

INFORME DEL GERENTE DE AMVER C. LTD. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2002

Señores Socios:

A continuacion presento a Ustedes el informe de las actividades que ha desarrollado AM.VER en el año 2002 , para lo cual me referire al entorno en el cual se ha desenvuelto la empresa asi como a las cifras que nos presentan los Estados Financieros de AMVER , cortados al 31 de Diciembre del referido año.

1. Cumplimiento de objetivos

A principios del año 2002 tal como se hizo constar en el informe de Gerencia que corresponde al año 2001 , se propuso como principal objetivo para el 2002 , lograr un crecimiento en las ventas del 20% , en base al apoyo que nuestro proveedor CITGO - ECUADOR nos ofreciera oportunamente.

Este objetivo se lo logro incluso en un porcentaje superior , pues el incremento fue el 22.84%. Sin embargo hay que mencionar que el costo de lograr ese incremento en ventas fue la disminucion en el porcentaje de la utilidad bruta del 22.03% al 20.40% .

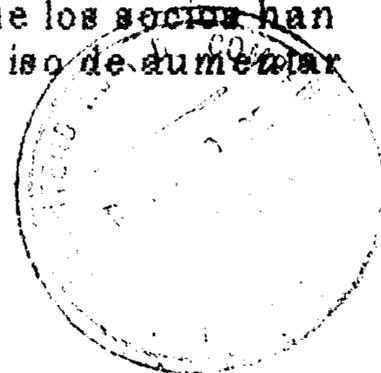
Lo anterior es producto de realizar ventas principalmente en provincias a traves de sub-distribuidoras , para lo cual se ha tenido que conceder mayores descuentos.

2. Resoluciones de Junta General

Se han cumplido con todas y cada una de las resoluciones que los socios han decidido en sus juntas generales y se cumplio con el compromiso de aumentar el capital en US \$3,000.

3. Aspectos Laborales

26 MAR 2003



En este tema el ambiente de trabajo se ha desarrollado en terminos normales, ya que la empresa ha cumplido hasta ahora con todas las obligaciones legales sobre las relaciones con sus colaboradores.

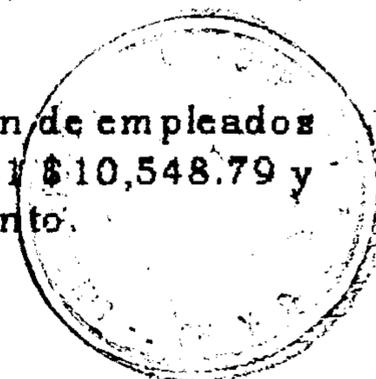
4. Situación Financiera

El analisis de las cifras de los estados financieros por los años terminados al 31-12-2002 y 31-12-2001 nos indican los siguientes indices y porcentajes:

- ACTIVO.- El activo total presenta un pequeño aumento ya que paso de U.S \$1,287,595.60 en el 2001 a U.S \$1,313,930.18 al 31-12-02, lo que significa el 2.05% .
- PASIVO.- El total del pasivo igualmente refleja un incremento ,que apenas llega al 1% , de US9,542.85
- PATRIMONIO.- El patrimonio , con la utilidad del 2002 se incremento en mejor porcentaje que el año anterior .En el 2002 crecio en \$ 16,791.93 que es el 6% contra el 3.77% del 2001.
- En base al comparativo de las cifras del Balance General de los años 2002 y 2001 , expongo a Ustedes los siguientes datos:
- INDICE DE SOLVENCIA.- 1.13 del 2002 contra 1.04 del 2001
- INDICE DE RAPIDEZ.-0.86 del 2002 contra 0.74 del 2001
- INDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ.- 0.01 del 2002 contra 0.03 del 2001
- INDICE DE PATRIMONIO.- 0.32 DEL 2002 contra 0.30 DEL 2001
- INDICE DE LIQUIDEZ GLOBAL.- 1.29 DEL 2002 contra 1.28 del 2001

Ademas se presentan otros indices importantes como son:

- ENDEUDAMIENTO.- El índice de Deuda/Patrimonio en el año 2001 fue de 3.60, mientras que en 2002 es de 3.43
- CAPITAL DE TRABAJO.- Este rubro al 31-12/2002 se situa en US\$119,066.64 mientras que en el año 2001 es de US\$ 32,888.33; el incremento representa el 262%
- VENTAS NETAS.- Las ventas netas en el año 2002 son de US\$ 1,874,163.29 MAR 2003 mientras que en 2001 fueron de US\$ 1,525,669.02, incrementandose en US\$ 348,494.87, lo que significa 22.84% .
- UTILIDAD DEL EJERCICIO.- La Utilidad antes de participacion de empleados e impuesto a la renta fueron las siguientes : para el año 2001 \$10,548.79 y \$17,615.85 para el 2002 , lo que representa el 67% de aumento.



- RENDIMIENTO DE LA INVERSION.- El rendimiento antes de la participación del 15% a empleados y del Impuesto a la Renta en el año 2002 de US\$ 17,615.85 para el total de activos es del 1.34% mientras que en 2001 fue del 0.82%.

5. Destino de las Utilidades

La Gerencia propone que la utilidad obtenida , una vez separado lo que corresponde al 15% de participacion de empleados , el impuesto a la renta y el fondo de reserva correspondiente , el saldo se lo lleve a la reserva facultativa a fin de ir fortaleciendo el patrimonio.

6. Objetivos para el año 2003

A pesar de las serias dificultades de abastecimiento con las que comenzamos el año 2003, debido a las dificultades de carácter político que tiene PDVSA de Venezuela que es nuestro unico proveedor en la linea de aceites lubricantes , creemos que sera posible incrementar las ventas en el 20%.

7. Aspectos Comerciales

Referente al aspecto comercial , PDV Ecuador tiene planeado cedernos el mercado industrial , en el cual la meta sera lograr en este año una venta entre 60,000 y 80,000 galones de aceite. Para incursionar en este mercado que es nuevo para AMVER , se requerira reorganizar el personal de ventas o incorporar nuevos elementos que se dediquen exclusivamente a atender las industrias .

13. Comentario General

El año 2002 resulto dificil para los negocios , principalmente por el ambiente electoral que se vivio , lo cual siempre pone nerviosos a los agentes de la produccion ademas que el gobierno saliente practicamente entro en receso y se paralizo la obra publica que es la que mas trabajo genera. Tenemos esperanzas que una vez posesionado y estabilizado el nuevo equipo de gobierno, se concreten las inversiones extranjeras de las que tanto se ha hablado , se ponga en movimiento la obra publica y se de un ambiente de seguridad juridica que y monetaria que permita que la actividad empresarial en general pueda desenvolverse de tal manera que la economia crezca y se generen nuevos puestos de trabajo y por supuesto el consumo interno necesario para que el comercio nacional prospere.

Atentamente,

Ing. Hugo Aguila Arguello
Gerente

Guayaquil,

26 MAR 2003

