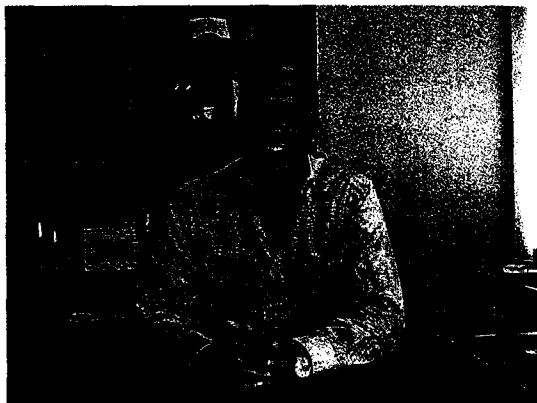


Mensaje de nuestro Vicepresidente



En Cervecería Nacional nuestra responsabilidad es ser un actor propositivo en el desarrollo integral del Ecuador. Nos proponemos trabajar con ahínco día a día en colaborar con la comunidad para lograr progreso compartido, con beneficio a nuestros consumidores, clientes, proveedores y empleados. Eso nos hace diferentes. Fabricamos productos de exquisito sabor y calidad para los consumidores, promovemos una cultura de moderación y de consumo responsable, brindamos la mejor opción laboral a nuestros colaboradores, generamos un cambio positivo en las comunidades cercanas a nuestras plantas, fomentamos la agricultura y el emprendimiento, combatimos el cambio climático y cuidamos el ambiente.

La Memoria Anual de Sostenibilidad 2015 que ponemos a su consideración evidencia cómo a través de nuestro accionar, generamos crecimiento a la economía nacional y oportunidades de sustento para miles de ecuatorianos. También corrobora cómo nuestra ideología corporativa, fundamentada en la sostenibilidad, se replica en la cadena de valor, encontrando una respuesta favorable en proveedores, distribuidores, y entidades públicas y privadas, que se traduce en un círculo virtuoso de progreso y bienestar.

Desde el operario de embotellado hasta el repartidor de nuestros productos, todos los colaboradores que conformamos Cervecería Nacional nos sentimos privilegiados de aportar al progreso del país y su gente. Por ello, en este documento queremos compartir con todos los grupos de interés y la sociedad en general, aquellas experiencias y buenas prácticas de sostenibilidad que nos lleven al fin común de construir un Ecuador próspero.

Nos apasiona trabajar por, para y con los ecuatorianos. El poder de innovación de hombres y mujeres, motivados por la férrea voluntad de

sacar adelante a sus familias, hacen de esta nación uno de los lugares más idóneos del planeta para emprender. Desde aquí ratificamos nuestro compromiso de seguir abriendo las puertas y tendiendo puentes con todos los sectores socio-económicos para trabajar en equipo por alcanzar el progreso y hacer de esta nación un referente de desarrollo sostenible a nivel mundial.

Mi profundo agradecimiento a los colaboradores de Cervecería Nacional por su dedicación y liderazgo. Su enorme talento, compromiso y esfuerzo, característicos en los nacidos en esta tierra, se reflejan en los resultados plasmados en este resumen anual.

Vinicio Troncoso
Vicepresidente de Asuntos Corporativos

Sobre Nosotros

Cervecería Nacional CN S.A., la primera compañía dedicada a la elaboración y comercialización de las mejores bebidas de moderación y refrescos en Ecuador, inició sus operaciones en 1887 en el barrio Las Peñas de Guayaquil.

Cervecería Nacional ofrece las mejores bebidas de moderación y refrescos, elaborados con ingredientes 100% naturales, altos estándares de calidad y una operación amigable con el ambiente. El portafolio de marcas de CN está conformado por cervezas y bebidas refrescantes, que hoy en día son parte de la historia y orgullo de los ecuatorianos.

TOP 5
EMPRESAS CON MAYOR REPUTACIÓN
según estudio Merco 2015

2.111
colaboradores

130 mil
socios comerciales

1.963
proveedores

18+ LÍDERES EN LA
NO VENTA DE
ALCOHOL A
MENORES

Elaboramos las bebidas
preferidas por los
ecuatorianos



Nuestra nueva
estrategia de
**Desarrollo
Sostenible**
se denomina



y se enfoca en cinco campos de acción



Un mundo
próspero



Un mundo
de moderación



Un mundo
resistente



Un mundo
limpio



Un mundo
productivo

Nuestros productos refrescantes promueven el crecimiento y desarrollo social en el Ecuador:

3.020
propietarios de negocios
se capacitaron en
habilidades empresariales
y liderazgo comunitario.

De esta cifra, el
70%
corresponde
a mujeres.

100%
de nuestros
empleados
entrenados en
comportamiento
ético.



2.111
colaboradores
capacitados, con más
de **70.000 horas** de
entrenamiento.

1.362
tripulantes de reparto
beneficiados con
capacitaciones.



La cerveza en el 2015 promovió el consumo moderado y responsable:

2.237
capacitados
en programas
internos.



44.000
personas impactadas
con nuestro concurso
"Moderafest 2015"

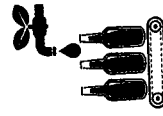


180 mil personas
impactadas con nuestra campaña
"Por Un Buen Camino" en la
"Semana de la Seguridad vial".

18+

Cero tolerancia
a consumo en
menores de
edad

Trabajamos para garantizar nuestros recursos hídricos:



Eficiencia de agua
en la producción de
cerveza:
2,84 hl/hl

Reducimos nuestro
consumo de agua
en un
6%



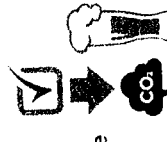
Ahorramos el equivalente al
consumo anual de
180 familias



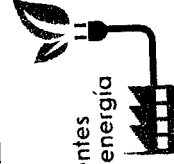
Lo que representa
una disminución de
100 mil
metros cúbicos
de agua anuales.



Creamos valor a través de la reducción de residuos y de emisiones de carbono



6%
más eficientes
en emisiones de
kgCO₂e/hl



4%
más eficientes
en uso de energía



La reutilización
del **95%**
de nuestro vidrio



Aumento del
30%
en reciclaje

Apoyamos en el 2015 el uso responsable y sostenible de la tierra para los cultivos de cebada de uso alimenticio en el Ecuador:

750 agricultores
beneficiados y **4.000 personas**
que integran sus familias
y comunidades



1.200
hectáreas
de cebada para
alimentos sembradas.



Rendimiento de
1.9 toneladas
por hectárea,
tres veces más que el promedio nacional.



72 agricultores
sostenibles
graduados



Filosofía

Misión

- Poseer y desarrollar marcas en los segmentos elegidos de bebidas que sean la primera elección de los consumidores y clientes en el Ecuador.



Visión

- Ser la empresa más admirada del Ecuador.
- Las marcas de elección.
- La inversión de elección.
- El empleador de elección.
- El socio de elección.



Valores

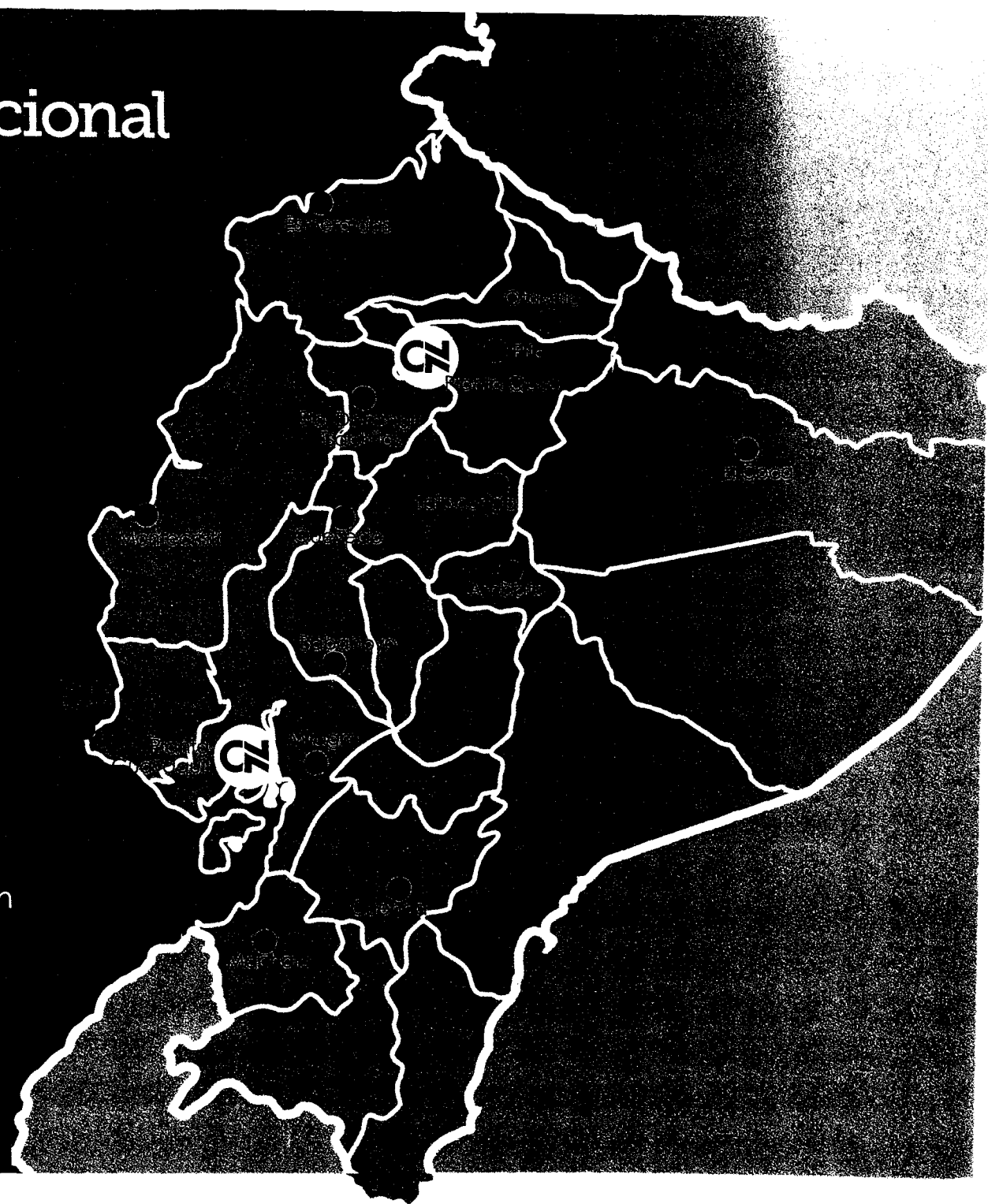
- Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera.
- La responsabilidad es clara e individual.
- Trabajamos y ganamos en equipo.
- Comprendemos y respetamos a clientes y consumidores.
- Nuestra reputación es indivisible.



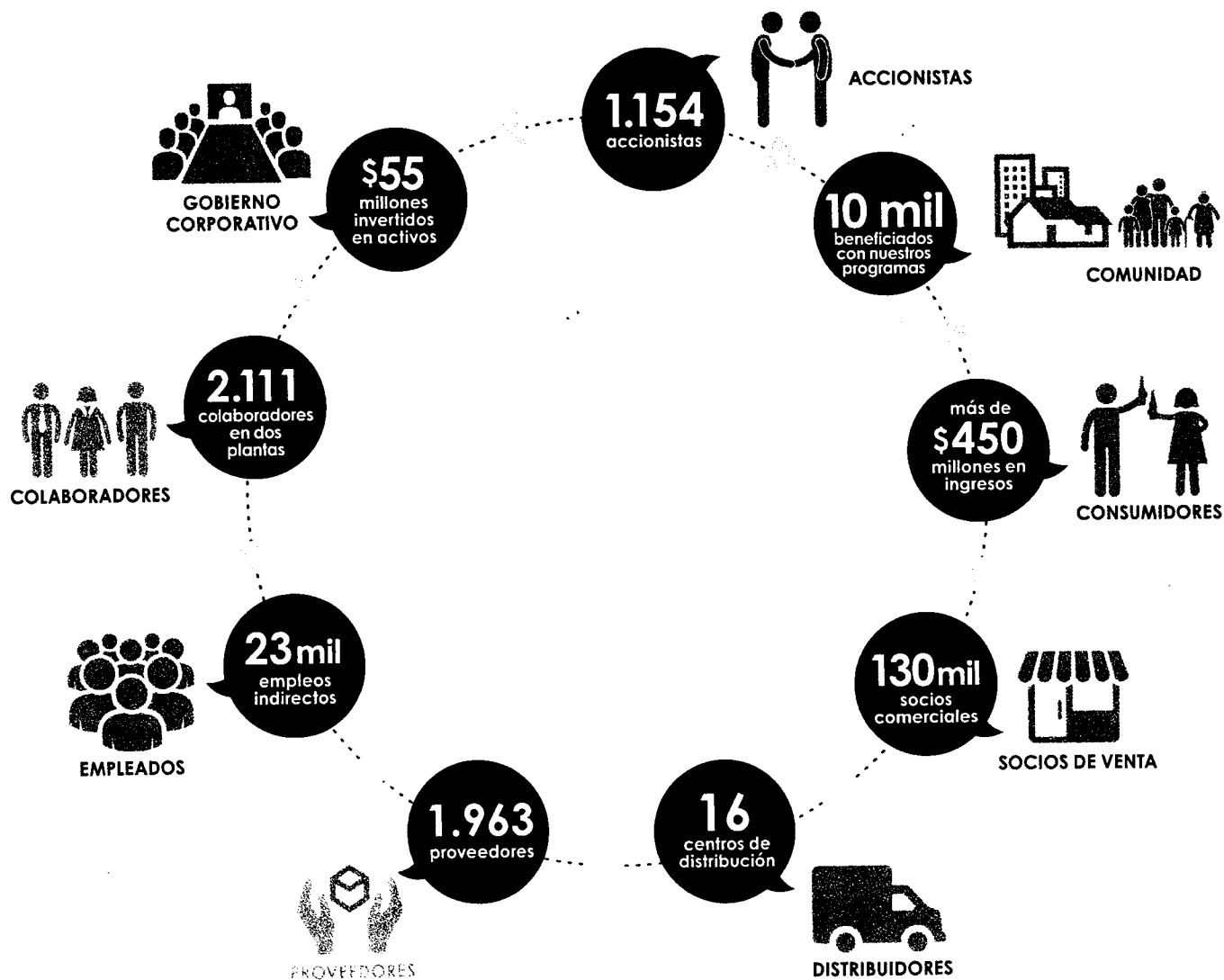
Cervecería Nacional en Ecuador



Centros de Distribución



Nuestra Cadena de Valor





Nuestro Gobierno Corporativo

Cervecería Nacional cuenta con un sistema por el cual la compañía es dirigida, controlada y evaluada. Definiendo derechos, roles y responsabilidades de diferentes grupos, con transparencia, objetividad, profesionalismo y equidad; todo esto con el fin de resguardar e incrementar exitosamente, a través del tiempo, el valor de la inversión y proteger sus recursos.

El gobierno corporativo tiene como función, asegurar:

- Trato serio al derecho de voto de los accionistas.

- Trato serio al derecho de voto de los accionistas.

- Comportamiento ético en toda la cadena de valor.

- Desarrollo y ejecución de políticas.

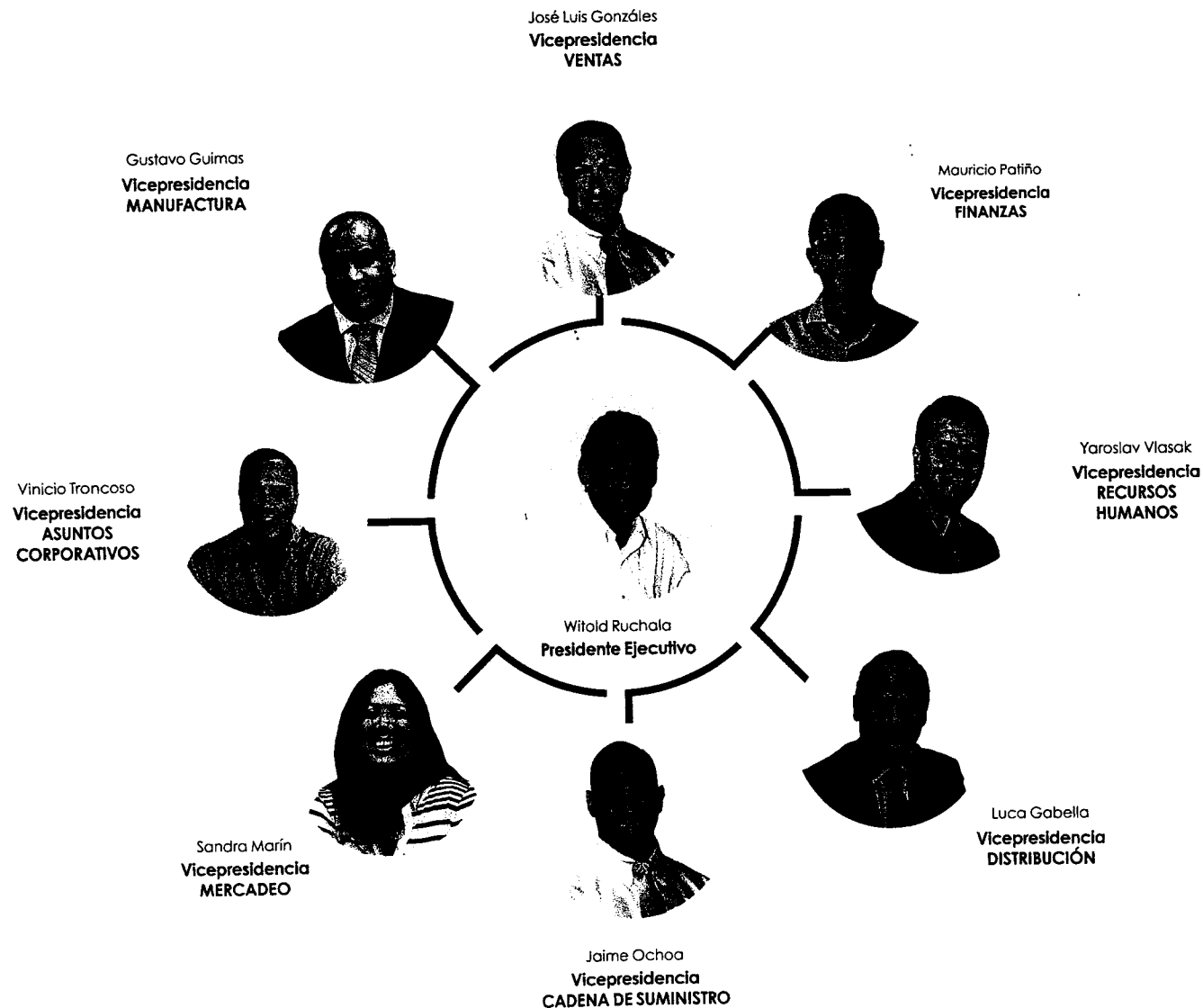
- Asegurar la integridad y efectividad de los reportes financieros.

- Prevención y control de riesgos en toda la cadena de valor.

- Solución de conflictos en toda la cadena de valor.

- Prevención de conflictos de intereses en toda la cadena de valor.

Nuestro Comité Ejecutivo



Nuestro Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Cervecería Nacional se fundamenta en ofrecer productos con los más elevados estándares de calidad, satisfacer las necesidades de sus consumidores, ofrecer la mejor experiencia de servicio a sus clientes, potencializar las capacidades de sus colaboradores, generar rentabilidad a sus accionistas y aportar al desarrollo sostenible del Ecuador y su gente.

Los pilares estratégicos de nuestro plan de negocio en el 2015 fueron:



**Impulsar el crecimiento
del negocio**



**Fortalecer reputación y
licencia para operar**



**Crear una organización
de alto reconocimiento**



**Mejorar nuestra
cadena de valor**



**Entregar resultados
superiores**



NETO DE
INGRESOS



M-EBITA



M-EBITA

Objetivo del negocio

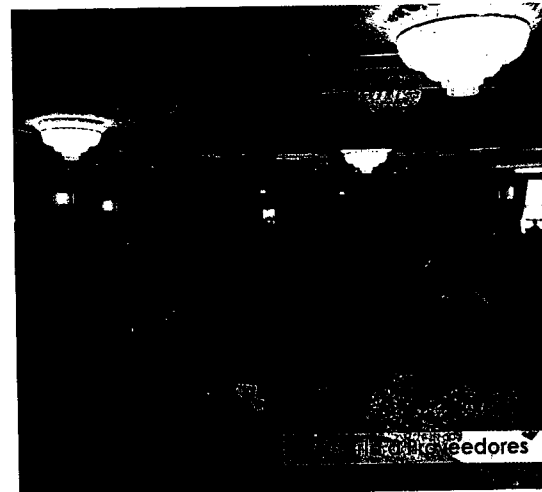
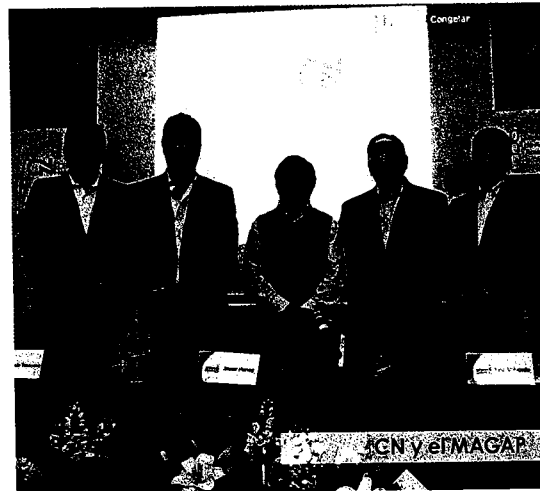
Mapeo de Grupos de Interés

Un grupo de interés es toda persona o grupo de personas que afecta o se ve afectada por las operaciones de una organización a lo largo de su cadena de valor y el ciclo de vida de sus productos y servicios.

Las diferentes iniciativas destinadas a definir y estandarizar el alcance y enfoque de un sistema de gestión de desarrollo sostenible, coinciden con la importancia de incluir la participación activa y la retroalimentación de los grupos de interés para asegurar la sostenibilidad de un proyecto, un sistema y en general, una organización.

Este es el mapeo de grupos de interés de Cervecería Nacional:

Accionistas, proveedores, agricultores, transportistas, colaboradores, distribuidores, medios de comunicación, organismos no gubernamentales, autoridades, clientes y comunidades.



GRUPO DE INTERÉS



COMUNICACIÓN HACIA PÚBLICOS

Evento anual de informe a los accionistas.
Comunicados vía e-mail.
Página web.
Publicaciones en principales diarios del país.

Oficio personal.
E-mail informativo.
Eventos informativos.
Página web.
Conferencias.
Foros.
Ferias.

Contacto personal.
Talleres y cursos de desarrollo humano.
Contacto telefónico.
Foros.

Contacto telefónico.
Vía e-mail.
Página web.
Capacitación

Contacto personal.
Intranet.
Revistas internas.
Noticiero diario.
Reuniones en familia.
Rendición de cuenta trimestral del Comité Ejecutivo.

COMUNICACIÓN DESDE LOS PÚBLICOS

Asamblea anual.
Formularios web.
Página web especializada.
Extensión telefónica especializada.

Vía página web para temas generales.
E-mail directo a nuestros colaboradores.
Formulario web especializado para proveedores.
Vía telefónica:
Guayaquil: (04) 2162088
Quito: (02) 3978600
Servicio al cliente: 1800 012 345
Temas éticos: 1800 (3842226)
linea.etica@ec.sabmiller.com

Contacto personal.
Talleres y cursos de desarrollo humano.
Contacto telefónico.

Vía página web para temas generales.
Formulario web especializado para proveedores.
Vía telefónica:
Guayaquil: (04) 2162088
Quito: (02) 3978600
Servicio al cliente: 1800 012 345
Temas éticos: 1800 (3842226)
linea.etica@ec.sabmiller.com

Personal.
Línea ética.
Español para dialogar con el Comité Ético.

1.164
DISTRIBUIDORES



**500
AUTORIDADES**



1.470
ORGANISMOS NO
GUBERNAMENTALES



**130 MIL
CLIENTES**



9 MILLONES
SOCIEDAD



250 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

...de mail.

- Reuniones de trabajo.
- Contacto telefónico.
- Videomail.
- Página web.
- Comunicación.
- Foros.

Via e-mail.

[Contáctanos por correo](#)
 Vía e-mail.
[Escribenos](#)
 Redes sociales

[Vide-mail](#)
[Página web](#)
[Redes sociales](#)
[Conferencias](#)
[Web 2.0 interactivo](#)

Señales de la vida
Sesiones de cata
cervecera.

Directo a nuestros
laboradores.

teléfono:
atención: (04) 2162088
fax: (02) 3978600
al cliente: 1800 012 345
fax: 1800 (3842226)
electica@ec.sabmiller.com

Llamadas telefónicas directas.

Llamadas telefónicas directas.

Variedad de formularios para
página web según la
necesidad.

Servicio al cliente
1800-912325

Solicitud de organización
de eventos: 1800-383686

Via página web

Variedad de formularios vía
página web según la
necesidad.

Temas e ideas
1800-19842274
linea@red@casabmiller.com

Vía redes sociales.

Phone: _____
E-mail: _____
Address: _____

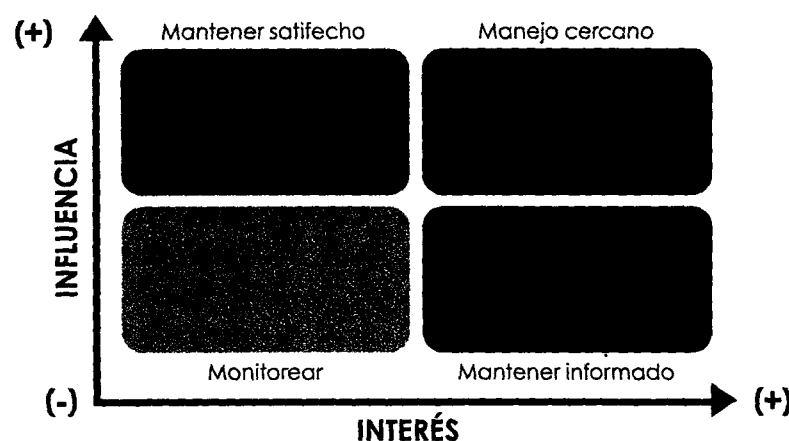
ASPECTOS DE LA MATERIALIDAD

Cada dos años, Cervecería Nacional realiza un mapeo integral de sus grupos de interés y consulta con cada uno de ellos cuáles son las prioridades que considera que una empresa debería realizar. A continuación mostramos los resultados de nuestros tres principales grupos de interés:

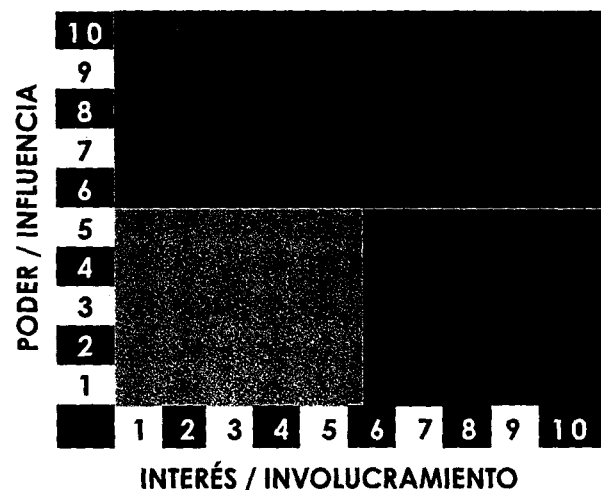


NIVEL DE IMPORTANCIA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GOBIERNO	PÚBLICO EN GENERAL	COLABORADORES
1	Buen manejo de la empresa	Ser digno de confianza	Ser digno de confianza	Buen manejo de empresa
2	Ser digno de confianza	Comunicación doble vía	Calidad	Trabajar en el desarrollo de toda la cadena de suministros
3	Contribución al crecimiento económico	Contribución al crecimiento económico	Apoyo a agricultores	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social
4	Salud	Buen manejo de la empresa	Salud	Ser dignos de confianza
5	Comunicación doble vía	Apoyo a comunidades locales	Contribución al crecimiento económico	Calidad de los productos

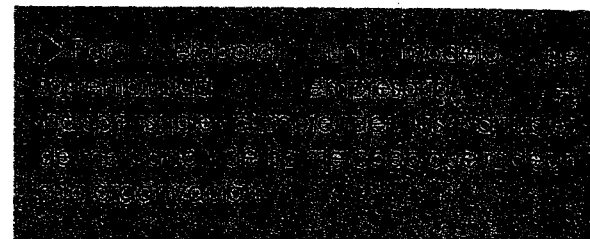
A base del estudio se aplica la metodología de encuestas para determinar los campos de acción en los que debe basarse nuestra estrategia de sostenibilidad.



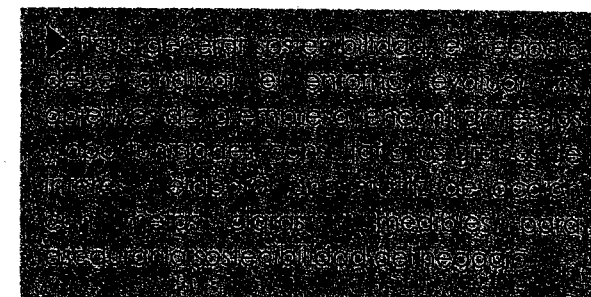
Obteniendo así las bases necesarias para la consolidación de una estrategia de desarrollo sostenible que permita beneficiar al negocio, la sociedad, economía y ambiente.



NUESTRA METODOLOGÍA



► Por un lado, en Cervecería Nacional tomamos en cuenta aspectos como la calidad de los productos, el incremento de las ventas o la optimización de presupuestos, pero también consideramos el buen trato al cliente, la relación con nuestras comunidades, la preservación de recursos hídricos para el futuro, entre otros.



► Comunicamos de una manera activa a nuestro grupos de interés; de esa manera recibimos también retroalimentación permanente de nuestro accionar.



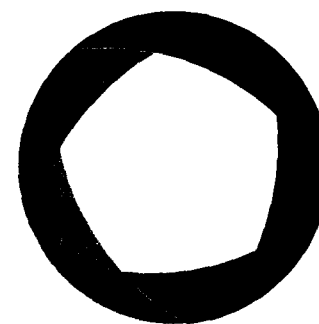
Nuestra Estrategia de Desarrollo Sostenible 2020

Nuestra estrategia de sostenibilidad, tiene como filosofía el crecimiento compartido entre la empresa, la comunidad, la economía y el medio ambiente.

¡Si nuestra comunidad, el ambiente y la economía prosperan, nosotros también prosperamos!

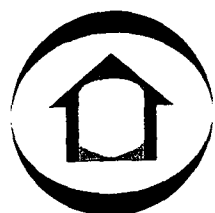
Cervecería Nacional es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible del Ecuador. Nuestra estrategia de sostenibilidad, denominada Prosperar, se fundamenta en el hecho de que si nuestras comunidades prosperan, nosotros también prosperamos.

En el transitar por esta hoja de ruta llamada sostenibilidad, queremos compartir con los ecuatorianos los esfuerzos que nuestra industria realiza, en cinco campos de acción o ejes compartidos, para alcanzar un mejor Ecuador, convirtiendo a la cerveza en un producto diferente.



PROSPERAR

Nuestra meta	Nuestro campo de acción	Nuestro compromiso
--------------	-------------------------	--------------------



**Un mundo
próspero**

Crecimiento y
desarrollo social

Aceleramos el crecimiento y
desarrollo social a través de
la cadena de valor.



**Un mundo
de moderación**

Consumo moderado y
responsable de alcohol

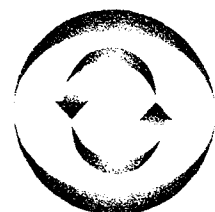
Hacemos de la cerveza una
elección natural para los
consumidores moderados y
responsables.



**Un mundo
resistente**

Preservación de recursos
hídricos para el futuro.

Garantizamos recursos hídricos
compartidos para nuestra
empresa y comunidades locales.



**Un mundo
limpio**

Control de nuestras
emisiones y residuos

Creamos valor mediante la
reducción de residuos y
emisiones de carbono.



**Un mundo
productivo**

Uso sostenible
de la tierra.

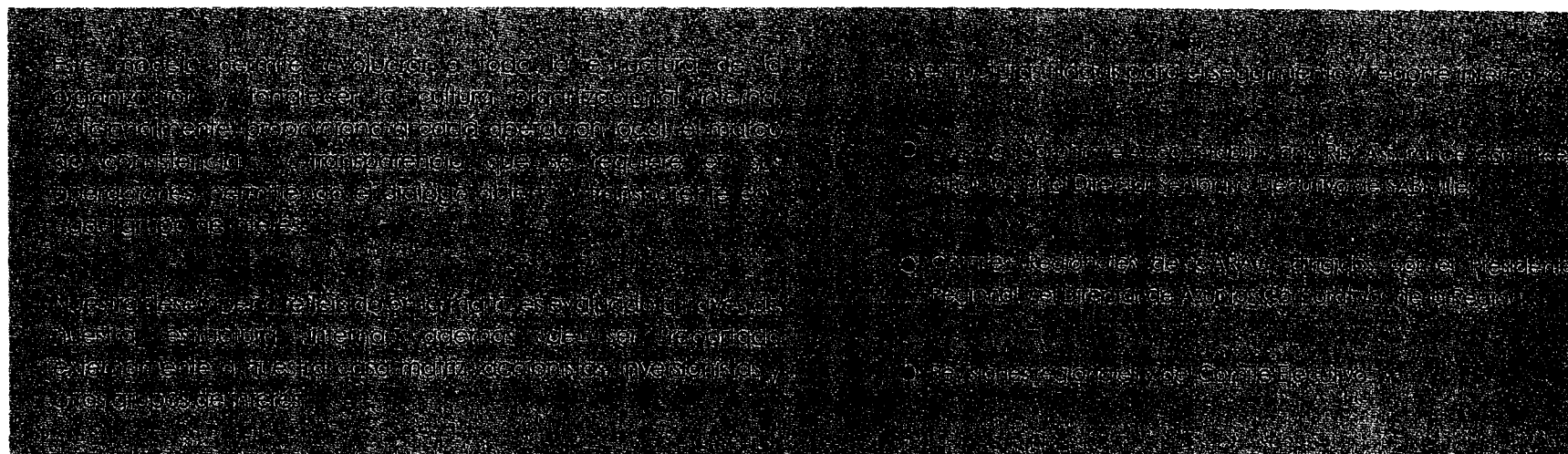
Apoyamos el uso
responsable y sustentable de
la tierra para la agricultura.

NUESTRA MATRIZ DE MEDICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Para medir nuestros resultados utilizamos la matriz de sostenibilidad SAM (Sustainable Assessment Matrix) que permite la medición cuantitativa y cualitativa de los avances de la empresa en cada eje compartido. La medición se realiza de dos maneras:

- 1** Con indicadores de sostenibilidad: Métricas de rendimiento clave para cada eje compartido y que están alineadas a nuestras metas globales al año 2020.
- 2** Con una escalera base que complementa los indicadores enfocándose en el proceso y madurez de cada eje compartido, la escalera va de 1 a 5, para los estándares mínimos con un nivel 1 y 5 para un nivel de ejecución avanzada.

5	Liderazgo de Vanguardia	Rendimiento que representa un verdadero liderazgo global sobre un tema.
4	Mejores Prácticas	Logrando lo que actualmente se considera como una práctica de clase mundial dentro de un campo particular.
3	Desarrollando Liderazgo	Aplicando un enfoque comprensivo que incluye herramientas innovadoras y compromiso generalizado.
2	Progresando	Logrando asegurar un rendimiento constante dentro de un campo particular.
1	Estándar Mínimo	Todas las operaciones deben alcanzar el nivel 1, o al menos tener un plan para hacerlo, esto representa la gestión de nuestros riesgos claves de desarrollo sostenible



NUESTROS RESULTADOS 2015

