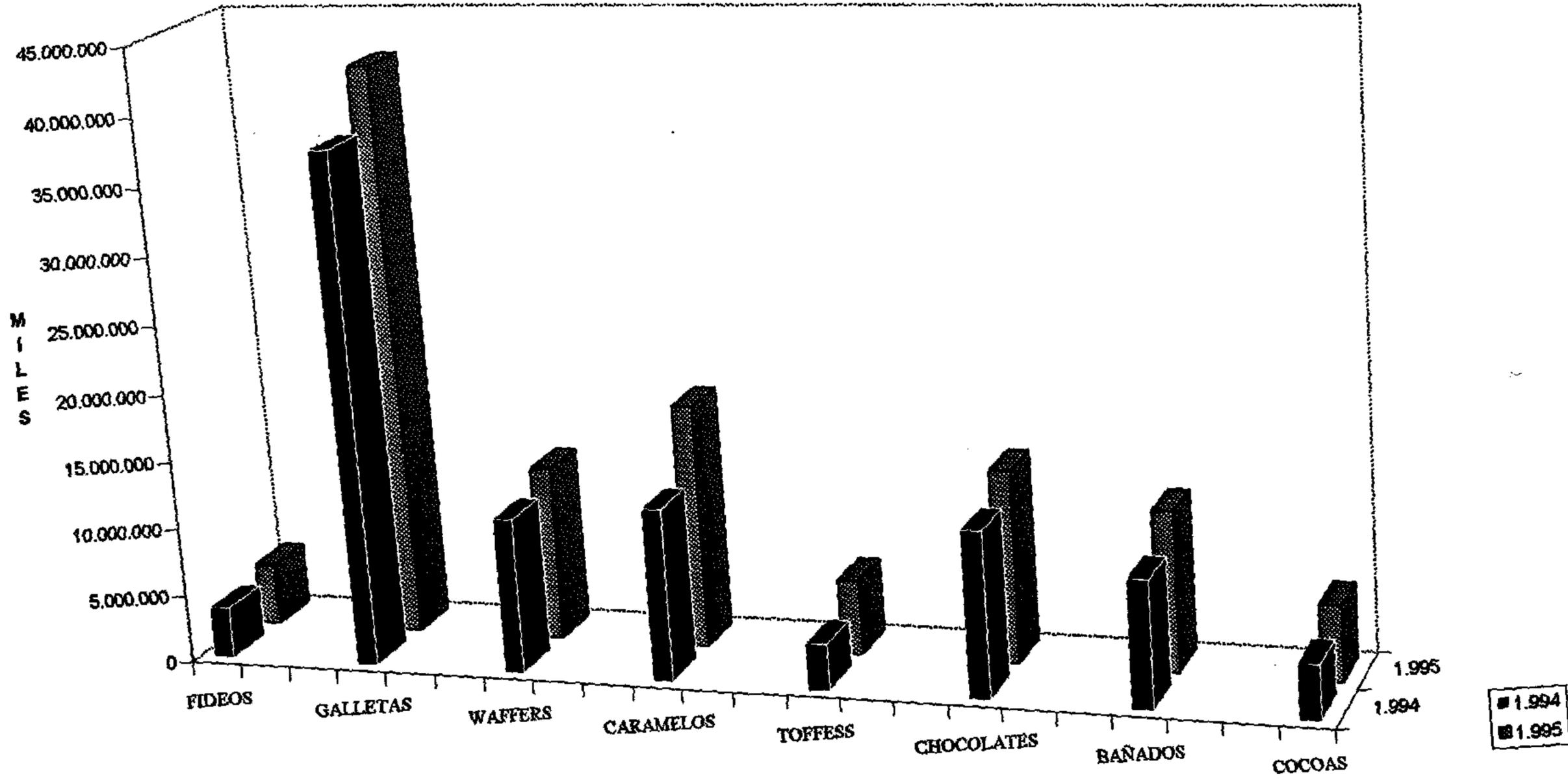
TIPO DE PRODUCTOS	Nº DE PRODUCTOS	KILOS %	SUCRES %	VENTAS EN TONELADAS	VENTAS EN MILES \$.
PRODUCTOS "A"	11	62,06%	54,66%	13.035	60.860.057
PRODUCTOS "B"	23	24,53%	29,64%	5.152	33.716.050
PRODUCTOS "C"	16	6,89%	7,82%	1.446	8.710.741
TOTAL DE PRODUCTOS	50	93,47%	92,12%	19.634	103.286.848

LÍNEA DE PRODUCTOS	Nº DE PRODUCTOS	KILOS %	SUCRES %	VENTAS EN TONELADAS	VENTAS EN MILES \$.
FIDEOS	5	5,73%	3,38%	1.203	3.762.566
GALLETAS	16	44,65%	36,08%	9.378	40.166.154
WAFFERS	7	8,28%	10,33%	1.738	12.220.013
CARAMELOS	6	16,39%	14,80%	3.443	16.478.798
TOFFEES	5	3,10%	3,61%	650	4.022.176
CHOCOLATES	4	3,90%	8,78%	820	9.776.970
BANADOS	6	4,82%	10,48%	1.013	11.671.685
COCOAS	1	6,61%	4,66%	1.388	5.188.486
TOTAL DE PRODUCTOS	50	93,47%	92,12%	19.634	103.286.848

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES POR LINEA EN TONELADAS AÑOS 1994 - 1995

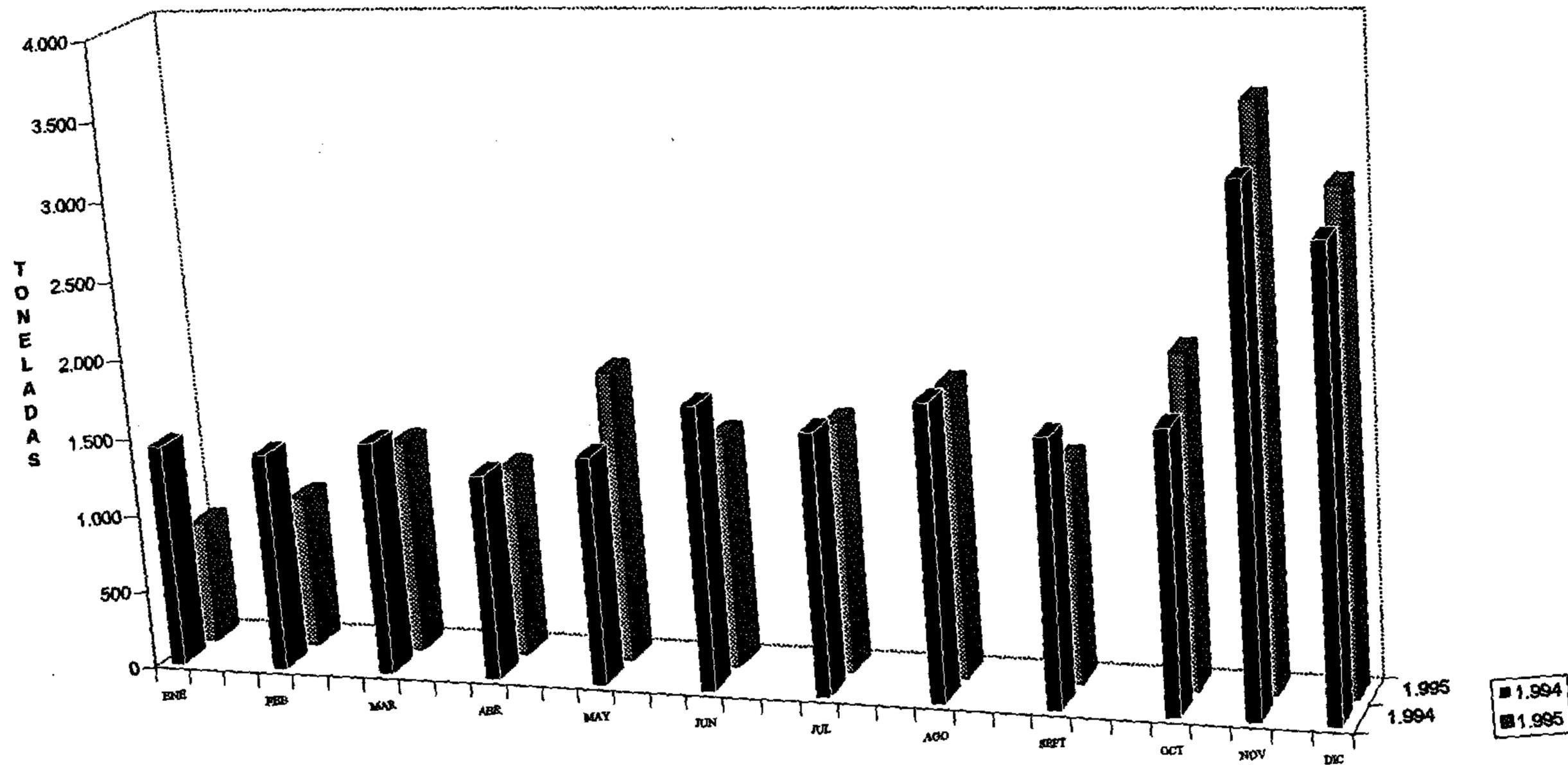


COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES EN SUCRES AÑOS 1994 - 1995



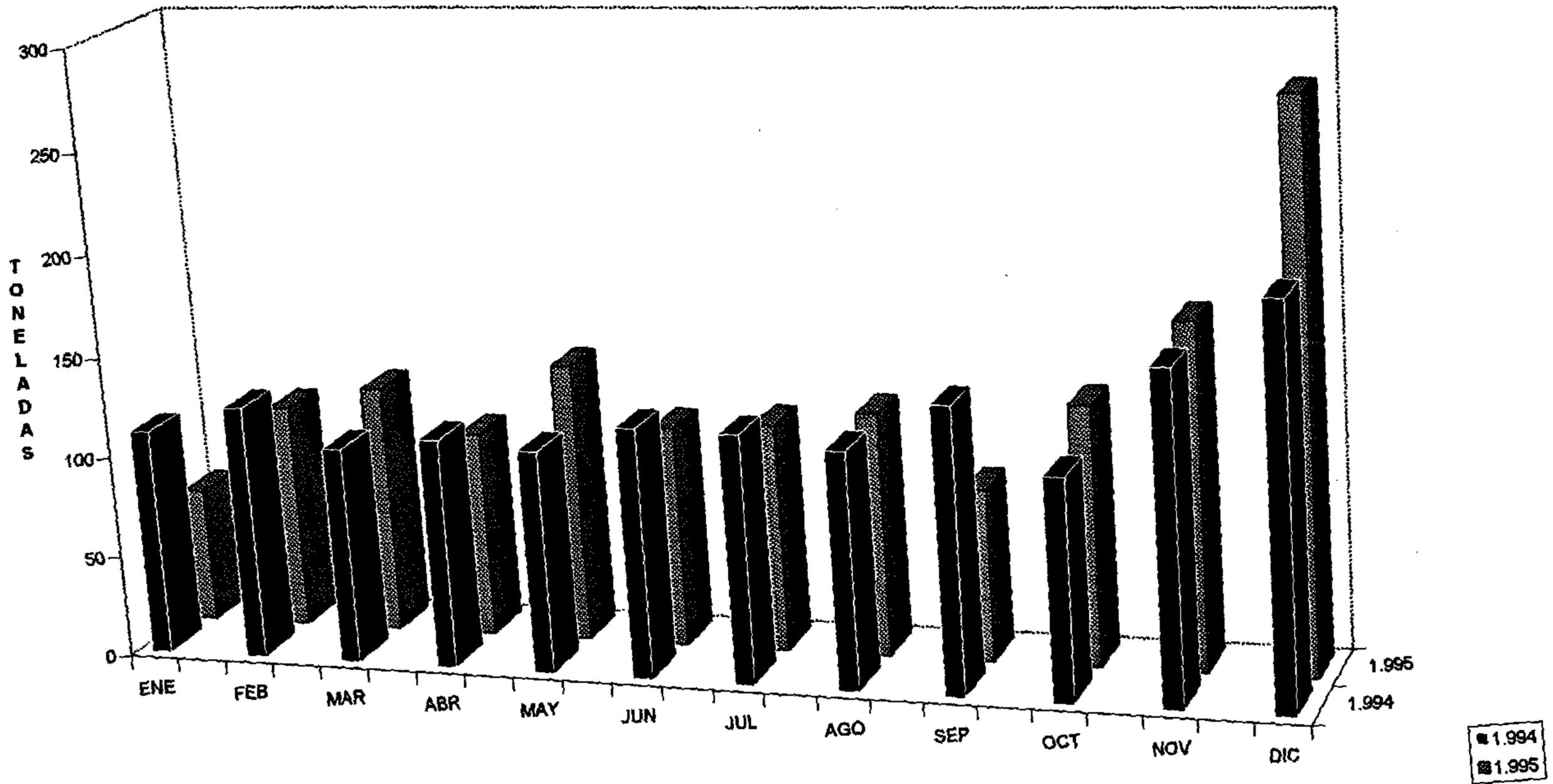
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

TODAS LAS LINEAS AÑOS 1994 - 1995



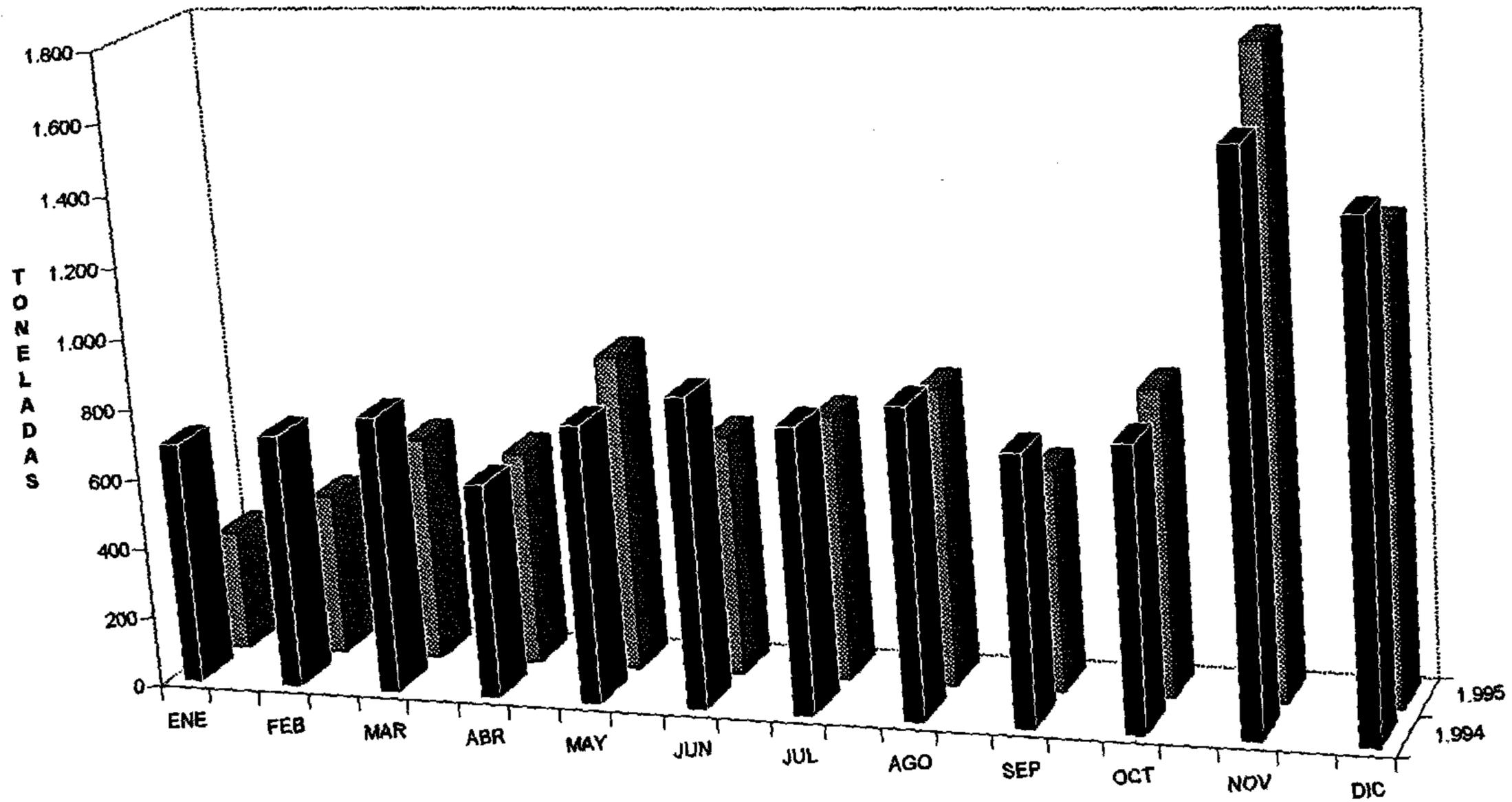
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

LÍNEA: FIDEOS AÑOS 1994 - 1995



COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

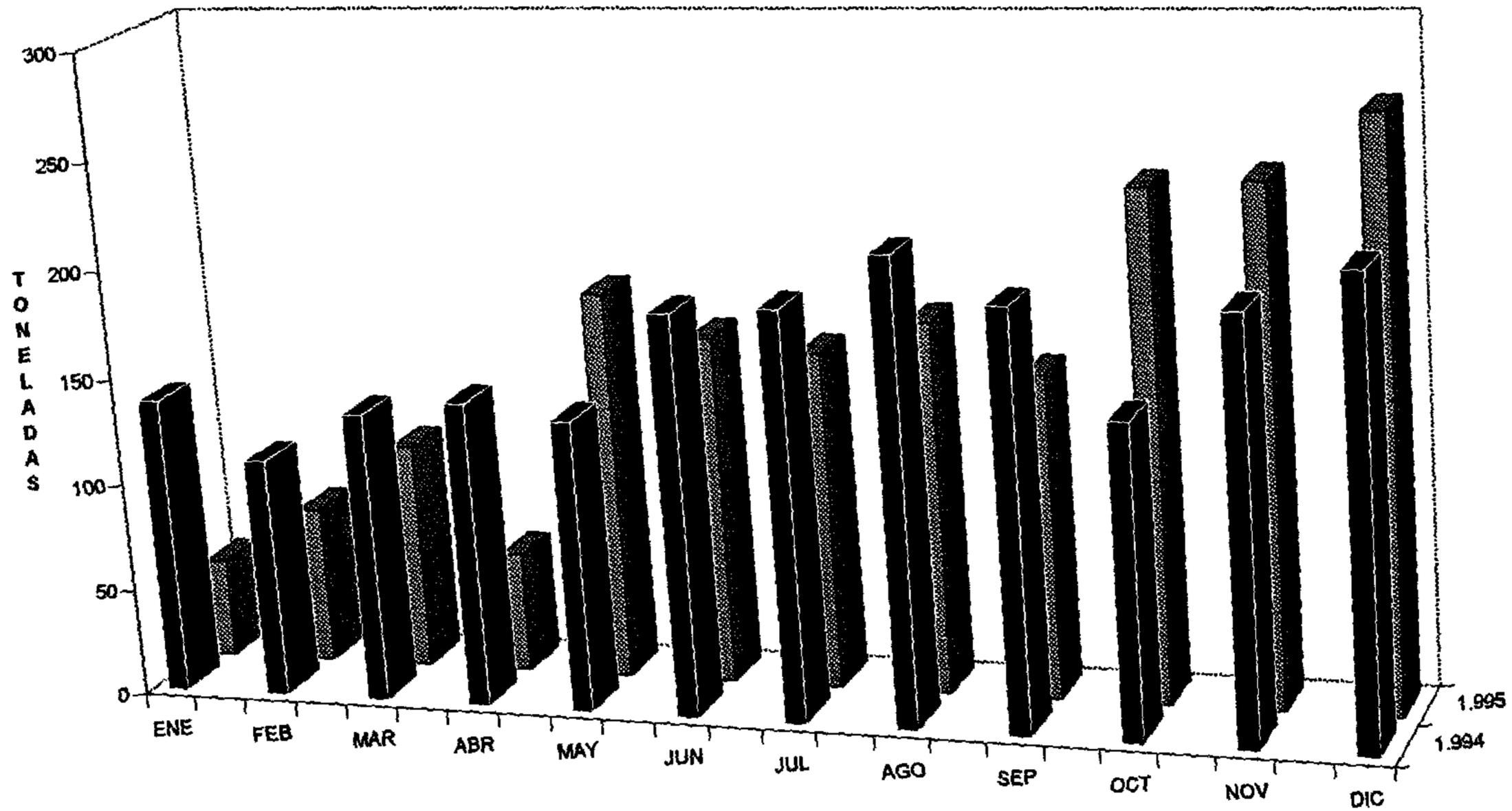
LINEA: GALLETAS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
▨ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

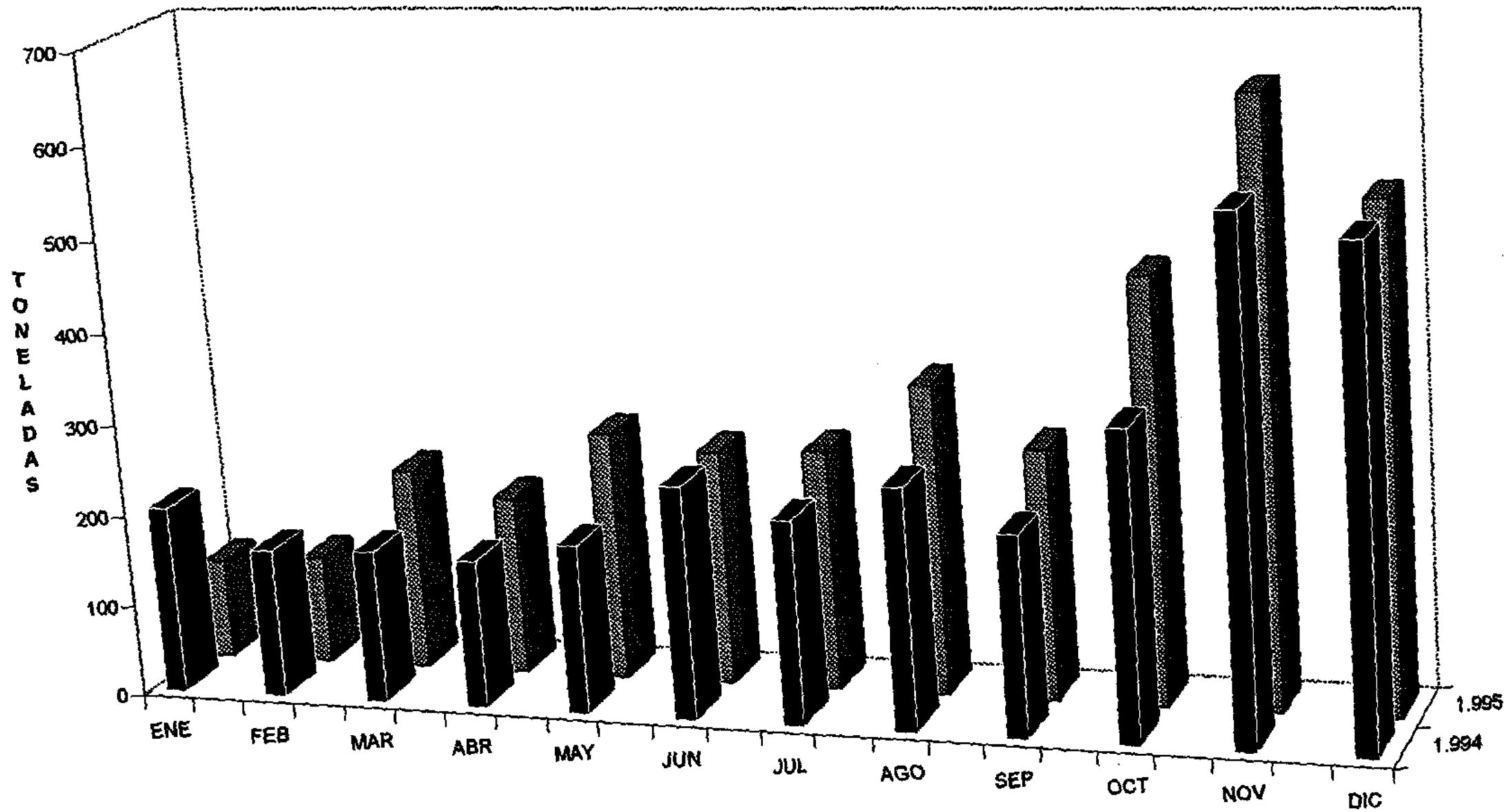
LINEA: WAFFERS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
▨ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

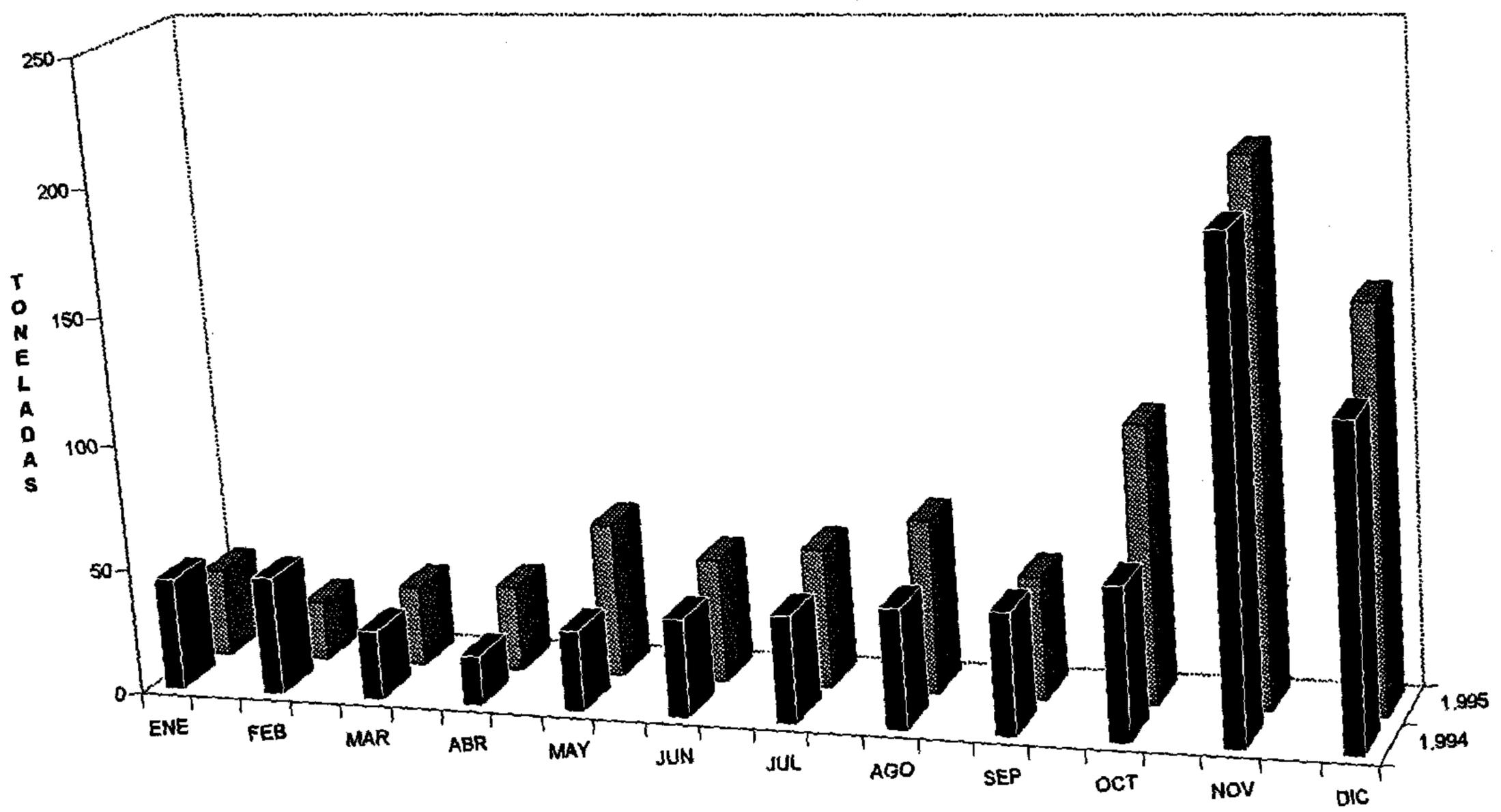
LINEA: CAMELOS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
▨ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

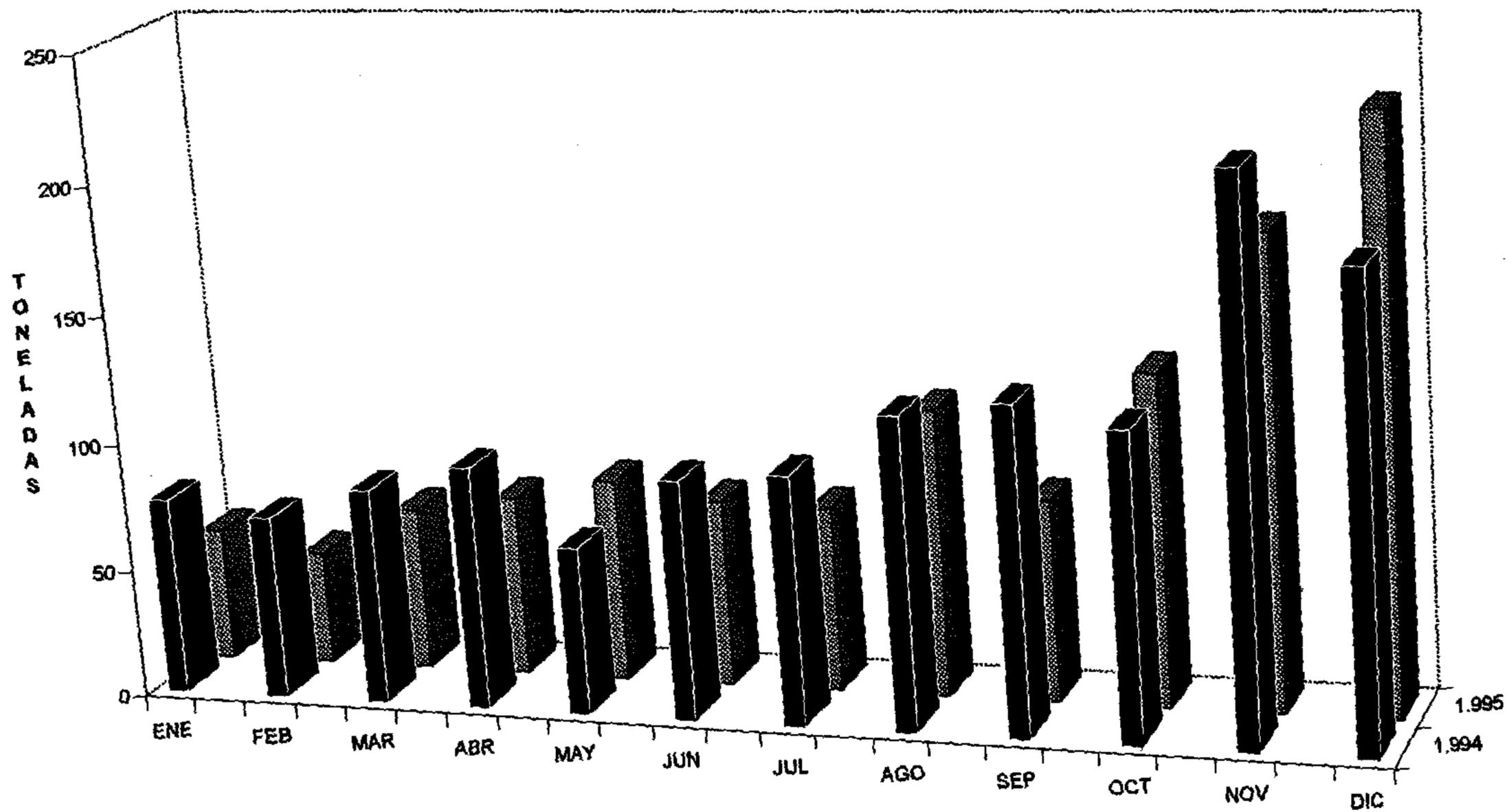
LINEA: TOFFEES AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
▨ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

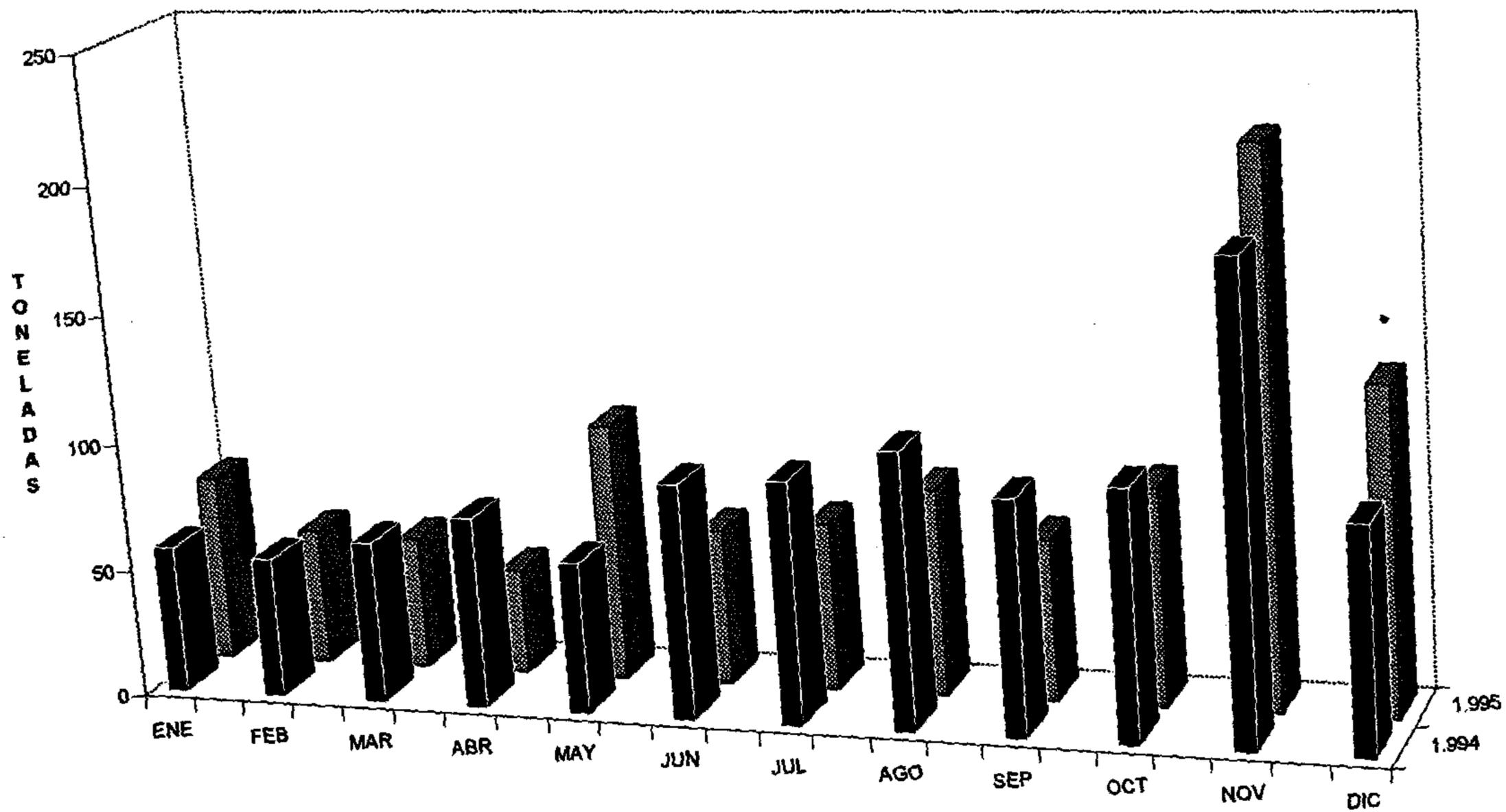
LINEA: CHOCOLATES AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
■ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

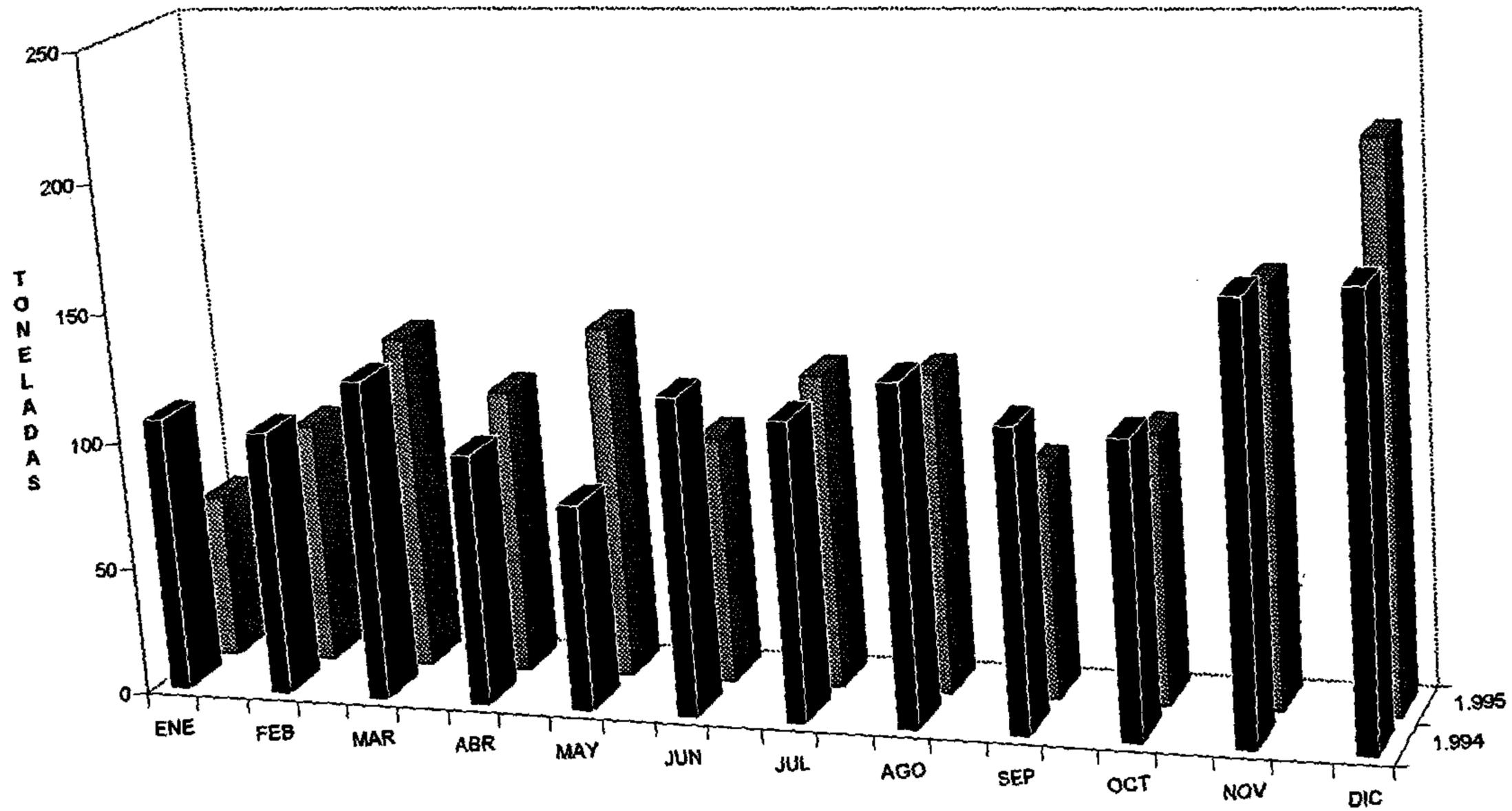
LINEA: BAÑADOS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

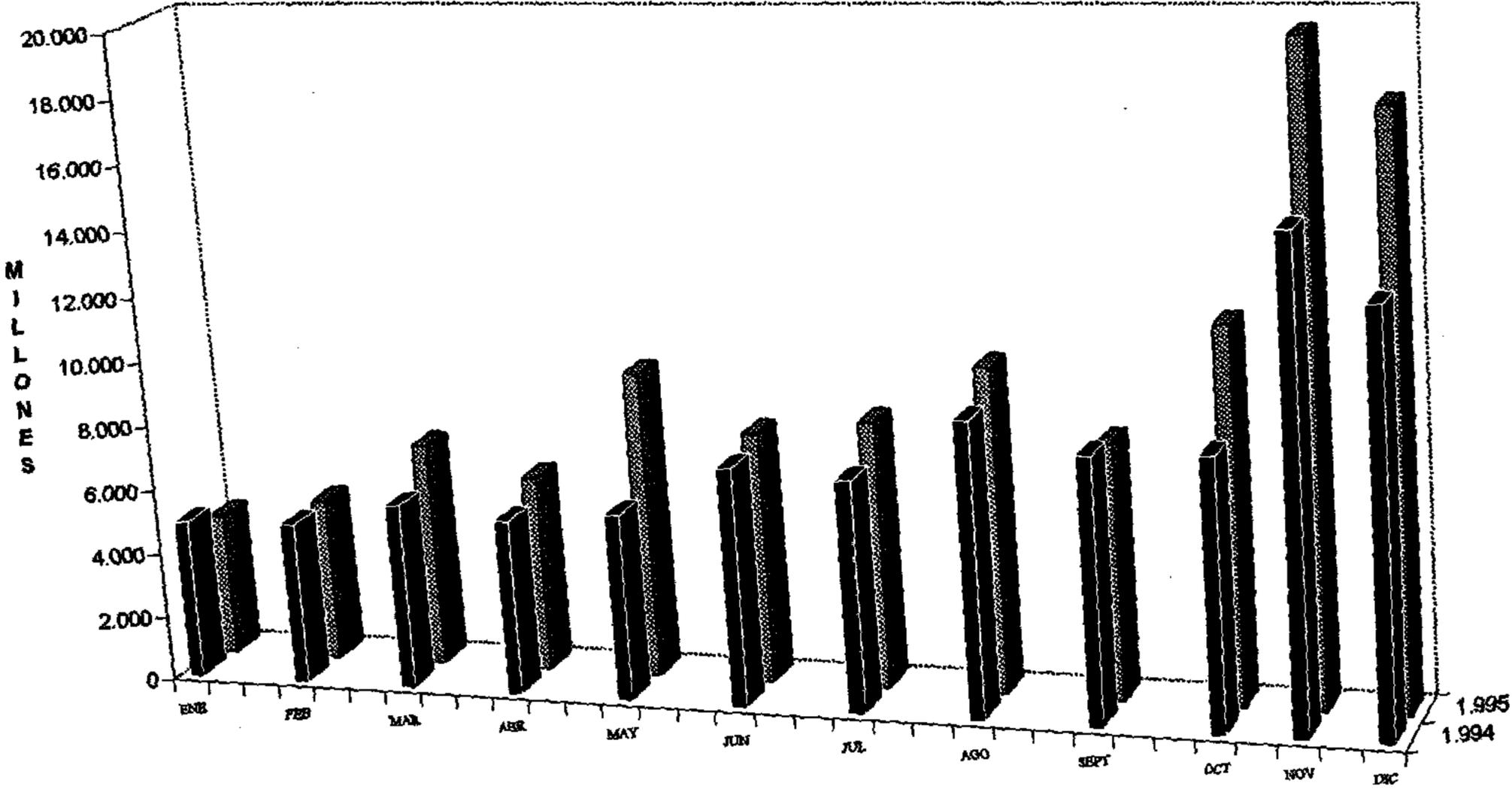
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN TONELADAS

LINEA: COCOAS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
▨ 1.995

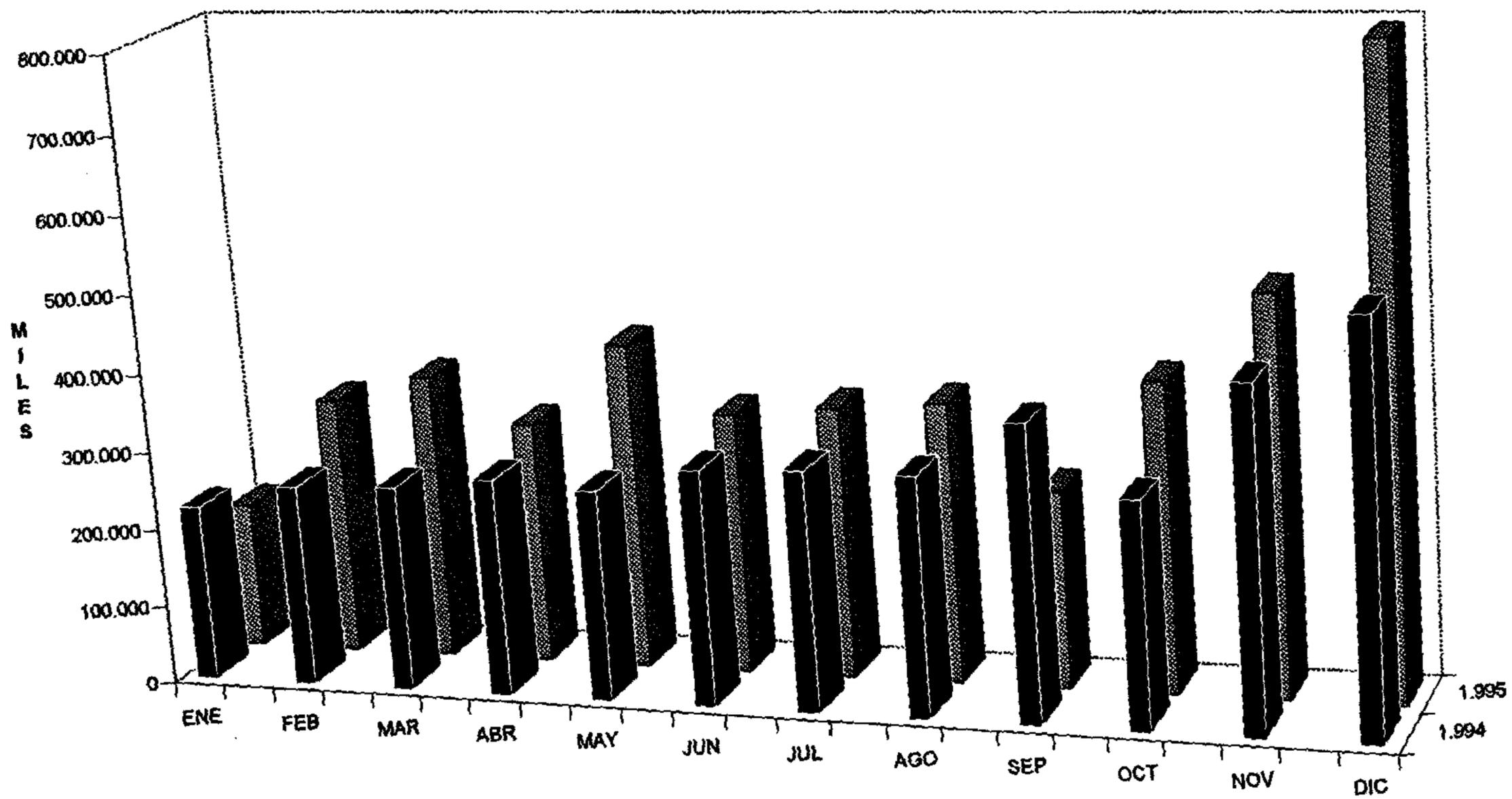
**COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES
TODAS LAS LINEAS AÑOS 1994 - 1995**



■ 1.994
▨ 1.995

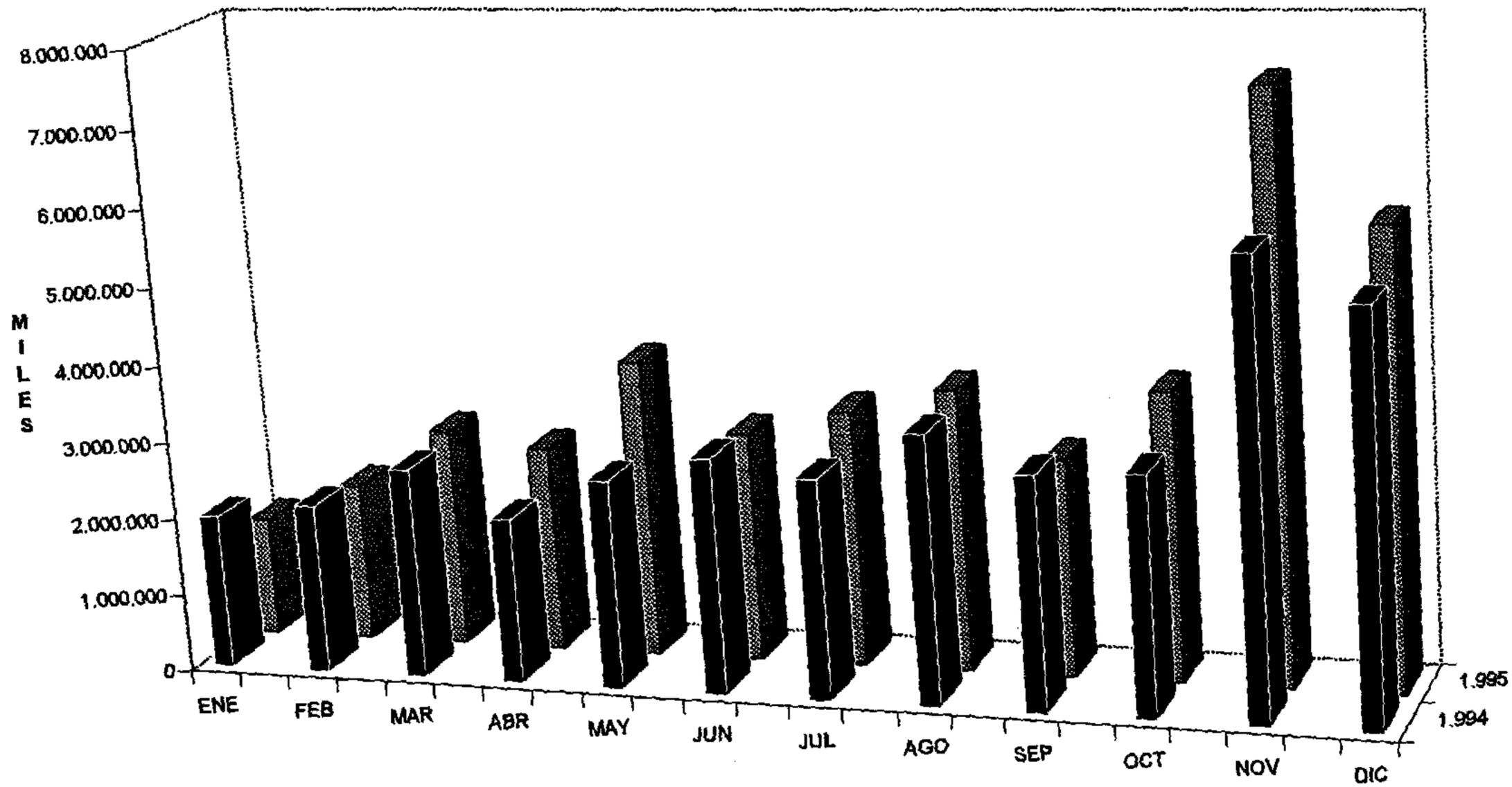
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES

LINEA: FIDEOS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

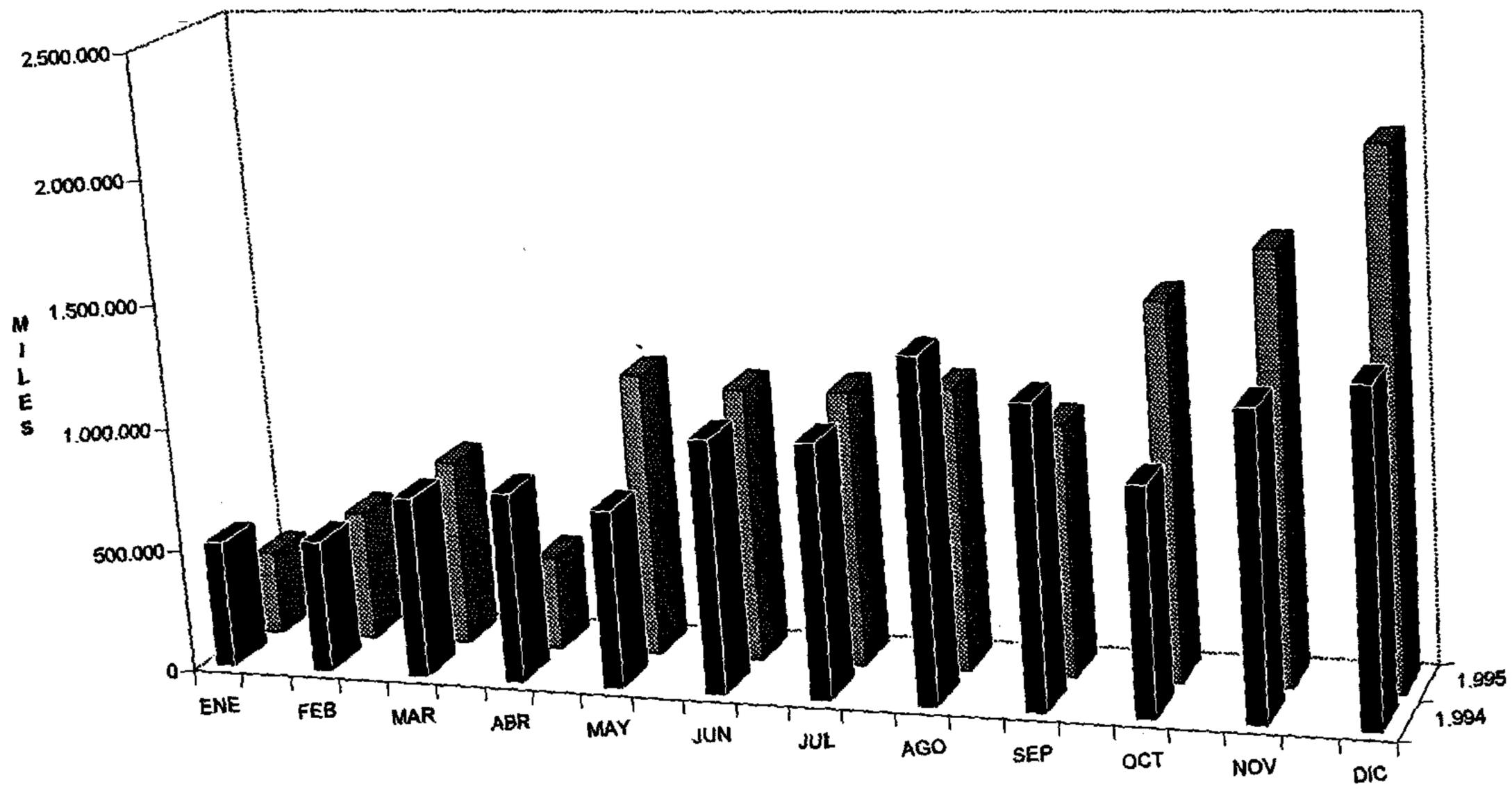
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES
LINEA: GALLETAS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

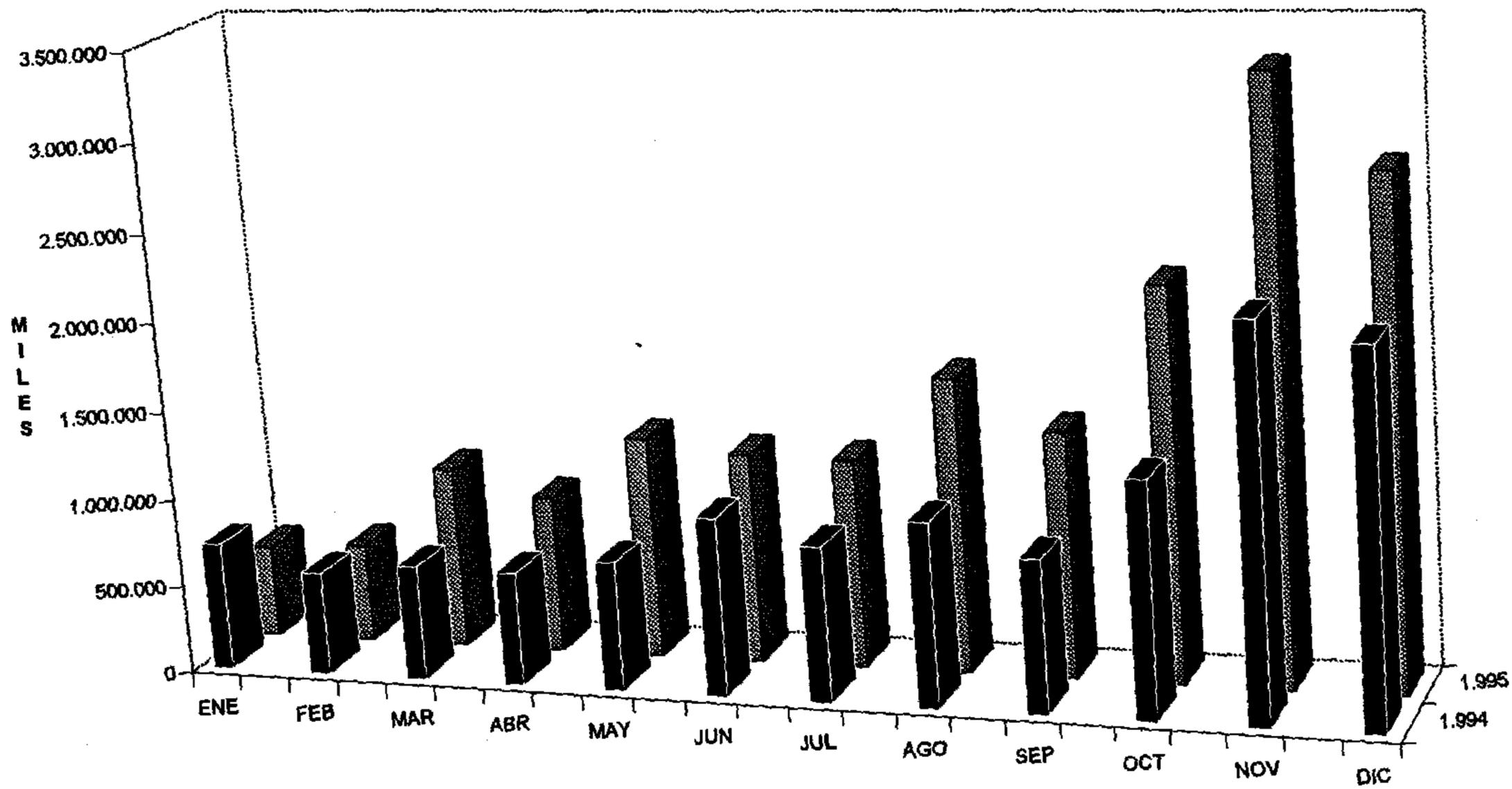
COMPARATIVOS DE VENTAS POR MESES EN SUCRES

LINEA: WAFFERS AÑOS 1994 - 1995



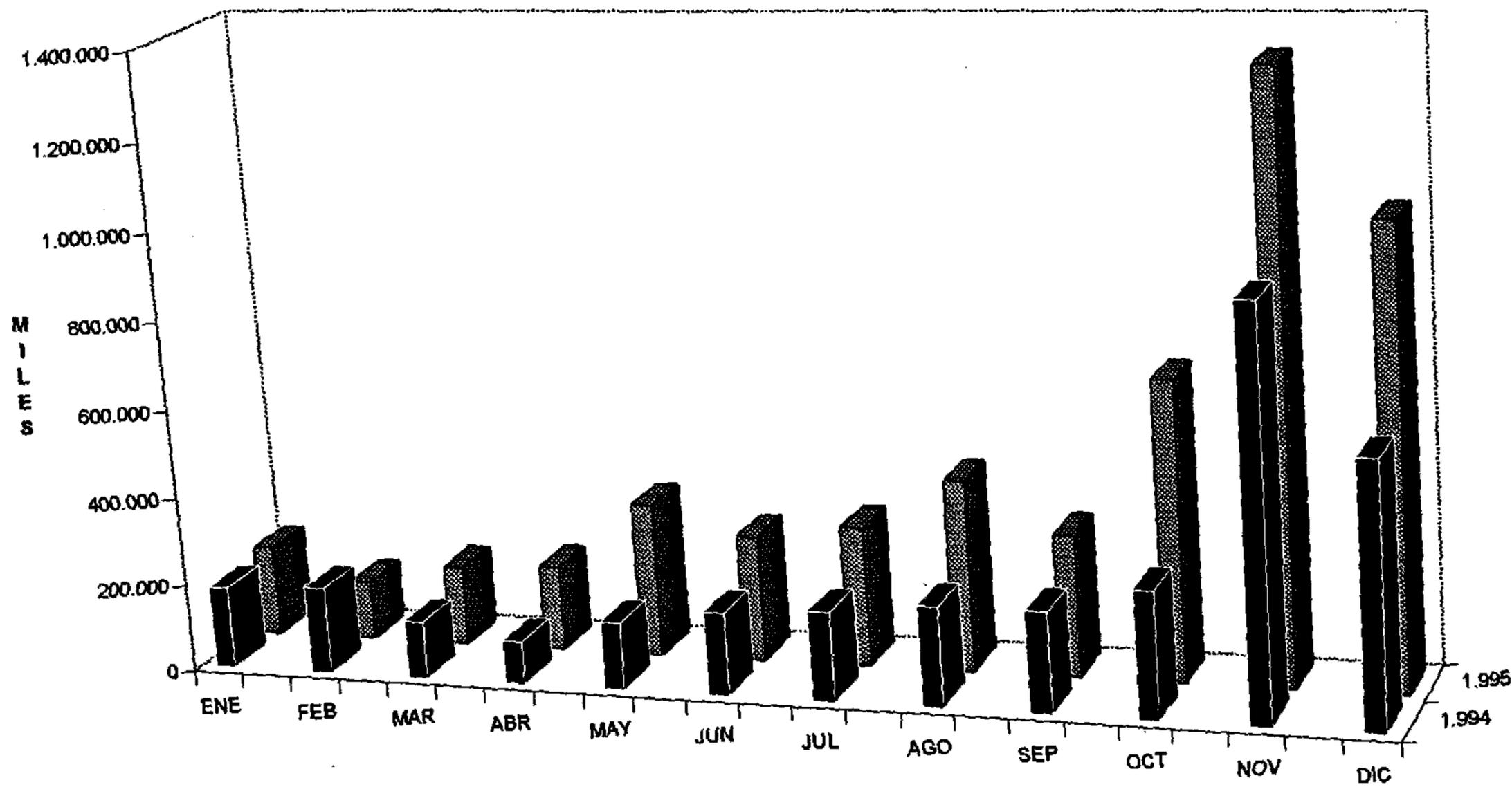
■ 1.994
 ▨ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES
LINEA: CARAMELOS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

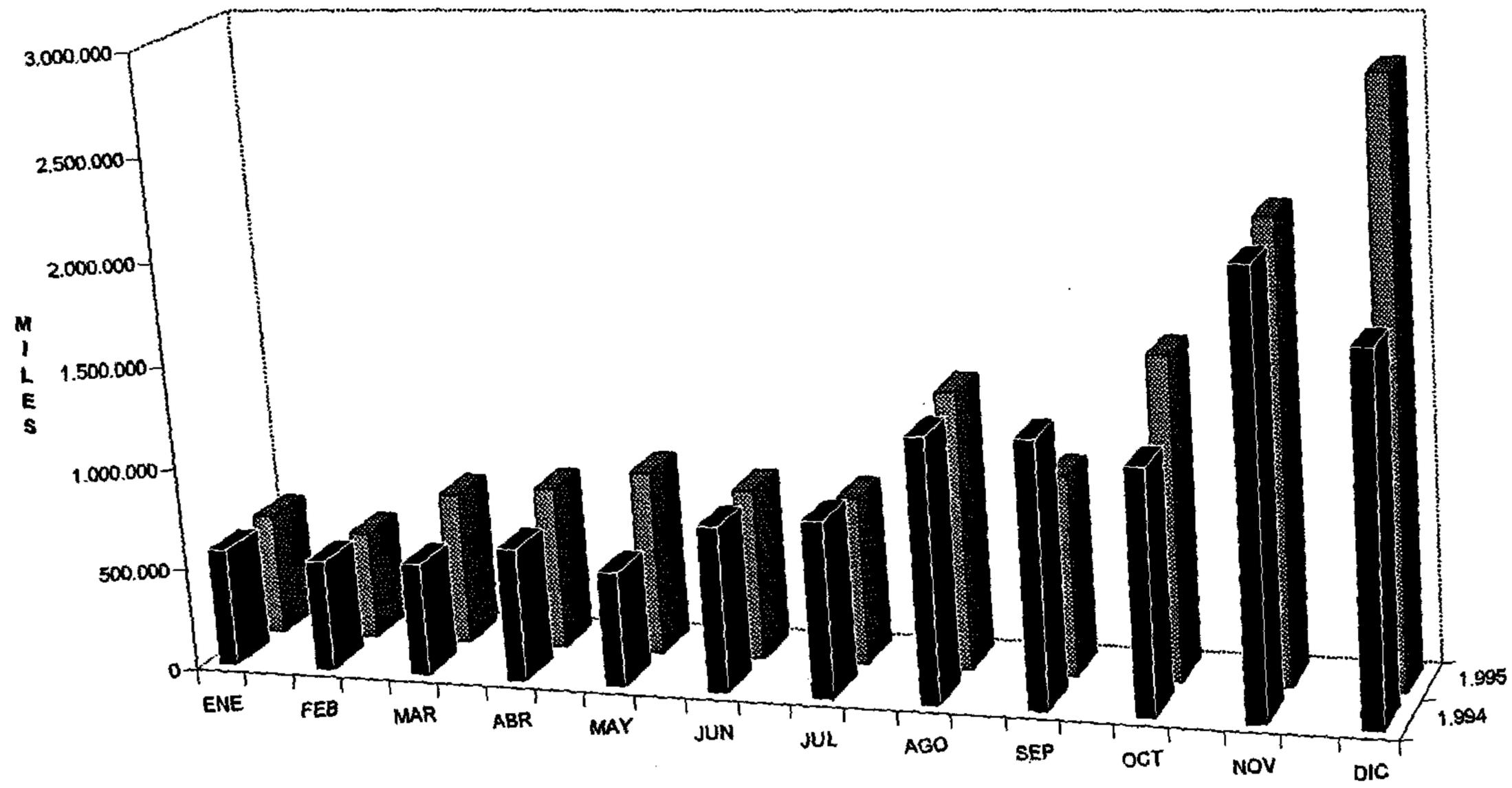
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES
LINEA: TOFFEES AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

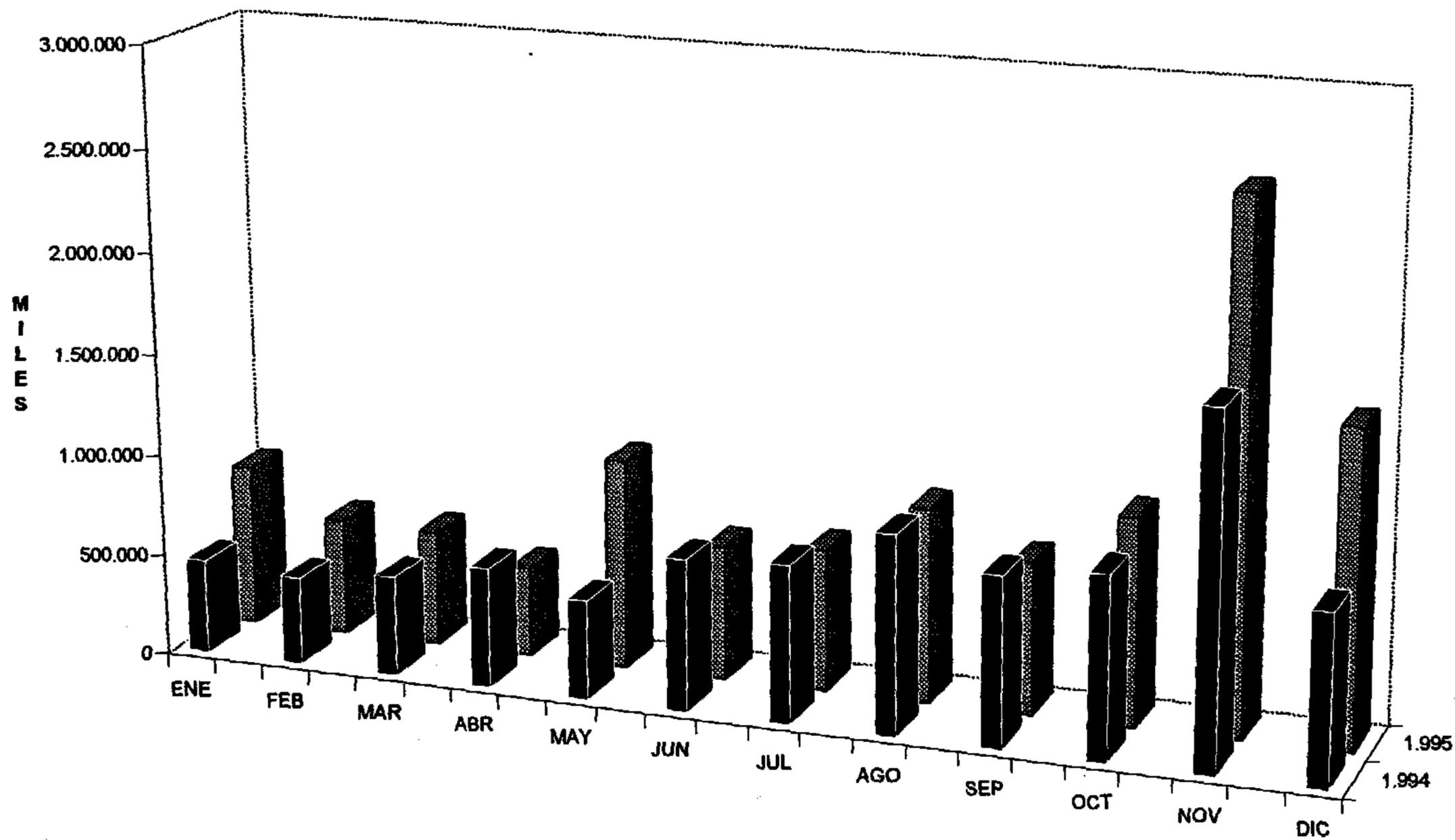
COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES

LINEA: CHOCOLATES AÑOS 1994 - 1995



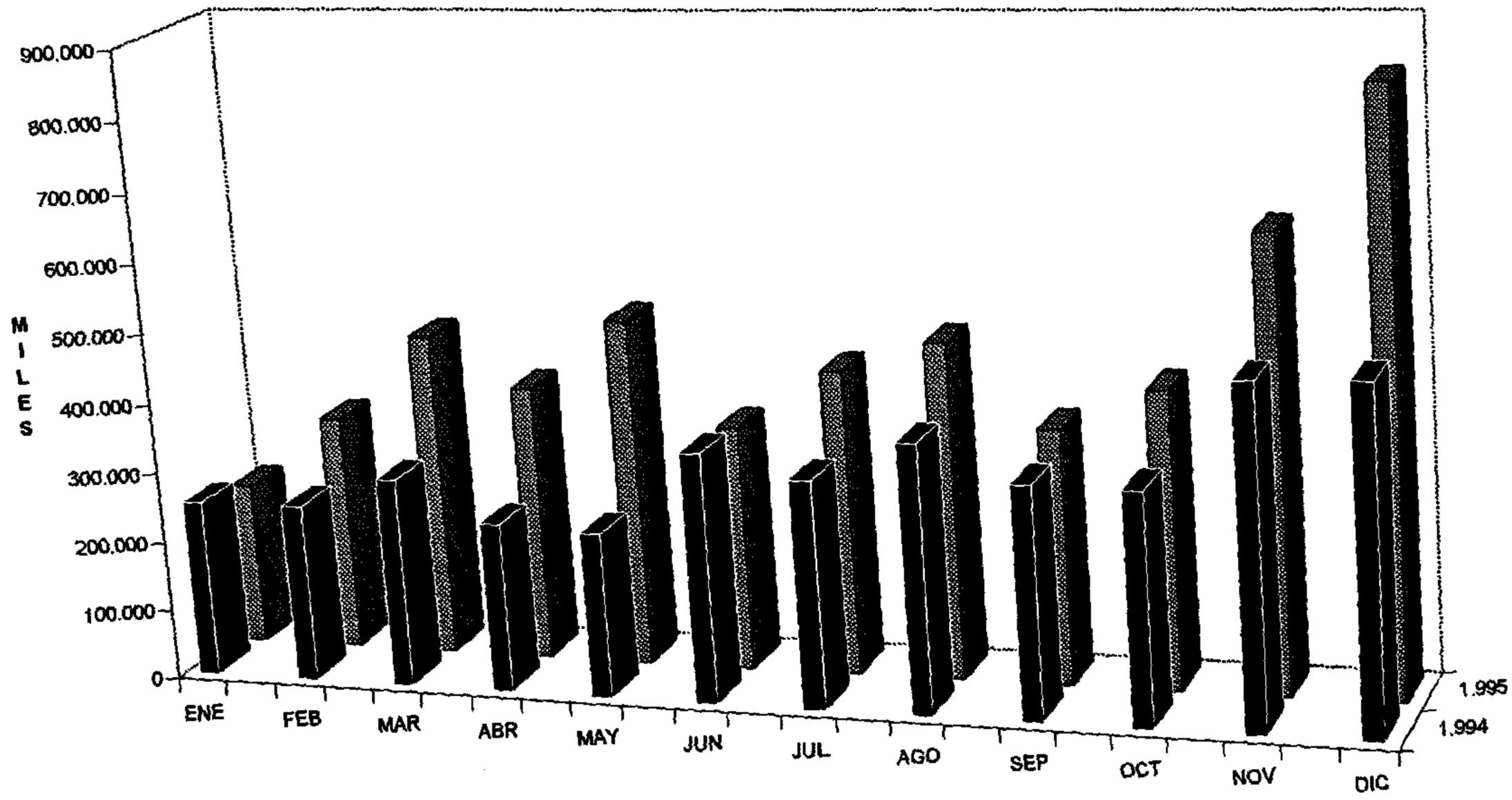
■ 1.994
▨ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES
LINEA: BAÑADOS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

COMPARATIVO DE VENTAS POR MESES EN SUCRES
LINEA: COCOAS AÑOS 1994 - 1995



■ 1.994
 ■ 1.995

LA UNIVERSAL S.A.
Guayaquil - Ecuador

**CAPACIDAD INSTALADA Y PORCENTAJES DE UTILIZACION
(EXPRESADO EN TONELADAS)**

LINEAS	REAL		PRESUPUESTO 1996		
	1994	1995	LOCAL	EXPORT.	TOTAL
FIDEOS					
Capacidad Instalada	2.800	6.800	6.800	6.800	6.800
Producción	1.513	1.415	2.150	0	2.150
% Utilización	54%	21%	32%	0%	32%
GALLETAS					
Capacidad Instalada	19.100	34.560	34.560	34.560	34.560
Producción	10.608	9.590	11.512	1.078	12.590
% Utilización	56%	28%	33%	3%	36%
WAFFERS					
Capacidad Instalada	3.000	3.040	3.960	3.960	3.960
Producción	1.975	1.719	2.035	1.059	3.094
% Utilización	66%	57%	51%	27%	78%
CARAMELOS					
Capacidad Instalada	4.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Producción	3.205	3.578	4.170	182	4.352
% Utilización	80%	60%	70%	3%	73%
TOFFEES					
Capacidad Instalada	2.700	3.600	5.280	5.280	5.280
Producción	715	840	1.346	188	1.534
% Utilización	26%	23%	25%	4%	29%
CHOCOLATES					
Capacidad Instalada	2.800	2.000	4.650	4.650	4.650
Producción	1.285	1.100	1.710	365	2.075
% Utilización	46%	55%	37%	8%	45%
BANADOS					
Capacidad Instalada	2.000	2.500	3.250	3.250	3.250
Producción	1.047	1.000	1.320	700	2.020
% Utilización	52%	40%	41%	22%	62%
COCOAS					
Capacidad Instalada	2.800	2.800	2.800	2.800	2.800
Producción	1.477	1.394	1.636	128	1.764
% Utilización	53%	50%	58%	5%	63%
SEMIELABORADOS					
Capacidad Instalada			5.300	5.300	5.300
Producción			0	5.300	5.300
% Utilización			0%	100%	100%
TOTAL					
Capacidad Instalada	39.200	61.300	72.600	72.600	72.600
Producción	21.825	20.636	25.879	9.000	34.879
% Utilización	56%	34%	36%	12%	48%