

INFORME DEL DIRECTORIO Y PRESIDENTE EJECUTIVO COMPAÑÍA DE CERVEZAS NACIONALES C.A.

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en los Estatutos de la Compañía, ponemos a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio 1999.

Al iniciar el presente informe, nos parece necesario destacar que la inestabilidad fue la principal característica de todos los indicadores de la economía durante los doce meses del año que terminó.

El tipo de cambio que se cotizó a inicios de 1999 fue de S/.6.897,00 por dólar, cerró el año en S/.21.180,00, lo que implicó una variación del 207%; las tasas activas y pasivas promedios fueron del 66% y 50% respectivamente; la inflación fue del 61%, se estima que la economía disminuyó en un 7,3%. El Ecuador se vio obligado a devaluar la moneda y tomar medidas para frenar la presión sobre la divisa estadounidense, congelaron los dineros de los cuentahorristas, cuenta correntistas y reprogramaron los depósitos, se incrementó el encaje bancario, se adoptó un sistema de libre flotación, se utilizaron reservas internacionales, se elevaron las tasas de interés, el sistema financiero colapsó, se cerraron los créditos y sobregiros. La capacidad de compra de la población se afectó notablemente.

Bajo el marco de las políticas de calidad que cubren todas las áreas de la compañía, se alcanzaron incrementos en la producción y el embotellado del 4%. Se lograron mejoras importantes en los índices unitarios de consumos de materia prima, insumos, servicios y embotellado. La gestión ambiental fue una constante durante el período.

Se avanzó en las fases programadas del sistema integrado de información empresarial SAP, a su vez se renovó el parque computacional, se implementó el cableado estructurado, el correo electrónico y se avanzó en las fases programadas del SAP.

El aseguramiento de la calidad, el comité año 2000, telemarketing, auditoría de servicios, fueron proyectos que se cumplieron acorde con las expectativas planteadas. La capacitación recibió un impulso muy importante.



Se lanzó al mercado la cerveza Dorada y la novedosa presentación de Twist Off, para las marcas Pilsener y Club. Se pusieron en marcha los programadas motivacionales de Excelencia en Distribución y Excelencia en Ventas que fomenta el liderazgo del personal correspondiente.

PRODUCCION

Durante el año 1999 se dió cabal cumplimiento a los programas de producción diseñados, tanto en la sala de cocimiento como en el salón de embotellado, cubriendo satisfactoriamente la demanda de ventas.

Optimización de Recursos:

Dando continuidad a los programas de mejoramiento continuo se alcanzaron reducciones significativas en los índices unitarios de consumo de materias primas como consecuencia del incremento en la eficiencia del proceso de elaboración y disminución de la merma efectiva principalmente.

El incremento en las eficiencias mecánica y global de las líneas de embotellado se considera uno de los logros más relevantes, al constituir estas una de las principales causas en la mejora de los índices y consumos unitarios de insumos, además de permitir importantes logros en el índice de productividad y en la optimización de los costos de producción.

A lo anterior se suma las reducciones en los índices de consumo de servicios como resultado de las actividades de control y optimización de procesos y operación de equipos.

Adicionalmente, cabe destacar la introducción de nuevas presentaciones y productos, como son la botella no retornable twist-off de 300 cm³ y la fórmula para la nueva cerveza marca Dorada. Buscando, del lado de producción, dar una mayor utilización a la capacidad instalada.

Gestión de Calidad:

Enmarcados en los requerimientos y directrices definidos por el modelo ISO 9000, se desarrollaron los programas y actividades para la implantación del sistema de gestión de calidad para el aseguramiento de la calidad de los procesos de la Compañía.

Gestión Ambiental:

Se concluyó el diagnóstico y Estudio de Impacto Ambiental y se inició el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental, en desarrollo del cual se realizan las siguientes actividades:

- Construcción de nuevo taller de montacargas
- Construcción del Centro de Acopio y Reciclaje
- Rediseño del sistema de tratamiento de aguas residuales (implantación de sistema anaeróbico) y montaje de equipos complementarios.
- Construcción de laboratorio para aguas residuales
- Reforestación e implementación de zonas verdes.

Otras actividades a destacar:

- Ejecución de los programas de revisión y mantenimiento de los equipos del área de Elaboración, Envase, Servicios y Subproductos.
- Montaje de estación para almacenamiento y agregación de jarabe de maíz.
- Montaje de banda transportadora de granos desde los silos de maltería al cocimiento.
- Sistema de control automático de temperaturas para unitanques.
- Arranque de línea 3 de embotellado, luego de su rehabilitación y reparación mayor, acondicionándola para el manejo de todos los formatos de productos, incluyendo la nueva presentación twist-off.
- Adquisición y montaje de cuatro codificadores por inyección de tinta.
- Instalación de un sistema de medición digital de energía.
- Instalación de dos disyuntores trifásicos de energía para protección de la subestación principal.

Proyectos principales para el 2000:

- Actualización y automatización integral de la Planta. Este proyecto comprende equipos de instrumentación y control de procesos, así como sistemas automáticos para administración de producción. Dentro del esquema programado, las principales ejecuciones para el año 2000 son:
 - Automatización de pailas en cocimiento, sistema de manejo de granos y Cip frío.
 - Automatización del enfriador y filtro de cerveza.
 - Medición de flujo para cerveza y mosto.
 - Control maestro del sistema de refrigeración.
- Inspectores de botellas vacías para línea No. 3.
- Protección diferencial para subestación principal.
- Cambio de condensador evaporativo No. 4.

- Construcción de bodega para almacenamiento de envases y cajas.

MERCADEO Y VENTAS

Las ventas aumentaron comparadas con el año anterior a pesar del difícil entorno económico. Las estrategias publicitarias, promocionales y de logística estuvieron orientadas a contrarrestar el mismo.

Publicidad:

Para las marcas Pilsener y Club: Producción y Exposición de nuevos materiales de televisión, radio prensa e impresos así como empaques y nuevas presentaciones. Diseño de estrategias, producción y asignación de material de apoyo para la nueva marca "Dorada".

Promociones:

Como en años anteriores la actividad promocional estuvo en 1999 orientada a reforzar la presencia en el punto de venta con material publicitario, promocional y equipos de frío.

El contacto directo con la comunidad en particular con el consumidor fue prioritario a través de auspicios patrocinios a eventos deportivos y fiestas patronales y conmemoraciones.

Ventas:

Durante 1999 se logró consolidar el programa de preventa mediante la implantación del sistema de hand held y con la siguiente cobertura: En 1998 61% y en 1999 un 94%. Para el personal de ventas se ejecutó el programa motivacional "Excelencia en Ventas" durante todo el año. Este programa nos lleva a un mayor interacción con el canal de distribución y clientes detallistas.

Distribución:

Se puso en marcha el programa "Excelencia en Distribución" que persigue mayor profesionalización y eficiencia de nuestros Distribuidores. Este programa demanda una mayor interacción con nuestros distribuidores y mayor presencia en el mercado.

Investigación y Desarrollo:

Fuimos los primeros en lanzar al mercado la novedosa presentación Twist off para las marcas Pilsener y Club con excelente aceptación de parte de clientes y consumidores.

Se concluyeron investigaciones , se planificó y se lanzó al mercado en dos presentaciones la marca de cerveza "Dorada". Nuevo tipo de cerveza "Suave" con el cual se pretende llegar a un importante segmento del mercado.

En materia de investigación de Mercado nuestra actividad estuvo orientada al monitoreo permanente de la participación del mercado y estrategias comunicacionales y promocionales tanto propias como de la competencia

FINANZAS

El siguiente es el aporte de COMPAÑÍA DE CERVEZAS NACIONALES C.A. al desarrollo económico del país:

	MILLONES DE SUCRES	%
INGRESOS		
VENTA DE CERVEZA	940,297	82
OTROS	212,122	18
TOTAL INGRESOS	1,152,419	100
COSTOS Y GASTOS		
IMPUESTOS	340,603	29
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	149,448	13
SERVICIOS	33,192	3
SOSTENIMIENTO Y DEPRECIACION	52,431	5
ADMINISTRACION Y VENTAS	128,408	11
TOTAL COSTOS Y GASTOS	704,082	61
UTILIDAD	448,337	39

Al cierre del ejercicio los activos totales suman S/.731.155 millones de sucres, con un incremento del 66,5% con respecto al año anterior.

El capital de trabajo presentó un incremento del 63,4% pasando de S/.175.662 millones de sucres en 1998 a S/.287.086 millones de sucres en 1999.

El índice de liquidez del presente ejercicio es de S/.2,32 sucres de activo corriente por cada sucre de pasivo corriente.

El valor patrimonial correspondiente a cada acción de Cervecería es de S/.404,0 sucres.

SOBRE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO Y LAS RECOMENDACIONES PARA SU DISTRIBUCIÓN

Los resultados económicos de la empresa muestran que la utilidad obtenida en el ejercicio de 1999 ascendió a: S/. 505.584.792.841

La compañía debe pagar por concepto del Impuesto a la Renta, la suma de: S/. 57.248.076.504

UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO S/.448.336.716.337

Sobre la Distribución de los Beneficios, el Directorio presenta a la Junta General las siguientes recomendaciones:

SOBRE LA RESERVA LEGAL

Que en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Compañías, se tome el 10% para la formación de Reserva Legal, esto es, S/. 44.833.671.634

UTILIDAD REPARTIBLE A LOS ACCIONISTAS S/.403.503.044.703

SOBRE LA DECLARACION DE DIVIDENDOS

Que se cumpla con lo que resolvió la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de Diciembre de 1999, esto es:

a) Que esta Junta declare dividendo la totalidad de la utilidad repartible entre los accionistas, que asciende a: S/.403.503.044.703

b) Que como en la expresada Junta General Extraordinaria de Accionistas de Mayo 28, Septiembre 27 y Diciembre 17 de 1999 se resolvió y luego se distribuyó entre los accionistas, en proporción a su derecho, un total de S/. 300.000.000.000,00 equivalente a S/.150 por cada acción, en calidad de anticipo de las utilidades del ejercicio de 1999, ahora se reparta entre los accionistas el saldo de tales utilidades, que es de: S/.103.503.044.703

RECOMENDACIÓN SOBRE AUMENTO DE CAPITAL

El Directorio, considerando la existencia de los siguientes recursos capitalizables:

RESERVA LEGAL S/. 44.833.671.634

RESERVA POR REVALORIZACION DE PATRIMONIO S/. 52.275.997.814

PARTE DE UTILIDADES RETENIDAS AÑOS ANTERIORES S/. 10.000.000.000

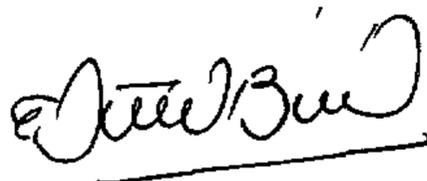
TOTAL RECURSOS CAPITALIZABLES S/.107.109.669.448

Recomienda a la Junta que se resuelva aumentar el capital en la suma de S/.100.000.000.000,00 con lo cual la compañía tendría un nuevo capital de S/.300.000.000.000,00.

Finalmente, debemos informar que todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas y el Directorio de la empresa, han sido cumplidas a cabalidad.

Presentamos nuestro agradecimiento por su presencia en esta Junta, así como a todas las personas que han colaborado eficientemente en la administración de esta Compañía.

Muy atentamente,



**EDGARDO BÁEZ NOGUERA
PRESIDENTE EJECUTIVO**