

Mensaje de nuestro Vicepresidente



En Cervecería Nacional nuestra responsabilidad es ser un actor propositivo en el desarrollo integral del Ecuador. Nos proponemos trabajar con ahínco día a día en colaborar con la comunidad para lograr progreso compartido, con beneficio a nuestros consumidores, clientes, proveedores y empleados. Eso nos hace diferentes. Fabricamos productos de exquisito sabor y calidad para los consumidores, promovemos una cultura de moderación y de consumo responsable, brindamos la mejor opción laboral a nuestros colaboradores, generamos un cambio positivo en las comunidades cercanas a nuestras plantas, fomentamos la agricultura y el emprendimiento, combatimos el cambio climático y cuidamos el ambiente.

La Memoria Anual de Sostenibilidad 2015 que ponemos a su consideración evidencia cómo a través de nuestro accionar, generamos crecimiento a la economía nacional y oportunidades de sustento para miles de ecuatorianos. También corrobora cómo nuestra ideología corporativa, fundamentada en la sostenibilidad, se replica en la cadena de valor, encontrando una respuesta favorable en proveedores, distribuidores, y entidades públicas y privadas, que se traduce en un círculo virtuoso de progreso y bienestar.

Desde el operario de embotellado hasta el repartidor de nuestros productos, todos los colaboradores que conformamos Cervecería Nacional nos sentimos privilegiados de aportar al progreso del país y su gente. Por ello, en este documento queremos compartir con todos los grupos de interés y la sociedad en general, aquellas experiencias y buenas prácticas de sostenibilidad que nos lleven al fin común de construir un Ecuador próspero.

Nos apasiona trabajar por, para y con los ecuatorianos. El poder de innovación de hombres y mujeres, motivados por la férrea voluntad de

sacar adelante a sus familias, hacen de esta nación uno de los lugares más idóneos del planeta para emprender. Desde aquí ratificamos nuestro compromiso de seguir abriendo las puertas y tendiendo puentes con todos los sectores socio-económicos para trabajar en equipo por alcanzar el progreso y hacer de esta nación un referente de desarrollo sostenible a nivel mundial.

Mi profundo agradecimiento a los colaboradores de Cervecería Nacional por su dedicación y liderazgo. Su enorme talento, compromiso y esfuerzo, característicos en los nacidos en esta tierra, se reflejan en los resultados plasmados en este resumen anual.

Vinicio Troncoso
Vicepresidente de Asuntos Corporativos

Sobre Nosotros

Cervecería Nacional CN S.A., la primera compañía dedicada a la elaboración y comercialización de las mejores bebidas de moderación y refrescos en Ecuador, inició sus operaciones en 1887 en el barrio Las Peñas de Guayaquil.

Cervecería Nacional ofrece las mejores bebidas de moderación y refrescos, elaborados con ingredientes 100% naturales, altos estándares de calidad y una operación amigable con el ambiente. El portafolio de marcas de CN está conformado por cervezas y bebidas refrescantes, que hoy en día son parte de la historia y orgullo de los ecuatorianos.

Elaboramos las bebidas preferidas por los ecuatorianos



Nuestra nueva estrategia de **Desarrollo Sostenible** se denomina



PROSPERAR



Un mundo próspero



Un mundo de moderación



Un mundo resistente



Un mundo limpio



Un mundo productivo

TOP 5
EMPRESAS CON MAYOR REPUTACIÓN
según estudio Merco 2015

2.111
colaboradores

18+
LÍDERES EN LA
NO VENTA DE
ALCOHOL A
MENORES

130 mil
socios comerciales

1.963
proveedores

Nuestros productos refrescantes promueven el crecimiento y desarrollo social en el Ecuador:

3.020 propietarios de negocios se capacitaron en habilidades empresariales y liderazgo comunitario.



100% de nuestros empleados entendidos en comportamiento ético.

1.362

tripulantes de reparto beneficiados con capacitaciones.

2.111 colaboradores capacitados con más de 70.000 horas de entrenamiento.

La cerveza en el 2015 promovió el consumo moderado y responsable:

2.237 capacitados en programas internos.

44.000 personas impactadas con nuestro concurso "Moderafest 2015"

180 mil personas impactadas con nuestra campaña "Por Un Buen Camino" en la "Semana de la Seguridad Vial".

180 mil personas impactadas con nuestra campaña "Por Un Buen Camino" en la "Semana de la Seguridad Vial".

Trabajamos para garantizar nuestros recursos hídricos:

Eficiencia de agua en la producción de cerveza:
2,84 hl/hl

Redujimos nuestro consumo de agua en un **6%**

Ahorramos el equivalente al consumo anual de **180 familias**

Cero tolerancia a consumo en menores de edad

18+

tripulantes de reparto beneficiados con capacitaciones.

Creamos valor a través de la reducción de residuos y de emisiones de carbono

6% más eficientes en emisiones de **kgCO₂e/hl**

4% más eficientes en uso de energía

Aumento del **30%** en reciclaje

100 mil metros cúbicos de agua anuales.

La reutilización del **95%** de nuestro vidrio

Lo que representa una disminución de **100 mil** metros cúbicos de agua anuales.

Apoyamos en el 2015 el uso responsable y sostenible de la tierra para los cultivos de cebada de uso alimenticio en el Ecuador:

750 agricultores beneficiados y **4.000** personas que integran sus familias y comunidades

1.200 hectáreas de cebada para alimentos sembradas.

72 agricultores sostenibles graduados

Rendimiento de **1.9 toneladas por hectárea**, tres veces más que el promedio nacional.



Filosofía

Misión

- Poseer y desarrollar marcas en los segmentos elegidos de bebidas que sean la primera elección de los consumidores y clientes en el Ecuador.



Visión

- Ser la empresa más admirada del Ecuador.
- Las marcas de elección.
- La inversión de elección.
- El empleador de elección.
- El socio de elección.



Valores

- Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera.
- La responsabilidad es clara e individual.
- Trabajamos y ganamos en equipo.
- Comprendemos y respetamos a clientes y consumidores.
- Nuestra reputación es indivisible.

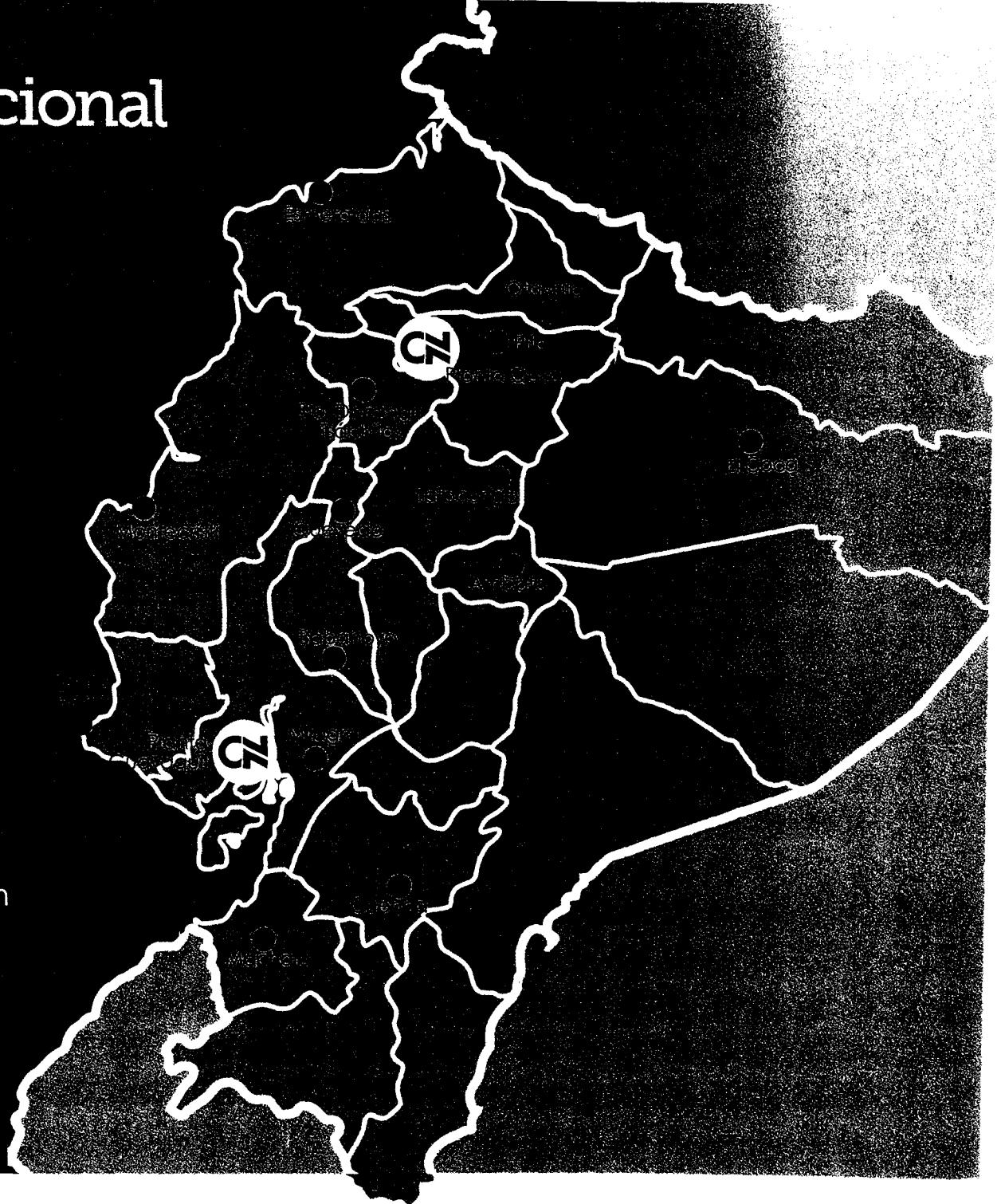


Cervecería Nacional en Ecuador

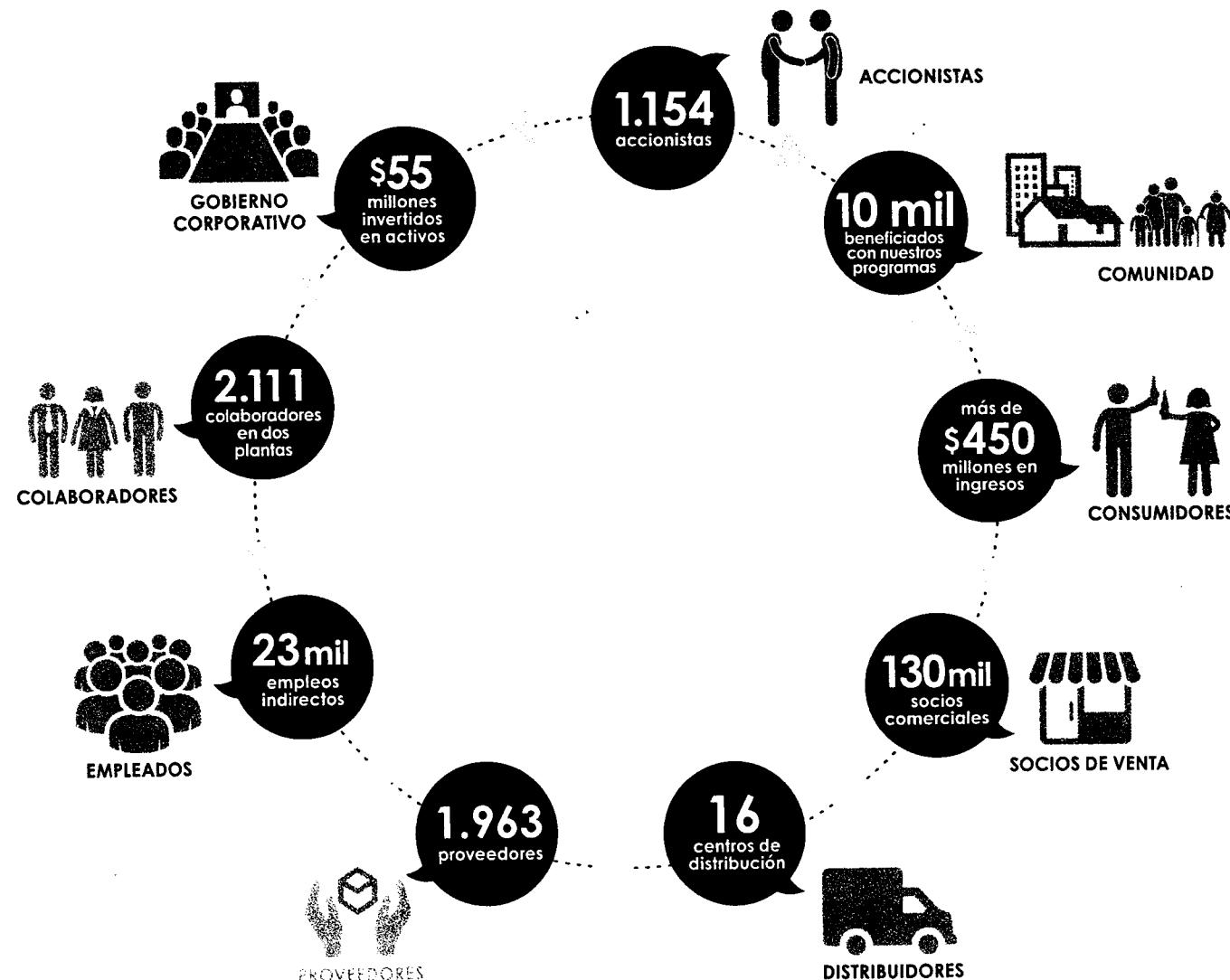


Plantas

Centros de Distribución



Nuestra Cadena de Valor





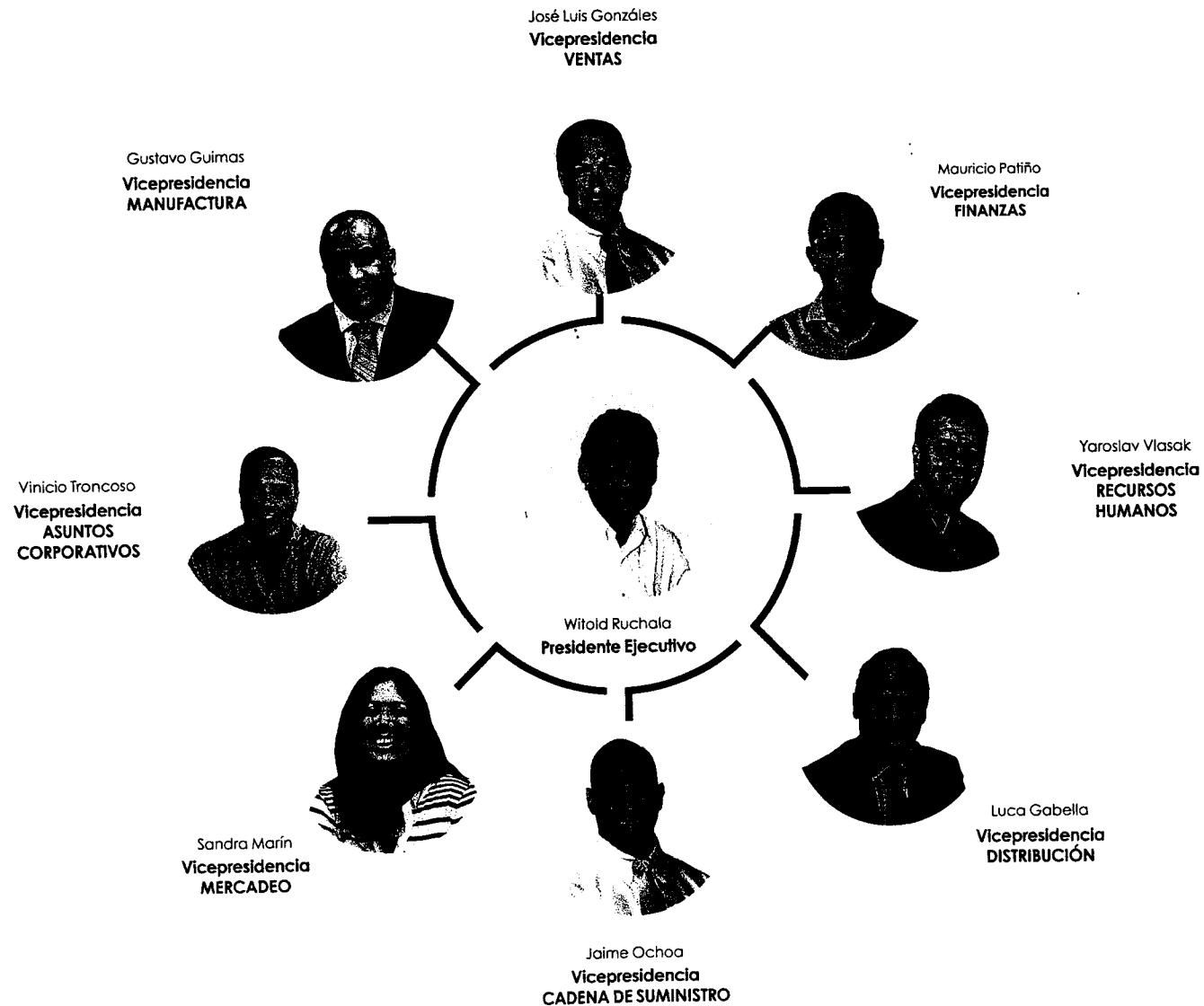
Nuestro Gobierno Corporativo

Cervecería Nacional cuenta con un sistema por el cual la compañía es dirigida, controlada y evaluada. Definiendo derechos, roles y responsabilidades de diferentes grupos, con transparencia, objetividad, profesionalismo y equidad; todo esto con el fin de resguardar e incrementar exitosamente, a través del tiempo, el valor de la inversión y proteger sus recursos.

El gobierno corporativo tiene como función, asegurar:

- Trato serio al derecho de voto de los accionistas.
- Trato justo entre los accionistas sobre el control de la empresa.
- Comportamiento ético en toda la cadena de valor.
- Desarrollo sostenible de la empresa.
- Asegurar la integridad y efectividad de los reportes financieros.
- Prevención y control de los riesgos en toda la cadena de valor.
- Solución de conflictos en toda la cadena de valor.
- Prevención de conflictos de intereses en todo el ejercicio de votos.

Nuestro Comité Ejecutivo



Nuestro Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Cervecería Nacional se fundamenta en ofrecer productos con los más elevados estándares de calidad, satisfacer las necesidades de sus consumidores, ofrecer la mejor experiencia de servicio a sus clientes, potencializar las capacidades de sus colaboradores, generar rentabilidad a sus accionistas y aportar al desarrollo sostenible del Ecuador y su gente.

Los pilares estratégicos de nuestro plan de negocio en el 2015 fueron:



Impulsar el crecimiento
del negocio



Fortalecer reputación y
licencia para operar



Crear una organización
de alto reconocimiento



Mejorar nuestra
cadena de valor



Entregar resultados
superiores



NETO DE
INGRESOS



M-EBITA



M-EBITA

Objetivo del negocio

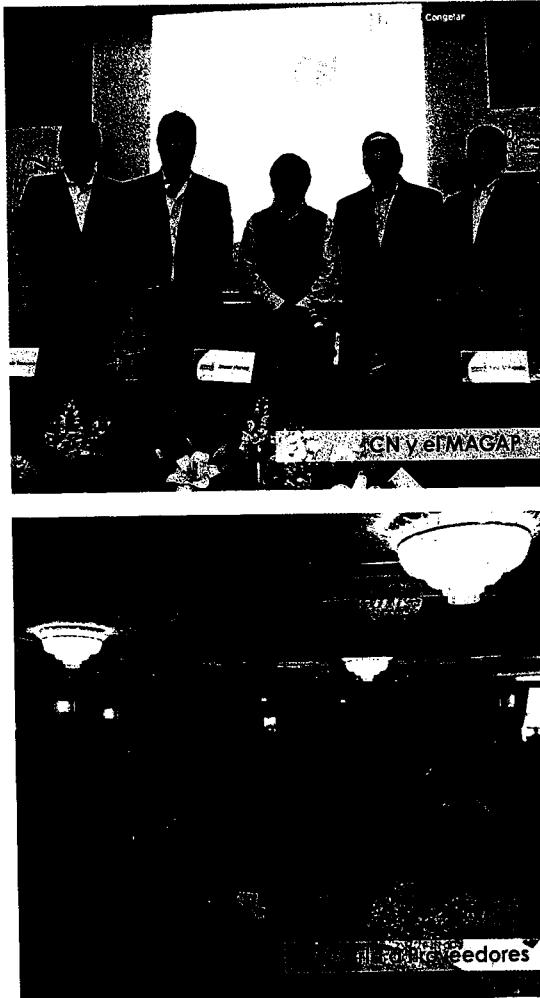
Mapeo de Grupos de Interés

Un grupo de interés es toda persona o grupo de personas que afecta o se ve afectada por las operaciones de una organización a lo largo de su cadena de valor y el ciclo de vida de sus productos y servicios.

Las diferentes iniciativas destinadas a guiar y estandarizar el alcance y enfoque de un sistema de gestión de desarrollo sostenible, coinciden con la importancia de incluir la participación activa y la retroalimentación de los grupos de interés para asegurar la sostenibilidad de un proyecto, un sistema y en general, una organización.

Este es el mapeo de grupos de interés de Cervecería Nacional:

Accionistas, proveedores, agricultores, transportistas, colaboradores, distribuidores, medios de comunicación, organismos no gubernamentales, autoridades, clientes y comunidades.



GRUPO DE
INTERÉS



COMUNICACIÓN
HACIA PÚBLICOS

Eventos anuales de informe
a los accionistas.

Comunicados vía e-mail.

Página web.

Publicaciones en
principales diarios del
país.

Oficina de prensa.

E-mail informativo.

Eventos informativos.

Página web.

Conferencias.

Foros.

Foros.

Talleres y cursos de
desarrollo humano.

Contacto telefónico.

Foros.

Vía e-mail.

Formulario web.

Capacitación

Formulario web.

Capacitación

Contacto personal.

Intranet.

Revistas internas.

Noticiero diario.

Reuniones periódicas.

Rendición de cuentas
trimestral del Comité
Ejecutivo.

COMUNICACIÓN
DESDE LOS PÚBLICOS

Asamblea anual.

Formularios web.

Página web
especializada.

Extensión telefónica
especializada.

Vía página web para
temas generales.

E-mail directo a nuestros
colaboradores.

Formulario web
especializado para
proveedores.

Vía telefónica:

Guayaquil: (04) 2162088

Quito: (02) 3978600

Servicio al cliente: 1800 012 345

Temas éticos: 1800 (3842226)

linea.ethica@ec.sabmiller.com

Contacto personal.

Talleres y cursos de
desarrollo humano.

Contacto telefónico.

Vía página web para
temas generales.

Formulario web
especializado para
proveedores.

Vía telefónica:

Guayaquil: (04) 2162088

Quito: (02) 3978600

Servicio al cliente: 1800 012 345

Temas éticos: 1800 (3842226)

linea.ethica@ec.sabmiller.com

Personal.

Línea ética.

Espectáculos para el público
con el tema ético.



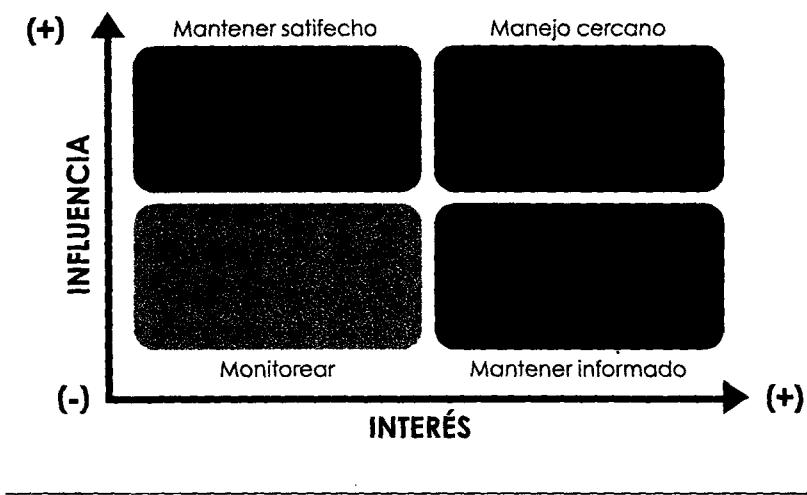
ASPECTOS DE LA MATERIALIDAD

Cada dos años, Cervecería Nacional realiza un mapeo integral de sus grupos de interés y consulta con cada uno de ellos cuáles son las prioridades que considera que una empresa debería realizar. A continuación mostramos los resultados de nuestros tres principales grupos de interés:

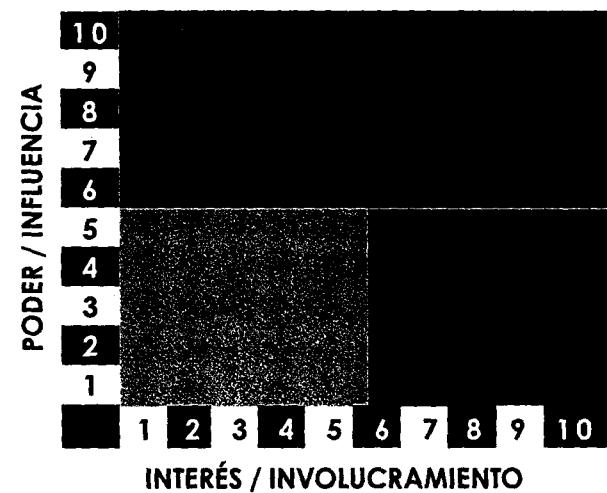


NIVEL DE IMPORTANCIA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GOBIERNO	PÚBLICO EN GENERAL	COLABORADORES
1	Buen manejo de la empresa	Ser digno de confianza	Ser digno de confianza	Buen manejo de empresa
2	Ser digno de confianza	Comunicación doble vía	Calidad	Trabajar en el desarrollo de toda la cadena de suministros
3	Contribución al crecimiento económico	Contribución al crecimiento económico	Apoyo a agricultores	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social
4	Salud	Buen manejo de la empresa	Salud	Ser dignos de confianza
5	Comunicación doble vía	Apoyo a comunidades locales	Contribución al crecimiento económico	Calidad de los productos

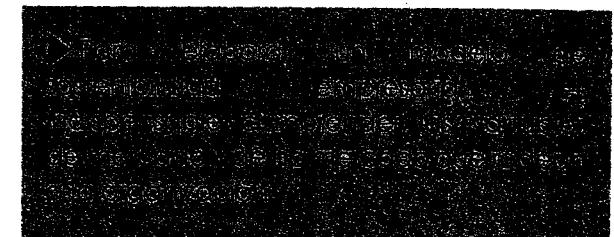
A base del estudio se aplica la metodología de encuestas para determinar los campos de acción en los que debe basarse nuestra estrategia de sostenibilidad.



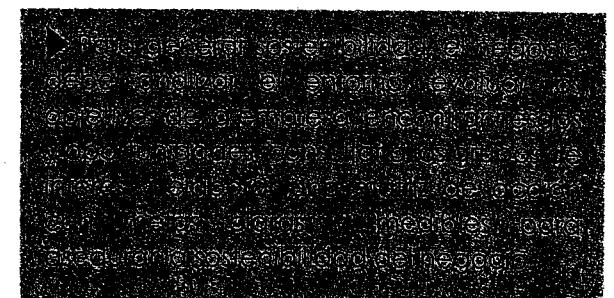
Obteniendo así las bases necesarias para la consolidación de una estrategia de desarrollo sostenible que permita beneficiar al negocio, la sociedad, economía y ambiente.



NUESTRA METODOLOGÍA



► Por un lado, en Cervecería Nacional tomamos en cuenta aspectos como la calidad de los productos, el incremento de las ventas o la optimización de presupuestos, pero también consideramos el buen trato al cliente, la relación con nuestras comunidades, la preservación de recursos hídricos para el futuro, entre otros.



► Comunicamos de una manera activa a nuestro grupos de interés; de esa manera recibimos también retroalimentación permanente de nuestro accionar.



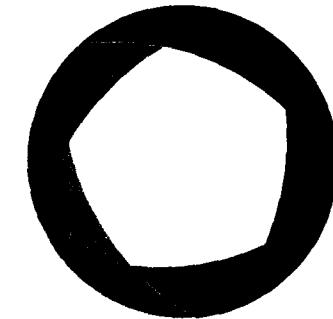
Nuestra Estrategia de Desarrollo Sostenible 2020

Nuestra estrategia de sostenibilidad, tiene como filosofía el crecimiento compartido entre la empresa, la comunidad, la economía y el medio ambiente.

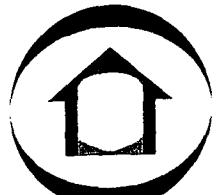
¡Si nuestra comunidad, el ambiente y la economía prosperan, nosotros también prosperamos!

Cervecería Nacional es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible del Ecuador. Nuestra estrategia de sostenibilidad, denominada Prosperar, se fundamenta en el hecho de que si nuestras comunidades prosperan, nosotros también prosperamos.

En el transitar por esta hoja de ruta llamada sostenibilidad, queremos compartir con los ecuatorianos los esfuerzos que nuestra industria realiza, en cinco campos de acción o ejes compartidos, para alcanzar un mejor Ecuador, convirtiendo a la cerveza en un producto diferente.



PROSPERAR



Nuestra meta

Nuestro campo de acción

Nuestro compromiso

Un mundo próspero

Crecimiento y desarrollo social

Aceleramos el crecimiento y desarrollo social a través de la cadena de valor.

Un mundo de moderación

Consumo moderado y responsable de alcohol

Hacemos de la cerveza una elección natural para los consumidores moderados y responsables.

Un mundo resistente

Preservación de recursos hídricos para el futuro.

Garantizamos recursos hídricos compartidos para nuestra empresa y comunidades locales.

Un mundo limpio

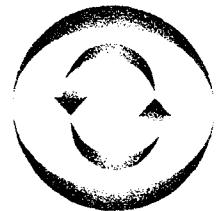
Control de nuestras emisiones y residuos

Creamos valor mediante la reducción de residuos y emisiones de carbono.

Un mundo productivo

Uso sostenible de la tierra.

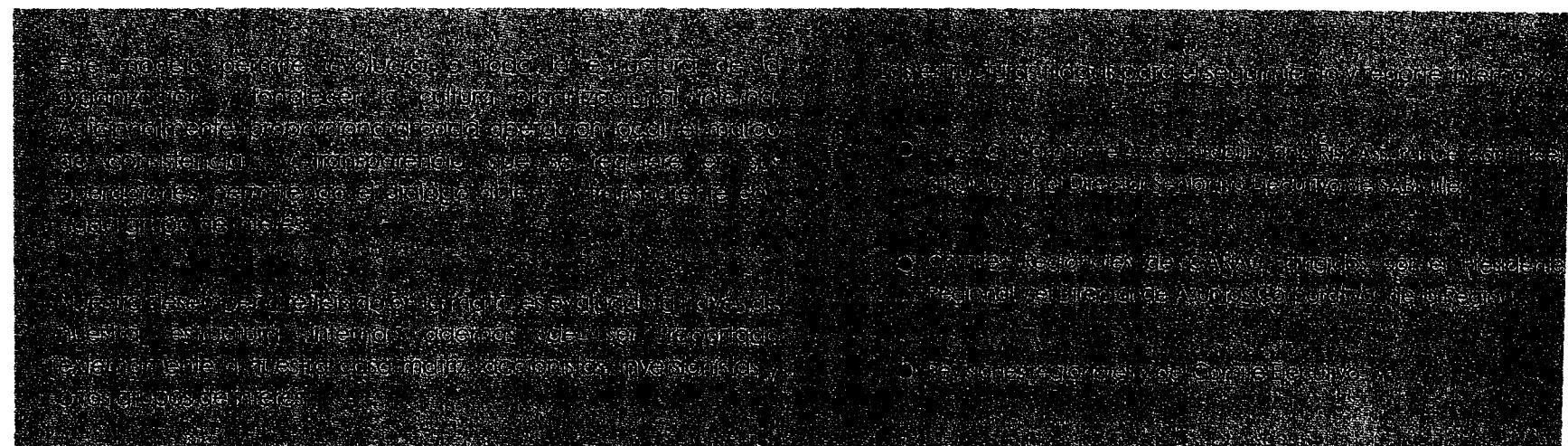
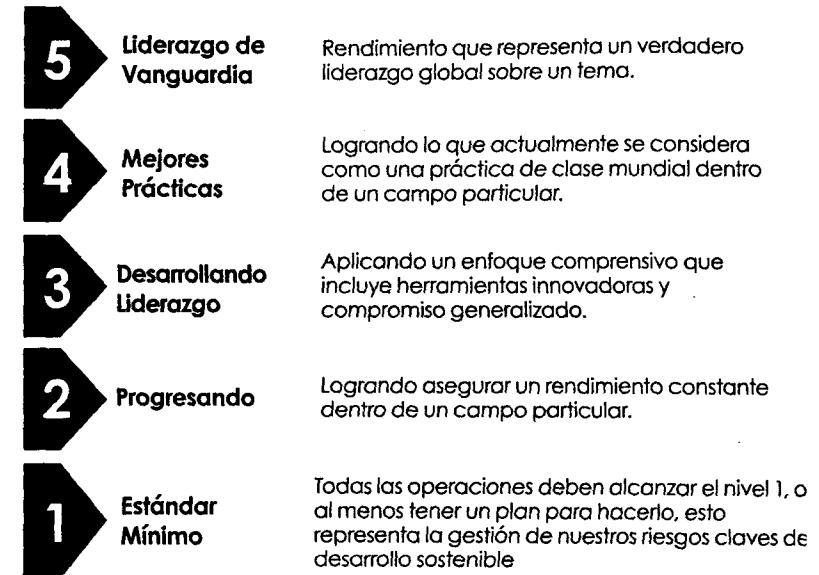
Apoyamos el uso responsable y sustentable de la tierra para la agricultura.



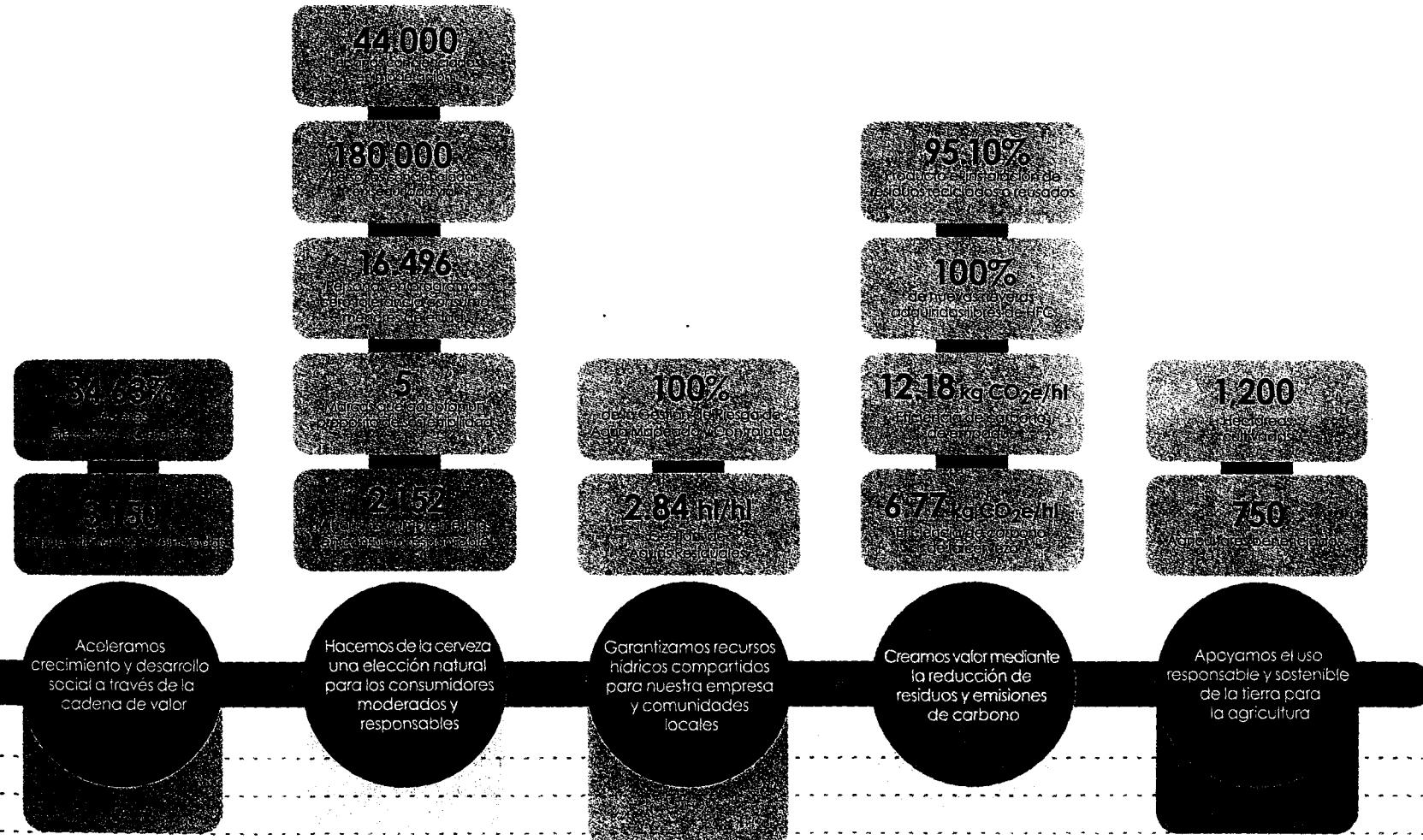
NUESTRA MATRIZ DE MEDICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Para medir nuestros resultados utilizamos la matriz de sostenibilidad SAM (Sustainable Assessment Matrix) que permite la medición cuantitativa y cualitativa de los avances de la empresa en cada eje compartido. La medición se realiza de dos maneras:

- 1** Con indicadores de sostenibilidad: Métricas de rendimiento clave para cada eje compartido y que están alineadas a nuestras metas globales al año 2020.
- 2** Con una escalera base que complementa los indicadores enfocándose en el proceso y madurez de cada eje compartido, la escalera va de 1 a 5, para los estándares mínimos con un nivel 1 y 5 para un nivel de ejecución avanzada.



NUESTROS RESULTADOS 2015



Nivel 1

Nivel 2

Nivel 3

Nivel 4

Nivel 5