

## **INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL A LOS SOCIOS DE ABBOTT LABORATORIOS DEL ECUADOR CIA. LTDA.**

### **Entorno Político y Económico**

Durante el año 2006 el escenario político mostró amplias expectativas entre un Gobierno que estaba por culminar su corto mandato y por la elección de un nuevo Gobierno el cual debe afrontar la crisis institucional que ha agobiado al Ecuador durante los últimos años.

En el periodo 2000-2006, la economía del Ecuador no había alcanzado un promedio tan alto de crecimiento en los últimos 20 años, 4.7% en el PIB total; 5.9% en el sector petrolero y 4.2% en los sectores no petroleros. Los altos precios del petróleo e inversiones en el sector han influido de modo importante en el aumento del PIB. Sin embargo, las ramas no petroleras también muestran un notable dinamismo, actividades como la industria manufacturera, la construcción y la intermediación financiera presentan una evolución positiva. El crecimiento del PIB del año 2006 cerró en un 4.3%.

El año 2006 culminó con una inflación del 2.87%, además hubo Superávit en balanza comercial que corresponde al 2.10% del PIB. La balanza comercial cerró positivamente primordialmente por el alto precio del petróleo.

Las tasas de interés se mantuvieron igualmente altas (10% pasivas, 4% activas).

### **Entorno Empresarial**

La industria farmacéutica experimentó un crecimiento del mercado ético del 13.76% en dólares y 10.14% en unidades con respecto al 2005.

Abbott Laboratorios terminó en el octavo lugar dentro del mercado ético con una participación del 3.43% vs. 3.34% del año anterior.

El congelamiento de los precios de los productos distribuidos por los laboratorios farmacéuticos se mantiene.

Las ventas netas a diciembre sumaron USD \$27'326,635.17 dólares americanos, que representan un 12.15% más que el período 2005. Los Gastos Operacionales experimentaron un ligero incremento del 0,90% con respecto del año anterior y ascendieron a USD \$8'164,852.37 de dólares. La Utilidad Neta del período fue de USD \$1'717,287.33 dólares, lo cual dejó a la Compañía con un patrimonio de USD \$8'630,672.59 dólares.

Este crecimiento estuvo sustentado básicamente por el excelente desempeño de los siguientes productos: Kaletra, Lexapro, Valcote líquido y tabletas, Survanta, el prestigio de Sevorane no se ha visto afectado aun cuando estamos en un litigio legal con la competencia genérica, Advance I y II con su nueva fórmula con LCP, Pediasure debido a su orientación a un mercado de consumo, Ensure con su crecimiento sostenido y basado

---

en las características de un producto de excelente calidad, complementándose el excelente desempeño de los productos de Diagnóstico.

Durante el 2006 Abbott Laboratorios del Ecuador continuó con el proyecto Mejoramiento Continuo, actualizando e implementando nuevos y mejores procesos para poder optimizar recursos y tener mejores procesos que beneficien al cliente interno y externo de la compañía. En el mes de Octubre obtuvimos la re-certificación por parte de auditores internos de Casa Matriz. En el mes de Noviembre y Diciembre del 2006 contamos con la presencia de Auditoría Interna Corporativa, de la cual salimos con un informe intachable.

La Compañía mantuvo su misma estructura directiva para el año 2006.

### **Perspectivas Futuras**

El 26 de noviembre del 2006, el país eligió al Ec. Rafael Correa como Presidente Constitucional de la República para el periodo 2007-2011; con un gobierno de centro izquierda y que se basó en el populismo como eje fundamental en su campaña electoral, los ámbitos nacional e internacional están a la expectativa de las definiciones de política económica y del manejo político del Estado para concretar sus decisiones de inversión, los objetivos del uso de los recursos del Estado y la forma de ejecutarlos. La alta dependencia del sector fiscal de los ingresos generados por el petróleo y la volatilidad de su precio son factores de incertidumbre para el 2007. A esto se suman todos los ofrecimientos de campaña que son de tinte Social, los cuales hacen prever que el Gobierno tenga que buscar medidas compensatorias para cerrar la brecha fiscal que esto provocaría; dentro de los cuales está la Reforma Tributaria en la que se está analizando la creación de impuestos a consumos especiales, al capital de las empresas, fiscalización a empresas relacionadas con capital extranjero por precios de transferencia, etc.

Otro aspecto fundamental que tiene que enfrentar el Gobierno el año 2007, será la aprobación o no de la Consulta con respecto a definir un nuevo marco jurídico, legal, político, más conocida como Asamblea Constituyente.

Abbott Laboratorios del Ecuador en el año 2007 cumplirá 60 años de vida institucional en el mercado ecuatoriano, lo cual hace que los compromisos con el país y con nuestra Casa Matriz sean más exigentes y retadores en éste año. Además el negocio tiene la expectativa de llegar a un crecimiento en ventas de la siguiente manera con respecto al año anterior:

5% en la División Farma, 20% en la División Nutricional y 18% en la División Diagnóstico.

“Ser reconocidos como la compañía premier al cuidado de la salud en el Ecuador” es la visión de la afiliada ecuatoriana para lo cual hay que continuar trabajando en el 2007 para la consecución de la misma a través del adecuado desarrollo de estrategias sólidas para introducir nuevos productos, creación de Valor en la cadena de abastecimiento a través del programa CRM (Customer Relationship Management), rápida aceptación del programa Asistencia al paciente Abbott, implementación del programa de Estudios

---

Clínicos los cuales pretenden apalancar el uso de productos vitales de la afiliada, tales como Kaletra, Humira, Avonex. A éstos programas debemos sinergizar todo el trabajo de la parte administrativa que con los proyectos e iniciativas de Mejoramiento Continuo seguirán haciendo de la afiliada ecuatoriana un ente más eficiente y productivo, todos éstos proyectos enmarcados como es costumbre en el cumplimiento de las Políticas establecidas por el Comité Local de Etica y Cumplimiento y el Código de Conducta de Negocios de Abbott.

Abbott Laboratorios del Ecuador se encuentra totalmente enfocada, lista y dispuesta a asumir los retos del país, de la industria y los que nuestra Casa Matriz exige con responsabilidad y eficiencia como en años anteriores; mediante un grupo humano de primer nivel que constituye la mejor garantía para asegurar un crecimiento sostenido de las operaciones en el Ecuador.

Agradezco a ustedes la confianza depositada en mi gestión durante el 2006 y por la aprobación del presente informe.

Quito, Marzo 31 de 2007



Héctor Moy Vargas  
**GERENTE GENERAL**