

AM. VER. C. LTD.

INFORME DEL GERENTE DE AMVER C. LTD. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2004

Señores Socios:

Me permito informar a Ustedes sobre los resultados de las actividades que ha desarrollado AM.VER en el año 2004, para lo cual paso a referirme a las circunstancias en que se desarrollaron los negocios así como a las cifras que arrojan los estados financieros cortados al 31 de diciembre del 2004.

1. Cumplimiento de objetivos

El objetivo de ventas para el 2004 se fijó en 600,000 galones de aceites lubricantes pero tan solo se pudo lograr 462,316 lo que representa el 77%; entre los motivos que incidieron para que esta cifra sea tan baja se pueden mencionar el hecho de los aumento de precios de nuestro proveedor y además que tuvimos que renunciar a trabajar con los clientes industriales, precisamente debido a los altos precios.

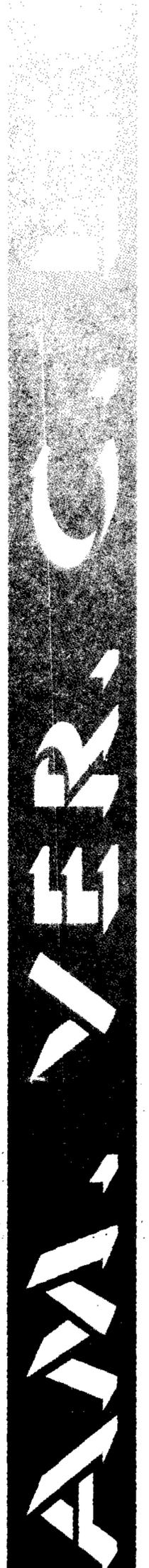
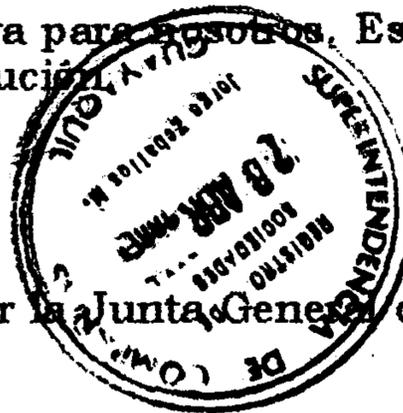
El comparativo de las cifras logradas en el año 2004 , con las del año 2003 refleja un infimo aumento en el galonaje vendido en el orden de 3032 galones. Consideramos también que ha influido para esta situación la intromisión de otros distribuidores en la zona asignada como exclusiva para nosotros. Este problema ya fue comunicado a PDV Ecuador para su solución.

2. Resoluciones de Junta General

Estas han sido cumplidas conforme a lo dispuesto por la Junta General de Socios.

3. Aspectos Laborales

Como es política de la empresa en lo que atañe a las obligaciones contractuales con el personal de colaboradores estas se cumplieron totalmente. Por otra parte se han dado las instrucciones administrativas pertinentes para eliminar la



AM. VER. C. LTD.

sibilidad de la apropiación ilícita de los recursos de la empresa de parte de empleados deshonestos.

4. Situación Financiera

La comparación de las cifras de los estados financieros de los años 2004 y 2003 nos dan los siguientes resultados

- **ACTIVO.-** El activo total del año 2003 fué de \$1,275,658 y al 31-12-2004 es de \$1,551,275 lo que representa un aumento de \$275,627 que significa el 21.61%. El aumento mencionado está dado principalmente por la incorporación de activos fijos, específicamente bienes inmuebles, los cuales sirven de garantía a nuestro proveedor PDV.
- **PASIVO.-** El comparativo del total del pasivo refleja un incremento de \$268,495, que es igual al 27.88%
- **PATRIMONIO.-** El patrimonio paso de \$312,658 a \$319,780, lo cual significa un aumento neto de \$7,122.21 que representa el 2.28%
- El análisis comparativo de las cifras de los estados financieros proporcionan los siguientes índices:
- **INDICE DE SOLVENCIA.-** 1.02 del 2004 contra 1.20 del 2003
- **INDICE DE RAPIDEZ.-** de 0.43 del 2004 contra al 0.79 en el 2003
- **INDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ.-** 0.04 en ambos periodos
- **INDICE DE PATRIMONIO.-** 0.29 DEL 2004 contra 0.35 del 2003
- **CAPITAL DE TRABAJO A TOTAL DE ACTIVOS.-** 0.01 EN 2004 y 0.14 en 2003
- **INDICE DE LIQUIDEZ GLOBAL.-** De 1.26 DEL 2004 y 1.32 en el 2003

Otros índices importantes como son:

- **ENDEUDAMIENTO.-** El índice de Deuda/Patrimonio en el año 2004 fue de 3.85, mientras que en 2003 bajo a 3.08
- **CAPITAL DE TRABAJO.-** Este rubro al 31-12/2003 se situó en US\$179,445 mientras que en el año 2004 es de apenas US\$17,814; la reducción representa el 90.07%
- **VENTAS NETAS.-** Las ventas netas en el año 2004 como ya se manifestó al inicio de este informe se incrementaron en apenas el 2.7%
- **UTILIDAD DEL EJERCICIO.-** El comparativo de la Utilidad antes de participación de empleados e impuesto a la renta en los dos periodos analizados refleja un aumento de US\$11,302 lo que significa el 97.68%. Este incremento se debió básicamente a que se obtuvo una cifra importante en el rubro de "bonificaciones de compras" de parte de nuestro proveedor, producto del volumen de compras realizadas en el año.

AM. VER. C. LTD.

- **RENDIMIENTO DE LA INVERSION.**- El rendimiento antes de la participación del 15% a empleados y del Impuesto a la Renta en el año 2004 de US\$ 39,485 para el total de activos es del 2.5% mientras que en 2003 fue del 1.93%.

5. Destino de las Utilidades

Como es costumbre, respecto al destino de las utilidades esta gerencia propone que una vez separado lo que corresponde al pago de utilidades a los empleados y el impuesto a la renta correspondiente, el saldo de éstas se aumente a las reservas facultativas.

6. Objetivos para el año 2005

Los objetivos de ventas para el 2005 se establecen de la siguiente manera: crecer en el 20% en la marca PDV y con la incorporación de la marca CITGO una venta equivalente al 10% adicional. Para el efecto se ha puesto en marcha un plan promocional debidamente aprobado por nuestro proveedor PDV ECUADOR CIA LTDA.

7. Aspectos Comerciales

Con el fin de ser más competitivos se ha decidido reducir todo lo posible nuestro margen de utilidad bruto al límite mismo de nuestros gastos operativos actuales con lo que esperamos lograr los incrementos de ventas ya mencionados. En este aspecto nuestro proveedor nos apoya con promociones en productos que son trasladados a nuestros clientes.

13.-Comentario General.

A pesar de que el resultado del año 2004 no fue acorde a la inversión y a los esfuerzos realizados y que la circunstancia política del País genera incertidumbre e inseguridad para desarrollar planes de negocios, tenemos que seguir con la esperanza de lograr una mejor ubicación en el mercado con nuestros productos siempre con la base de la infraestructura que hemos desarrollado hasta ahora la cual trataremos siempre de mejorarla tanto en el aspecto humano como en el material.

Atentamente,

Ing. Hugo Aguila Arguello
Gerente General

Guayaquil, 26 de Abril de 2005.

