

INFÓRME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE FABRICA DE ENVASES S.A. FADESA

Guayaquil, Marzo 6 de 2003

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías, someto a consideración de ustedes, el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio del año 2002.

1.1 Generalidades.-

El año 2002 se presentaba con expectativas económicas muy alentadoras, debido a que la inflación bajo al 22,4% al cierre del 2001 y la tendencia de los precios de nuestra principal materia prima era a la baja, sin embargo las ventas pronosticadas para el año 2002 bajaron en un 14% ocasionados en parte por las exportaciones de los productos enlatados en nuestro país a Latinoamérica que decayeron notoriamente.

1.2 Análisis comparativo.-

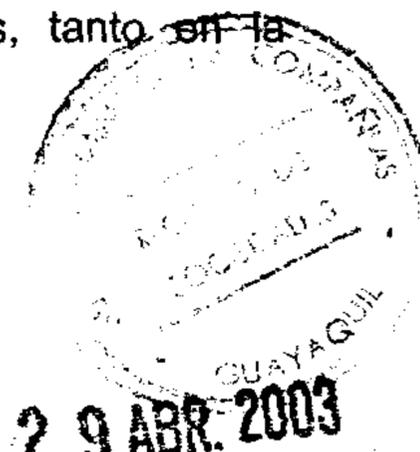
En el presente ejercicio se realizaron ventas por un valor de \$35,093,530 que corresponde a una disminución del 9.74% con relación al ejercicio anterior.

1.3 Cumplimiento de disposiciones de la Junta General.-

Expresamente declaro que en desempeño de mis funciones, he dado cumplimiento de las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatuto de la Compañía.

1.4 Aspectos administrativos y legales.-

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales, tanto en la obtención de permisos, pago de tasas, contribuciones e impuestos.



1.5 Análisis Financiero.-

Índice de Capital de Trabajo:

Solvencia: $\frac{30,848,253}{12,402,048} = 2.49$

Coefficiente de eficiencia: $\frac{35,093,530}{52,057,741} = 0.67$

Coefficiente de Capital propio: $\frac{35,093,530}{25,310,544} = 1.39$

1.6 Cobranzas.-

La rotación de Cuentas por Cobrar es de 119 días.

1.7 Resultados.-

Al cierre del ejercicio se ha generado el siguiente resultado:

Utilidades antes de Participación	\$ 703,996
15% Participación Trabajadores	126,645
Impuesto a la Renta	135,199
Utilidad Neta	442,152

1.8 Destino de los Resultados.-

Sugiero que las utilidades no se distribuyan a los accionistas y sean reinvertidas en la Compañía.

1.9 Políticas y Estrategias.-

La compañía debe procurar mayor participación en el mercado nacional y andino, para lo cual sugiero continuar con la política de reducción de costos, tanto administrativos como operacionales, para lograr una mayor competitividad de sus productos.

Atentamente,



LEONARDO BRUBAKER C.

GERENTE GENERAL



29 ABR. 2003