



# AM. VER. C. LTD.

Av. Juan Tanca Marengo Km. 4½. ( a dos cuadras atrás de la Coca Cola )  
Telfs.: 247497 - 249252 - 249043 - 272800 - 272300 - Casilla: 8839 Fax: 239330  
Guayaquil - Ecuador



**Guayaquil , 2000-04-23**

## **INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES SOCIOS DE AM.VER. CIA. LTDA .**

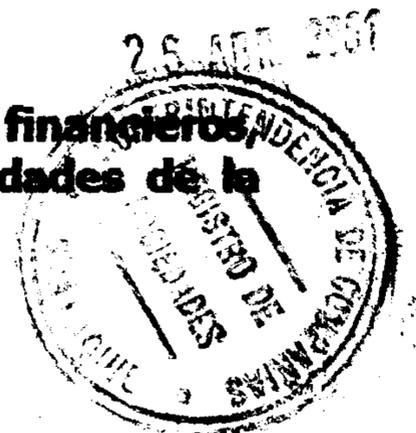
**Señores socios :**

**En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, presento a Ustedes el informe anual sobre el desarrollo de las actividades de mi representada así como de las cifras finales al término del ejercicio fiscal correspondiente al año 2000, las cuales constan en los estados financieros al 31 de diciembre, puestos a su disposición.**

**Al igual que los años anteriores el país se ha visto inmerso en una serie de dificultades que obstaculizan el normal desenvolvimiento de la gestión empresarial, pues aún se sienten las secuelas del congelamiento de los recursos financieros y a pesar de la decisión del gobierno de turno de adoptar el dólar como patrón monetario, no ha sido posible contrarrestar la escalada inflacionaria, lo cual se ha convertido en un verdadero azote para la pobre economía del país.**

**Es indudable, que a partir de la vigencia del dólar como moneda oficial en las transacciones económicas, se despejó el panorama en lo que respecta a la incertidumbre de la devaluación, sin embargo aún no se ha podido estabilizar los precios de las materias primas y de los insumos con los que fabricamos nuestros productos.**

**Antes de concretarnos a las cifras de los estados financieros, pasaré a referirme a ciertos aspectos de las actividades de la empresa como son las siguientes:**





# AMVER C. LTD.

Av. Juan Tanga Marengo Km. 4 1/2. ( a dos cuadras atrás de la Coca Cola )  
Telfs.: 247497 - 249252 - 249043 - 272800 - 272300 - Casilla: 8839 Fax: 239330  
Guayaquil - Ecuador



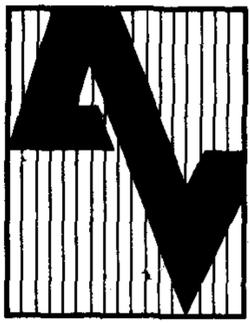
**Como es política de Amver . se ha cumplido con todas y cada una de las obligaciones que se tienen con los organismos de control, tales como: el SRI, la Superintendencia de Compañías, Municipio, Universidad, Cuerpo de Bomberos, etc; es decir, que estamos al día en la presentación de declaraciones, pago de impuestos, tasas y contribuciones .**

**Así mismo, se ha cumplido en lo referente al cumplimiento de los pagos de remuneraciones, con todos los aumentos decretados por el Gobierno y más bien se los ha mejorado en la mayoría de los casos por parte de la empresa. Igualmente, en el pago de aportaciones al IESS, reparto de utilidades a los empleados, décimo cuarto sueldo y décimo tercer sueldo se ha cumplido a cabalidad, por lo que se puede afirmar que no hay motivo de descontento de parte del personal con la empresa y más bien existe cordialidad en las relaciones patrono-trabajador .**

**También he de informar que hemos tenido mala fortuna en cuanto al sistema de computación para registrar las operaciones de la empresa, ya que con el ánimo de mejorar el que teníamos se procedió a efectuar el cambio; debido a las continuas fallas que se daban, se adquirió un sistema integrado el cual no dio buenos resultados, posteriormente se contrató los servicios de un profesional en informática para que desarrolle un sistema específicamente para nuestras necesidades, pero desafortunadamente hasta el momento no se tiene el resultado que esperábamos y más bien se puede afirmar que estamos peor que antes.**

**Esperamos solucionar acertadamente este delicado problema.**





# AM. VER. C. LTD.

Av. Juan Tanca Marengo Km. 4½. ( a dos cuadras atrás de la Coca Cola )  
Telfs.: 247497 - 249252 - 249043 - 272800 - 272300 - Casilla: 8839 Fax: 239330  
Guayaquil - Ecuador



En cuanto a las metas propuestas para el año 2000, creo que la mejor forma de apreciar si se cumplieron o no, es haciendo referencia a la comparación de cifras y más que nada a los porcentajes logrados en el año 2000 con relación al año 1999. Ya que debido al cambio de moneda y a la variabilidad del tipo de cambio del año precedente se hace muy difícil comparar cifras absolutas, sin embargo en algunos casos, lo hemos de hacer tomando una media en el tipo de cambio del año 99. Así tenemos lo siguiente:

**VENTAS.-** El total de ventas netas en el 2000, fue de US\$1,328,309.92 , cifra que comparada con los US\$581,587.06 del año 1999 , representa un incremento del 128.39% .

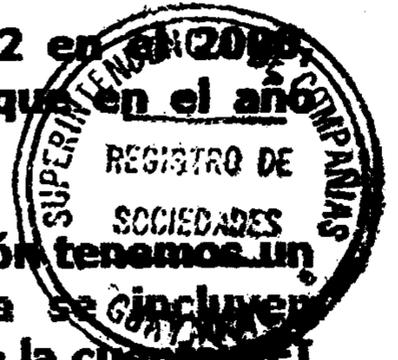
El porcentaje de utilidad bruta continúa descendiendo en relación a los años precedentes, pero es comprensible ya que es el sacrificio para incrementar el volumen de ventas.

El porcentaje de utilidad bruta en relación a las ventas en el año 2000 fue de 17.33%, contra 24.02% del año 99.

Los gastos operativos crecieron en 37% , ya que en el año 2000 alcanzaron US\$216,019 contra US\$157,678 en 1999; este rubro representó el 16.26% de las ventas logradas en el 2000, contra 27.11% en el año 99, lo que demuestra que se ha ejercido un buen control sobre los gastos.

El resultado operativo que fue de US\$14,116.92 en el 2000, representó el 1.06% de las ventas, mientras que en el año anterior fue negativo en US\$17,980

En el rubro de ingresos y gastos fuera de operación tenemos un neto positivo de US\$1,048.71 y en esta cifra se incluyen "intereses ganados", "otros ingresos" El saldo de la cuenta REI no se la ha contabilizado como ingreso tributable, de acuerdo a las últimas instrucciones de las Cámaras de la Producción.





# AMVER C. LTD.

Av. Juan Tanca Marengo Km. 4½. ( a dos cuadras atrás de la Coca Cola )  
Telfs.: 247497 - 249252 - 249043 - 272800 - 272300 - Casilla: 8839 Fax: 239330  
Guayaquil - Ecuador



**El resultado del ejercicio antes de la participación de trabajadores y del impuesto a la renta fue de US\$15,165.63 por lo que el 15% que se repartirá a los trabajadores será de US\$2,274.84**

**El impuesto a la renta a pagar luego de deducir la participación de trabajadores y sumar los gastos no deducibles es de US\$7,863.68**

**En cuanto a la distribución de las utilidades se propone de la siguiente manera:**

<b>Reserva Legal</b>	<b>\$ 644.54</b>
<b>15% Participación Trabajadores</b>	<b>" 2,274.84</b>
<b>Impuesto a la Renta</b>	<b>" 7,863.68</b>
<b>Reserva Facultativa</b>	<b>" 4,382.57</b>

**Por último, tengo que manifestarles que el principal objetivo de Amver para el año 2001, es superar las cifras de ventas del año 2000 en un 40%. Esta aspiración se basa en que se recibirá de parte de Cila de Venezuela un importante apoyo para campañas publicitarias, además que se incorporarán cuatro elementos más a la fuerza de ventas de la empresa. Esperamos que las condiciones de trabajo que brinda el país mejoren a fin de alcanzar las metas propuestas.**

**Atentamente,**

