

Quito, 16 de abril de 2012

INFORME DE GERENCIA PARA LOS SOCIOS

Señores socios de la empresa Proactinfo Soluciones y Servicios Cía.Ltda., cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, a continuación presento el informe sobre las actividades de la compañía en el período comprendido entre enero y diciembre del 2011.

Sobre las operaciones

Se podría considerar el año 2011 como el primer año de operaciones de Proactinfo Cía. Ltda. puesto que durante los meses finales del año anterior se llevaron a cabo de manera casi exclusiva labores de constitución de la compañía e instalación de la oficina.

Se definieron las líneas de servicios de consultoría que se estarían impulsando con base en el estudio de mercado previamente realizado. Las mismas son: Inteligencia de negocios, gestión de relaciones con clientes, planificación estratégica de recursos y mejoramiento de la seguridad de redes informáticas.

Se consideró deseable que para cada una de esas líneas se proceda a la selección progresiva del personal para que sea el encargado de propiciar el crecimiento individual de cada línea, a la vez que desde la gerencia se maneje la coordinación de todas ellas y la detección de ventas de servicios cruzados. Lamentablemente se tiene que informar que al final del año 2011 no ha sido posible conformar un equipo de trabajo adecuado y que el denominador común en las varias personas que fueron contactadas fue la falta de conocimientos a lo que se sumó la poca predisposición a suplir esa falta mediante capacitación. Las personas que entraron a colaborar renunciaron al poco tiempo.

El diagnóstico que se puede aventurar es que siendo una empresa pequeña, aún desconocida en el mercado local, no tiene los recursos necesarios para ofrecer remuneraciones atractivas que posibiliten la captación de profesionales más experimentados.

Sobre actividades de mercadeo.

Siguiendo los lineamientos del plan de mercadeo, continuó la captación de prospectos mediante la estrategia de la distribución mensual del boletín de noticias "Código abierto al día".

Se consiguió el objetivo de elevar el número de suscriptores a 250 para el final del año y los resultados en cuanto a receptividad son satisfactorios de acuerdo al monitoreo del número de visitas que tiene la página web, al número de citas conseguidas para presentar los servicios de la empresa y al número de cotizaciones de servicios solicitadas por los interesados.

Sobre actividades de consultoría

En el mes de enero se renovó el contrato de servicios profesionales con la empresa SEDEMYPE, con la finalidad de estructurar el aumento de capital de esta empresa lo que permitiría luego desarrollar un portal de internet para prestar servicios a sus clientes. Se estipula una duración de un año que debía terminar el 31 de diciembre de 2011. Por problemas ajenos al proyecto, que en resumen tuvieron que ver con la falta de disposición del socio mayoritario del cliente a seguir invirtiendo, este contrato se dio por terminado de mutuo acuerdo en el mes de noviembre de 2011. El cliente no ha pagado todos los valores y queda un saldo importante por cobrar. En conversaciones mantenidas con los otros socios manifestaron la intención de cumplir todos los compromisos con Proactinfo.

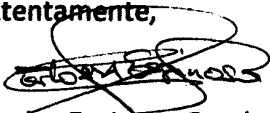
Sobre los informes financieros

El Sr. Gonzalo Mera, contador externo contratado, entrega para conocimiento del Gerente General los balances general y de pérdidas y ganancias cortados al 31 de diciembre de 2011, los mismos que reposan en los archivos de Proactinfo y cuya copia será entregada a los socios junto con la convocatoria a Junta General de Accionistas.

No hay cifras que observar en los activos ni en los pasivos. Simplemente informar que el año termina con una pequeña utilidad.

Hasta aquí el informe sobre la gestión realizada en el año 2011.

Atentamente,


Carlos Espinosa García
Gerente General

