

1

**INFORME DEL GERENTE DE AMVER C. LTD.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2001**

Señores Socios:

En cumplimiento con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y de nuestros estatutos, paso a informarles sobre los resultados del ejercicio, correspondiente al año 2001

1. Cumplimiento de objetivos

Estamos seguros que el pleno cumplimiento de los objetivos propuestos para el año 2001 no han sido posible, principalmente debido a que la economía ecuatoriana aun esta en proceso de ajuste dentro del marco del sistema monetario de la dolarización. Sin embargo hay que reconocer que en medio de las dificultades Amver se mantiene como una empresa sólida y con buenas perspectivas para el futuro.

2. Resoluciones de Junta General

Se han cumplido con todas y cada una de las resoluciones que los socios han decidido en sus juntas generales.

3. Aspectos Laborales

En este tema el ambiente de trabajo se ha desarrollado en términos normales, ya que la empresa ha cumplido hasta ahora con todas las obligaciones legales sobre las relaciones con sus colaboradores.

4. Situación Financiera

El análisis de las cifras de los estados financieros por los años terminados al 31-12-2001 y 31-12-2000 nos indican los siguientes índices y porcentajes:

- **ACTIVO.**- El activo total de la compañía paso de U.S \$738,567.62 del año 2000 a U.S \$1287,595.60 en el 2001 , lo que representa un incremento del 47.64% , destacándose entre las partidas que mas aumentaron las cuentas por cobrar y los inventarios.
- **PASIVO.**- El total del pasivo igualmente presenta un considerable aumento ya que al 31-12-del 2001 se sitúa en \$1,007,574.33 contra \$469,095.14 que arrojó al 31-12-del 2000. El aumento porcentual fue del 53.44%
- **PATRIMONIO.**- El patrimonio tuvo en cambio un ligero aumento del 3.77% , producto de la pequeña utilidad obtenida.

Por otro lado los factores claves del análisis financiero nos indican lo siguiente:

- **INDICE DE SOLVENCIA.**- 1.04 AL 2001 contra 1.20 del año 2000.
- **INDICE DE RAPIDEZ.**- 0.74 AL 2001 contra 1.09 del año 2000
- **INDICE ABSOLUTO DE LIQUIDEZ.**- 0.03 contra 0.19
- **INDICE DE PATRIMONIO.**- 0.22 contra 0.36
- **INDICE DE LIQUIDEZ GLOBAL.**- 1.28 contra 1.57

Además se presentan otros índices importantes como son:

- **ENDEUDAMIENTO.**- El índice de Deuda/Patrimonio en el año 2001 es de 3.60, mientras que en 2000 fue de 1.74
- **CAPITAL DE TRABAJO.**- El Capital de trabajo en el año 2001 es de US\$ 32,888.33, mientras que en 2000 fue de US\$ 93,788.58
- **VENTAS NETAS.**- Las ventas netas en el año 2000 son de US\$ 1,328,309.82, mientras que en 2001 fueron de US\$ 1,525,669.025. incrementándose en US\$ 197,329.10. igual al 12.94%

- **UTILIDAD DEL EJERCICIO.-** La Utilidad del ejercicio 2001 fue apenas de \$10,548.79 contra \$15,165.63 del año 2000 , lo que representa una disminución del 43.77%
- **RENDIMIENTO DE LA INVERSION.-** El rendimiento antes de la participación del 15% a empleados y del Impuesto a la Renta en el año 2001 de US\$ 10,548.79 para el total de activos es del 0.82%, mientras que en 2000 fue del 0.68%

5. Destino de las Utilidades

La Gerencia recomienda la siguiente distribución de la utilidad obtenida : Para reinversión y capitalización \$6,600.00, 15% para trabajadores \$1,582.30 ; para el fondo de reserva legal , \$448.32 y el impuesto a la renta correspondiente.

6. Políticas para el año 2002

Para el año 2002 se tiene planificado introducir al sistema de comercialización , entre cuatro y cinco sub distribuidores , los cuales estarían en Machala , Quevedo , Santo Domingo , Manta y Esmeraldas . Se estima que con este cambio las ventas se incrementarían alrededor del 20% y que si bien es cierto se tendría que conceder un mayor descuento , esto se vería compensado por la disminución de nuestros gastos operativos en atender directamente las zonas indicadas.

7. Aspectos Comerciales

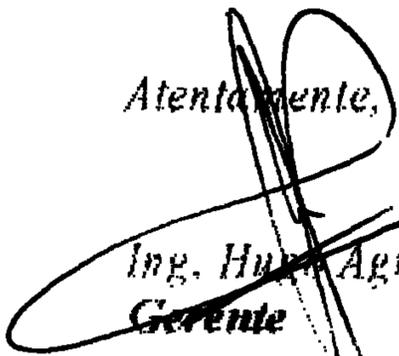
Durante el primer semestre del 2002, se pondrá en ejecución , con el apoyo financiero de CITGO-PDV un programa promocional por un monto de \$30,000.00 , el cual será en beneficio de los sub distribuidores. Para el segundo semestre se lanzara otro programa de promoción que beneficie directamente a los consumidores

09 ABR. 2002

8. Comentario General

Con la inauguración de la empresa CITGO-ECUADOR C.LTD. en nuestra ciudad, la cual representa los intereses de PDV- Venezuela hacia en nuestro país Amver ha dejado de importar los productos PDV y comenzó a abastecerse localmente a través de Citgo. Este cambio origino una revisión de los precios de los productos por parte de Citgo, además del planteamiento de un cupo de compras para lograr el beneficio del máximo descuento. Como consecuencia de esto y a pesar de los ingentes gastos promocionales en que se incurrió durante el año 2001, el incremento de nuestras ventas solamente fue del 13%, lo cual es muy poco. Se espera que con una mejor planificación de las políticas de comercialización en conjunto con nuestro proveedor, se pueda lograr para el año 2002 no solamente un razonable impulso de las ventas sino también un resultado que compense el riesgo y el esfuerzo.

Atentamente,


Ing. Humberto Aguila Arguello
Gerente

Guayaquil, Abril 02 del 2002

09 ABR. 2002

09 ABR.