



LAMINADOS DEL ECUADOR / INDUSTRIA DE PERFILES

Guayaquil, 20 Marzo del 2002

Señores:

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE "LAMIGAL, LAMINADOS DEL ECUADOR Cía. Ltda. INDUSTRIA DE PERFILES

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Pongo a consideración de ustedes, el presente informe de las actividades más sobresaliente en el desarrollo de mi gestión durante el ejercicio económico del año 2001, en reciprocidad a la responsabilidad asignada y en cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías.

Durante el año 2001, nuestro país se vio favorecido por la no volatilidad del tipo de cambio por efecto de la dolarización, sin embargo, la discrepancia existente entre el ingreso per-cápita y la productividad genera estancamiento en la economía por la falta de capacidad de compra y de inversión en la población. Contribuye también a este estancamiento, la vigente crisis bancaria que ha endurecido el acceso dinámico al crédito a los agentes productivos.

A pesar de que el panorama económico no fue grato, Lamigal C. Ltda. desarrolló las mejores oportunidades de negocios en el mercado interno, incrementando sus ventas en un 10,08 % respecto del año inmediato anterior. Pero, ese incremento no se refleja proporcionalmente en la rentabilidad sobre el costo, debido fundamentalmente al factor de competitividad que sufre el Ecuador por efecto de la mencionada dolarización, sin una política coherente que permita que los costos de insumos y del capital no se afecten por la inflación y el costo financiero.

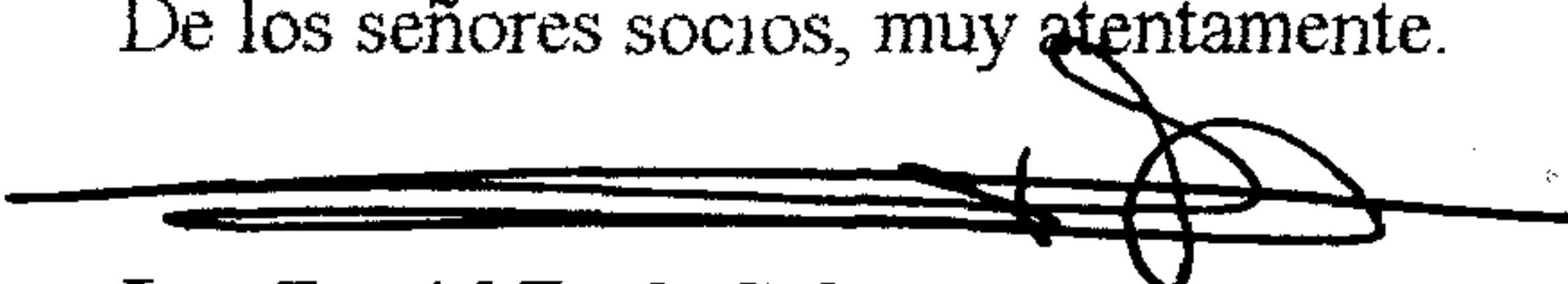
En el resultado operativo final se registra una utilidad de US\$ 2,886.39 la misma que no cumple las expectativas que nos planteamos al inicio del período, debido principalmente al hecho de que el Presupuesto de Ventas de la compañía y las estrategias de aplicación se cristalizaron en mediana forma por el estancamiento económico del país. En el análisis de la estructura financiera, notamos un cambio en la relación Pasivos versus Patrimonio, afectada por el registro de los resultados referidos en el párrafo anterior.

Para el año 2002, Ecuador espera un año de crecimiento basado en el grado de recuperación con expectativa de crecimiento del PIB y de la economía en su conjunto. Abrigamos confianza de que este crecimiento se sustente en la dinámica del sector de la construcción, segmento consumidor de nuestros productos, para que apalanque nuestro posicionamiento en el mercado interno.

En esa perspectiva, Lamigal Cía. Ltda., se mantiene expectante de los cambios y evolución de la macroeconomía ecuatoriana, para incrementar sus acciones hacia el mercado interno, como estrategia para crear hábitos de consumo en el potencial consumidor ecuatoriano cautivo.

Para finalizar, les agradezco la confianza y permanente apoyo en la conducción de la empresa.

De los señores socios, muy atentamente.


Ing. David Roth Cohen
Gerente General



PRODUCTOS DE ALTA SEGURIDAD • HIGH SECURITY PRODUCTS