

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN 2018**CERVECERÍA NACIONAL CN S.A.**

INTRODUCCIÓN

En Cervecería Nacional somos conscientes de los retos, cada día trabajamos con el compromiso de construir un Ecuador mejor. Durante el 2018 dimos pasos certeros en dirección a nuestro desarrollo, siendo referentes y liderando cambios que impacten de manera positiva sobre nuestra gente y la sociedad.

Implementando un Modelo de Desarrollo Sostenible, buscamos la participación activa y protagónica de todos los componentes de nuestra cadena de valor, lo que sin dudar nos permite desenvolvemos en un entorno comprometido y esforzado en la consecución de nuestros objetivos delineados como empresa.

En el 2018 desarrollamos un programa para mujeres propietarias de tiendas "Creciendo por un Sueño", en donde microempresarias recibieron capacitación, acceso a microcrédito, acompañamiento comercial y becas para sus hijos. Apostamos por la preparación de 3.000 emprendedoras y sus sueños con la meta de llegar a 15.000 para el 2020.

Continuamos impulsando el programa integral "Siembra Cebada" dirigido a agricultores que contempla desde capacitaciones, asistencia técnica hasta acompañamiento en la comercialización de la cosechada. Se beneficiaron 1.400 agricultores con 2.100 hectáreas sembradas.

También el 2018 nos permitió asumir el reto de cruzar fronteras, lo que nos llevó a exportar nuestra cerveza emblemática Pilsener. En septiembre, el primer contenedor de este producto se envió a España para luego continuar con Reino Unido, uno de los países cerveceros más competitivos del mundo. Los acercamientos positivos y conversaciones con los Ministerios de Comercio Exterior y Finanzas nos dieron la confianza para seguir invirtiendo en procesos enfocados a la exportación, con miras a ampliarlo a otros países.

Y si de inversión hablamos, más de 40 millones de dólares se destinaron a distintas líneas relacionadas a nuestro negocio. Lanzamos nuevos productos, diferentes tamaños para las diversas ocasiones de consumo, múltiples envases, etc., así también invertimos en el desarrollo de herramientas tecnológicas como la aplicación Mi Tienda CN para mejor atención a nuestros clientes.

Cabe destacar la cultura empresarial de Cervecería Nacional, nuestro sentido de propiedad nos permite dar lo mejor de cada uno y tomar así las mejores decisiones. Gracias a esta cualidad hemos sido capaces de innovar y ofrecer al mercado varias opciones de consumo, lo que representa el 18 % de nuestros ingresos, combinación que en los momentos difíciles nos ha llevado a tener grandes resultados.



ABInBev

CN CERVECERÍA
NACIONAL

Somos, desde hace más de 130 años, generadores de progreso y desarrollo para el país y hemos estado presentes en los momentos más importantes de los ecuatorianos. Nuestras prácticas empresariales nos permiten ofrecer productos con los más altos estándares ambientales, un servicio de calidad para nuestros clientes y a los consumidores les brindamos las mejores experiencias a través del portafolio de bebidas de moderación.

Somos CN, orgullosos de ser parte de AB Inbev y comprometidos a continuar trabajando con transparencia y pasión, viviendo el sueño de unir a la gente por un Ecuador mejor. Lo invitamos a conocer con más detalles, a través de estas páginas nuestra labor y el legado que deseamos entregar.

CRECIMIENTO Y DESEMPEÑO DE NUESTRO NEGOCIO

Este año mantenemos nuestro ritmo de crecimiento y terminamos el 2018 con una venta total de 5.6 millones de hectolitros.

Ventas 2018 miles de Hectolitros											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
452,2	400,0	489,9	443,6	495,9	430,8	430,9	498,0	441,2	470,9	459,5	624,0

En comparación con el 2017 el volumen tuvo un crecimiento de 4,86%. Esto en medio de un año que económicamente fue complicado para la economía ecuatoriana es una demostración clara del esfuerzo de nuestro equipo de ventas.

2017				2018			
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1233,00	1286,00	1319,00	1538,00	1342,11	1370,38	1370,18	1554,38
				4,86%			

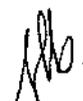
Nuestras marcas de bebidas de moderación se mantienen como las preferidas de los consumidores ecuatorianos. La tendencia para el 2018 fue un crecimiento de nuestra marca más reconocida, Pilsener, que actualmente representa el 55% de nuestro volumen de ventas. Acá vale la pena resaltar el impulso de nuestras nuevas presentaciones de 1 Litro de Pilsener y Pilsener Light y el impacto sostenido del empaque más pequeño, la botella mini-light retornable.

	2014	2015	2016	2017	2018
Marcas Globales	0%	2%	2%	2%	2%
Club	10%	9%	10%	12%	12%
Pilsener Light	20%	36%	38%	37%	30%
Pilsener	70%	53%	50%	50%	55%

Nuestro ingreso neto por hectolitro creció un 4,2%. Esto quiere decir que hemos mejorado la relación de las ventas contra los valores de impuestos y descuentos.

	PY (2017)	ACT (2018)
Ingreso Neto Htl	118	123

La gestión comercial y administración de ingresos de la empresa nuevamente tuvo un desempeño adecuado que representa el mejor esfuerzo de nuestro equipo de trabajo.



CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL EN NUESTRA CADENA DE VALOR

¡Impulsamos el bienestar de los ecuatorianos!

En CN queremos un Ecuador próspero, donde los ingresos y la calidad de vida estén siempre en aumento.

A lo largo de nuestra cadena de valor y en las comunidades de las que somos parte, la población -especialmente de mujeres- enfrenta los retos del desempleo, la necesidad de adquirir habilidades y, en muchos casos, la falta de acceso a servicios básicos. Por esta razón, las acciones que tomamos en nuestra cadena de valor brindan oportunidades y fomentan el desarrollo social.

Nuestro enfoque

- Promover y respetar los derechos humanos, dentro de nuestra Empresa y en toda nuestra cadena de valor.
- Fomentar la diversidad en todos los niveles de la Empresa, incluyendo el género y otros grupos minoritarios, dependiendo del contexto local.
- Garantizar que todas las iniciativas de inversión comunitaria sean relevantes a nivel local y estén alineadas con la estrategia empresarial.
- Tomar en serio la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados.
- Capacitaremos a mujeres emprendedoras en nuestro programa Desarrollo de clientes.

Nuestros productos refrescantes promueven el crecimiento y desarrollo social en el Ecuador

- 2.638 proveedores, de los cuales 86% son nacionales.
- 1.900 colaboradores capacitados, a quienes se les brindaron más de 40.000 horas de entrenamiento.

En Cervecería Nacional mapeamos nuestra cadena de valor para identificar necesidades económicas y sociales de grupos vulnerables. Anualmente actualizamos nuestra matriz de riesgos, la cual considera las posibilidades de eventos que puedan impactar en la rentabilidad del negocio.

Por cada riesgo se elabora un plan de acción. El comité de auditoría discute la acción de riesgos y aprueba los presupuestos que permitan afrontarlos. Finalmente, estos planes de contingencia se registran trimestralmente en el reporte de riesgo.

RECURSOS HUMANOS - EN NUESTROS COLABORADORES

Nuestro aporte al progreso de los ecuatorianos comienza en casa. En CN nuestros colaboradores son nuestra ventaja más duradera, son el pilar de nuestro desarrollo, por ello les ofrecemos la mejor oportunidad de trabajo que aporta a su crecimiento personal y profesional, a través de un buen clima laboral, capacitación constante, reconocimientos al alto desempeño y beneficios sociales que se extienden a sus familias.

RECURSOS HUMANOS - DIVERSIDAD

En CN ofrecemos igualdad de oportunidades y respetamos la equidad de género y la diversidad de culturas o culto y preferencia sexual, garantizando así un trato que asegura el respeto a los derechos humanos, promoviendo un trabajo justo donde se valoran al máximo las aptitudes profesionales de los colaboradores, permitiéndoles desempeñar puestos claves para el desarrollo de nuestro negocio e incentivando siempre su crecimiento personal y profesional.

Total de empleados: 2.050

Sociedad	Femenino	Masculino	Total
Cervecería Nacional CN S.A.	372	1.356	1.728
Dinadec S.A.	88	234	322
Total	460	1.590	2.050

Composición por género

División	Femenino	Masculino	Total
Administrativo	107	334	441
Ejecutivos y Gerentes	57	110	167
Operativo	296	1.146	1.442
Total	460	1.590	2.050

Personas con discapacidad

2018			
División	Femenino	Masculino	Total
Administrativo	6	22	28
Ejecutivos y Gerentes		5	5
Operativo	4	23	27
Total	10	50	60

RECURSOS HUMANOS - INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Cervecería Nacional está siempre comprometida con el bienestar de todos sus colaboradores, en especial con aquellos que presentan alguna discapacidad o movilidad reducida.

Estamos interesados en incrementar prácticas laborales inclusivas, no solo al momento de atraer personal a puestos vacantes o nuevos, sino también para retener y desarrollar de forma personal, profesional y ocupacional a los colaboradores con discapacidad, cuyo impacto debe reflejarse en el equilibrio entre su vida familiar y el trabajo; este último traducido como buen desempeño y productividad.

RECURSOS HUMANOS - BIENESTAR

El balance vida/trabajo es importante para CN y DN. Creemos que mantener un ambiente laboral equilibrado y amigable es un aspecto clave e influyente en el buen desempeño de nuestros colaboradores, sin duda esto contribuye a que se afiance su sentido de pertenencia a la organización y tiene un alto foco en nuestro engagement.

Ofrecemos a nuestra gente un plan anual de Bienestar Laboral que tiene en cuenta a las familias de nuestros colaboradores y se desarrolla en todas las áreas de la organización. Este plan contempla programas recreativos, familiares, de integración y esparcimiento, becas económicas de excelencia académica y jornadas deportivas.

- **VACACIONALES:** Contribuimos a la educación y formación deportiva y artística integral de los hijos de nuestros colaboradores, fortaleciendo la *relación empresa-colaborador-familia en un espacio que permite ejercitar e*



integrar valores sociales, aportando a su desarrollo integral y afianzando el *engagement* de nuestra gente y sus familiares con la organización.

En el 2018 se beneficiaron 240 niños, hijos de nuestros colaboradores de Guayaquil y Quito.

- **MI HIJ@ EN MI TRABAJO:** En honor al día del padre y la madre trajimos a los hijos de nuestros colaboradores, como el mejor regalo por estas fechas, ofreciendo un espacio para que los niños conozcan el trabajo de sus padres y madres y adicional tuvieron un espacio lúdico y de integración junto a sus padres. Participaron 330 niños a nivel nacional.
- **OLIMPIADAS CN:** Realizamos juegos deportivos anuales que fomentan el deporte y la integración de todos los colaboradores, incentivando la participación de las mujeres y hombres en diferentes disciplinas.

En el 2018 se inscribieron 700 colaboradores para participar de la jornada deportiva más importante del año en CN.

- **PROGRAMA MI FAMILIA Y MI PLANTA:** Afianzamos el sentido de pertenencia de nuestra gente con la organización, fortaleciendo el vínculo empresa-familia.

La familia de nuestros colaboradores realizó un breve recorrido por las instalaciones de la planta y conocieron en detalle el rol que cumplen nuestros colaboradores en su trabajo, así como el proceso de elaboración de nuestros productos.

Con gran orgullo abrimos las puertas de nuestras Plantas para recibir a nuestra familia CN, quienes expresaron emoción al conocer de cerca el trabajo que sus padres, madres y esposos hacen en la Compañía. Adicional se brindó un espacio de compartir lúdico familiar.

- **BUENA NOTA:** Reconocimos el excelente desempeño de 50 hijos de nuestros colaboradores, otorgándoles becas económicas de estudios por sus excelentes calificaciones, como un estímulo permanente de meritocracia conseguido por su excelencia académica
- **VIVE TUS SUEÑOS:** Programa de diversidad e inclusión con énfasis en contribución del trabajo femenino en la organización. Se dio un conversatorio con mujeres líderes en GYE Y UIO, con el fin de que estas mujeres líderes cuenten a nuestras colaboradoras como ha sido su historia y como la han

manejado un equilibrio entre el trabajo y la familia. Participaron 350 colaboradores de estos conversatorios a nivel nacional.

- **NAVIDAD:** Los hijos de nuestros colaboradores disfrutaron de su fiesta infantil, en Gye y UIO, con show navideño y novedosos juegos infantiles, acogiendo en nuestras fiestas a más de 3 mil personas que entre colaboradores y familiares disfrutaron de esta mañana navideña dedicada para los niños, además recibieron su bonos y obsequios navideños.

RECURSOS HUMANOS – CAPACITACIÓN UNIVERSIDAD ABI

Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente; por ello en CN generamos múltiples oportunidades de aprendizaje y desarrollo para todos nuestros colaboradores. Buscamos impulsar el potencial de nuestros equipos enfocándonos en el desarrollo de sus competencias individuales y grupales para la consecución de sus objetivos con la excelencia profesional que nos destaca.

Para ello, hemos establecido una estrategia 70, 20, 10: 70% de aprendizaje será en el puesto de trabajo, 20% a través de coaching y retroalimentación, y 10% con aprendizaje formal.

Contamos con nuestra plataforma “Universidad ABI” con programas globales y locales basados en tres pilares: liderazgo, método y funcionales. Esta plataforma está disponible para todos los colaboradores desde el momento en que ingresan a la compañía, accediendo a un repositorio de cursos e información útil para su función y desarrollo.

SUPPLY CHAIN – SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En CN aplicamos un sistema de gestión proactivo y disciplinado enfocado en mantener un entorno de trabajo libre de accidentes.

Resultado de esto hemos logrado una disminución de días con descanso causado por los accidentes en la operación, a través de inversiones de capital para mejorar las condiciones de seguridad en el trabajo en las plantas:

Guayaquil	USD 823.905
Quito	USD 365.323



Cerca de 1.2 millones de dólares invertimos en mejorar la infraestructura y los controles de seguridad en las operaciones; además de esto trabajamos en mejorar la cultura de seguridad en la Empresa y las condiciones de seguridad en la operación.

De la misma forma, se cumplieron 5761 horas de entrenamiento en Guayaquil y 4857 horas de entrenamiento en Quito para incluir comportamientos seguros en toda la operación, y se realizaron actividades lúdicas enmarcadas en el Día Mundial de la Seguridad y campañas específicas para trabajos de alto riesgo.

En temas de Salud Ocupacional se obtuvo un 100% de cumplimiento del Plan de Vigilancia de la Salud, se hicieron campañas de vacunación y desparasitación a nivel nacional, y se implementaron campañas de salud preventiva en las operaciones, enfocadas en mejorar la condición de salud en el trabajo.

Todo esto con el objetivo de cumplir con nuestra política que en resumen expresa que, además de cumplir la ley, también nos acogemos a los más altos estándares de seguridad y que ninguna meta financiera está por encima de la seguridad en nuestra operación.

PROGRAMA #MEUNO

#MeUno es el programa de voluntariado corporativo que identifica necesidades sociales y ambientales de comunidades y une redes de voluntarios a nivel nacional para realizar aportes en tiempo o en dinero.

Estas jornadas se realizan de la mano de colaboradores y sus familiares, empresas, aliados o miembros de la comunidad, con el fin de transformar e impactar de manera positiva a la sociedad.

En el 2018 se unieron al programa más de 5,000 voluntarios, quienes participaron en actividades sociales en favor de la comunidad, medio ambiente y consumo responsable.

Estas jornadas de voluntarios sumaron un total de 18,000 horas de trabajo y beneficiaron a cerca de 400.000 personas.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN NUESTROS CLIENTES

En CN nuestro interés es brindar soporte y apoyo a nuestro principal socio, cliente y amigo, el propietario de la tienda de barrio, emprendedor por excelencia y a quien encontramos en cada una de las comunidades a las que llegamos con nuestros productos.



PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO CLIENTES

Este programa capacita gratuitamente a propietarios de tiendas, con el objetivo de convertirlos en tenderos líderes, mejorar sus negocios y generar bienestar para sus familias y comunidades.

Los principales temas abordados comprenden: Servicio al cliente, registros de ventas, imagen del negocio, orden de productos en perchas, promoción del Consumo Responsable (en especial no venta de alcohol a menores de edad), plan de vida y familia, liderazgo, entre otros.

La metodología consiste en capacitar a los tenderos directamente en sus negocios para verificar la correcta implementación de lo aprendido, identificando oportunidades de mejora y reforzando sus conocimientos para:

- Optimizar la administración de los negocios y sus ingresos.
- Desarrollar habilidades empresariales en administración y finanzas básicas.
- Generar bienestar para sus familias y comunidades.
- Orientar en proceso de regularización de negocios.
- Concientizar en venta responsable y compromiso de no venta de alcohol a menores.

Beneficiarios del programa 2018

- 3.000 propietarias de tiendas a nivel nacional.
- **86% de participantes que tuvieron un crecimiento en ventas.**

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

¡Contribuimos a desarrollar "Agricultores "Sostenibles"!

Realizamos un programa integral que ofrece a los agricultores capacitación, asistencia técnica, semilla mejorada, fertilizantes e insumos químicos amigables con el medio ambiente, y acompañamiento en la comercialización de su producto.

A lo largo del programa hemos generado oportunidades de desarrollo social, fomento productivo y empleo para los agricultores, contribuyendo a la mejora de sus ingresos y de la calidad de vida de sus familias y de su comunidad.



Nuestro enfoque

- Incorporar nuevas tierras a los cultivos de cebada, beneficiando a pequeños y medianos agricultores con el fortalecimiento de su modelo productivo.
- Desarrollar "Agricultores Sostenibles" por medio de capacitación técnica y transferencia de tecnología.

Para el 2020

- Contribuir al desarrollo de cultivos de cebada eficientes y altamente productivos.
- Mejorar las condiciones y los beneficios de la comercialización de la producción de los agricultores.

Apoyamos el uso responsable y sostenible de la tierra para los cultivos de cebada en el Ecuador

- 1.400 agricultores beneficiados y más de 5.000 personas que integran sus familias.
- 2.100 hectáreas de cebada sembradas.
- Se eliminaron los intermediarios y se duplicaron los ingresos por quintal de cebada, siendo el agricultor el beneficiario directo.

SIEMBRA CEBADA

El programa Siembra Cebada nace en el 2009 como un aporte de CN a la comunidad, en un marco de cooperación público-privada con enfoque en sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, negocios inclusivos y seguridad alimentaria, promoviendo la generación de "Agricultores Sostenibles" dedicados a la reactivación de este tradicional cultivo.

En junio del 2015 se suscribió entre Cervecería Nacional y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) la alianza más importante en temas agrícolas, con el objetivo de fortalecer las capacidades productivas de los pequeños y medianos productores, asegurar la calidad de la materia prima y garantizar el proceso de comercialización directa con las industrias locales.

El programa se ejecuta en las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar y Tungurahua y tiene una gran connotación social, debido al número de productores en la Región Andina que se dedican al cultivo de este cereal; por ello consideramos fundamental rescatar las prácticas ancestrales de producción, valorizar las costumbres de las comunidades indígenas y continuar con las capacitaciones a todos los productores que participan en nuestro programa.



De esta manera, podrán convertirse en "Agricultores Sostenibles", cumpliendo nuestro objetivo de propagar en sus familias, comunidades y asociaciones agrícolas un cambio positivo y una mejor calidad de vida.

- 1.400 agricultores: 60% hombres y 40% mujeres.
- 2.100 hectáreas de cebada sembradas.
- Requerimientos de calidad: Desarrollo de tecnologías, generación de valor y construcción de sostenibilidad.
- Crecimiento en dólares USD 320 más de ingresos por hectárea USD 740 → USD 1.060.
- Crecimiento en productividad: 114% 1,4 TM/ha → 3,0 TM/ha.

PRESERVACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS PARA EL FUTURO

¡Preservamos nuestros recursos naturales!

Queremos un Ecuador resistente, donde las comunidades, los ecosistemas locales y nuestro negocio compartan el acceso ininterrumpido al agua segura y limpia.

La marcada escasez de agua, consecuencia del crecimiento de la clase media, el cambio climático y el aumento poblacional, nos obliga a desarrollar acciones que contribuyan a un suministro de agua seguro y limpio, que sea administrado y utilizado de manera más eficiente.

Nuestro enfoque

- Garantizar que todas nuestras plantas de producción cumplan con las normas requeridas de calidad de aguas residuales.
- Medir y reportar los consumos de agua de todas nuestras operaciones.
- Realizar evaluaciones de riesgos hídricos, sitio por sitio, para elaborar una detallada imagen de las cuencas y así valorar nuestra exposición a dichos riesgos.

Para el 2020

- Contribuiremos al abastecimiento seguro de agua a todas las instalaciones creando asociaciones para hacer frente a los riesgos hídricos que compartimos con las comunidades locales.
- Contaremos con programas para mitigar los riesgos hídricos compartidos en las fuentes de agua que abastecen nuestras instalaciones.

Trabajamos para garantizar nuestros recursos hídricos

- Eficiencia de agua en la producción de cerveza: (2,70 hl/hl 2017) (2,69 hl/hl 2018).
- Reducción de nuestro consumo de agua en un 1,11% de 2017 a 2018.



Producir más cerveza con menos agua

CN ha realizado importantes inversiones en equipos de última tecnología e implementado buenas prácticas de manufactura que evidencian la trascendencia que le da la Empresa al buen uso del agua, lo que repercute en una operación más limpia.

Indicadores de uso del agua (hectolitro de agua por hectolitro de cerveza)			2017	2018	Mejora
NACIONAL	Agua	(hl/hl)	2,70	2,69	1,11%
PLANTA GUAYAQUIL	Agua	(hl/hl)	2,64	2,62	0,76%
PLANTA QUITO	Agua	(hl/hl)	2,81	2,77	1,42%

Queremos seguir mejorando y cada vez producir más cerveza con menos agua. Por ello, establecemos metas cada vez más retadoras

PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES (PTAR)

Las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales de nuestras operaciones de Guayaquil y Quito tienen como objetivo eliminar los agentes contaminantes del agua utilizada en los procesos de producción y servicios para obtener agua limpia que luego es reutilizada en otras actividades, como jardinería y limpieza.

Estas modernas plantas contemplan procesos primarios, secundarios y terciarios, logrando una eficiencia en el tratamiento del agua y cumpliendo los más exigentes estándares nacionales e internacionales de calidad.

ÍTEM	Nivel local permitido		Banco Mundial	Nivel actual CN	
	Guayaquil	Quito		Guayaquil	Quito
DQO *	200 mg/l	160 mg/l	100 mg/l	60 mg/l	91 mg/l
DBO **	100 mg/l	100 mg/l	50 mg/l	35 mg/l	10 mg/l

- * Demanda Química de Oxígeno
- ** Demanda Biológica de Oxígeno

Adicionalmente, ambas plantas cuentan con sistemas de nanofiltración y osmosis inversa de última tecnología. Estos sistemas tratan el agua que sale de las PTAR y la vuelve apta para su utilización en sistemas industriales y limpieza de las instalaciones, nos permiten reutilizar el agua de nuestras plantas y así podemos cumplir nuestras ambiciosas metas de reducción del consumo de agua.



INICIATIVAS PARA REDUCIR EL USO DEL AGUA

QUITO

PROYECTOS EJECUTADOS	
Optimización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable	Optimización en el retorno de condensado
Mayor uso de agua reutilizada en procesos de limpieza	Optimización del proceso de enfriamiento de mosto
Optimización del proceso de trasiego	

GUAYAQUIL

PROYECTOS EJECUTADOS	
Optimización de consumo de agua de la lavadora de cajas mediante sensores de posición	Optimización de consumo de agua en la torre lavadora de CO2
Reingeniería del sistema de aireación del reactor aeróbico de la PTAR	Optimización de ciclos de concentración de agua en condensadores evaporativos
Optimización del sistema de retorno de condensado de la planta	

FONDOS DE AGUA

FONDO PARA LA PROTECCIÓN DEL AGUA - FONAG

En Cervecería Nacional implementamos proyectos en conjunto con otros actores de la sociedad para la mitigación de posibles riesgos de agua; la principal alianza es con el Fondo para la Protección del Agua (FONAG).

El FONAG es una alianza de personas e instituciones comprometidas con la naturaleza que, conjuntamente con las comunidades, protege, cuida y rehabilita las cuencas hídricas que abastecen de agua al Distrito Metropolitano de Quito y sus áreas de influencia, a través de un mecanismo financiero que cofinancia actividades de protección ambiental.

El FONAG tiene como visión ser el instrumento movilizador que involucre a todos los actores a ejercer una ciudadanía responsable y amigable en favor de la naturaleza, especialmente de los recursos hídricos dentro de la cuenca alta del río Guayllabamba.



El capital patrimonial del FONAG se nutre de aportes financieros procedentes de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS), la Empresa Eléctrica Quito (EEQ), The Nature Conservancy (TNC), Cervecería Nacional, Camaren y Tesalia Springs CO.

FONDO PARA LA CONSERVACIÓN DEL AGUA DE GUAYAQUIL

El Fondo para la Conservación del Agua de Guayaquil fue constituido por la Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil (EMAPAG-EP), The Nature Conservancy (TNC), International Water Services – Guayaquil (INTERAGUA) y Cervecería Nacional CN S.A.

Se constituyó como un mecanismo idóneo para aportar, recibir, administrar y canalizar recursos financieros de manera eficiente, eficaz y transparente para la adecuada conservación y la restauración de la cuenca del Río Daule que abastece de agua a Guayaquil, a fin de asegurar la provisión de agua de calidad para diferentes usos.

Objetivos específicos del Fondo para la Conservación del Agua de Guayaquil

1. Proteger y restaurar áreas críticas de importancia hidrológica.
2. Apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones humanas de la cuenca, a través del desarrollo de actividades productivas sostenibles.
3. Crear conciencia ambiental y del cuidado del agua en particular.

Líneas de acción del Fondo

La implementación de actividades del Fondo para la Conservación del Agua de Guayaquil responde a necesidades técnicamente justificadas y acordadas entre sus constituyentes. El Fondo coordina con los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) la implementación de actividades, asegurando que las acciones planteadas obedezcan al cumplimiento de las políticas de ordenamiento territorial local.

El Fondo trabaja en las siguientes líneas de acción:

1. Protección y restauración de ecosistemas naturales
2. Alternativas productivas sostenibles
3. Gestión de riesgo y adaptación al cambio climático
4. Educación ambiental y comunicación
5. Monitoreo de calidad y cantidad de agua

CONTROL DE NUESTRAS EMISIONES Y RESIDUOS

¡Aportamos a la reducción de residuos y emisiones de carbono!

El cambio climático es un factor global de riesgo que afecta también a nuestro negocio y a las comunidades locales; es por esto que buscamos contribuir a la disminución de su impacto a través de la reducción de residuos y emisiones de carbono.



Estamos conscientes de las emisiones de nuestras fábricas: la producción, empaques, comercialización y refrigeración de la cerveza dejan una huella de carbono, por lo que en CN trabajamos día a día para minimizar dicha huella y convertir a nuestra organización en un organismo de cero impacto ambiental.

Nuestro enfoque

- Crear valor a través de la reducción de residuos y emisiones de carbono.
- Medir e informar el porcentaje de residuos reutilizados o reciclados.
- Garantizar que se cumplan las normas de manejo de residuos, incluyendo los peligrosos.
- Motivar a los consumidores a reutilizar, reciclar y acoger la innovación en los empaques.

Para el 2020

- *Reduciremos el impacto ecológico por litro de cerveza a lo largo de toda nuestra cadena de valor en un 25%, incluyendo:*
 - Reducción del 50% de las emisiones en nuestras fábricas de cerveza por litro de cerveza producido.
 - Reducción del 25% en la huella de carbono de los empaques.
- Nos centraremos en la reducción de emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor y en la red de distribución.
- Seguiremos creando nuevo valor a partir de los residuos, mediante el reciclaje y la reutilización.

Creamos valor a través de la reducción de residuos y de emisiones de carbono

- Eficiencia de carbono de la cerveza: 6,06 kgCO₂e/hl, una mejora de 1,78% con relación al año pasado.
- Energía utilizada en la producción de cerveza: 79,24 MJ/hl, una mejora de 1,48% con relación al año pasado.
- Reutilización del 95% de nuestro vidrio en envases retornables.

CONTROL DE ENERGÍA Y EMISIONES DE CO₂

En nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible, en CN hemos implementado una serie de acciones que nos permiten optimizar el uso de la energía y trabajar en la generación de fuentes renovables, alcanzando una importante reducción en el consumo de los recursos en todas nuestras operaciones.

			2017	2018	Mejora
NACIONAL	Energía (MJ/hl)		80,43	79,24	1,48%
	CO ₂ (kgCO ₂ /hl)		6,17	6,06	1,78%
GUAYAQUIL	Energía (MJ/hl)		81,95	81,02	1,13%
	CO ₂ (kgCO ₂ /hl)		6,18	6,10	1,29%
QUITO	Energía (MJ/hl)		78,91	77,46	1,84%
	CO ₂ (kgCO ₂ /hl)		6,16	6,02	2,27%

INICIATIVAS REDUCCIÓN DE ENERGÍA Y GENERACIÓN DE EMISIONES

PROYECTOS EJECUTADOS
Implementación de luces led en las plantas
Reducción de uso de energía eléctrica en sistemas de refrigeración
Consumo de 100% de biogás en Calderas
Reducción de energía eléctrica en procesos productivos
Controles y automatización de procesos

INVERSIONES

GENERACIÓN DE ENERGÍA TÉRMICA

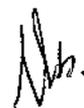
Este procedimiento se implementa en nuestras plantas de Guayaquil y Quito. Se toma la energía térmica que se produce de la cocción del mosto, almacenándola en dispositivos especiales, y posteriormente se la dirige para generar nueva energía que se utiliza en el proceso de producción.

ENERGÍA SOLAR

Este programa de energía limpia se viene desarrollando con mucho éxito desde hace cuatro años en nuestra Planta Quito y consiste en una planta de generación fotovoltaica que convierte luz solar en electricidad mediante 54 paneles solares.

ILUMINACIÓN LED

La iluminación led complementa el proyecto de energía solar en nuestra Planta Quito. Se han colocado sesenta grupos de lámparas sobre la nueva línea de embotellado, la cual comprende un área de 3.500 m².



SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE GAS METANO

El gas metano que se produce en las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Guayaquil y Quito ingresa a las calderas, generando una reducción en el consumo de petróleo búnker, lo que permite la reducción de emisiones de CO₂ por la quema de combustible.

RECUPERACIÓN DE CO₂

Se recupera el CO₂ generado en el proceso de fermentación de la cerveza y se almacena en tanques a baja temperatura para posteriormente inyectarlo en nuestros productos carbonatados.

PROGRAMA DE CARBONO NEUTRO

En Cerveceria Nacional identificamos las emisiones de gases de efecto invernadero que habíamos generado en todo el ámbito de nuestra operación, versus las implementaciones que adoptamos para el cuidado del ambiente.

Las emisiones identificadas contemplan el uso de búnker, la generación de aguas residuales, el consumo eléctrico, las emisiones de CO₂ y los desechos urbanos, pero también el uso de gas licuado de petróleo, viajes, papelería y publicidad impresa, combustible y mantenimiento de vehículos, gas, diésel, entre otros.

Una vez detectado el porcentaje de emisiones que nuestra operación no ha podido compensar, impulsamos la protección de 2.585 hectáreas del Bosque Protector Tinajillas - Río Gualaceño, en el municipio de Limón Indanza (Morona Santiago), con lo cual reduciremos ese faltante y compensaremos al 100% nuestra huella ambiental en un lapso de tres años.

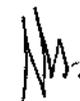
Pasos para obtener la certificación Carbono Neutro

Se debe acompañar la infografía con el siguiente texto:

- Primer paso: Identificamos todas las emisiones de nuestra operación.
- Segundo paso: Implementamos estrategias para reducir estas emisiones.
 - Planta de tratamiento de agua.
 - Paneles solares.
 - Reciclador de metano.
- Tercer paso: Compensamos las emisiones restantes.
 - Apadrinando 2.585 hectáreas de bosque en Morona Santiago.
 - Cada árbol = 5 ton CO₂

UNA EMPRESA ECOEFICIENTE

Las fábricas de Guayaquil y Quito de CN han sido reconocidas como plantas ecoeficientes gracias a sus procesos de producción limpios, los que han permitido a cada instalación obtener cuatro y cinco certificados Punto Verde, respectivamente.



La Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde, del Ministerio del Ambiente del Ecuador, se entrega a empresas que se destacan por optimizar sus procesos de producción, para lo cual se evalúa, a través de una auditoría de terceras partes, el desempeño de la Compañía.

Entre los requisitos indispensables para participar están: el cumplimiento de la normativa, contar con licencia ambiental, haber implementado un mecanismo de seguimiento al Plan de Manejo Ambiental y demostrar proyectos que mejoren la eficiencia en el uso de los recursos.

- Guayaquil:
 - PUNTO VERDE 1: Reducción del 19,45% en el consumo del agua, por la recuperación de condensados en la torre de enfriamiento y la reutilización de agua proveniente de la PTAR.
 - PUNTO VERDE 2: Reducción del 27,81% en el consumo de combustible (búnker) utilizado en los calderos, por las mejoras en el sistema de retorno de condensado.
 - PUNTO VERDE 3: Reducción del 1,38% en mermas, por la implementación de buenas prácticas en el sistema de embotellado.
 - PUNTO VERDE 4: Reducción del 45,52% en la reutilización de tierras filtrantes, por el cambio de tecnología y equipo del proceso de filtración.

- Quito:
 - PUNTO VERDE 1: Reducción del 14,06% en el consumo del agua, por la reutilización de agua proveniente de la planta de tratamiento (PTAR) e innovación tecnológica en el proceso de envasado.
 - PUNTO VERDE 2: Reducción del 27,67% del consumo de energía térmica, por el aprovechamiento de biogás proveniente de la PTAR y mejoras en el proceso de cocción.
 - PUNTO VERDE 3: Reducción del 0,21% (2006hl) de merma, por la adquisición de nueva tecnología en la línea de embotellado.
 - PUNTO VERDE 4: Reducción de 74,23% en el consumo de ácido nítrico, por la innovación en el proceso de desinfección.
 - PUNTO VERDE 5: Reducción del 100% en la utilización de tierras filtrantes, por el cambio de tecnología y equipo del proceso de filtración.

MANEJO DE RESIDUOS

En CN estamos comprometidos en hacer de nuestras plantas de producción, operaciones con “cero desperdicios”, para lo cual implementemos proyectos relevantes que aporten al incremento de reciclaje y buen manejo de residuos.

En nuestro Plan de Manejo Ambiental, al interior de nuestras plantas contamos con el **Sistema de Clasificación de Residuos**. A través de este programa hemos logrado que

nuestros colaboradores tomen conciencia sobre la importancia de reciclar y aporten a una correcta recolección de sus desperdicios.

CN realiza la calificación y elección de gestores ambientales siguiendo las normas establecidas que aplican al procedimiento para el transporte, manejo y disposición final de material de reciclaje y desechos peligrosos, para lo cual se verifican los documentos legales vigentes y se visitan sus instalaciones.

- Tachos clasificados al interior de nuestras plantas permiten una mejor recolección de los desperdicios y los segmenta en vidrio, papel, plástico y materiales no reciclables.
- Reutilizamos nuestros envases en un 95% maximizando el reciclaje y minimizando la generación de residuos.

CONSUMO MODERADO Y RESPONSABLE DE ALCOHOL

¡Promovemos una cultura de moderación!

Queremos un Ecuador de moderación, donde nuestras cervezas se produzcan, se comercialicen, se vendan y se consuman responsablemente. Es nuestra meta hacer de la cerveza la selección natural de quienes consumen de manera moderada y responsable.

NUESTRO ENFOQUE

Entregamos a nuestros clientes y consumidores bebidas de bajo contenido alcohólico, mientras promovemos activamente conductas responsables en nuestros empleados y comunidades.

- Ejecutamos programas enfocados en la reducción del consumo nocivo de alcohol.
- Formamos a nuestros empleados en los principios y políticas sobre el consumo moderado de alcohol, con énfasis en las áreas de comercialización y ventas.

PARA EL AÑO 2020

- Procuraremos llegar a nuestros consumidores y clientes con campañas de comunicación efectivas y con alianzas para fomentar el consumo moderado de nuestros productos.
- Desarrollaremos programas que aumenten la conciencia sobre el consumo y la venta responsable de alcohol.

POR UN ECUADOR DE MODERACIÓN

Consumir bebidas con bajo contenido alcohólico permite disfrutar y compartir momentos amenos en familia o con amigos; pero el consumo nocivo nos puede acarrear situaciones negativas. Por esta razón, CN lleva a cabo campañas que fortalecen el concepto de consumo moderado.

En el 2018 realizamos varios estudios sobre los hábitos de consumo de alcohol en la sociedad ecuatoriana. Sus conclusiones nos permitirán construir estrategias efectivas para llegar a nuestros consumidores con los mensajes correctos.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

CN tiene como objetivo comunicar y comercializar nuestros productos de forma responsable.

Además de cumplir con la legislación y las normas locales, exigimos autorregulación, por ello todas nuestras marcas se deben adherir a nuestra Política sobre Comunicación Comercial, que fija estándares consistentes para la comercialización responsable.

Principios básicos de la comunicación

- Cumplir con todos los requisitos exigidos por la legislación ecuatoriana.
- Estar dirigida exclusivamente a mayores de 18 años.
- Debe ser legal, decente, ética, respetar la dignidad y la integridad humana.
- Debe ser sensible con respecto a los valores culturales locales, al género, raza, orientación sexual y religión.

DÍA DEL CONSUMO Y VENTA RESPONSABLE

CN celebró el 14 de septiembre el Día del Consumo Responsable en las ciudades de Quito y Guayaquil y sus alrededores. La jornada contó con el respaldo de aproximadamente 655 colaboradores de la Empresa, quienes brindaron a clientes y consumidores información importante sobre la venta y el consumo moderado y responsable de bebidas con contenido alcohólico.

Nuestra fuerza de ventas visitó el mercado para difundir mensajes de venta responsable entre los clientes. En la tarde, personal administrativo visitó restaurantes y bares, compartiendo tips de consumo responsable, como por ejemplo, comer antes o durante una reunión o fiesta social, y tomar agua entre bebidas. Además, todo nuestro equipo de televentas, compartió los tips de consumo responsable con sus clientes.

En total, más de 118.000 canales de distribución (tiendas, restaurantes y locales comerciales) obtuvieron datos sobre la campaña.

Con esta actividad informativa que se realizará todos los años como parte del programa de voluntariado #MeUno, CN busca concientizar a la ciudadanía sobre los efectos que puede ocasionar el consumo excesivo de bebidas con contenido alcohólico.

De esta manera, CN ratifica su compromiso por aportar al bienestar integral de los ecuatorianos, a través de una serie de iniciativas dirigidas a la promoción del consumo responsable y moderado de nuestros productos.

CONCLUSIÓN

El 2018 ha sido un año de buenos resultados para Cervecería Nacional. Hemos mantenido nuestro compromiso de construir un Ecuador mejor con nuestro desarrollo comercial, la inversión en programas de sostenibilidad, voluntariado y una clara política puertas adentro para mantener los estándares de calidad y ambientales.

Es importante resaltar el esfuerzo que realizaron las personas que trabajan en todas las áreas de la empresa. Desde nuestro equipo de manufactura hasta nuestra fuerza de ventas y distribución, pasando por los departamentos administrativos y de soporte, todos han trabajado por un objetivo común. Estamos muy orgullosos de lo que se ha logrado.

Este año hemos asegurado nuestra posición de líderes en el mercado y consideramos que el 2019 nuestros equipos pueden todavía alcanzar nuevos retos. La administración puede asegurar que seguiremos construyendo la historia de esta empresa manteniendo su legado de 130 años en Ecuador.



Jorge Peláez Larrainza

Secretario de Representación

Cervecería Nacional CN S.A.

