

# **INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE FABRICA DE ENVASES S.A. FADESA**

Guayaquil, Marzo 8 de 2004

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, someto a consideración de ustedes, el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio del año 2003.

## **1. Generalidades.-**

La empresa se dedica a la producción de envases y tapas de hojalata y aluminio, para comercializarlos dentro y fuera del país.

## **2. Análisis comparativo.-**

En el presente ejercicio se realizaron ventas por un valor de \$42,936,645.61 que corresponde a un incremento del 22.35% con relación al ejercicio anterior.

## **3. Cumplimiento de disposiciones de la Junta General.-**

Expresamente declaro que en desempeño de mis funciones, he dado cumplimiento de las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatuto de la Compañía.

## **4. Aspectos administrativos y legales.-**

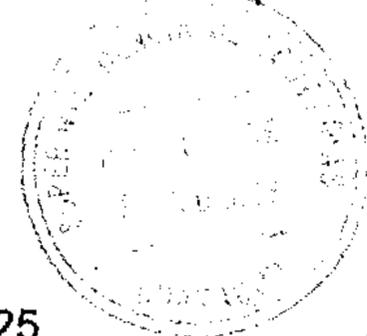
La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales, tanto en la obtención de permisos, pago de tasas, contribuciones e impuestos. Además ha cumplido con las normas de Propiedad Intelectual y Derechos del Autor.

## **5. Análisis Financiero.-**

Indice de Capital de Trabajo:

Solvencia:	$\frac{40,387,384}{17,981,198}$	=	2.25
------------	---------------------------------	---	------

Coeficiente de eficiencia:	$\frac{42,936,645}{56,919,204}$	=	0.75
----------------------------	---------------------------------	---	------



29 ABR. 2004

Coefficiente de Capital propio:  $\frac{42,936,645}{25,940,170} = 1.66$

#### 6. Cobranzas.-

La rotación de Cuentas por Cobrar es de 112 días.

#### 7. Resultados.-

Al cierre del ejercicio se ha generado el siguiente resultado:

Utilidades antes de Participación	\$	1,033,257
15% Participación Trabajadores		190,467
Impuesto a la Renta		213,226
Utilidad Neta		629,564

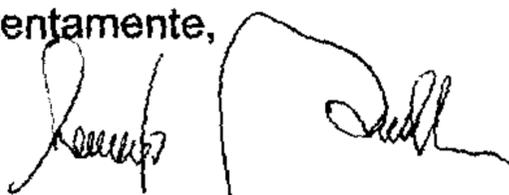
#### 8. Destino de los Resultados.-

Sugiero que las utilidades no se distribuyan a los accionistas y sean reinvertidas en la Compañía.

#### 9. Políticas y Estrategias.-

La compañía debe continuar con la política de reducción de costos, tanto administrativos como operacionales, para lograr una mayor competitividad de sus productos.

Atentamente,



LEONARDO BRUBAKER C.

GERENTE GENERAL

